

# 市地方金融工作局 厚植人才发展沃土

咸宁日报全媒体记者 马丽

湖北源合达科技有限公司位于嘉鱼县经济开发区,主要生产手机玻璃、3D曲面盖板、智能穿戴设备玻璃等产品。不久前资金紧缺,又没有资产抵押,无奈贷款,公司运行陷入困境。

“现在公司运营状况良好,发展形势较好。”12月5日,公司创立者刘先生说。原来是咸宁农商行鱼岳支行帮助办理的300万元企业版“青创贷”帮他渡过了难关。

“青创贷”是市地方金融工作局为进一步鼓励创业青年或小微企业扩大生产经营、自主创业,与相关部门联合推出的贴息贷款,是“人才贷”信贷系列产品之一。

该局主推“人才贷”信贷系列产品,支持商业银行开展人才纯信用、免抵押类贷款产品。如“青创贷”“科创贷”“小

额创业担保贷款”“科担人才贷”等,支持不同行业、科技人才创新创业,产品最低利率3.82%。

今年以来,“人才贷”系列信贷产品累计发放贷款4.02万笔,金额65.01亿元。

聚人才之力,筑复兴之基。一直以来,市地方金融工作局致力于拓展金融助力人才创新创业“新路径”,促进人才链和资金链良性互动,深度融合。

派驻“金融村官”服务乡村振兴。该局协调咸宁农商行向全市村(社区)派驻“金融村官”共292名,“村官”从有经验的信贷主管、客户经理中选聘,任期2年。主要工作帮助驻点村农户对接贷款服务,帮助有融资需求的农户建档授信。

该项工作成效显著,全市已有828个村实现“整村授信”,整村授信率达

87.99%,共发放贷款余额13.42亿元,为28.6万户建立“信用档案”。咸宁农商行可随时按生产需要用信提款,有效解决农村金融服务“最后一公里”问题。

加强金融人才培养和服务。该局积极引导银行、保险、证券等行业人才申报高层次金融人才,成立金融人才专家库,已累计完成金融人才认定超100名,根据经济发展需要推荐到组织部备案。加强企业上市人才队伍建设,为人才企业提供路演推介、融资对接、业务培训等专业服务。

今年,该局会同北交所、券商、银行等专业机构专家组成工作组,开展上市专题培训,培训企业达52家,培训企业高管150余人,为我市优质创新型中小企业走向资本市场提供全新思路和启发。

同时,鼓励支持拟上市企业引进管

理、技术人才,推动企业对人才和高管开展股权激励,支持拟上市公司优先申请人才优惠政策的资金补助。

党的二十大报告提出“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,把科技创新和人才培养摆到更加突出的位置。该局党组书记、局长施继武表示,该局将认真贯彻落实党的二十大精神及中央、省委、市委人才工作会议精神,厚植人才发展沃土,让人才更好地服务地方经济社会高质量发展。

该局将指导金融机构落实尽职免责办法,完善绩效考核机制,在政策工具、监管评级、考核评估等方面给予倾斜,对未取得预期成效、但已履行尽责的,免于追究实施主体和相关人员责任。出台政策对年度支持地方经济发展贡献突出的金融机构人才予以奖励。

截至11月末,专项微贷产品比3月末净增3.25亿元,完成劳动竞赛任务1.05亿元的309.98%——

# 通山农商行交出一份精彩答卷

咸宁日报全媒体记者 甘青

时至年末,通山农商行劳动竞赛交出了一份答卷:截至11月末,专项微贷产品比3月末净增3.25亿元,完成劳动竞赛任务1.05亿元的309.98%,完成占比全省排名第5,全市排名第1。

答卷的背后,拼的是士气,凭的是坚持,靠的是服务。



## 拼的是士气

从而汇集起决胜之力。

竞赛号角吹响伊始,通山农商行党委班子就已先士卒对市场进行分析,对形势进行判断。

在系列走访,深度调研后,党委班子认为,微贷本质是把客户做多,资金做活,需要庞大客户体量作支撑,必须从机构中找路,从市场中开路,从布局中谋路,为营销铺路搭桥。

通山农商行班子成员主动出击,进行支行分片管理,带领所包支行对市场监督局、交通物流局、税务局、人社局、住房公积金中心等企事业单位,不到两个月的时间,通过名单对接,成功

拓展公积金e贷2000余户,授信超过3亿元。

不仅是决策层在努力,管理层也在发力。

通山农商行的机关部室干部带头干,主动认领微贷、扫码任务,绩效工资同挂点支行、部室任务完成占比挂钩考核;党员干部主动干,主题党日中逢会必提竞赛指标任务,分享营销心得,总结风险防控经验;先锋模范抢着干,完成任务是基础,奋斗目标是努力,超越自我是模范,如营业部的副行长鲁牧农个人投放微贷超过1亿元,无一笔记入不良。

以上率下,身先士卒,鼓起全行的士气。

在劳动竞赛期间,机关员工每月至少营销1户小微贷,金额不低于20万元的基础任务,至11月末,机关50名在岗人员共营销智慧微贷412户,金额8450万元。内勤人员纷纷走出营业大厅,主动包保街道商户,利用晚上时间与外勤人员一道进村入户,4至11月份,全行内勤73人共营销贷款5000余万元。

东城支行柜员谈杏红,虽然马上面临退休,仍然白天上班,下班后主动扫楼扫街,时刻不忘营销微贷,4至11月份营销微贷48户872万元。

## 凭的是坚持

竞赛参与部门的专题汇报,现场研究存在问题,并对存在的问题进行回复和解决。

坚持工作通报机制。牵头部门按日通报支行竞赛进度、排名;大力挖掘营销案例,按周编制竞赛活动周报,印发全行学习;按月总结竞赛开展情况,进行支行排名。

坚持按月评比机制。牵头部门按月分副行长、客户经理、兼职客户经理、新员工营销情况进行排名通报;按月通

报支行、客户经理月基础量完成情况,对推进落后的进行约谈提醒;按月通报支行单项、综合竞赛完成进度。

坚持统计分析机制。行内数据分析,发现支行近期内业务短板,引导落后支行精准发力;全省、全省业务数据分析,找准本行短板,迅速奋力直追;产品运用进行专项分析,发现解决问题及时解决。

坚持培训交流机制。按月组织全员培训,重点对上月发现的问题和短板

进行延伸培训;按周安排支行营销人员来小微金融部进行轮训,提升一线营销能力和业务能力;驻行审批,按照驻行进行审批,以审代训,现场答疑。

坚持计划协同机制。部门联动,共同发力;上下联动,形成最强攻城组合;全员联动,形成竞赛最强防火墙。

可以说,6个坚持即锤炼了队伍,让干事更有硬气,6个坚持还填平了短板,让发展更有底气。

## 靠的是服务

理局,获得该局大力支持,拓展在汉经营商户100余户,其中金码商户37户;借力石材经销商,通过转介绍,拓展在汉经营商户76户。截至11月末,累计向通山籍在外创业人士发放微贷62笔、金额1100余万元。

线上提供金融服务,满足及时、便捷服务,一直是个痛点。“我们年轻人习惯用手机、电脑,去传统银行办理业务,一堆手续流程太麻烦了。”通山县一位年轻人说出了大家的诉求。

通山农商行借助CRM系统和融e查平台,对全行ETC、信用卡、扫码付、手机银行、行业客户及存款客户等数据进行整理,分析和处理,将潜在的营销数据提供给支行,为支行开展短信、电

话及微信等精准和重点营销提供有力支撑。截至11月底,全行累计匹配营销数据2余万条,下发精准营销明细16余次,成功办理手机银行、扫码付等电子银行产品。

做好乡村振兴主办行,助力乡村振兴是农商行的本分,一直是主阵地。“农商姓农,也更为农。这些年多亏了农商行的支持,让我们有足够的资金奔富路。”通山县一位农民由衷地称赞。

通山农商行推行“村银共建+整村授信+金融村官”模式,成立乡村振兴专班,4名员工脱产参加乡村振兴工作队,派驻金融村官77名,要求金融村官每周到村服务不少于3天,确保群众需求早对接、贷款早投放。按“863”要求

持续开展整村授信工作,开展整村授信实操培训和拉练走访,重点推进授信签约和示范点打造工作,截止11月末,已开展“整村授信”181个村,预授信33699户、金额11.17亿元,用信4968户、金额2.48亿元。

同时,通山农商行围绕企业、商圈、商户三大主体,推动“商银共建”合作,一“码”当先,挺进商圈市场,通过电梯口、商超、酒店进行申贷布码,已完成对全县企事业单位小区电梯口布码全覆盖;通过进会场、进社区、进企业开展宣讲,加入社区群、企业群,宣传产品信息,以“码”引贷,带动微贷客户扩面。目前,全行累计签约2192户码商e贷,授信3.05亿元。

## “土地”换“活钱”

通讯员 郭倩

“今年的稻谷种苗育苗和买肥料的资金可算有着落了。”近日,看着资金到账短信,通城县沃田现代农业发展投资有限公司法人周文高兴地说。

当日,沃田公司凭着从村民手中流转来的100亩土地承包经营权补足担保缺口,顺利地从农发行通城县支行贷到了950万元“发展资金”。

长期以来,困扰新型农业经营主体融资的最大难题就是缺乏有效质押物或担保物不足值。为解决农业经营主体融资难、融资慢、融资贵”的问题,农发行通城县支行积极探索农村土地经营权抵押贷款模式。

该行在对企业日常维护管理中,了解到沃田公司近期已与塘湖镇龙印村签订了100亩农村土地经营权流转协议。之后,该行积极跟进,与县人行、县农业农村局等部门沟通联系。

自11月份以来,该行多次走访农业农村局等部门,通过翻阅文件、实地调研,全面掌握全县农村土地承包经营权总体情况,同时帮助县农业农村局梳理了农村土地承包经营权流转手续,完善了农村土地承包经营权流转协议内容,制定了

农村土地承包经营权抵押流程。为该行顺利办理和发放农村土地承包经营权抵押贷款打下坚实基础。

该行积极向县人民银行争取利率政策优惠,借助人行对普惠型小微企业阶段性减息的优惠政策,千方百计为企业减少融资成本。沃田公司在该行的950万元贷款不仅执行最优惠利率,同时在今年阶段性减息的期间内,争取名额,累计为该企业减少了2.5万元利息,进一步帮助企业纾困解难。

该行积极向省、市分行申请开通绿色通道,简化办贷手续、实施多部门同频办贷,减少办贷时效。同时组织业务骨干学习研究农村土地经营权抵押业务管理和评估办法,提高办贷专业性、专注性。

该行通过农村土地承包经营权抵押加保证的担保方式向沃田公司发放950万元贷款,填补了全省农发行系统农村土地经营权抵押的空白。本笔贷款的办理是湖北省农发行系统内的一次金融创新,有效拓宽了“三农”融资抵押新渠道,切实发挥了政策性金融推动农业转型升级和实现乡村振兴的积极作用。

## 中行咸宁分行

### 推动党的二十大精神走深走实

本报讯 通讯员邵枫报道:最近,中行咸宁分行通过专题报告、下沉宣讲、党建共建、线上和线下相结合等多种形式,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,营造学习氛围,掀起学习热潮,促进学习宣传深入人心、走深走实。

该行党委班子成员以上率下,深学细悟,带头撰写心得体会,深入领会精神实质,准确把握核心要义,用以指导实际工作。该行根据总行、省分行党委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知要求,结合咸宁分行实际情况,制定《学习宣传贯彻党的二十大精神的实施方案》和学习宣传贯彻党的二十大精神任务清单,推动各级党组织学习贯彻效果。

同时组织基层党组织书记参加省行“基层党组织书记党建能力提升培训班”,对党的二十大精神进行了线上专题学习与测试,撰写学习心得体会。

该行还邀请市委宣讲团专家到行里进行专题宣讲,并通过统一组织“学习党的二十大精神”线上答题活动,各党支部利用“三会一课”、主题党日等形式深入学习党的二十大精神;还充分利用“复兴一号”党建平台“党的二十大精神学习专区”线上学习资源,线下统一征订购买学习资料等,做到集体学习与个人自学相结合等方式,切实提高学习效果。

## 工行咸宁分行

### “廉”文化持续传递“廉”能量

本报讯 通讯员肖满诗报道:近日,走进工行咸宁分行办公大楼和职工食堂,以廉洁文化、节约文化为主要内容的文化墙让人耳目一新。

这只是该行让廉洁与节约两大文化教育融入日常、抓在经常,让“廉”文化持续传递“廉”能量的一个生动实践。

为不断厚植廉洁文化沃土,深入推进清廉工行文化建设走深走实,持续营造“崇廉拒腐、风清气正和浪费可耻、节约为荣”的良好生态。今年以来,该行充分利用办公大楼院墙和职工食堂墙,分别打造了以廉洁文化、节约文化为主内容两道文化墙。

该行本部大院内廉洁文化墙共分铸忠心、润初心、立公心、涤清心、强戒心、重执行等6大类板块,由18块宣传展板组成,均以《爱莲说》为背景

图案。

在廉洁文化长廊中,既有党风廉政建设的重要论述核心内容,也有中国共产党廉洁自律之歌,还有伟人廉政典故和历史名人廉政警句,也有工行“16字”廉洁文化理念廉政建设标语;既有中央八项规定精神“纪”在心上,清廉是随身携带的“保护伞”等廉洁始于心,清正在于行内容的标语,更有诸如清官故事、反腐漫画等一幅幅生动的小故事图画。这种直观直白的教育形式,受到了干部员工的一致好评。

该行职工食堂内节约文化墙,时时提醒每位就餐人员自觉将爱粮节粮观念内化于心、外化于行,让干部员工在日常的潜移默化中提升文明用餐素养,自觉争做爱粮节粮的宣传者、践行者和示范者。

## 邮储银行嘉鱼县支行

### 开展存款保险进校园活动

本报讯 通讯员汤爱秀报道:近日,邮储银行嘉鱼县支行开展的“存款保险·保驾护航”金融知识宣传进校园活动,走进嘉鱼县簰洲镇中心小学,通过面对面生动的课堂讲解,学校师生对存款保险制度有了进一步认识。

在活动开展之前,该行定制了宣传栏,印制了宣传折页,围绕存款保险制度组织宣传小组成员集中学习了存款保险知识,就宣传内容开展了集体讨论,进一步加深了金融

知识印象,提升了金融工作素养。

活动期间,邮储银行嘉鱼县支行工作人员围绕存款保险制度相关内容,通过看动画找答案,有奖问答的方式,让学校师生了解到什么是存款保险,存款保险存在的现实意义,现场气氛活跃。此次活动进一步加大了广大学生对存款保险知识的认知度,下一步,邮储银行嘉鱼县支行将持续推动金融消费者宣传教育和金融知识普及工作。