

消费券“来袭”，春节消费“热”起来

天津市第二期“津乐购”消费券发放活动11日正式启动，总计发放1.15亿元。活动设立汽车、家电、百货零售、餐饮文旅等四大消费券类型，持续至今年2月底。

春节即将到来，为活跃消费市场，提振消费需求，多地密集发放各类消费券，涉及餐饮、家电、文旅、百货、汽车等诸多领域：1月6日起，郑州市1500万元家电消费券正式发放；1月10日至2月28日期间，沈阳市发放1亿元新春消费券；湖北省也将发放2023年“惠购湖北”消费券……

在安徽省马鞍山市的马鞍山金福联红旗汽车体验中心，不少顾客正在选购汽车。“凭借消费券，顾客购车最多可优惠1万元。”马鞍山金福联红旗汽车体验中心总经理陆小见说。

为激发小微市场主体活力，突出惠

主题，多地还通过支付宝、抖音、美团等线上平台发放小额通用消费券、外卖券。天津市政府副秘书长于鹏洲介绍，消费者抢到通用消费券后可在商超、便利店、菜市场等任意应用场景享受优惠。

因临近春节，本轮发放的消费券使用途径和场景节日特色鲜明。多地在发放消费券的同时，叠加传统春节大促系列活动，以“券上券，折上折”的方式，深度激活消费潜力。结合春节年货购买热潮，天津市开展年货市集活动，集中销售天津当地老字号、土特产以及春节用品等，充分挖掘本地产品、品牌销售潜力。

为推动春节文旅消费复苏，酒店、景区等文旅专属消费券也应运而生。厦门市发放700万元新春文旅消费券，可在全市限额以上酒店、宾馆住宿时抵扣；西昌市将通过国内知名旅游平台向游客发放1000万元旅游消费券……一些地方

还通过消费券结合特色旅游节等活动形式，拉动春节文旅消费。例如，当前正值冰雪旅游季，天津市以“畅游冰雪世界共享美好生活”为主题，结合冬季特色，举办花灯、集市、展览等夜间活动，打造夜间冰雪消费券使用场景。

值得一提的是，数字人民币正成为越来越多试点地区的消费券发放、核销渠道。天津在京东等线上消费平台设立数字人民币消费券专区，消费者抢券后可用数字人民币核销。温州市也将于1月15日起发放数字人民币消费红包。

各地商户和消费者积极参与消费券活动。“春节前后聚餐的人多，成为消费券核销商户更能吸引食客前来消费。”11日，湖北黄石“新春购物季·爱心消费券”活动正式开通商户报名小程序。一大早，在当地大冶市经营餐厅的熊先生就在小程序上传了信息，申请成为消费券核销用户。

11日，记者在天津第二期“津乐购”消费券活动的百货零售消费券发放页面看到，多种面值消费券上线即“秒空”。安徽省亳州市总价值261万元的消费券也不到1分钟全部被抢完。

多地商务部门既往数据显示，消费券发放活动拉动消费效果明显。去年6月至12月，湖北省先后投入12.59亿元财政资金发放消费券，拉动消费金额50.46亿元。据天津市商务局测算，天津市本轮投放的1.15亿元消费券，叠加企业、平台打折让利和补贴，预计拉动消费33亿元以上。

安徽大学经济学院教授郑兰祥认为，临近春节这一消费旺季，发放消费券是短期内刺激消费提升的有效方法，有助于扩大内需，增强市场活力，让老百姓有更多的获得感。

据新华社北京1月11日电 记者11日从商务部获悉，在地方自愿申报的基础上，经专家评审、向社会公示，商务部等14部门研究确定了内外贸一体化试点地区名单，包括北京市、上海市、江苏省、浙江省（含宁波市）、福建省（含厦门市）、湖南省、广东省（含深圳市）、重庆市、新疆维吾尔自治区。

据了解，《商务部等14部门办公厅（室）关于公布内外贸一体化试点地区名单的通知》已于近日下发。通知要求，试点地区商务主管部门要牵头会同有关单位建立试点工作联系机制，加强组织协调，进一步完善试点工作方案，紧密围绕完善内外贸一体化体制机制，提高内外贸一体化发展水平、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和职责分工，细化配套政策和措施，制定时间表、路线图，确保试点工作落到实处、取得实效。计划单列市可结合实际，单独制定试点工作方案并实施。

14部门 公布内外贸一体化试点地区名单

据新华社北京1月12日电 中国汽车工业协会副秘书长陈士华在12日举行的中国汽车工业协会月度信息发布会上表示，2022年，我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，全年实现小幅增长。我国汽车产销总量已连续14年居全球第一。

值得一提的是，新能源汽车持续快速发展。2022年，我国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。2022年12月当月，新能源汽车产销分别达到79.5万辆和81.4万辆，同比均增长51.8%。在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车产销继续保持高速增长。

我国汽车产销总量 连续14年居全球第一

截至去年11月底 地方国企资产总额达205万亿元

据新华社北京1月12日电 2022年，各地国资委采取一系列有针对性的举措，指导推动企业全力稳生产、稳经营、稳市场。截至2022年11月底，地方国资委监管企业资产总额达205.5万亿元，同比增长10.1%。

这是记者从国务院国资委12日举行的地方国资委负责人会议上了解到的信息。

2022年前11个月，地方监管企业实现营业收入33.7万亿元，同比增长8.1%；同期，地方监管企业税收贡献明显提升。

会议信息显示，2022年是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年，各地国资委坚持高位推动、强力推进，三年行动实现高质量收官，基本实现了“三个明显成效”预期目标。

效果明显有效。”

对于有着十多年的养老护理人才培养计划，市民政局也下着十分清晰的规划：标准化操作、订单式培养、品牌化发展。

通过制订高于国家标准的地方标准，以心理咨询和临床护理为特色，与沿海发达地区对接，实行订单式培养，争取每年向外输出至少500名护理专业人才，从而，打造成宁的养老护理劳务品牌。

同时，在全市范围内组建一支志愿服务队伍，坚持学用结合，以养老护理作为一块“实验田”，促进家庭养老护理进社区、进小区、进村湾、进家庭。

“在‘十四五’期间，我们要完成5000人的养老护理职业技能等级认定持证工作，争取在养老护理员的存量和持证率上，走在全省市州的前列，为华中康养地源源不断地输送养护人才，为大健康产业储能蓄才。”市民政局负责人说。

截至去年11月底 地方国企资产总额达205万亿元

据新华社北京1月12日电 2022年，各地国资委采取一系列有针对性的举措，指导推动企业全力稳生产、稳经营、稳市场。截至2022年11月底，地方国资委监管企业资产总额达205.5万亿元，同比增长10.1%。

这是记者从国务院国资委12日举行的地方国资委负责人会议上了解到的信息。

2022年前11个月，地方监管企业实现营业收入33.7万亿元，同比增长8.1%；同期，地方监管企业税收贡献明显提升。

会议信息显示，2022年是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年，各地国资委坚持高位推动、强力推进，三年行动实现高质量收官，基本实现了“三个明显成效”预期目标。

效果明显有效。”

对于有着十多年的养老护理人才培养计划，市民政局也下着十分清晰的规划：标准化操作、订单式培养、品牌化发展。

通过制订高于国家标准的地方标准，以心理咨询和临床护理为特色，与沿海发达地区对接，实行订单式培养，争取每年向外输出至少500名护理专业人才，从而，打造成宁的养老护理劳务品牌。

同时，在全市范围内组建一支志愿服务队伍，坚持学用结合，以养老护理作为一块“实验田”，促进家庭养老护理进社区、进小区、进村湾、进家庭。

“在‘十四五’期间，我们要完成5000人的养老护理职业技能等级认定持证工作，争取在养老护理员的存量和持证率上，走在全省市州的前列，为华中康养地源源不断地输送养护人才，为大健康产业储能蓄才。”市民政局负责人说。



喜庆饰品 迎新春

1月12日，市民在山东省青州市一家年货市场选购春节饰品。

临近春节，各地年货市场热闹间，人们忙着选购新春饰品。

据新华社

(上接第一版)

筑造养老护理人才的“蓄水池”

去年9月28日，通山县楠林桥镇石门村村委会大楼内，一堂特殊的养老护理培训班正在开讲，台下20多名“学生”听得津津有味。

原来，为了扩大家庭照护基础班的培训面，方便村民就地“上课”，承担该县基础班培训任务的九耀职校，深入到每一个村落，做好宣传，把教材物品搬到了村委会，把培训班开到了村门口。

听完课后，学员夏大娘高兴地说：“参加培训后才知道老人照护需要这么多的技能，开眼界了。这次学完以后，我还要报名参加提升班，争取也拿个等级证书。”

市民政局负责同志介绍，要完成10000人的养老护理员培训，难在家庭照护班9000人的“招生”。

刚开始宣传发动时，一些群众很不理解，连连对民政部门的工作人员发问：老人护理还要培训？培训会有效果吗？培训以后有什么用？

面对群众的“灵魂三问”，民政部门一边耐心做好宣传解释工作，一边先行办班，以示范办班的形式让老百姓看到养老护理的前景，感受到养老护理的好处。

为了确保培训取得实效，市民政局采取统分结合的方式，扎实有序推进培训工作。由市民政局委托专门培训机构统一设置培训课程，指定培训科目，编制实操手册，供县市区开班培训。

由市民政局举办师资班，建立师资库，师资力量全市统筹调度，保证县市区的培训师资到位。

由市民政局联合第三方机构专业师资到各地实地督导，重点对课程设置、教学内容、实操设置、物料准备、培训效果进行指导。

同时，通过录制线上视频教学，联合相关部门开展养老知识培训进机关、进社区、进家庭，结合线上线下，整合各方资源，全面开展培训。

市民政局负责同志介绍，在继续保持每年200人的师资班，1000人提升班的基础上，以后每年要开办1000人的家庭照护基础班，建起一个10000人的养老护理人才的“蓄水池”。“这样，才能保证养老护理人员的动态循环和可持续发展，真正建立起良好的养老护理人才的培育生态。”

报名师班的徐桂兰，是家政服务行业的一名老师。这次，不仅她自己自主报名，还带来了几个好姐妹一起报名参加。经过师资班培训后，她走上了养老护理员的讲台。

“通过学习，深感养老护理员和专业人才

的急缺。用实操老师传授的改良版实操模式，更新了自己的课件，走上了现在的讲台，得到了学员们的认可和信赖，收获很大，信心更足了。”徐桂兰说。

在师资班的学员中，有一位来自高校的博士教授。对于来参加这样的师资培训班，这位教授很不以为然，认为自己的专业水平没有必要来参加这样“低级别”的培训。

但是经过培训后，这位副教授彻底“服了”，主动请求要参加职业认定的等级考试。“真是隔行如隔山，医疗护理和生活照护有着天壤之别，养老护理不仅是一个技术活，更是一种人文关怀和心理慰藉。”

湖北经济技术培训学院的老师朱明星，全程参与了此次养老护理人才培训。既是师资班的班主任，也是各地提升班和基础班的督导员。她深有感触地说：“咸宁的养老护理培训顶层设计十分完善，实际操作切实可行，培训

效果明显有效。”

对于有着十多年的养老护理人才培养计划，市民政局也下着十分清晰的规划：标准化操作、订单式培养、品牌化发展。

通过制订高于国家标准的地方标准，以心理咨询和临床护理为特色，与沿海发达地区对接，实行订单式培养，争取每年向外输出至少500名护理专业人才，从而，打造成宁的养老护理劳务品牌。

同时，在全市范围内组建一支志愿服务队伍，坚持学用结合，以养老护理作为一块“实验田”，促进家庭养老护理进社区、进小区、进村湾、进家庭。

“在‘十四五’期间，我们要完成5000人的养老护理职业技能等级认定持证工作，争取在养老护理员的存量和持证率上，走在全省市州的前列，为华中康养地源源不断地输送养护人才，为大健康产业储能蓄才。”市民政局负责人说。

农行咸安永安支行 温情服务暖人心 客户致谢送锦旗

本报讯 通讯员王含、刘湘报道：“非常感谢你们及时的上门服务，解决了我们的大难题，无论如何我也要送一面锦旗，感谢你们热情、周到的上门服务。”1月10日下午，咸安永安支行迎来了一位特殊的客人蔡女士，将印有“为客户排忧解难，办业务尽心尽责”的锦旗递到了网点。

8日，该客户的母亲在银行30万的存单已到期，本人因突发重病在医院重症监护室治疗，现急需这笔钱用于治疗。了解到客户的紧急情况，内勤行长黄行长耐心安抚客户，及时向上级汇报情况，积极沟通解决方案，立即启动特殊服务绿色通道，由网点主任石行长亲自带领一名柜员前往医院开展上门服务。

经与医生沟通后，银行工作人员进入重症监护室进行情况核实，按照业务流程完成了签名、按手印、拍照等流程，顺利将其母亲的大额存单取出，解决了客户的燃眉之急。在办理完业务之后，蔡女士表示非常感谢，对银行的暖心服务和工作效率连连称赞。

“对于这份荣誉，我们倍加珍惜，在今后的工作中，将继续秉承便民高效的服务宗旨，以专业热情、认真细致的态度，为客户提供优质高效的金融服务。”网点主任石行长说道，每一面锦旗的背后，都有一段以心相交、真情服务的故事，代表了客户对咸安农行服务的信赖与肯定。

这是农行咸安支行日常服务客户情景的一个感人瞬间，是他们积极开展“我为群众办实事”实践活动的一个缩影。下一步，该行将继续坚持从实际出发，秉承“以客户为中心”理念，不断优化客户服务举措，提升客户满意度，让金融服务更有温度。

据新华社北京1月12日电 2022年，各地国资委采取一系列有针对性的举措，指导推动企业全力稳生产、稳经营、稳市场。截至2022年11月底，地方国资委监管企业资产总额达205.5万亿元，同比增长10.1%。

这是记者从国务院国资委12日举行的地方国资委负责人会议上了解到的信息。

2022年前11个月，地方监管企业实现营业收入33.7万亿元，同比增长8.1%；同期，地方监管企业税收贡献明显提升。

会议信息显示，2022年是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年，各地国资委坚持高位推动、强力推进，三年行动实现高质量收官，基本实现了“三个明显成效”预期目标。



公告

尊敬的宏大广场业主：

关于贵我双方租金结算已经有明确的法律文书予以认定，2022年商铺租金支付标准为业主已经全部交清房款的3.23%。将于本公告见报后支付给各位业主，所有业主租金根据法律文书均按20年委托管理的补充协议标准支付。特别说明如下：

- 1、业主需提供租金发票：根据今年税务的改革要求，咸宁市税务大厅不再受理线下个人商铺租金开票业务，现需各位业主在手机客户端下载税通APP，自行开具发票。提供至我公司或发送至邮箱1799445661@qq.com。
- 2、已经提交过相关信息业主如无变化，在我公司收到租金发票后按2021年度支付租金的账号、身份信息支付租金。
- 3、敬请尚未提供银行账户信息的业主在七日内将银行账户信息发送至邮箱1799445661@qq.com或者亲临现场办

理。业主在工作日随时可莅临我公司22层或致电0715-8280788/8898888或添加我公司微信服务号18871538432进行了解。

4、分配给业主的收入中包含了停车费收入、广告收入及场地租金等收入，因疫情影响，三年来收益均不尽如人意，宏大公司暂不主张将这些非房租收益从分成中剔除，但并不代表宏大公司放弃该项权益。

5、银行有按揭贷款未按时还款业主及房款未交清业主，请在本公告见报七日内清缴未交清房款及违约债务，办理租金领取手续。

6、租金支付需要业主提供银行账户信息、税务发票，是贵我双方共同合作才能顺利完成的事项，如因您未能及时提供相关信息，办理相关手续，导致不能及时与您结算租金，我公司恕不承担一切违约责任。

咸宁宏大城市广场开发有限公司
湖北宏大资产管理有限公司
二〇二三年一月十二日

税惠养分助力菜篮子健康成长

本报讯 通讯员魏晔、刘智利报道：近日，在崇阳县青山镇城万村2000亩绿色无公害蔬菜基地里，农户们积极有序投入蔬菜采摘。采摘完的新鲜蔬菜当天就运往城区农贸市场销售。崇阳县税务局工作人员走进蔬菜大棚，与合作社负责人了解蔬菜生长状况，并送上最新的小微企业税收优惠政策，为农企量身定制服务套餐，进行“一对一”的滴灌式纳税辅导。

据了解，蔬菜种植是城万村主打产业，全村50多户村民通过土地入股、固定用工、季节性用工等多种方式，人均增收6000余元。“现在大家收入增加了，我们把省下来的钱投入到大棚的技术建设中，能培育出更优质的蔬菜。”绿田蔬菜专业合作社的基地负责人赵小明说道。此外，崇阳县税务局还开通了涉农产品“绿色通道”，针对涉农产业纳税人季节性突增的发票需求，通过线上办、预约办及时足量的将发票送到纳税人手中。

乡村发展有需求，税务部门就有响应。在农业农村现代化的发展过程中，崇阳县税务局以便民办税春风行动为契机，主动为涉农市场主体办实事、解难题，组建专业服务团队下沉企业，定制“涉农税收优惠政策明白卡”，帮助农户和涉农企业及时了解最新的惠农税收政策，助力农产品打响品牌，走进全国各地、千家万户的“菜篮子”中去。

还实现在家门口就业，越来越多的乡亲加入进来。”崇阳县总工会驻城万村第一书记田清华表示。

乡村发展有需求，税务部门就有响应。在农业农村现代化的发展过程中，崇阳县税务局以便民办税春风行动为契机，主动为涉农市场主体办实事、解难题，组建专业服务团队下沉企业，定制“涉农税收优惠政策明白卡”，帮助农户和涉农企业及时了解最新的惠农税收政策，助力农产品打响品牌，走进全国各地、千家万户的“菜篮子”中去。

还实现在家门口就业，越来越多的乡亲加入进来。”崇阳县总工会驻城万村第一书记田清华表示。

乡村发展有需求，税务部门就有响应。在农业农村现代化的发展过程中，崇阳县税务局以便民办税春风行动为契机，主动为涉农市场主体办实事、解难题，组建专业服务团队下沉企业，定制“涉农税收优惠政策明白卡”，帮助农户和涉农企业及时了解最新的惠农税收政策，助力农产品打响品牌，走进全国各地、千家万户的“菜篮子”中去。

赤壁建工集团 开展支部主题党日活动

本报讯 通讯员孙虹报道：1月9日，赤壁建工集团开展2023年第1期支部主题党日活动。活动中，全体党员纷纷表示，要把学习党的二十大精神与当前作风建设、安全生产等重点工作相结合，用党的二十大精神武装头脑，指导推进工作，达到学用结合、学以致用，确保中央决策部署在建工事业发展上落地见效。

赤壁建工集团党委书记、董事长魏运涛要求，要勤学不辍，坚持学习党的二十大精神，继续抓好党的二十大精神学习，全体干部职工要结合自身实际深刻领会、准确把握报告的精神实质和丰富内涵，坚定信心、攻坚克难；要心存敬畏、绷紧党风廉政建设红线，全体干部职工要严守纪律红线，规范自身言行，筑牢遵纪拒腐防线；要加强督查，提前预警，对照安全

生产相关方案，严格复查检查，守牢安全维稳底线；要确保实效、做好年终考核，提前制定切实可行的考核方案，避免同质化，确保年终考核做到实、严、细、准。

据悉，在特色实践环节，赤壁建工集团将在春节前夕开展走访慰问生活困难党员活动，使广大党员干部和人民群众深切感受到党组织的关怀和温暖。