

疫情下,保障好民生“关键小事”

新闻热评

核心阅读:在当下,快递、外卖、购药等早已成为保障民生的“关键小事”,必须从整体上统筹解决。

当前,随着疫情防控政策的优化调整,我国感染人数呈上升趋势。不少人在居家康复过程中面临退烧药难买、快递等待时间过长、外卖难准时等一些问題。这些关系民生的“小事”,不影响物价和整体物资供应,但具体到每个有需求的个体却极为关键和重要,仍需给与周全保障。

其实,对于居家康复者或者一时不便出门的居民而言,快递不快,或者干脆不到,影响的正是其正常生活。一单外卖久候不至或许只是影响一餐饭,可依赖快递运送的退烧药却关系到居家隔离居民能否尽快缓解症状、尽快走出焦虑。更不要说,疫情形势下,

遍布城市社区的快递,实际上承担着连接居家人员与社会的重大使命,须臾不可或缺。

可见,在当下,快递、外卖、购药等早已成为保障民生的“关键小事”,必须从整体上统筹解决,不能心存侥幸,不能寄希望于随着时间推移而慢慢解决,更不能等待居民需求自然减弱。

就快递而言,要看到,目前出现的行业性堵点,与近段时间以来订单的增多有很大关系。国家邮政局数据显示,12月1日至12日,全网揽收量约为43.03亿件,同比上升5.6%。同时,快递业的运力却出现不足,感染人数迅速增多导致快递业上岗人数减少,接不了货、

分拣不出、派送无人接单等各个环节随即出现连接不畅。

而在购药方面,12月13日,京东药急送发布的数据显示,感冒用药、儿科专科用药、止痛镇痛用药、呼吸系统用药等药物近7日成交额环比增长5倍。闪送平台数据则显示,12月1日至12日,北京用户医药类订单环比11月同期增长2194.6%。这些增量考验的不仅是药品生产端的保供能力,更使本就运力不足的配送端压力陡增。

因此,面对居家人员在购药、快递等方面遇到的难题,有关各方应积极行动起来,多方施策,全力应对。

作为市场主体,目前,各家快递公司已纷纷敞开大门,设立帮扶基金,加强人员招聘,并在全国范围内合理调配人手,统筹全网资源,保障供需平衡。据披露,12月14日,京东从全国调集的首批1000余名快递小哥已陆续抵达北京。此外,不少快递公司开启“夜派”

模式,延长派件时长,以保障快件尽快送达。这些措施,无疑有利于尽快打通物流梗阻。

而对不同地方而言,仍存在的层层加码、“一刀切”等过度通行管控问题,必须坚决制止,防止疫情政策优化调整过程中,类似问题出现反弹,影响物流畅通。据报道,目前河北、辽宁、安徽等地已纷纷撤除设在干线公路上的检查站。全国性的物流畅通,才能保障每件快递物品,尤其是退烧药,顺利抵达居民家中。

此前,国务院联防联控机制召开的新闻发布会上已介绍,相关部门将推动企业迅速稳产达产,扩能扩产,加大重点药物市场供给,努力缓解买药难的问题。

快递、外卖承担着“送货上门”的服务功能,退烧药则是居民居家康复缓解症状所需,办好这些事情,利国利民。

(原载《新京报》2022年12月16日第2版)

加紧把脆弱人群免疫屏障筑得更牢

○ 雨馨

《新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫接种实施方案》14日公布。其中明确提到,现阶段,可在第一剂次加强免疫接种基础上,在感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群中开展第二剂次加强免疫接种。

疫苗,是克毒制胜的武器。老年人等脆弱人群,免疫力本就薄弱,即便是在病毒致病力明显下降的今天,感染后发展成重症、危重症的风险也依然存在。是否完成全程接种、是否实现加强免疫,很大程度决定着他们与病毒对抗时的胜算。来自香港的数据显示:没有接种疫苗的80岁以上群体,感染新冠病

毒后的病死率为14.78%,而接种四剂疫苗后,数字则降为0.65%。适时启动“第四针”接种,并明确聚焦脆弱人群,是对其生命健康的更好护航,也是提升抗疫效能的必要之举。

从更广视角看,把脆弱人群的免疫屏障筑得更牢,也是降低医疗资源挤兑的关键。我国人口总量大,脆弱人群多,发展不均衡,人均医疗资源不足是客观现实。为更好应对可能出现的过载负荷,国家卫健委已经指导各地未雨绸缪,推动医疗机构重症资源扩容和改造。但必须正视,无论如何努力,医疗资源尤其是重症资源都是有上限的,只有力争将重症患者规模维持在可控状态,才能确保

医疗救治的效率。这个意义上,引导脆弱人群尽快补上疫苗接种短板,并适时开展第二剂次加强免疫接种,消除不必要的风险,正是在为医疗资源减压。当医疗秩序整体平稳有序,医疗救治效率实现最大化,疫情防控的底线才会兜得更稳。

眼下,随着“新十条”“京版十条”等优化措施落地,疫情防控已进入过渡期,医疗系统也面临着空前的“压力测试”。抓紧筑牢免疫屏障,也是实现平稳过渡的必然要求。目前,“第四针”接种方案已经公布,各地都要对标方案要求加快组织安排、做好服务工作,想方设法推动目标人群应接尽接,尽快提升第二

剂次加强针的接种率。不论是致力于加强科普宣教、做通思想工作,打消老年人的“疫苗犹豫”;还是着重优化服务,做好送“苗”上门等工作,尽可能排除老年人接种途中的“梗阻”,在既有经验基础上,不断提升服务的温度、推进的力度,就能让这接种的“最后一百米”始终畅通。

最需保护的群体,不该成为免疫洼地。全社会都在行动,而最关键的是目标人群积极参与、应接尽接,这既是对自己、对家人负责,也是对社会保护的最好回馈。

(原载《北京日报》2022年12月16日第3版)

“抢”“囤”不应成常态

○ 刘晓庆

最近,新冠病毒感染人数攀升,按照各地对疫情高峰的预测,很多地方正处于“迎峰”的关键节点。12月20日,国家卫健委新闻发布会介绍,当前防疫的当务之急仍是保障群众就医用药,可见这一议题之重要。感染的人需要药品来缓解症状、加速恢复,健康的人需要药品以防万一、以保心安。这些考量让抢药、囤药一时成了“社会风尚”。甚至不少网友还通过“异地抢药”方式,盯上了偏远地区有限的药品资源。

适当备药可以理解,但过度抢囤既不理性,也没必要。

一方面,每个人使用药品数量和种类有限。就拿布洛芬来说,阳性患者一天吃几粒、连吃几天,这些都有严格规定,吃多了反而可能造成肝脏损伤,加重病情,并非吃得越多好得越快。这些医学常识决定囤药现实意义不大。

另一方面,非理性囤药也会挤兑医疗资源,妨碍公共利益的最大化。这种行为背后有人们面对风险的紧张心理,但如果把紧张化成药动动机、付诸行动,那么药厂再怎么开足马力、生产再多的药品也禁不住大家一拥而上的哄抢,反而给老年人、孕妇、基础疾病人群等重点群体留下一个空货架。

这囤药的人吃不完,那边需要的人没药吃,这种矛盾亟须化解。

呼吁公众不抢药不囤药有必要,但

解决这一问题不能止于呼吁,更要在特殊时期的药品供应模式上“动脑筋”。

拆零限购新模式正在缓解药品供需紧张。面对当前药品紧缺的难题,浙江、广东、北京等地推出退烧药拆零销售政策,让消费者按照药品的用法用量购买,而非按照药厂包装的整盒购买。同时,为防止哄抢,不少药店同步推出限购政策,凭身份证购买,按照新冠病程,只准足量,不准过量。特殊时期,拆零卖、小份装、限量购,这一“化整为零”“按需购买”的新模式,能把有限的药品资源用在刀刃上,保证药尽其用。

邻里互助模式也值得大力推广。它能让药品从囤在家中的“固定资源”,变成按需流转的“灵活资源”,提高药品利用率。最近,温州永嘉、乐清等地“共享小药房”的运作如火如荼,多地自发组建共享互助群调剂闲置药品,既能解新冠患者燃眉之急,也能解药品短缺的社会难题。台州等地也于12月20日发出“邻里互助 药品共享”倡议书,呼吁大家在满足自身用药需求的前提下,雪中送炭、互帮互助。

药品的最大价值在于治病,而不是囤在家里闲置积灰。面对暂时性的药品短缺,拆零限购、邻里互助,这些都是缓解药品分配失衡的有效之举,不妨大力推广。(原载《浙江日报》2022年12月21日第7版)

山寨“中药包”实在吓人

○ 张悦

“连花清瘟抢不到那就来找我买抗病毒包,火热打包中!”据澎湃新闻报道,伴随着连花清瘟、布洛芬短期内一盒难求,有网友在小红书等社交平台发帖称可以制售连花清瘟同款配方药包。有售卖中药包的商家介绍,一包连花清瘟防疫方售价为35元,组方包括13味中药成分,“有这些症状就喝,没有就别喝。这个偏药用,不作为预防用”,并称疫情期间中药材稀缺,能买到同款配方的药包已经非常不容易了。

同款配方就等同于连花清瘟?这简直就是拿中医开玩笑。是药三分毒,如果因为不合适的剂量、不正规的成分对身体造成影响,岂不是得不偿失?一位医生直呼:“这真的是太吓人了,如果是我的朋友这样,我一定第一时间拒绝和阻止。”

制药不能随意,打着药品名头的“周边”售卖,也可能已经涉嫌违法。根据《中华人民共和国药品管理法》的规定,经营药品需取得药品经营许可证。涉疫药品与防疫大局息息相关,更事关人的身体健康和生命安全,在大家亟须用药的情况下浑水摸鱼,是对生命健康的漠视、对

法律红线的无视、对防疫大局的忽视。

除了山寨版的草药包大行其道,一些地方还出现了捆绑销售的“防疫包”。天津市市场监管综合行政执法总队对老百姓大药房连锁(天津)有限公司河西店进行执法检查中,通过查看连花清瘟胶囊质量验收单、销售流水、销售小票、进货票据及监控视频等,查实该药店在销售连花清瘟胶囊的过程中强制搭售指定商品。哄抬物价、药品搭售、随意售卖中药包,特殊时期在药品上做文章,不仅扰乱了市场秩序,更扰乱了防疫秩序,扰乱了民心。

药品容不得动歪心思,防疫不容搅浑水。恢复正常药品售卖秩序,离不开相关部门和平台的打击,戳破蹭疫情热度的“草包脸色”,也需要市民擦亮眼睛,理性购买药物,别让山寨“中药包”阻碍了防疫进程和生命健康。

(原载《北京晚报》2022年12月20日第16版)

新闻锐评

新闻漫评

NEWS



李嘉/漫画

近日,有一些感染者为减少家庭内部传染,尤其是担心家中老人和孩子“中招”,选择入住酒店进行自我隔离。酒店管理人员建议,入住宾客无需也不应隐瞒病情,酒店会为阳性客人提供相应隔离服务,不仅要让患者更安心地养病,也能让其他宾客放心入住。



李嘉/漫画

近日,河南一名女子在感染新冠后产生恐慌心理,不遵照医嘱盲目吃药退烧,被送进ICU抢救;深圳一市民发现自己出现发热、咽痛、咳嗽等症状,混合服用7种感冒止咳药,身上出现红斑和脓疱。无论是医生还是阳过的网友,都呼吁感染病毒之后,应该对症吃药。过度恐慌、过度用药,会给身体带来不必要的伤害。

新闻微评

●@光明网:#低温津贴#随着多地气温骤降,低温津贴的话题再次受到关注。低温津贴是用用人单位应给予低温作业人员劳动者的法定劳动津贴,不过,媒体调查发现,这笔津贴年年呼吁,却年年“遇冷”,难以真正温暖户外劳动者。

微评:低温津贴以及相对更受关注的高温津贴,在现实中有许多符合条件的劳动者享受不到。说到底还是因为劳动者处在弱势地位,需要发挥工会作用,为劳动者撑腰;也需要有关部门加大监督执法力度,倒逼企业严格遵守规定。

●@新浪:#乱吃药#近日,某地一名40岁女子感染新冠病毒后因恐慌,只要一出现发烧症状就吃药想把体温压下去,结果因不遵医嘱盲目吃药退烧,导致全身皮肤黄染,肝脏衰竭,被紧急转院到医院ICU抢救。

微评:最近出现了不止一起胡乱吃药、过量吃药导致肝损等问题的例子,可见仍有不少人十分缺乏用药常识,需要有关部门拓宽渠道加大科普宣传力度,提醒大家理性备药、谨慎用药。出现症状不要恐慌,一定要遵医嘱,严格按照药品说明书用药。许多药品成分相近,吃了一种再吃另一种,并不能获得“双倍”疗效,反而容易造成药物过量、损害身体;如果出现较重症状,应当及时就医。

●@法治日报:#保健品销售乱象#记者近日观看多场直播发现,夸大、神化普通产品功效让观众误以为是保健品的直播不在少数,有的主播直接带货保健食品,如复合维生素片、鱼油胶囊、钙片等,且在介绍时暗示观众其食品具有治疗功效。

微评:主播夸大普通食品功效,让消费者误以为是保健品,这种情况涉嫌虚假宣传、侵犯消费者的知情权和选择权。而且,保健品也是食品,不是药品,消费者如果是希望治疗疾病,应当谨遵医嘱;在选购保健食品时,要认清认准产品包装上的“蓝帽子”标志和备案号等。整治直播带货保健品乱象,需要相关部门和平台协同发力,消费者也应理性购物,做好必要的研究和甄别,不要轻信平台和主播的介绍和推广,不要盲目下单。

●@人民网:#文身侵权案#今年6月,17岁的小陈因一时新鲜到店花800元文了大花臂,不久又心生后悔。面对2万元的洗文身费用,他将文身店主小李告上法庭,要求退还文身费并赔偿洗文身的费用。近日,上海市虹口区人民法院公开审理了这起生命权、身体权、健康权纠纷案件。经过法院释法析理,小陈和小李都认识到各自存在过错。最终,法院促成双方调解:小李返还文身费用800元、赔偿清洗文身费用5000元。

微评:2022年6月,国务院印发《未成年人文身治理工作办法》,对涉及未成年人文身做出了一系列的规定。涉事文身店店主因没有尽到劝阻义务而被罚,承担了5000元的民事赔偿,这件事给全国的文身经营者都上了一堂法治课;在涉及未成年人文身方面,一定要守法经营,绝不能有侥幸心理。

●@中新网:#居家按病假算薪酬?#近日,有网友表示,有企业要求感染新冠病毒的员工居家按病假算薪酬。对此,中新网采访的多位律师和专家表示,法律没有规定企业可以强制员工休病假。按照人社部《传染病防治法》相关规定,企业应当支付职工在此期间的工作报酬,并不得擅自解除劳动合同。

微评:按照病假计算薪酬,员工收入会有所减少。相关法律法规要求企业正常支付报酬,是为了维护劳动者的合法权益。特殊时期,用人单位理应关爱关心员工,在薪资待遇、心理抚慰等多方面给予保障,这也是企业作为社会组成的应有之义。

●@广州日报:#线上发热门诊#“打开App,输入‘问医生’关键词,就可进入线上的防疫问诊”“在页面进入‘问医生’的模块后,还区分了‘成人发热门诊’和‘儿童发热门诊’,可以根据自身需求问诊”……记者留意到,连日来,为助力精准防疫,阿里健康、京东健康、美团买药等多家互联网健康平台都陆续开设了针对发热、防疫等的问诊功能。

微评:有医生戏言,现在来看病的,大部分症状很轻,其实不用到医院来,所以医生重要的工作是“活疗”。由此可见,设立专业的线上发热门诊,不仅可以帮助群众更方便获得健康咨询、就医指导等服务,降低交叉感染风险;还能起到预诊、分流的作用,大大减轻医院压力,值得提倡。

●@人民网:#严查隐形变异培训#教育部办公厅等十二部门发布《关于加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见》,其中提出,聚焦机构和人员以“一对一”“住家教师”“高端家政”“众筹私教”等重点问题开展排查整治。

微评:各类隐形变异培训,游离于监管之外,潜藏在市井之中,因为隐蔽,更易出现超纲、超范围培训等违规行为。同时因为“小而精”,其成本更高,给家庭带来的负担更重,造成的教育焦虑情绪更深。此意见瞄准这些现象症结,可谓对症下药;十二部门联手,更表明了联合整治、重锤出击的决心。(本报综合)