

崇阳:“高枧豆腐”为何俏?

咸宁日报全媒体记者 马丽娅 通讯员 蔡曼高 廖燚馨

特别关注

“高枧豆腐”有多俏?

春节期间,记者见证了崇阳“高枧豆腐”的火爆:

1月13日,在该县举办的年货节上,数百种农特产品现场直销。高枧乡的豆制品刚上展台,就被市民抢购一空;

1月17日,在咸宁市学习贯彻党的二十大精神文艺宣讲暨白霓镇浪口村乡村“村晚”活动现场,年货琳琅满目。高枧乡中山村豆腐经销商刘细兵带来的炸豆腐、豆腐脑、豆浆等1个多小时就脱销了;

1月18日,记者与朋友前往中山村买豆腐。全村50多户人家都在忙着打豆腐,却很难买到一盒。只因“这都是别人预定的”;

1月24日(大年初三),亲朋好友相聚。一盘精心烹制的高枧炸豆腐刚端上桌,不到3秒就被抢光……

全村693户2891人,年前,五分之一的人家都在打豆腐,仅豆腐加工厂每天就生产1400多斤豆腐,完全供不应求。”中山村村支部委员蒋雄军说。

去年年底,蒋雄军几乎每天会接到十几通求购豆腐的电话。他每天沿着村

里的豆腐街,挨家挨户找地方买豆腐。“家家户户的订单都是满满的,很难买到!”

“从农历十月初起,就开始进入忙碌状态,每天天不亮就得起床。有时一天得做十二、三盒,做一盒得1个多小时。”六旬夫妻陈卫国和蒋求明靠打豆腐为生,年前忙不过来,夫妻俩就喊回了在外打工的儿子陈礼义。一家三口一直忙到大年三十下午。

“一年下来,家里共卖了500多盒豆腐,每盒150块钱。”陈礼义算账说。

“高枧豆腐”为何俏?

看似不起眼的豆腐,人气为何如此高?这与当地得天独厚的生态环境和传统制作工艺是密不可分的。

中山村位于崇阳第一高峰大湖山脚下,是青山水库重要的水源涵养地,水质清澈,富含硒等多种人体必需的微量元素。这里森林覆盖率达72%,年空气质量优良天数365天,是名副其实的天然氧吧。

好山好水成就了豆腐细腻醇厚的口感。选用本地黄豆搭配大湖山天然泉水制作的豆腐,不仅色泽白嫩,口感细腻,还蕴含丰富的硒元素。而用传统柴火灶加上本地菜籽油炸出来的炸豆腐,色泽金黄、外酥里嫩。

早在2018年,中山村利用扶贫资金建起豆制品加工厂。来自本村“豆腐

世家”的返乡青年王学礼,经民主评议,获得承包权。

“经县产品质量检验检测中心检测,村里土壤富含硒元素。”王学礼索性将厂名改为中山村富硒绿色豆制品加工厂,生意火爆,村集体和10多位贫困户跟着受益。当年底,中山村脱贫出列。

“中山村豆腐”一炮打响,但也存在不足和隐患。近80家豆腐作坊小打小闹、各自为政,产品质量不稳定,收入上不去,搞不好还会砸了中山富硒豆腐的牌子。

2019年,王学礼顺应民意,乘势而上,牵头成立了中山村豆腐加工合作社,带着村民一起干。

合作社统一采购原料,统一生产标准,联系县内外的客商与各家作坊对接。水豆腐、炸豆腐、豆油皮……不断推陈出新,迎合市场需求。

近年来,随着幕阜山旅游公路的建成,高枧乡到崇阳县城的时间由原来的2个小时缩短到40分钟。

通过这条致富路,中山村清晨制作的新鲜豆制品,当天上午就可以在特产店与消费者“见面”,确保了豆制品的新鲜口感。

中山村豆腐成了湘鄂赣周边农贸市场、商场超市的抢手货,还成为很多餐饮店的招牌菜。

“高枧豆腐”如何更俏?

为发展壮大这一传统产业,2019

年,高枧乡筹资3000万元,引进森禾集团在中山村打造集农产品制作、吃、住、休闲旅游和田园观光为一体的中山富硒豆腐文化风情街,每年都吸引大批游客前来游玩、选购。

随着高枧乡豆腐市场的扩大,对黄豆的需求量越来越多,当地农户种植黄豆的又很少,导致很多豆腐加工户都难以收购到足量的本地黄豆,全靠去外地采购。

针对这一情况,该乡立足当地土壤富含锌、硒等微量元素的优势,在全乡范围内着力打造连片黄豆基地,在高枧村、中山村种下500亩黄豆。

“自己种植的黄豆,打出来的豆腐白白嫩嫩的,豆浆不用放糖都是清甜的。”中山村村干部宋运春说,黄豆种植不仅使高枧乡豆制品品质得到了保障,还从很大程度上弥补了该产业链的短板。

产业强了、名气大了,高枧豆制品也就有了走出大山的“底气”。该乡在城区设立豆制品特产店,为消费者搭建在家门口就能购买到正宗、放心高枧豆制品的线下平台;再加上电商的发展,豆制品已走向全国各地……

“眼下,我们正在招引一批大型的豆制品加工企业入驻,进一步拓市场、建龙头、延链条、打品牌。”高枧乡乡长余华泽说。



新春招聘人气旺

咸宁日报全媒体记者 黄柱 特约记者 但唐静

1月30日,由赤壁市人力资源和社会保障局承办的2023年“春风行动”现场招聘会将在赤壁人民广场与求职者见面,首日便取得“开门红”。

“买不买五险”“一天多少个小时”“包吃包住吗?”“到手工产能有多少”……招聘会现场,求职者络绎不绝,热情高涨,一个个接一个问题咨询,整个会场人头攒动,众多求职者在企业展位前浏览岗位信息,了解招聘内容,填写简历表格,现场人气“爆棚”。

在展位招聘棚位区,来自赤壁市消防救援大队的工作人员现场“摆摊”和企业抢起了人才,着装规范的消防工作人员发起传单,接地气的招聘形式引得市民一致称赞。

赤壁市就业局局长金利祥介绍说,今年的招聘会与往年有所不同,采用现场招聘和直播招聘相结合,打通线上线下

求职双渠道,邀请企业走进招聘直播间,为求职者在线讲解。

求职者可通过直播间在线咨询以及投递简历,极大地提升了求职者参会方式的多样性及参会便利性。据统计,本次直播招聘共计观看人数达1200多人次,“展位招聘+直播招聘”的新型招聘会,受到了企业和求职者的一致好评。

一边送岗位,一边教技能。本次招聘会还开设了职业技能培训现场招生点,来自赤壁市万通驾校、赤壁市汽运驾校、赤壁市兴华驾校等市定点培训机构纷纷进场,为有培训意向的人员提供汽车驾驶维修、美容美体、茶艺师等多类职业技能培训,助力就业。

据统计,本次参加招聘会的企业有131家,提供就业岗位3159个;有求职意愿并填写求职表的3388人次,现场签约957人。

博物馆里春意浓

咸宁日报全媒体记者 杜培清 通讯员 彭禹希

1月29日,市民们过“文化年”的热情依旧不减,不少家庭老少出动,前往市博物馆一睹华美国宝,感受厚重的中华文明。

在《长江文物精品展》展厅,来自湖南的毛先生凑近玻璃展柜认真观看各种造型精美的国宝,对照说明文字向随行的儿孙们讲解:“你看,这个是危子曾壶,上面还有铭文。”

大家顺着毛先生手指的方向望去,果然在壶颈部发现了“一段历史,一望千年!”的铭文,纷纷走近观看,引发共鸣。

为了深度了解长江历史文化底蕴,毛先生还通过手机做了攻略,提前了解展览、展品背后的知识。

“早在春秋战国时期,湖南、湖北都属于楚国,古人说一

衣带水是有渊源的……”在毛先生的普及之下,儿孙们在增长知识的同时,增强了地域认同感和自豪感。

不多时,前来博物馆参观的人络绎不绝。家长领着孩子前来了解鄂南厚重的历史文化;儿女陪着父母漫步展厅,听他们回忆往昔的故事,重温流金岁月;年轻情侣一起选购具有纪念意义的文创产品,留下关于咸宁的美好记忆……馆内洋溢着春天的暖意。

“今年是‘到咸宁看国宝过大年’第二季,逛博物馆已经成为市民过年的习俗之一。”市博物馆相关负责人介绍,惠民活动启动以来,已有6000余名市民和游客走进市博物馆,感受传统文化的魅力。

志愿服务显担当

咸宁日报全媒体记者 焦姣 通讯员 刘小平

“您好,您要去哪个科室?”“请您到这边登记”……1月19日上午,通山县人民医院预检分诊、门诊导医等岗位上增加了许多青春靓丽的身影,他们有一个共同的名字——“大学志愿者”。

1月16日,共青团通山县“青春守护·志愿同行”医疗志愿服务活动正式启动,招募的12名返家乡大学生成为医疗志愿者,协助县人民医院畅通就医渠道,提高诊疗效率。

“别人冬日送温暖,咱们冬日送志愿服务。”共青团通山县委副书记刘小平笑着说道。

为了保证志愿服务的规范性,县人民医院门诊部主任王德启根据医疗志愿者所学专业进行了细致的分工,医疗志愿者前往病理科、口腔科、预检科、药剂科、外科配合县人民医院医护人员,开展预检分诊、药

品分类、接送检查单、见习病理诊断等服务。

来自武汉科技大学药学专业的志愿者徐冰冰参与服务的是药剂科,在医生的引领下了解相关程序后,她运用所了解的知识,迅速投入到药品摆放,核对药品有效期,分装药品等工作中。

“在病理科见习期间,许多的病理检验操作既繁琐又耗费精力,但学习熟练后又收获颇丰,同时深深感受到疫情期间医务人员的工作压力之大。”长江大学医学影像技术专业学生贺祖启说,作为医疗志愿者将在服务期间全力以赴,助力医务工作者减轻压力。

据悉,除专业医学生医疗志愿服务队,共青团通山县还组建了多支志愿服务队伍开展暖冬行动,为青年人才提供社会实践岗位,在实践中践行党的二十大精神。

嘉鱼县高铁岭镇

共同缔造出实效

本报讯 记者丁伟、特约记者皮道琦、通讯员陈明珠报道:1月19日,高岭镇党政班子成员、共同缔造专班成员深入白果树村、临江村、石泉村等10个村开展示范点拉练活动,以学促思、以练促干,全面推进全镇共同缔造工作。

自共同缔造活动开展以来,高岭镇坚持党建引领,立足特色优势和资源禀赋,找准共同缔造实施路径,以办好群众身边、房前屋后的实事小事为切入点,以健全完善基层党

组织全覆盖为关键点,以发动群众共谋、共建、共管、共评、共享为着力点,大力推动美好环境与幸福生活共同缔造试点工作。

据悉,今年以来,高岭镇10个村均选择1个村湾作为试点重点打造,并常态化组织开展拉练活动,不定期开展拉练测评,采取试点边总结边推广的方式,以点带面,全镇推进、深化拓展,推动美好环境与幸福生活共同缔造活动在高岭镇落地生根,结出硕果。

学习二十大 实现开门红



武汉中用工业科技有限公司 开足马力忙生产

近日,位于嘉鱼县潘家湾镇的武汉中用工业科技有限公司生产车间,工人正在进行产品检验。

该企业生产多种类型的汽车吸声隔热制品及内饰件,为中国一汽、东风集团等国内30余家主机厂提供产品配套,自去年5月试生产以来,完成工业总产值5000余万元。

咸宁日报全媒体记者 陈红菊
特约记者 龙钰 摄

元气森林(湖北)饮料有限公司 智能高效赶订单 绿色环保赢市场

本报讯 记者聂莹莹报道:新春元气。1月10日,记者走进高新区元气森林(湖北)饮料有限公司,干净简洁的现代设计风格抓人眼球。

在公司的二楼参观通道,隔着玻璃外墙内壁,可以看到无菌车间内机器飞速运转着,灌装好的饮料一瓶接一瓶通过传送带进入到包装环节。

冬季并不是饮料销售的旺季,但元气森林车间却火力全开。“现在我们有3条生产线在运转,全部都在生产电解质水,一条生产线的产能每天大概是80万到100万瓶,订单一直排到了年后。”公司负责人介绍,乘着电

技术,保证生产的核心步骤都是在无菌状态下进行的。公司注重绿色、环保、智能,除了在产品上一直坚持“0糖、0脂、0卡”,公司还致力于实现“0化学防腐剂”“0污染”以及“0碳”等三大目标,给环境和消费者减负。

订单爆满,春节是否不打烊?公司负责人回答了记者的疑问,“春节还是会停工,一是春节期间物流会停运,如果这段时间公司继续生产,那产品就没法及时运出,新鲜度就会打折扣。二是放假可以让员工休息休整,机器设备得到维护,开年后大家就200人左右。”

这是智能工厂的效率优势,元气森林还引入了国际先进的无菌碳酸生产线,同时采用高温瞬时灭菌

能以最好的状态投入到生产中。”

公司仓库内,一箱箱饮料整整齐齐地码成排,一眼望不到头。叉车、货车来来往往。这几天,每天约有40多辆满载商品的货车从这里出发,运往全国各地及海外。

元气森林(湖北)饮料有限公司于2021年落地我市,是开放式的“生态花园工厂”,“我们现在正在将周边的144亩地打造成公园,届时将会对外开放,市民皆可来此亲近自然。”公司负责人说,公司二期已建成,预计3月份投产使用,公司三期正在建设。

能更加符合现代家居生活的智能家居。

同时,公司还是一家本土扶贫企业,以坚持立足农村、服务“三农”为宗旨,通过公司运营的跨境电商平台,为乡镇提供手工编织对外贸易项目,以线上销售扩大项目市场,以建厂提供大量劳动力和税收,以手工编织带动闲置劳动力就业,从接单到出口“一条龙”的经营模式,为当地增加大量就业岗位和实际经济效益。

“公司在今年将逐步启用其他闲置车间,预计带动当地就业320人,2023年产值达到1亿元,3年后产值达5亿元。”雷朋飞充满信心。

湖北连蚁智能家具有限公司

创新融合促发展 服务“三农”创效益

本报讯 记者丁伟、特约记者皮道琦、通讯员任振华报道:1月16日,在湖北连蚁智能家具有限公司焊接车间,记者看到现场火花四溅,工人们正忙着赶制春节前的订单。

“焊接是产品制作重要的一道工序,产品框架焊好后,还要进行产品打样,客户满意后才会批量生产。”该公司人事行政经理雷朋飞介绍。

湖北连蚁智能家具有限公司于2022年10月落户咸宁嘉鱼,是一家集研发、设计、生产、销售于一体,专业研发、制作户外休闲藤编工艺品家具的外贸企业。

公司占地面积约3万平方米,建

筑主体包括1幢办公楼和15栋厂房,设计有焊接车间、编藤车间、切割车间、冲压车间等,并在11月底顺利投产。

“公司总部在河南,去年才开始在嘉鱼设厂,选择在嘉鱼投资一方面是业务拓展需要,另一方面考虑到嘉鱼的水运优势。”雷朋飞介绍,公司是一家典型的外贸企业,产品主要销往美国、德国、法国等欧美地区,公司所在区域正好在长江水运系统的辐射范围内,具有天然的地理优势。

自投产以来,公司订单不断,已排到今年年底。

“现在工厂赶制的是一笔金额

更大的订单,预计交付240套。”雷朋飞说。

公司生产的各类铝铁编藤和特斯林系列休闲桌椅、沙发、秋千、吊床等户外用品,以贴近自然生活为设计理念,风格简约,是现代工艺和传统手工的完美融合。

“产品的编藤部分是纯手工制作,这使得家具更具温度和价值。”雷朋飞告诉记者,公司将一如既往坚持现代工艺和传统手工融合发展,今后两家公司也将再在运营策略上各有侧重,河南公司坚持做传统型编藤制品,而湖北公司则将更注重创新,在传统家具基础上注入更多前沿科技,打



责任银行 合规银行 智慧银行

服务热线:96568