



“靠竹吃竹”能否依然“吃香”?

——咸宁竹产业发展调研报告

市竹产业办、市人大常委会研究室调研组



的机械化,让犁耙、竹帘盖、竹晒垫成为历史;塑料制品的出现让竹篮、竹背篓失去了市场;过去随处可见的竹跳板、竹手脚架等建材也几乎全部换成钢材。在老百姓居家生活生产中惯用的竹制品,超过90%市场份额被金属制品或塑料制品所取代,竹子的“硬”需求一再被压缩;竹子从原来砍下来即被卖走,逐步沦落到“自生自灭”的尴尬境地。

新市场“拓不开”。目前,咸宁产值达到100万以上的竹企业有113家,却没有一家产值过亿。初级加工企业占比最多。竹筷、竹丝、竹签等初级竹产品加工,代工企业多达86家,占比76.1%。大多规模较小、门槛很低、没有品牌、各自为战、同行竞争、利润微薄。官塘驿镇黄沙村春仙丝厂厂长刘时春给我们算了一笔账,一根1尺围的竹子14元收,做成筷子出厂毛利4元、净利仅1元,也就是说出厂的竹筷售价一双仅仅2分钱,增值率非常低,而这样的竹筷厂全市就有43家。老牌龙头企业逐步萎缩。调研了解,巨宁竹业产值最高峰的时候产值超过1亿,却因性价比弱于实木地板,市场空间越来越小,库存积压严重,常年处于亏损,此后不得已砍掉了部分生产线,仅保留户外竹地板生产线承包给福建人经营,年产值缩减至4000万左右。新兴竹制产品规模受限。葛圣源的竹盐、长富雷竹的雷竹笋、隽州章酒业的竹酒以及青源生物科技的生物质颗粒等等,围绕生态和康养的发展路线,走得都比较好,但是企业起步较晚,规模比较有限,没有形成品牌效应;汇圆科技和腾腾科技制作的竹餐具、竹家具等主要出口欧美市场,附加值高,不仅本企业利润率可超过30%,而且带动了一批原竹初加工企业(拉丝、切片)实现一根竹子初级增值到100元以上,但因市场还没有完全开拓,就因为疫情影响,需求紧缩,两家企业也处于半停产状态。

竹农“已转行”。供需关系决定了商品价格,在竹子供给过剩、市场需求不高的情况下,竹子的价格并不理想。从20年前的710元/吨,到现在500元/吨,这体现的不仅仅是数字的差异,更有时间跨度中的通胀,实际市场价格缩水达到10倍左右。因为竹子无利可图,更多竹农选择外出务工。如,大幕乡南山村原有村民685户,1950余人,而目前留守村民不足15%,而且都集中在60岁以上这个年龄段。在劳动力不足的情况下,大多数竹户选择按1吨竹子200元工费,请“竹虫”(专业砍竹人)砍伐,另外1吨竹子的运输费在60至80元,综合算下来,一吨竹子的净利润在220至240元左右。1亩竹林平均可砍竹子约50根,平均1根竹子净利在4.5元左右。过去捡竹枝作价卖给扫把厂用做竹扫把的工作,也因目前只收0.2元/斤,一天只有不到50元的收益,逐渐淡出了人们的视野。竹子不再是竹农赖以生存的基础,曾经“以竹为荣”的竹农也失去了“种竹、养竹、捡竹”的内生动力。

科技“难助力”。一方面,市域现有科研机构不仅少而且一直停留在竹的生产环节。上世纪90年代,全市几乎每个竹乡都有竹器厂,竹资源站到了风口。当时的市“竹研”方向,更关注的是竹林的栽培、抚育、品种改良及竹工艺,解决农业生产的小手生产问题。其中

如获得国务院政府特殊津贴专家李钦和(现已82岁)主持的竹丰产栽培技术就曾获得省人民政府科技进步二等奖;成立于1999年的市竹科所,主要是做栽培方面研究,在机械化和工业化方面基本没有涉足。另一方面,国内乃至世界竹子的深加工研究成果在咸宁应用较少。经调查,目前全市竹深加工竹产品主要有重组竹地板、竹盐、竹酒、竹炭、竹生物质颗粒、竹餐具、竹家具等,尽管竹产品新技术应用不多,比如,在竹缠绕、竹饮料、竹纤维及竹纸等方面,咸宁还存在企业空白。浙江、福建等竹产业发展较好的省份在深加工方面不断探索的新方向、新成果,目前还基本没有在咸宁引进使用。另外,竹加工专利保护意识也不强。赤壁新达激光的负责人陈新华介绍,企业迎合国学热的市场,一度占领了山东近三分之一的市场份额,青岛峰会上定做的竹书签等竹制小礼品、各地孔子学院热衷的国学制品都出自该企业,但由于没有做好专利保护申请,且竹工艺品复制容易、利润高(一根竹子分解做成竹工艺品的价格可以卖到300元,增值超过20倍),以致于不少北方企业开始仿制,造成市场萎缩。总的来说,随着新型材料层出不穷,竹制品技术革新跟不上时代发展,不仅没有革命性的技术突破和跨代新产品,而且竹子本身也某种程度上成了竹科研人员的“鸡肋”。

生态“待开发”。在看到竹子经济价值下降的同时,却没有及时转换车道,抓住生态价值上升的大趋势、大机遇。一是生态旅游价值开发不尽人意。比如,早于1985年闻名的星星竹海,随着时间的推移,逐步淡出人们的视野,反观其他地方打造成功的蜀南竹海、安吉中国大竹海、三峡生态竹海风景区、黎川竹海旅游景区、宜兴竹海景区等等,地处江苏、安徽、浙江三省交界之处的南山竹海,还是国家5A级景区,成名晚于星星竹海,而现在很多咸宁本地人都不知道有星星竹海,“起个大早、赶个晚集”,实在可惜。二是碳汇价值待开发。据浙江农林大学专家测算,竹林的碳汇能力是杉木林的1.4倍,热带雨林的1.3倍,一根竹子一年可固定二氧化碳8公斤,每亩竹林可产生0.5吨至1吨碳汇,目前国内碳汇价格可卖到50元—100元/吨(浙江安吉今年进行了一批交易,价格为73.41元/吨)。虽然我市通山县在2014年建立了全国首个竹子造林碳汇项目CCER,但因各种原因还没有实质交易,全市180万亩竹林“碳汇矿”目前还在“待守闺中”。

三、怎样才能让竹子再次“吃香”起来

2021年11月,国家林草局、国家发改委等10个部门联合印发了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》,明确到2025年,全国竹产业总产值突破7000亿元,到2035年,全国竹产业总产值超过1万亿元,现代竹产业体系更加完善,美丽乡村竹林风景线基本建成,主要竹产品进入全球价值链高端。省政府接着明确提出湖北省要从竹资源大省向竹产业强省转变的目标。咸宁竹资源占全省80%以上,在全省推进竹产业高质量发展中必须走在前列,特别是咸宁人对竹子承载着特殊情感,做大做强竹产业也是很多咸宁人的共同心愿。按照当前咸宁一年出竹3000万根出竹量,一

挖竹碳汇项目,研究推动竹碳汇交易,把咸宁生态绿值转化为经济价值和社会价值。发展生态旅游和康养产业,精心打造星星竹海、洪下竹海、大幕山竹海。延伸竹文化产业。积极发掘民间竹艺文化,以文化发展促产业发展,在城区培育一批生态科普、文化创意、工业设计、影视文化等竹文化展示利用空间,推动竹文化产品设计生产,传承发展竹刻、竹编、竹雕、竹纸制作等非物质文化遗产。

要让竹企业“活下来、能发展”。在市场不足的情况下,只有以控制成本和科技附能为核心优化竹企业发展环境,让竹企业轻装上阵、放手经营,才能在需求紧缩、供给冲击及预期转弱的三重压力下“留得青山在”,用时间换发展空间,进而谋求发展壮大。整合竹产业链,减少成本内耗。根据竹林分布及交通状况,建立村一级竹材分解加工点,将竹材进行堆放及物理分解(切分、剖片、拉丝或竹笋剥皮);建立乡镇二级加工厂,完善配套设施、电气及环保设施,开展竹片的脱糖、烘干及竹笋的保鲜、包装等工序;在县市区城区所在地或竹资源特别丰富的乡镇,建设功能完备、产业链长、生态环境,从叶到根综合利用的竹产业园区,努力构建竹企业集聚发展平台,增强产业集聚效应,让企业互补。打造线上线下竹产品交易平台,提高市场灵敏度。结合咸宁竹资源丰富、地理位置优越、交通便利等条件,按照“政府引导、平台支持、市场运作”的方式,搭建集存储、分拣、配送于一体的竹建材现代化仓储配送中心,协调江西、湖南等周边地区的竹资源供应体系,打通产业链供应链,打造华中地区实体经济竹建材生产和集散中心,同时积极开发建立线上交易平台,不断提高线上线下市场的占有率。落实政策精准支持,急竹企之所急。充分发挥财政资金的撬动和放大作用,支持引导市县创新资金使用管理方式,构建竹企业多元化投入机制。通过以奖代补、先建后补、贷款贴息等方式,重点支持竹产业发展示范园区和示范项目建设、技术装备改造升级等。撬动社会资本投入,支持政府性融资担保机构加大对竹产业支持力度,鼓励涉农金融保险机构加大竹产业信贷投入,支持经营主体储备、申报、建设产业基地,引导社会资本参与竹产业开发。

要让竹产业“聚得拢、叫得响”。只有牢牢把握市场规律,实施龙头战略、品牌战略、创新战略、人才战略和平台战略,咸宁竹产业才能持续深化、越走越远。向龙头要引领。支持本地有市场、有核心竞争力的龙头企业进一步扩大产能,提高市场占用率;引导本地竹产业各个细分领域企业开展联合经营,打造创新型竹产业集群,促进小微企业、代工企业向龙头企业、品牌企业转变;推进竹筷厂、拉丝厂等同质化企业通过整合、联合、兼并,推进技术革新,做大做强骨干企业。对外加强招商引资力度,围绕竹加工、竹文化、竹康养和技术支撑等方面开展招商引资,加强与龙头企业洽谈工作,重点跟踪促进竹缠绕复合材料管道、管廊项目落地。向品牌要带动。在各个细分领域选择1到2个品牌进行重点扶持,打造竹产业区域品牌和企业名牌。积极承办咸宁竹产业发展大会,重点推介特色竹产品和知名竹品牌,鼓励各地开展竹产品展销活动,扩大咸宁竹产品知名度。向竹林要资本。加快探索建立竹林资源资产证券化制度。健全竹林资源资产评估,培育发展竹林信托机构和林权交易市场,推动竹林资源资产转化为可流通的债券、基金和股票。推动竹林生态服务功能价值化,完善竹林生态资源价格形成机制,形成反映市场需求、资源稀缺程度、生态修复成本的生态资源价格体系,促进竹林生态资源节约利用。做实竹林碳汇交易制度。加强竹林碳汇交易技术支撑和政策保障,健全碳汇计量、监测、审核、交易管理体系,完善交易机制,培育交易市场。向人才要支撑。将竹产业研究院打造成省内乃至全国聚集竹产业人才的优质平台,加强与国际竹藤中心、中国林科院、高等院校开展合作,为中小微林竹企业提供林竹产业规划、技术研究、人才培育等服务。加强竹产业生产、营销以及知识产权保护方面人才或顾问的培养和引进,为竹企的产业升级、技术改造、知识产权保护提供支持,向创新要竞争力。推动竹产业进一步发展必须依靠创新。要采取“政府+企业+项目+科研院所”模式,加强校地、校企合作,鼓励有条件的企业联合高校、科研机构组建竹产业创新基地、竹产业技术创新联盟,帮助提高企业和产品的核心竞争力。

做大做强竹产业任重道远,慢不得也等不得。当前,随着环保意识的增强,碳中和政策的实施,竹产业前景更加明朗,如何顺势而为,形成破竹之势,思想要紧起来,行动要快起来、措施要实起来,围绕“做优一产、做强二产、做活三产”,统筹谋划、上下联动、久久为功,才能更加有效地破解竹产业发展之“难”。

(调研组成员:孟勐、宋礼勇、史青云)