

今年元旦,我市旅游市场火热

101万人次在咸度假

咸宁日报全媒体记者 朱亚平



咸宁游玩体验。



一元复始,万象更新。元旦假日里,正值“热汤白雪”旅游旺季,我市旅游市场“温泉+滑雪”产品大受欢迎,文化旅游市场开年呈现良好发展态势。

随着国家疫情防控政策放开,我市旅游市场日渐繁荣,日接待游客数量稳步上升。据统计,2022年12月31日至2023年1月2日三天时间里,我市共接待游客101.43万人次,较2022年同比增长3.5%;实现旅游总收入5.21亿元,较2022年同比增长4%。我市旅游市场秩序良好,未发生重大旅游安全事故和重大旅游投诉事件。

“热汤白雪”人气高

1月1日下午1点半,嘉鱼县山湖温泉温泉部一开门营业,就迎来了百余名游客,不少自驾游的游客早早就开始排队,只为了泡上第一波“暖汤”。

大厅里,前来办理出票业务的游客络绎不绝,温泉部大厅、汗蒸区、温泉池区、汤屋、盐浴池、鱼疗浴区、祈福广场……各区都挤满了游客。

来自武汉的游客张非带着家人来到山湖温泉,她说:“想了一年了,终于来咸宁泡上温泉了。”

“元旦期间,我们每天游客量都在1200人次以上。”山湖温泉温泉部经理张倩介绍,自2022年12月底以来,温泉部的游客激增,达到了近两年来的高峰,多数游客都来自武汉、咸宁等地,基本都是带着朋友或者家人一起来泡温泉。

张倩说,为了保证服务质量,临时抽调了不少其他部门的人过来帮忙,为了回报游客,景区还推出了很多购票优惠政策,以满足各类游客的需求。

此外,九宫山滑雪场开通了武汉、咸宁、赤壁三地直通专线,定点接送游客直达滑雪场,还推出多种组合优惠套票;温泉谷景区推出“钱兔似锦过大年,喜迎新春沐温泉”惠游活动,针对不同游客人群给予多种优惠折扣,以精彩的节目演出、别出心裁的新年小礼品,让游客尽享“热汤白雪”的欢乐。

节前,市文旅局围绕“累了一年到咸宁泡温泉吧”主题,通过在武汉市内出租车车载广告屏、武汉地铁站LED大屏投放广告等宣传手段,大力营销推广咸宁“温泉+滑雪”系列旅游资源产品,吸引外地游客来

咸游玩体验。假日期间,我市积极引导文旅企业制定推出各项优惠措施,重点打造“温泉+”精品旅游线路2条,并通过微信朋友圈广告向主要客源地目标人群进行精准投放引流,不断提升咸宁“温泉+滑雪”旅游吸引力与知名度。

乡村休闲受追捧

元旦期间,我市乡村休闲受追捧,各大景区相继开展传统民俗表演、非遗项目体验等迎新年特色民俗文化活动,兼具参与性、互动性,成为假日中的一道靓景。

走进梓山湖江南里景区,红灯笼悬挂在各处,浓浓的年味扑面而来,国风游园、复古派对等各式活动精彩纷呈,深受广大游客青睐。

一座座苏州园林式的江南小院飞檐翘角,古朴幽雅。小院四周亭台楼阁,小桥流水,花木繁盛,金桔飘香。来自武汉的退休老人陈维信正和老伴在小区活动锻炼,他满意地说:“这里空气好,绿植多,一年四季有花有果,我已经在这里住了四年多了!”

来自江西的游客刘梅介绍,这里的小桥流水,古色古香的建筑非常漂亮,她和小闺蜜一起租了一套汉服,在这里拍拍照,品一杯醇香的茶,享受一下慢节奏的生活。

元旦小长假期间,以“休闲度假、美食寻味”为主要需求的乡村休闲游市场表现强劲,游客们或携老带幼、或结伴引伴、或

三五成群,纷纷自驾前往城市近郊、田园乡村,与大自然来一场亲密接触,在咸宁冬日的暖阳里徜徉休憩。

在萝卜公社、春泉庄等景点,瓜果正值成熟期,不少游客在欣赏田园风光的同时体验采摘乐趣,于农家田园之间尽享假日悠闲;

在三国赤壁古战场,景区推出60元门票优惠措施,吸引不少游客来此重温三国情怀;

在萝卜公社,手工石磨豆腐制作体验、亲子拔萝卜大赛等萝卜嘉年华系列亲子活动火热进行中,现场游客络绎不绝;

田野乡村公园成人票六折优惠,吸引了大量家庭亲子互动、田野寻趣;康丰源生态旅游区推出采摘、垂钓、农家体验等特色活动,万亩茶园推出鸵鸟乐园、萌宠乐园等亲子主题活动……在乡村休闲游的热带动下,竹林下、养心谷等精品民宿大受欢迎。

文明出行塑新风

这个元旦,嘉鱼县文旅局文化市场综合执法大队队长唐华每天都带着执法队员们在各景区巡逻。他表示,执法大队从优化营商环境出发,以管理促服务,以服务促品质,确保嘉鱼县旅游环境繁荣稳定。

元旦期间,我市文旅部门共出动执法人员398人次,检查文化和旅游单位142家,指导整改问题隐患10处。

为了保证游客安全迎春,2022年12月29日上午,市旅委组织成员单位收听收视全省文化和旅游安全生产工作视频会议

议,市文旅局召开安全生产专题会议,专题分析研判文化和旅游行业安全风险,研究部署双节期间我市文旅领域安全生产和假日文旅市场监管工作。

市文化和旅游局印发《关于做好2023年元旦春节期间文化和旅游行业安全生产工作的通知》《关于开展2023年“元旦节”期间文化和旅游行业安全生产检查的方案》,按照分线联系、分片督导责任分工制,成立督查检查组,文旅局主要领导和分管领导分别赴各地开展元旦假期文旅市场安全生产督查检查,切实筑牢假日文旅市场安全防线。

假日前夕,我市各地通过新闻媒体和官网官微等发布节日旅游安全、文明旅游提示;节日期间,各旅游志愿者小分队纷纷走进旅游景区,有效引导游客遵守旅游活动中的安全警示和文明旅游规定,劝导游客佩戴口罩、保持距离、讲究卫生、理性消费,用服务传递文明,全市文明旅游蔚然成风。

去年,我市文旅系统建立健全假日旅游工作机制,重点从冰雪旅游项目、旅游交通安全、人员密集场所消防安全、特种设备安全、高风险旅游项目安全、涉林景区森林防火、地质灾害防治、文物安全等方面强化风险管控,强化市场安全检查巡查,重点旅游景区预警信息发布、地质灾害预警信息提示、游客信息咨询服务和投诉处置等各项措施,压紧压实安全责任,我市文旅市场秩序井然有序,安全平稳。

吃在咸宁

印子粿

咸宁日报全媒体记者 朱亚平



中国人很重视春节,这种重视更多体现在对美食的准备上。通山人有正月里吃子粿的习俗。临近春节,老家又开始准备印子粿。

刚出笼的子粿,晶莹剔透,造型美观,制作者再用食品红在印子粿上点上一个红点,让子粿显得更有灵性。

我最喜欢的子粿吃法是将其放在火炉边上烤着吃,外焦里嫩,既保有粘性,又不腻人。油煎后的子粿,再拌上红糖或酱油,我能一次吃掉十几个。

上个周末回通山老家,发现家里支起两个大桌,正在清洗粿印,父母正准备集合亲朋好友印子粿。

通山子粿的制作过程非常繁琐,事先的准备当然必不可少。前一天,母亲会清洗好“粿印”,并将粿印放在清水中浸泡半个小时,还要将家里厨房的各种大小器具都里外清洗一遍。

印子粿要用专制的木制模具,村民称它为“粿印”,每个粿印有1至3个空模,一般只有小茶杯口大。让人称奇的是,这些粿印大都是能工巧匠们雕刻成的各种精美图案,如鸟雀、花卉、虫草等动植物图案,形象活泼,栩栩如生。

临近春节,家乡几乎家家户户都要印子粿,人手不够是常有的事,互帮互助便成了一种习俗。母亲一家一家地跑,除了邀请家里的亲戚,还会邀请闺蜜和邻居一起,凑齐12个人,就可以准备和面了。母亲用一个木盆,将糯米和粘米按三七比例掺和,再用春香粉,加水揉和,揉到软硬差不多的程度,便可以开始印粿了。

母亲将调好的米粉团揉搓成小面团,其他人则围坐在两个大簸箕旁边,两个拇指并用,将小面团压在“粿印”内,然后放在大簸箕的中间上一磕,一个子粿就印出来了。

成型的子粿被一圈圈整齐地摆进蒸笼里,白如珍珠,圆润可爱。待到子粿印到一定数量后,再整齐放进厨房蒸笼里蒸。大约半个小时,子粿就熟了。

等到子粿冷却后,再放到水缸里用清水浸泡,即贮藏。水一周换一次,随吃随拿,很方便。

什么时候想吃,只需到缸里捞出,煮、煎、烧后就能吃,还可当特产送人。

厨房里热气腾腾的子粿,让我想起小时候和兄弟姐妹们守候在灶灶旁的情景,外婆总是最先出笼的子粿分塞到我们的手上,我们每人都会手捧这件精美的艺术品,小心翼翼,慢慢品尝。再长大点时,我便会自己从大水缸里捞子粿,用长长的筷子穿插成一串,将子粿伸进炉火中,边烤边吃,那种美味至今难忘。

我市打造“温泉+民宿”旅游品牌

30多家民宿业主参训

本报讯 记者朱亚平报道:“OTA是什么?”“怎么提高民宿订量?”“有哪些因素会影响民宿流量?”“引流后,如何做好线下转化?”“如何打造满分5分民宿?”“如何完善线上民宿的图文资料?”

为有效提升我市温泉及民宿业主、从业人员互联网经营能力,1月6日上午,咸宁市与途家民宿合作举办了“温泉之城 康养咸宁”温泉旅游宣传暨民宿业主培训训活动,打造“温泉+民宿”旅游品牌,我市小自然民宿、浪口温泉民宿、山里民宿等30多家温泉及民宿业主参训。

活动中,途家民宿资深讲师解晓宇围绕“共享住宿 共享未来”为中心,对我市民宿业主们进行培训。民宿业主们一边记笔记一边提出线上民宿建设中遇到的问题。

2021年开始,我市大力实施乡村旅游“万千百”工程,通过两年左右时间,改造建设万间乡村旅游客房,做好千桌农家饭,研

发百道适合各方游客的特色菜。目前全市已投资32.9亿元,改造建设乡村旅游客房10626间,做好农家饭6984桌,研发特色菜106道,打造30家以萝卜公社、三特浪口、半亩塘等为代表的精品旅游民宿,全市共计吸纳就业6890人。

咸宁温泉康养历史悠久,是国家首批命名的中国温泉之城,“一城十二泉”,县县有温泉,湖北温泉水质标准和服务质量标准由咸宁制订。去年以来,赤壁龙佑温泉、万豪温泉谷等温泉旅游企业投入上亿元资金推动升级改造,九宫山温泉新建项目正在做前期谋划工作。

“温泉+民宿”宣传营销将咸宁特有旅游核心吸引物与宣传民宿“过夜游”有机融合。今年元旦假期,全市旅游业复苏强劲,全市温泉旅游客流量和收入恢复到2019年同期水平,有效带动了周边民宿的入住率。

行运维管理,大部分乡镇生活污水处理厂运行稳定。每月省工作专班通过在线监测数据对全省每个乡镇生活污水处理厂运营情况进行考核打分,各市、州得分情况在全省排名通报。2021年考核全年我市有10个月份排名进入全省前3名。2022年,我市乡镇生活污水治理以全省前三名为工作目标,工作中强化督办指导,考核得分在全省排位7次第2名、2次第3名、2次第4名、1次第5名。

新的一年,我市乡镇生活污水治理将继续以综合排名全省前三名为目标,进一步加大管网建设力度,强化污水处理厂日常运营管理,加强污水处理费征收,不断提升污水处理设施运行效益,坚决打好我市碧水净土保卫战。



通山县竹林下民宿 入选全国乙级民宿

本报讯 记者朱亚平报道:1月11日,记者从市文旅局获悉,全国旅游标准化技术委员会2022年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示,经旅游民宿自愿申报、省级等级旅游民宿评定机构初审,全国旅游标准化技术委员会最终评定后,认定71家民宿基本达到甲级、乙级旅游民宿标准。我市通山县竹林下民宿入选全国乙级民宿。

通山县竹林下民宿位于通山县九宫山风景区景区内港村。去年6月30日至7月1日,国家等级民宿专家评审组一行赴通山县九宫山竹林下民宿开展乙级民宿实地验收现场评审工作。

此次评审通过面对面交流沟通、实地走访、现场打分等环节对通山县九宫山竹林下民宿进行评定,重点从经营场地、接待设施、主体特色、环境保护、服务质量、安全管理等六个方面展开,同时,针对现场评审

中发现的问题与不足提出指导意见和下一步提升计划的创建工作汇报,帮助民宿进一步提升服务,为游客提供更舒适、更安全、更具有文化内涵的住宿体验。

竹林下民宿旅游资源丰富,文化底蕴深厚,客户群体众多,发展民宿的条件得天独厚。

近年来,九宫山竹林下民宿正在发挥自身优势,重点在规范民宿标准、打造民宿品牌、彰显民宿特色方面发力,不断提升品质、丰富内涵、强化安全管理和发展特色文化。

竹林下民宿业主表示,今后将继续强化品牌创建,推动民宿进一步彰显乡愁、个性和文化、创意,丰富旅游产品和旅游体验,做深做足“民宿+”文章,让民宿成为乡村振兴的点睛之笔,充分发挥其典型引领和示范带动作用,为乡村旅游提质增效,进一步推动通山县全域旅游发展。

出行贴士

出门旅游巧带食品

出门旅游,怕地域不同,吃不习惯,很多游客会随身携带一些食品。到底应该带些什么食物呢?

1、多汁食品。旅游时,因出汗较多,应多饮用水或饮料,以维持体内水、盐代谢平衡。含糖量较低的汽水、富含维生素的饮料以及水果等,能够满足这些要求。

2、风味食品。携带的旅游食品应具有多种风味,以促进食欲,因此,在旅游食品中,可选择一些自己喜爱的食品,在风景区旅游时,也可以选购一些当地的传统特色食品,品尝风味小吃。

(本报综合)

我市乡镇生活污水治理考核全省排名靠前

本报讯 记者贺春音、通讯员卢建军报道:近日,省乡镇生活污水工作专班公布了2022年12月份全省乡镇生活污水治理考核得分和市、州排名情况,我市得分全省市、州排名第二。至此,2022年我市7次排名全省第二名,8月份以来,连续5个月排名第二。

我市从2017年开始推进乡镇生活污水治理三年行动。我市紧盯省定目标任务,坚持统筹推进、严格把关,项目建设进度全省领先,2020年全市乡镇污水处理厂在全省率先全部达标运行,运营情况考核排名全省靠前,三年攻坚行动省级综合考核为优秀。2019—2021年,我市崇阳县、嘉鱼县、赤壁市分别获得省政府乡镇生活污水治理激励资金100万元。

据了解,我市共有乡镇生活污水治理项目61个,设计污水处理总规模3.92万吨/天,干支管网总长662公里,入水管网总长235公里,接户数95171户,总投资约15.84亿元。

目前全市6个县(市、区)全部成立了专业运维公司,对乡镇生活污水处理厂进

草莓红满棚 采摘正当时

中伙草莓园与你相约“莓”好时光

通讯员 龚小平

草莓飘香迎春来。1月10日下午,阳光明媚,暖意融融。在中伙镇中伙社区南港大道中伙草莓园大棚内,一颗颗红彤彤的草莓躲在绿油油的枝叶下,红绿相间特别养眼。空气中还能闻到草莓特有的清甜,顿时令人垂涎欲滴。

“我特别喜欢这里的草莓,不仅看着养眼,还清甜多汁。一年总要来几次。”来自赤壁城区的市民杨女士正挽着篮子,兴致勃勃地采摘草莓,并不时拍下照片分享到朋友圈。和她一样慕名前来打卡的市民络绎不绝。

大棚外,草莓园主人叶立才一边接电话,一边娴熟地包扎果篮,稍后将装满草莓的篮子一一搬到车上,抢“鲜”完成客户订单。

“我们草莓园今年主打红颜草莓,属于奶油草莓的一种,颜值和口味都很不错,很受游客喜爱。”据叶立才介绍,红颜是当下比较风靡的一个草莓品种,原产自日本,由草莓界大咖幸香和章姬杂交而成,个头大,果形呈圆锥形,

果肉厚而多汁,香味浓郁,口感酸甜,很受本地游客喜爱。但是投资大,繁苗困难,产量低,市场上很难吃到原汁原味的这类品种。而他们夫妇长期师从浙江草莓专家,经过刻苦钻研,反复试验,培育,在经历多次挫折后终于找到了解决“红颜薄命”的技术途径。

为了保证草莓的原始口感,叶立才夫妇不惜摊大生产成本,坚持使用菜籽饼等有机肥,坚持不用除草剂、膨大剂、催熟剂。目前,草莓采摘均价达40元每斤,尽管有点小贵,依然打动了一众粉丝,每天订单不断。

尽管看着可爱,吃着美味,可草莓“生性娇贵”,其培植过程十分复杂。半年来,每天天亮叶立才夫妇就下地干活,犁地、耕作、育苗、



固棚、浇灌……每一道工序,他们都像照顾自己孩子一样小心地呵护。一天天看着自己种的草莓生根、发芽、挂果、成熟,就是他们生活最大的成就感。

目前,中伙草莓园16个大棚所培育的草莓已大批量成熟,采摘季可持续到5月初。