

坚定信心 鼓足干劲 为加快推进样板区建设而努力奋斗

——郑俊华同志在崇阳县委三级干部大会暨经济党务工作会议上的讲话(摘登)



县委书记郑俊华作主题报告

一、争当样板靠什么？靠“不服输”的信心

信心来源于信念

崇阳人很要强，历史上“鄂南秋暴”第一枪就是在这里打响，青山水库硬是靠肩挑背扛建起来的，不管是战争年代，还是和平时期，崇阳人对美好生活的向往和追求都有着一种执着的信念，这种信念是一种精神，更是一种自信，别人能做到的，我们能做到，别人做不到的，我们也能做到，而且要做得更好、做到最好。

正是这种信心和信念，我们很多工作开历史之先河，走在全省全市前列，脱贫攻坚不仅在全市率先被省政府批准退出贫困县行列，一大批单位和个人获得国家和省市表彰，而且脱贫攻坚考核连续3年排全省前十，被确定为全省返贫动态监测和帮扶机制试点县，试点经验多次在省市交流。乡村振兴按

照“试点先行、以点串线、以线拓面、梯次推进”原则，稳步推进美丽乡村建设由示范点带动到示范线并进、示范片辐射，连续两年在全省乡村振兴实绩考核中被评为“优秀”等次。

“联校网教”获得联合国荣誉，崇阳一中实现30余年清华北大“零”的突破，崇阳二中建成开学让更多学子享受更优质的教育，被确定为全国紧密型医共体建设试点县并作交流发言，乡镇卫生院提档升级和村级标准化卫生室实现全覆盖，乡镇综合服务中心和村级党员群众服务中心实现全覆盖，崇阳有了首家体育馆、博物馆，青山引水复线工程让城区告别饮用河水的历史，天然气长输管道工程开工建设将使城区用上更便宜、更安全

的管道天然气，巡乡延村、“四个夜话”经验等在全国、全省作典型交流，荣获全国信访“三无”示范县，等等。

近年来，我们百战弥坚、谋事必成，闻风而动、逢战必胜，靠的是什么？最重要的是面对强敌敢于亮剑的斗志、迎难而上勇于胜利的信心！很多事情从最初的看似“不可能”最终变成“能”，首当其冲是我们相信自己“能”。信心比黄金更重要，这是我们从实践中淬炼的最珍贵启示，只要我们坚定信心、保持自信，就没有克服不了的困难；只要思想重视、措施得力，就没有完成不了的任务；只要同心同德、目标一致，我们就一定能在新一轮高质量发展中争当样板。

信心来源于实力

近年来，崇阳的发展突飞猛进，形成厚积薄发的发展优势，这些优势为我们争当样板提供了实力支撑。

在生态建设上我们有优势，先后荣获国家园林县城、国家生态文明建设示范县等“金字招牌”，全县森林覆盖率达到62.78%，高于全市9.77个百分点，是名副其实的“中国天然氧吧”，“九河九港”综合治理三年行动等工程的实施，不仅实现“大雨无大灾”的治理成效，而且国控断面水质检测常年100%达标二类水质，这在全市绝无仅有！城乡居民环境实现质的提升，现在的崇阳沿途见不到半点白色垃圾，整治成效得到市主要领导的充分肯定，并成功创建省级文明城市、省级卫生城市。

在交通区位上我们有优势，境

内两条高速过境并实现互联互通，到武汉缩短至1个多小时车程，武深高速连接线、106国道拓宽升级、新崇阳二桥等重点工程建成通车，国省干线重点工程建设位居全省前列，为我们融入武汉都市圈提供了更便捷的交通条件；县内交通四通八达，村村通公路、组组通公路、户户通公路，全县通车里程达到3139公里，荣获全国“四好农村路”示范县，现在从最偏远的乡镇到县城不到1个小时车程，为老百姓出行提供了更方便的交通条件。

在产业发展上我们有优势，工业经济强势崛起，钒产业进入省级重点成长型产业集群，纺织卫材产业成为全省五大重要基地之一，2022年全县规上企业达到116家，规上工业总产值突破103亿元，规上工业增加值增速连续三年居全

市第一，园区税收在疫情影响下突破3.68亿元，县域经济逐渐由地产支撑向工业支撑转变；现代农业渐成规模，全县建成“药竹茶”农业示范基地面积近60万亩，尤其是中药材产业，从“0”到现在的10.61万亩，正大集团100万头生猪产业链项目的引进，让农产品加工产值实现突破性增长；第三产业蓬勃发展，全县市场主体突破性增长至5.25万户，比2016年净增3万户，商贸、物流更加繁荣活跃，乡村旅游更是崇阳一张靓丽的名片，柃蜜小镇·白崖山景区被评为4A级景区，三特浪口温泉被评为省级旅游度假区，每年樱花节、白茶节、牡丹节等引来游人如织，“十一黄金周”经常是“一宿难求”。这些优势都是我们加快推进样板区建设的坚实基础和靓丽底色。

信心来源于底气

这份底气是我们对形势的自信、对国家的自信和对崇阳的自信。

发展环境的逐渐好转让我们底气十足。经历三年艰苦卓绝抗击新冠疫情，全国疫情防控进入新阶段，新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”，工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”，这意味着防疫管控逐渐放宽，完全开放已经进入倒计时，也意味着经济发展将逐步回归开放常态，这是一个重大转折，是从有码阻断到无码通行的转折，人流、物流不再谈码色变，想来就来、说走就走，经济复苏的基础条件和基本要素已经形成；这也是一个重大机遇，凡事物极必反、否极泰来，遭受疫情重创的旅游业、服务业等行业将迎来反弹可能，新一轮投资和消费热潮

正在酝酿，谁抢先一步、提早布局，谁就能领先一路、实现超越。

持续释放的政策红利让我们底气十足。一方面，前期政策有存量、有后劲，仅2022年，中央稳经济一揽子政策措施及时出台，为经济发展注入了强心剂，而且这些政策很多都是长期性、长效性的，政策红利在2023年还将持续释放。一方面，后期政策覆盖更广、力度更大，中央推出一揽子扩大内需的经济复苏计划，新基建、绿色经济、城市群建设、乡村振兴、高端制造等将成为发力点，省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于进一步促进民营经济发展的若干措施》，也出台了一系列政策“干货”，直达市场主体，各级政府推动经济复苏有决心、有诚心，我们没有理由不坚定信心、树立雄心。

人心思进的精神状态让我们底气十足。近年来，崇阳人心思进、大干快上的发展氛围已经形成，赶超跨越、扛旗争先的发展态势已经彰显，在县委的坚强领导下，县人大、县政府、县政协始终围绕中心、服务大局，做到分工不分家、补台不拆台，人大、政协的同志没有退居二线的思想，继续依托其领导能力和丰富经验，在乡村振兴、项目建设等一线发光发热，县政府的同志始终把落实县委决策部署放在首位，县委有部署、有要求，县政府就有回应、有行动，达到了“1+1>2”的效果，全县上下心往一处想、劲往一处使，争先进位、争先恐后正在成为崇阳发展的主旋律和崇阳干部的精气神，可以说，这是崇阳最好的时代，我们不在最好的时代创造最好的业绩，更待何时！

要始终坚 持“生态立县”不动摇

生态是我们加快推进样板区建设的生命线。崇阳的最大价值在生态、最大潜力在生态、最大责任也在生态，这个立县之本我们任何时候都不能丢。

一是要做好生态保护文章。在生态理念和生态行为上做到知行合一，扎实推进国家级生态文明建设示范县复核和全省“绿水青山就是金山银山”试点县示范创建工作，全面实施绿化添景、植绿护绿、扩绿增绿、修复提质四大工程，持续打好“蓝天、碧水、净土”保卫战，全面推动林长制、河湖长制落到实处，确保全域水体达到Ⅱ类水质，

空气指数、森林覆盖率等指标居全省前列，生态环境质量逐步由改善向提升转变。

二是要做好生态转化文章。把绿色作为县域经济高质量发展的主色调，以生态环境硬约束倒逼产业优化布局、转型升级；按照“产业生态化、生态产业化”的思路，全力推进清洁能源、大健康等绿色生态产业发展，推动经济结构战略性调整、增长方式根本性转变；积极抢抓“碳达峰、碳中和”战略机遇，积极探索市场化、可持续的生态产品价值实现路径，提升林业固碳能力，开发森林碳汇项目，把林木增

量换算成碳减排量，持续提升县域经济发展的“含金量”“含绿量”。

三是要做好生态惠民文章。把优美生态环境作为一项基本公共服务，把解决突出生态环境问题作为民生优先领域，按照“在公园里建城市”理念，加快香山公园、黄金山公园等城市公园建设，新改建一批小微绿地、口袋公园，加快推进老旧小区改造工程；按照“扫干净、码整齐，拆危旧、整成地，黑臭水、必治理，改旱厕、抓到底”要求，大力实施农村人居环境整治提升行动，全面建设宜居宜业和美乡村。

要始终坚 持“产业强县”不动摇

产业是我们加快推进样板区建设的入场券。没有产业的支撑，县域发展就是“空中楼阁”，争当样板也终究只是“镜中花”、“水中月”，一句口号而已。

一是要在提升产业规模上下功夫。培育壮大生物医药卫材、新型绿色建材、机械电子信息等县域主导产业，加快推进稳健灯塔工厂、兴民钢圈全自动赫斯生产线、润阳纳米新材料产业园、康恩萃二期、彰宸新材料等项目，力争早日形成崇阳工业的“三大百亿产业”；要补齐农产品加工产值这块短板，大力推进正大集团100万头生猪产业链、青山现代鲟鱼产业园、现代农业创业产业园等项目，力争今年农产品加工产值增长15%以上。这里我还要特别提到的是中药材产业，发展中药材产业是县委经过深入调研、多方论证作出的决策，这一决策符合崇阳县情、发展前景巨大，

但我却听到有一些杂音，什么没地方种、成活率低等等，简直是无稽之谈！200多万亩山林却只有10.61万亩中药材，你说没地方种？数十年不遇的持续高温干旱导致成活率低，难道你要因噎废食？

二是要在提升产品质量上下功夫。全会提出，全力打造武汉都市圈优质农产品供应区，这里的“优质”我理解就是“健康”，什么最健康？有机的最健康！要想挤进武汉这个大市场，我们就要在提升农产品供给质量上下功夫，要整合现有产业资源，推进高标准农田建设，不断改善生产条件，大力推广有机种植，打响崇阳“有机”品牌；还有一个是“吃”，崇阳人“好吃”，崇阳菜“好吃”，都是有口碑的，我们去年搞了一个崇阳菜谱（百道崇阳特色菜）评选活动，我觉得很不错，现在预制菜火爆发展，我们能不能在这上面动下脑筋，让崇阳美

食走出崇阳，让更多的人品尝到崇阳的美食。

三是在要提升服务体验上下功夫。不管是打造旅居康养休憩区还是发展大健康产业，良好的体验感都是很重要的。一方面是景观上的体验，要通过以城区为核心，以交通、河道为纽带，以国家级公园为依托，重点发展幕阜山旅游公园、隽水河沿线等康养产业带，国家湿地公园、国家森林公园、国家石漠公园、金沙片区等康养示范区，大力推进乡村振兴和美丽乡村建设，把崇阳全域打造成“4A级”景区；一方面是心理上的体验，要大力推进以“医药养健游护”为主内容的大健康产业体系建设，围绕“吃住行游购”全方位、全过程做好服务体验提升，牢固树立“人人都是环境，人人都是形象”的理念，真正做到不宰客、不欺客、不扰客，让游客吃得放心、玩得开心、养得舒心。

要始终坚 持“开放活县”不动摇

开放是我们加快推进样板区建设的加速器。封闭狭隘是没有出路的，唯有“跳出崇阳”，才能“发展崇阳”，要以海纳百川的气度和胸襟，撬动更多资源向崇阳汇聚。

一是要全力以赴招商引资。抢抓发展环境好转的重要机遇，全员上阵、大员上阵开展招商引资工作。一方面要开展“撒网式”招商，崇阳现有的产业基础和配套能力是我们的劣势，但不能成为我们降低工作要求的借口，各级各部门尤其是县级领导，要主动出去联系对接崇阳在外领导干部、专家学者、企业家等知名人士，积极开展武汉东湖高新区“入园扫楼”行动，确保今年签约项目个数和投资总额实现重大突破；一方面要开展“精准化”招商，深度了解全国、全省产业发展布局和现状，结合崇阳资源和产业优势，重点招引一批与我县新

型绿色建材、生物医药卫材、机械电子信息等主导产业发展高度契合的项目，着力做好延链、补链、强链文章。

二是要全力以赴向上争资。为稳定经济大盘，国务院和省里出台了稳增长一揽子政策任务清单，比如稳岗就业、扩大有效投资、推动消费恢复、保障基本民生等方面，包括中央和省预算内资金、各类专项债券、项目资金安排等，各部门要及时了解上级部门各类项目设计计划的动态信息，准确把握政策动向和资金投向，积极向上争取资金；县财政每年都安排了2000万元专项资金，这笔钱就是让你们向上争取项目和资金的，我不知道是不是还有部门不知道有这笔钱，发改局、财政局今年统计一下，看都是哪些部门用了这笔钱，哪些部门分文不动，针对各部

门向上争资的情况，要研究出台奖惩措施，并严格兑现。

三是要全力以赴扩大投资。投资是拉动经济增长的第一动力，在消费拉动乏力、出口规模不大的情况下，扩大投资是最直接、最有效的手段。要围绕重大基础设施、重大产业发展、重大民生保障等重点领域，积极谋划推进通修高速、崇嘉高速和武咸城际铁路南延等重大交通项目，打造武汉周边一小时通勤圈和一日生活圈；坚持流域综合治理，加快推进木三李水库、神口至石壁水库引水渠修复等工程项目建设。要不断完善县级领导联系包保项目机制，每个季度举办重点项目拉练、重大项目集中开工等活动，扎实推进今年248个新建、70个续建项目早落地、早开工、早投产、早见效。



县委三级干部会议现场