

坚定信心 鼓足干劲 为加快推进样板区建设而努力奋斗

——郑俊华同志在崇阳县委三级干部大会暨经济党务工作会议上的讲话(摘登)



县委书记郑俊华作主题报告

一、争当样板靠什么？靠“不服输”的信心

信心来源于信念

崇阳人很要强,历史上“鄂南秋暴”第一枪就是在这里打响,青山水库硬是靠肩挑背扛建起来的,不管是战争年代,还是平时时期,崇阳人对美好生活的向往和追求都有着一种执着的信念,这种信念是一种精神,更是一种自信,别人做得到的,我们能做到,别人做不到的,我们也能做到,而且要做到更好、做到最好。

正是这种信心和信念,我们很多工作开历史之先河,走在全省全市前列,脱贫攻坚不仅在全市率先被省政府批准退出贫困县行列,一大批单位和个人获得国家和省市表彰,而且脱贫攻坚考核连续3年排全省前十,被确定为全省返贫动态监测和帮扶机制试点县,试点经验多次在省市交流。乡村振兴按

照“试点先行、以点串线、以线拓面、梯次推进”原则,稳步推进美丽乡村建设由示范点带动到示范线并进、示范片辐射,连续两年在全省乡村振兴实绩考核中被评为“优秀”等次。

“联校网教”获得联合国荣誉,崇阳一中实现30余年清华北大“零”的突破,崇阳二中建成开学让更多学子享受更优质的教育,被确定为全国紧密型医共体建设试点县并作交流发言,乡镇卫生院提档升级和村级标准化卫生室实现全覆盖,乡镇综合服务中心和村级党员群众服务中心实现全覆盖,崇阳有了首家体育馆、博物馆,青山引水复线工程让城区告别饮用河水的历史,天然气长输管道工程开工建设将使城区用上更便宜、更安全

的管道天然气,巡乡延村、“四个夜话”经验等在全国、全省作典型交流,荣获全国信访“三无”示范县,等等。

近年来,我们百战弥坚、谋事必成,闯关夺隘、逢战必胜,靠的是什么?最重要的是面对强敌敢于亮剑的斗志、迎难而上勇于胜利的信心!很多事情从最初的看似“不可能”最终变成“能”,首当其冲是我们相信自己“能”。信心比黄金更重要,这是我们从实践中淬炼的最珍贵启示,只要我们坚定信心、保持自信,就没有克服不了的困难;只要思想重视、措施得力,就没有完成不了的任务;只要同心同德、目标一致,我们就一定能在新一轮高质量发展中争当样板。

信心来源于实力

近年来,崇阳的发展突飞猛进,形成厚积薄发的发展优势,这些优势为我们争当样板提供了实力支撑。

在生态建设上我们有优势,先后荣获国家园林县城、国家生态文明建设示范县等“金字招牌”,全县森林覆盖率达到62.78%,高于全市9.77个百分点,是名副其实的“中国天然氧吧”;“九河九港”综合治理三年行动等工程的实施,不仅实现“大雨无大灾”的治理成效,而且国控断面水质检测常年100%达标二类水质,这在全市绝无仅有!城乡人居环境实现质的提升,现在的崇阳沿途见不到半点白色垃圾,整治成效得到市主要领导的充分肯定,并成功创建省级文明城市、省级卫生城市。

在交通区位上我们有优势,境

内两条高速过境并实现互联互通,到武汉缩短至1个多小时车程,武深高速连接线、106国道拓宽升级、新崇阳二桥等重点工程建成通车,国省干线重点工程建设位居全省前列,为我们融入武汉都市圈提供了更便捷的交通条件;县内交通四通八达,村村通公路、组组通公路、户户通公路,全县通车里程达到3139公里,荣获全国“四好农村路”示范县,现在从最边远的乡镇到县城不到1个小时车程,为老百姓出行提供了更方便的交通条件。

在产业发展上我们有优势,工业经济强势崛起,钒产业进入省级重点成长型产业集群,纺织卫材产业成为全省五大重要基地之一,2022年全县规上企业达到116家,规上工业总产值突破103亿元,规上工业增加值增速连续三年居全

市第一,园区税收在疫情影响下突破3.68亿元,县域经济逐渐由地产业支撑向工业支撑转变;现代农业新成规模,全县建成“药竹茶”农业示范基地面积近60万亩,尤其是中药材产业,从“0”到现在的10.61万亩,正大集团100万头生猪产业链项目的引进,让农产品加工产值实现突破性增长;第三产业蓬勃发展,全县市场主体突破性增长至5.25万户,比2016年净增3万户,商贸、物流更加繁荣活跃,乡村旅游更是崇阳一张靓丽的名片,铃蜜小镇·白崖山景区被评为4A级景区,三特浪口温泉被评为省级旅游度假区,每年樱花节、白茶节、牡丹节等引来游人如织,“十一黄金周”经常是“一宿难求”。这些优势都是我们加快推进样板区建设的坚实基础和靓丽底色。

信心来源于底气

这份底气是我们对形势的自信、对国家的自信和对崇阳的自信。

发展环境的逐渐好转让我们底气十足。经历三年艰苦卓绝抗击新冠疫情防控,全国疫情防控进入新阶段,新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”,工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”,这意味着防疫管控逐渐放宽,完全放开已经进入倒计时,也意味着经济发展将逐步回归开放常态,这是一个重大转折,是从有码阻断到无码畅行的转折,人流、物流不再谈码色变,想来就来、说走就走,经济复苏的基础条件和基本要素已经形成;这也是一个重大机遇,凡事物极必反、否极泰来,遭受疫情重创的旅游业、服务业等行业将迎来反弹可能,新一轮投资和消费热潮

正在酝酿,谁抢先一步、提早布局,谁就能领先一路,实现超越。

持续释放的政策红利让我们底气十足。一方面,前期政策有存量、有后劲,仅2022年,中央稳经济一揽子政策措施及时出台,为经济发展注入了强心剂,而且这些政策很多都是长期性、长效性的,政策红利在2023年还将持续释放。一方面,后期政策覆盖更广、力度更大,中央推出一揽子扩大内需的经济复苏计划,新基建、绿色经济、城市群建设、乡村振兴、高端制造等将成为发力点,省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于进一步促进民营经济发展的若干措施》,也出台了一系列政策“干货”,直达市场主体,各级政府推动经济复苏有决心、有诚意,我们没有理由不坚定信心、树立雄心。

人心思进的精神状态让我们底气十足。近年来,崇阳人心思进、大干快上的发展氛围已经形成,赶超跨越、扛旗争先的发展态势已经彰显,在县委的坚强领导下,县人大、县政府、县政协始终围绕中心、服务大局,做到分工不分家、补台不拆台,人大、政协的同志没有退居二线的思想,继续依托其领导能力和丰富经验,在乡村振兴、项目建设等一线发光发热,县政府的同志始终把落实县委决策部署放在首位,县委有部署、有要求,县政府就有回应、有行动,达到了“1+1>2”的效果,全县上下心往一处想、劲往一处使,争先进位、争先恐后正在成为崇阳发展的主旋律和崇阳干部的精气神,可以说,这是崇阳最好的时代,我们不在最好的时代创造最好的业绩,更待何时!

二、争当样板靠什么？靠“不动摇”的定力

要始终坚持“生态立县”不动摇

生态是我们加快推进样板区建设的生命线。崇阳的最大价值在生态、最大潜力在生态、最大责任也在生态,这个立县之本我们任何时候都不能丢。

一是要做好生态保护文章。在生态理念和生态行为上做到知行合一,扎实推进国家级生态文明建设示范县复核和全省“绿水青山就是金山银山”试点县示范创建工作,全面实施绿化添景、植绿护绿、扩绿增绿、修复提质四大工程,持续打好“蓝天、碧水、净土”保卫战,全面推动林长制、河湖长制落到实处,确保全域水体达到Ⅱ类水质,

空气指数、森林覆盖率等指标居全省前列,生态环境质量逐步由改善向提升转变。

二是要做好生态转化文章。把绿色作为县域经济高质量发展的主色调,以生态环境硬约束倒逼产业优化布局、转型升级;按照“产业生态化,生态产业化”的思路,全力推进清洁能源、大健康等绿色生态产业发展,推动经济结构战略性调整、增长方式根本性转变;积极抢抓“碳达峰、碳中和”战略机遇,积极探索市场化、可持续的生态产品价值实现路径,提升林业固碳能力,开发森林碳汇项目,把林木增

量换算成碳减排量,持续提升县域经济发展的“含金量”“含绿量”。

三是要做好生态惠民文章。把优美生态环境作为一项基本公共服务,把解决突出生态环境问题作为民生优先领域,按照“在公园里建城市”理念,加快香山公园、黄金山公园等城市公园建设,新改建一批小微绿地、口袋公园,加快推进老旧小区改造工程;按照“扫干净、码整齐、拆危旧、整成地,黑臭水、必治理,改旱厕、抓到底”要求,大力实施农村人居环境整治提升行动,全面建设宜居宜业和美乡村。

要始终坚持“产业强县”不动摇

产业是我们加快推进样板区建设的人场券。没有产业的支撑,县域发展就是“空中楼阁”,争当样板也终究只是“镜中花”、“水中月”,一句口号而已。

一是要在提升产业规模上下功夫。培育壮大生物医药卫材、新型绿色建材、机械电子信息等县域主导产业,加快推进稳健灯塔工厂、兴民钢圈全自动赫斯生产线、润阳纳米新材料产业园、康恩萃二期、彰宸新材料等项目,力争早日形成崇阳工业的“三大百亿产业”;要补齐农产品加工产值这块短板,大力推进正大集团100万头生猪产业链、青山现代鲟鱼产业园、现代农业创业产业园等项目,力争今年农产品加工产值增长15%以上。这里我还要特别提到的是中药材产业,发展中药材产业是县委经过深入调研、多方论证作出的决策,这一决策符合崇阳县情、发展前景巨大,

但我却听到有一些杂音,什么没地方种、成活率低等等,简直是无稽之谈!200多万亩山林却只有10.61万亩中药材,你说没地方种?数十年不遇的持续高温干旱导致成活率低,难道你要因噎废食?

二是要在提升产品质量上下功夫。全会提出,全力打造武汉都市圈优质农产品供应区,这里的“优质”我理解就是“健康”,什么最健康?有机的最健康!要想挤进武汉这个大市场,我们就要在提升农产品供给质量上下功夫,要整合现有产业资源,推进高标准农田建设,不断改善生产条件,大力推广有机种植,打响崇阳“有机”品牌;还有一个是“吃”,崇阳人“好吃”,崇阳菜“好吃”,都是有口碑的,我们去年搞了一个崇阳菜谱(百道崇阳特色菜)评选活动,我觉得很不错,现在预制菜火爆发展,我们不能在这上面动下脑筋,让崇阳美

食走出崇阳,让更多的人品尝到崇阳的美食。

三是要在提升服务体验上下功夫。不管是打造旅居康养休憩区还是发展大健康产业,良好的体验感都是很重要的。一方面是景观上的体验,要通过以城区为核心,以交通、河道为纽带,以国家级公园为依托,重点发展幕阜山旅游公路、隽水河沿线等康养产业带,国家湿地公园、国家森林公园、国家石漠公园、金沙片区等康养示范区,大力推进乡村振兴和美丽乡村建设,把崇阳全域打造成“4A级”景区;一方面是心理上的体验,要大力推进以“医药养健游护”为主要内容的大健康产业体系建设,围绕“吃住行游娱购”全方位、全过程做好服务体验提升,牢固树立“人人都是环境,人人都是形象”的理念,真正做到不宰客、不欺客、不扰客,让游客吃得放心、玩得开心、养得舒心。

要始终坚持“开放活县”不动摇

开放是我们加快推进样板区建设的加速器。封闭狭隘是没有出路的,唯有“跳出崇阳”,才能“发展崇阳”,要以海纳百川的气度和胸襟,撬动更多资源向崇阳汇聚。

一是要全力以赴招商引资。抢抓发展环境好转的重要机遇,全员上阵、大员上阵开展招商引资工作。一方面要开展“撒网式”招商,崇阳现有的产业基础和配套能力是我们的劣势,但不能成为我们降低工作要求的借口,各级部门尤其是县级领导,要主动出去联系对接崇阳在外领导干部、专家学者、企业家等知名人士,积极开展武汉东湖高新区“入园扫楼”行动,确保今年签约项目个数和投资总额实现重大突破;一方面要开展“精准化”招商,深度了解全国、全省产业发展布局和现状,结合崇阳资源和产业优势,重点招引一批与我县新

型绿色建材、生物医药卫材、机械电子信息等主导产业发展高度契合的项目,着力做好延链、补链、强链文章。

二是要全力以赴向上争资。为稳定经济大盘,国务院和省里出台了稳增长一揽子政策任务清单,比如稳岗就业、扩大有效投资、推动消费恢复、保障基本民生等方面,包括中央和省预算内资金、各类专项债券、项目资金安排等,各部门要及时了解上级部门各类项目建设计划的动态信息,准确把握政策动向和资金投向,积极向上争取资金;县财政每年都安排了2000万元专项资金,这笔钱就是让你们向上争取项目和资金的,我不知道是不是还有部门不知道有这笔钱,发改局、财政局今年统计一下,看都是哪些部门用了这笔钱,哪些部门分文不动,针对各部

门向上争资的情况,要研究出台奖惩措施,并严格兑现。

三是要全力以赴扩大投资。投资是拉动经济增长的第一动力,在消费拉动乏力、出口规模不大的情况下,扩大投资是最直接、最有效的手段。要围绕重大基础设施、重大产业发展、重大民生保障等重要领域,积极谋划推进通修高速、崇嘉高速和武咸城际铁路南延等重大交通项目,打造武汉周边一小时通勤圈和一日生活圈;坚持流域综合治理,加快推进木三李水库、神口至石壁水库引水渠修复等工程建设。要不断完善县级领导联系包保项目机制,每个季度举办重点项目拉练、重大项目集中开工等活动,扎实推进今年248个新建、70个续建项目早落地、早开工、早投产、早见效。



县委三级干部会议现场