

## 赤壁市官塘驿林场党委书记、场长何紫阳

# 擦亮底色 “植”此青绿

咸宁日报全媒体记者 王恬 通讯员 王世忠

赤壁市官塘驿林场全面推行林长制,全面落实三级林长制组织体系,打通林业责任落实“最后一公里”,构筑起守护绿水青山的坚固防线。

这条防线究竟如何筑牢?

在官塘驿林场红林山分场,场级林长何紫阳定期会来此开展巡林工作。每次巡林,他既要发现、解决新问题,也要检查过去老问题的整改是否到位。从去年开始,“林长”这个新头衔,让他多了一份新责任,也为这片大山带来了新变化。

官塘驿林场为国有中型林场,经营面积6.1万亩,森林覆盖率90%,蓄积量21万立方米,近年来,官塘驿林场用“林长制”建设交出生态保护新答卷。

何紫阳说,官塘驿林场将4个分场定为4个“作战区”,场级林长统筹协调、分场林长负总责,各单位林长同步推进森林防火、森林资源保护、国土绿化提升、生态保护修复等工作等相关事项,让林有人管、事有人做;依托场内“林长”,清除管控死角、实现网格管理,责任具体到每一个地块、山头,让林有人护、责有人担。

同时,林场制定《关于全面推行林长制实施方案》,全面落实三级林长制组织体系。强化三级联动,部门协同,划清责任边界,明确责任内容,落实林长责任区域。成立了场级林长制办公室,配备充足全场护林员,实现“一林一长、一林一员、一林一技、一林一策、一林一档、一林一牌”,确保管护区域全覆盖。

建立林长会议制度、信息公开制度、部门协作制度、工作督查制度、督查考核制度、巡查制度、护林员管理考核制度等。

他与周边村组签订联防联控协议,协助市直部门落实林长制工作责任,全面落实保护发展森林资源目标责任制的动力问题,实现森林资源保护从林业部门唱“独角戏”到党政各部门齐抓共管。“大合唱”。

与此同时,何紫阳落实巡林发现问



题及时上报和处理制度,及时研判,及时向上级林长汇报,及时解决问题。通过巡林对红林山分场因落实主体责任不力导致林木被盗,对分场主要负责人进行约谈通报。通过巡林及时建议中幼林抚育500余亩,使林分质量得到有效提高。通过巡林及时修复林区防火应急通道2公里。通过巡林对林区规划发展提出一系列建议。通过用脚步丈量山林,用心呵护一草一木,责任上肩,相互监督,共同守护,确保森林资源得到有效保护。

官塘驿林场资源主要分布在赤壁市的南北两侧,与周边一县六个乡镇接壤,与80余个村组相邻,森林防火任务重。

何紫阳的森林防火工作采取“以防为主、防灭结合”的工作思路,按照“早发现、早报告、早调度、早处置”的森林防火工作要求,坚持科技赋能,全方位构建“人防+物防+技防”的森林防火安全网,

让生态保护更加智能化、高水平,运用“空天地人”四位一体智慧防火系统全天候预警捕捉林区一切流动人员信息,及时与就近护林员共享信息。强化宣传,着力营造群防群治、群策群力的森林防火氛围,从思想上、源头上入手,筑牢森林防火的坚固防线。

在“增绿”方面,官塘驿林场大力实施造林绿化工程,严守生态保护红线,禁止乱占林地行为。林场全面停止了商业性采伐,加强公益林管护力度,加强森林抚育和退化林修复,提升森林质量。今年,林区共造林300余亩,林下经济种植杨桐2000亩,抚育3600余亩,制定了三年内8000余亩森林修复计划。

在“活绿”方面,何紫阳巩固提升国有林场深化改革成果,继续深化集体林权改革,不断壮大村集体经济能力和促进农民增收,增强林业发展内生动力。

如何做好“既要金山银山,更要绿水青山”这篇文章,让保护与利用相得益彰,才是“青山”变“金山”的发展目标。何紫阳说,林场扎实推进经济林基地建设,以因地制宜、适地适树的原则,在坚持生态优先的前提下,大力发展林下经济,推动林业产业快速健康发展,助力乡村振兴。通过宣传发动和栽培技术培训,既加快了造林进度,同时又保证了建设质量。

林业兴则生态兴,官塘驿林场将沿着生态优先、绿色发展之路,不断完善林长制制度体系,建立健全林长制考核评价制度和指标体系,强化森林保护管理,以林长制促林长治,实现林场事业走上高质量发展道路。

爱绿护绿你我同行  
讲好巡林护林故事

## 赤壁市神山镇文清村林长方德志

# 守好自己的责任田

咸宁日报全媒体记者 王恬 通讯员 王世忠

赤壁市神山镇文清村党支部书记、村主任、村级林长方德志是一名共产党员,也是一名退伍军人,作为一名村干部,除了积极落实日常工作之外,他还日常巡守森林防火。

今年的清明期间,方德志带领村“两委”干部宣传文明祭祀。

当天,正当吃午饭时,突然接到村民电话说二组后山着火了,方德志立马放下筷子带领村干部到达火灾现场,由于风大火势蔓延很危险,方德志看这情况如果再不控制火情,造成的财产损失会更大甚至会危及群众生命,毕竟着火点下面就是村民的房子。

这时方德志第一时间向镇政府消防队报警,紧接着组织组里的年轻人员进

行扑火,安排妇女及年长人员以接力方式提水到山上,由于火势过大水已经无法灭火了。

这时,方德志说:大家注意安全,保护自己的同时再扑火,而他自已则带着几个青壮年沿着火小的地方冲到火势顺风的前面,迅速组织年轻小伙割出隔离带后,这时又第一时间冲到火情较大的区域扑火。

浓烟滚滚,方德志首当其冲,带领青壮年奋身扑火,2个小时过程中,通过大家的不懈努力,终于将火情控制住。

此时,方德志浑身布满碳痕,走下山来。他来不及休息,安排人员清理现场,防范火苗死灰复燃。

经过此事,方德志的退伍不褪色的

军人天性得到彰显,在危难时刻总能奋不顾身以群众安危为首!

还记得今年5月底的一天,临近下班的时候,突然听见一村民大叫家里火了。

方德志立马带领村干部一起到现场灭火,了解情况后,原来是村委会附近一个99岁老人家里的电器着火了。

这时,围观群众说这个99岁的老人还在二楼,大家朝着二楼看去,楼上浓烟滚滚。方德志立马安排两名村干部回去拿干粉灭火器,另外村干部去关掉电闸,而自己却只身一人冲上二楼将百岁老人背了下来。

将老人安放妥帖,方德志又将湿毛巾蒙着脸带着灭火器小心翼翼的上楼,

此时到达二楼发现电线老化着火,眼看火已经将吊顶烧掉一片。

他果断用灭火器将火灭掉,同时检查其他房间是否还有火。

在灭火后,方德志又关心老人家是否受伤,是否身体不适,老人家非常感谢方德志,她说:再晚来几分钟后果不堪设想。

方德志憨憨一笑地说:为人民服务是应该的,就这简简单单一句为人民服务,体现出了一名党员和退役军人本质的。

爱绿护绿你我同行  
讲好巡林护林故事

## 小微客户经理的心里话

○ 黄宏威

我是2017年加入农商行这个大家庭,从2021年开始转岗客户经理,在信贷岗位从业2年以来,从一位小微小白,变成客户信赖的“黄经理”,同事口中的“班主任”。我坚信,做业务,贵在营销;做微贷,贵在把客户做小做散做优,贵在坚持不放弃。截至目前,我当年新增微贷客户数95户,金额2382.5万元。

### 创建自己的话术

营销当中沟通是我们与客户建立联系的第一步,没有第一步的支撑,就很难使我们与客户的故事继续下去。

首先,要学会与客户交流。在我们与客户见面时要做到来有去有声,介绍产品时要内容精简全面,与客户聊天时要渗透介绍产品的特性和优势,争取做到每次营销都让对方记住你,有需求时想到你。当然,营销的话术要根据不同客群、不同市场、不同需求、不同旺季等做修改,在熟知各项产品的同时,不断自我精进,根据客户需求适时调整谈话内容,时刻掌握营销的主动权,而不是被客户带跑。

其次,营销过程中不要主观挑客。营销不是机械重复的使用话术,而是需

要我们客户经理用心与客户进行交流,了解客户需求,引导客户需求,从客户的角度出发,处处为客户着想,这样才会事半功倍,这也就是不同的客户经理营销同一个客户,会获得不同效果的原因。

在一次准备陌拜客户时,考虑到即将入冬,我们选中了一批经营服装店的老板进行陌拜,在交谈过程中发现很多的客户其实都有银行工作人员的微信,但是因为联系时未有资金需求,等到有需求的时候又找不到具体的人,所以做业务我们要善于分析客户的资金用款周期,在本次陌拜的12个客户中,成功放款5笔,共发放扫码流量贷195万元。

做到刚好他需要,我们服务刚刚好,其实“刚刚好”都是需要我们去创造。

### 摒弃急功近利

“我若盛开,蝴蝶自来”,这绝不是一句空话,营销时并不是一对接客户,就能促成我们的合作关系,有可能是客户还在考虑,也有可能是客户在对比其他的银行,我们要学会揣摩客户的心思,我们要保持专业,我们要善于分析各类贷款产品,让客户做到心中有数。

在我们农商行众多的贷款产品中,总有一款是最适合客户的,所谓“家中有粮,心中不慌”,当客户看到我们的服务,看到我们的专业,看到我们的效率时,定会在需要的时候联系我们。

也许你在营销时也会屡次碰壁,但是请不要气馁,不要灰心,不要在客户一拒绝我们我们就立马放弃,要有“三顾茅庐”的精神,保持乐观的心态,把每一次上门营销视为服务客户的一次机会,可能下一次就是有需求的客户在等着我们。

我在对接一位客户,客户考虑到企业创业贷款手续太过复杂,怕放款时效太慢。我们经过跟客户讲解,客户两边资料同时准备,同时审批,做到资料一次完整,减少客户的顾虑。

最终我们7个工作日完成放款,获得了客户的认可,而且客户另将他的几位下游客户介绍给我,因为一笔贷款的发放,我共发放4笔企业创业贴息贷款,共计金额750万元。

### 速度与温度

做营销就是在跟时间赛跑。我觉得做微贷营销除了要有好的沟通技巧、好的产品,更要在服务客户时要有速度,要专注效率,关注细节,全力以赴推进每次业务的快速落地,以便捷的手续、迅速的放款提升客户的服务体验。

另外,我觉得做营销也需要温度。在营销过程中,我们应该与客户保持良好的关系。他们既是我们的衣食父母,也是我们拓展业务的重要纽带。在日常的交流中,要添加客户微信,善于和客户沟通,与客户在朋友圈时不时进行互动,送上节假日祝福,让客户感受到农商行的温暖,在客户有资金需求时,能第一时间想到我们,联系我们,做到你中有我,我中有你。

作为农商行微贷从业队伍中的一员,我在工作中体验到快乐,也体验到被认可的价值,我将继续带着一颗热爱的心,投身于微贷事业,用赤诚之心为客户提供温馨、专业的服务。



## 绿事播报

市农业农村局

### 筑牢绿色农业产业基础

本报讯 记者朱亚平报道:27日,记者从市农业农村局办公室获悉,今年以来,我市做强优质基地,做优龙头企业,打造绿色品牌,筑牢绿色农业产业基础。

我市突出标准化和绿色发展,探索特色产业连片成带,创建赤壁青砖茶等3个国家级特色农产品优势区,合理布局中药材、蔬菜等产业基地,通城金刚藤基地、崇阳黄精基地成功入选中国优秀道地中药材种植示范基地;嘉鱼富德蔬菜专业合作社等3家主体成功进入粤港澳大湾区“菜篮子”平台。

我市精心培育龙头企业,新增增光生态等13家省级龙头企业,培育市级及以上农业产业化重点龙头企业265家,其中国家级3家、省级74家。组建龙头企业带领农民合作社、家庭农场抱团发展的省级农业产业化联合体7个。赤壁神山兴农正式登陆新加坡交易所主板,实现全省农业企业国外融资零的突破。精华纺织入围全省25家上市后备“金种子”农业企业。

我市连续18年组织参加农交会、农博会等大型农业展会,连续5年成功举办中国农民丰收节,连续3年举办“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会。

赤壁市作为两个县级市代表之一,在全省农业产业化工作现场推进会上作“赤壁青砖茶”品牌整合典型发言。赤壁青砖茶品牌宣传片连续3年在央视播出。目前,全市有效使用的“二品一标”数量达到156个;赤壁青砖茶品牌价值38.16亿元,位居全国黑茶类第3名、全省茶叶类第1名。

咸安区林业局

### 描绘生态和美新画卷

本报讯 记者陈希子报道:日前,记者从咸安区林业局获悉,该区将进一步树立绿色发展观,践行绿水青山就是金山银山理念,以地增绿、景增美、林增效、人增收的实际成效,全力描绘森林生态美、林业产业强、林区百姓富、生态文化兴的和美新画卷。

该区将坚持问题导向、因地制宜,统筹抓好林安全、林资源、林治理、林经济,把绿水青山建得更美,把金山银山做得更大,实现地增绿、景增美、林增效。同时,加强统筹协调,强化指导督办,推动任务落实,各乡镇林长将对照考核指标逐项抓落实;运用“共同缔造”理念和方法,积极宣传群众、组织群众、发动群众,共同参与到“五绿”建设行动中;严格执法,严格考核、严格问责,对督查中发现的问题整改到位,以整改推动责任上肩,任务落实;以实际成效贯彻好党的二十大精神,为咸安生态文明建设“增林添绿”,为“四个首善之区”建设“增彩赋能”。

为打好森林防火保卫战,该区各级林长将切实履行职责,抓紧落实防火宣传,全方位巡查,督促森林资源监督员和护林员加大巡林频率,确保不发生森林火灾;统筹协调好疫木防治工作,扎实做好巡查摸底,做好精准普查,扎实开展疫木清理,在规定的时间内将疫木清理完毕。

通山启动老旧改工作

### “改”出幸福新生活

本报讯 记者朱亚平报道:26日早上,在通山镇双泉社区莲花小区,小区居民早餐后跳起广场舞来,一幅其乐融融的景象徐徐展开。现在小区洁净靓丽,路面平整美观,车子停放整齐划一,老旧改工作“改”出了居民幸福新生活。

莲花小区居民谭水平说,大路宽敞,小区明亮,走路也没有石头绊脚,让人有一个很好的心情,他对小区改造非常满意。

时钟拨回三年前,这个小区还是另一番景象:道路坑洼不平、路面积水不畅通、设施功能不完善、停车泊位不到位,让小区住户苦不堪言。2021年该小区被纳入老旧改项目清单内,一场小区改造攻坚战就此打响。

为了破解小区可持续健康发展难题,小区业委会健全小区管理的各项制度,而且使管理实现从“靠社区管”到“自治共管”的转变。

老旧小区改造与百姓切身利益息息相关,是惠及千家万户的民生工程。近日,通山县住建局联合社区工作人员深入各个老旧小区进行深入研究,启动了2023年旧房改造工程,实现小区人居环境不断改善,为文明卫生城市创建注入内生动力。

截至目前,通山县已完成18个老旧小区改造项目,涉及40个小区、5319户,2023年计划实施12个项目涉及21个小区,共计2703户。

嘉鱼县高铁岭镇

### 护林防火守护绿色家园

本报讯 通讯员蒋梦云报道:进入冬季,天气干燥,枯枝落叶多,容易引起森林火灾。嘉鱼县高铁岭镇立足当前森林防火形势,进一步夯实责任、加强巡查,确保冬季森林防火安全。

一大早,高铁岭镇新庄村护林员杜开金刚刚吃过早饭,就赶往自己的“防区”,开始一天的森林防火宣传、山林巡查工作。

“上午吃完早饭,就开始宣传防火工作,中午饭后就开始巡山。巡山走遍每个山头,每天几乎要走四五个小时。”护林员杜开金一边开展每日森林防火巡查宣传工作一边说。

高铁岭镇认真落实每日森林防火巡查,做到早预防、早发现、早报告。护林员、党员志愿者采用巡山小喇叭“喊话”、入户发放宣传单和张贴防火宣传标语等方式,印制森林防火十不准宣传单3000份发放到各村老百姓手中,向群众宣传森林防火知识及法律法规。森林防火宣传巡车深入各村村湾、田间地头、重点区域开展不间断、全天候的宣传和巡查监督,做到宣传巡护两不误,让森林防火意识入心、入脑,发动群众共同守护好绿水青山。