



赤壁公安坚守一线 全力应对雨雪天气

本报讯 通讯员余晶、叶伟报道:日前,赤壁市迎来一轮雨雪大风天气,气温陡降。赤壁市公安局全警动员,科学调度,坚守岗位,全力保障道路安全畅通,守护人民群众生命财产安全。

11月29日,赤壁市公安局执勤民警顶风冒雨,认真细致地引导出入城区车辆逐一进行扫码查验,确保排查到位,有序分流。

为预防和减少道路交通事故发生,赤壁市公安局交警大队针对路面情况,突出重点路段、时段,亮警灯、见警察、强管控,提醒广大驾驶员保持车距,减速慢行。民警还配合相关部门清除障碍物,确保赤壁市道路交通畅通有序。

赤壁税务 防疫办税两不误

本报讯 通讯员但敏报道:“今天是11月的最后一天,好在你们帮忙完成了预缴税款,太感谢了。”11月30日,武汉明伟强安消防装饰工程有限公司相关人员通过赤壁市税务人员远程辅导办理了跨区域预缴税款,解了燃眉之急。

为满足近期纳税人缴费人办税缴费需求,赤壁市税务局及时启动了办税服务厅疫情防控应急预案,在做好下沉社区疫情防控工作的同时,为纳税人缴费人提供“线上+线下”同步的精准服务,解决纳税人缴费人急需办理的涉税业务问题。通过大力推进线上非接触式办税缴费服务,组织税费业务骨干集中处理辖区内线上咨询辅导、业务申请、诉求处理等问题,“网上办税+远程辅导”让纳税人足不出户即可办理大部分涉税业务。线下实行预约办税服务,安排专人错峰时为纳税人缴费人解决急需办理的涉税事宜。

通过“网上办税+远程辅导”赤壁市税务局已服务纳税人七户,领票近2000份;办理预缴税款三户,征收税款近50万元。

赤壁各餐饮场所 落实落细疫情防控措施

本报讯 通讯员修照宇报道:针对赤壁市当前疫情防控形势,自11月29日以来,赤壁市主城区内有序恢复经营的餐饮场所自觉履行防疫主体责任,推行无接触到店打包或外卖配送,在满足市民饮食需求的同时,落实落细疫情防疫各项措施。

11月30日,在新区大众美食城内,场所码、健康码摆放在显著位置,前来就餐的市民都自觉佩戴口罩,主动保持距离,有序排队扫码取餐。

“根据市疫情防控指挥部关于餐饮单位恢复经营的通告要求,赤壁市市场监督管理局督促餐饮服务企业必须落实疫情防控相关要求,在此期间,严禁堂食,实行非接触式打包和外卖服务,避免人群聚集。”赤壁市市场监督管理局党组成员、副局长龚承员说。

为保证广大市民的饮食安全,赤壁市市场监督管理局持续加大检查频次和监管力度,督促餐饮企业严格落实疫情防控主体责任,就疫情防控措施落实、食品加工制作、餐具清洗消毒、设备安全管理等内容进行了实地检查,及时消除可能存在的安全隐患,督促指导餐饮企业做好各项服务保障工作。

“赤壁市市场监督管理局将加强餐饮服务企业从原料采购、食品加工到配送全过程监管,确保人民群众的饮食安全。”龚承员说。

“爱心烤鸭”暖胃又暖心 热心群众助力疫情防控

本报讯 通讯员曾彩霞、李文琪报道:11月26日清晨,赤壁市蒲圻街道和岭岭社区一家店的后厨亮着光,烤鸭店老板韦伙平、董陪陪正准备着今天的“爱心烤鸭”。

连日来,一线防疫工作人员时常加班到深夜甚至通宵,这些都被韦伙平和董陪陪看在眼里,“看到一线工作人员那么辛苦,我们想贡献一份自己的力量。正好还有烤鸭和鸡肉,做好再给他们送去,让他们暖胃。”

连续两天,韦伙平和董陪陪为防疫工作人员送去了200只烤鸭。一只只“爱心烤鸭”承载着市民群众对一线防疫工作者的支持和关怀,也坚定了大家团结一心,共克时艰的决心与信心。

赤壁私企业主研发成果 获国家实用新型专利

本报讯 通讯员宋少琴报道:近日,由赤壁市私企业主张东明发明的“一种多头浆液灌装装置”通过国家知识产权局审核,收到实用新型专利证书。

张东明是赤壁市私企业主,专注于米发糕的生产与销售十余年。据他介绍,多年来,在发糕生产过程中,最为困扰的是灌装,传统的纯手工灌装,人工成本高,生产效率低,而自动灌装装置在市场上动辄几十万、几十万一套。为解决灌装难题,张东明根据米发糕生产灌装特点,不断摸索半自动、价格低的灌装设备。经多年改进,终于发明了半自动二十四头灌装设备,大大提高了生产效率。今年6月,张东明向国家知识产权局申请专利,一举通过审核,获得实用新型专利。

科学精准防控疫情 赤壁服务企业细致入微

○ 通讯员 李杰 修照宇

赤壁市疫情防控工作正处于关键期,如何实现“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作目标?该市疫情防控指挥部企业服务组坚持一手抓疫情防控,一手抓服务企业,筑牢疫情防控坚固防线,全力为企业排忧解难。

11月28晚,在维达力实业(赤壁)有限公司中伙宿舍楼前,一辆辆公交车陆续驶达,该公司员工在赤壁市公交集团工作人员的引导下,保持安全距离,佩戴口罩,有序上下车。

针对当前疫情防控形势,赤壁市公交集团主动对接赤壁高新区各企业通勤需求,提前筹划准备,开通多条“企业通勤专线”,“点对点”接送企业员工上下班,为企业正常运转保驾护航。

赤壁市公交集团公共汽车有限公司总经理熊涛说:“按赤壁市疫情防控指挥部工作要求,赤壁市公交集团迅速对接赤壁高新区交通通勤管控小组,组织调配通勤车辆,分别从不同的线路抽调70余台公交通勤车,为维达力及赤壁高新区其他企业员工采取点对点形

式提供接送服务。”

为确保车辆安全,赤壁市公交集团在每日出车前对参运车辆进行全方位无死角消杀和通风,严格对车辆驾驶员和乘客接触密集的座椅扶手等进行消毒、擦拭,对车辆公共区域进行消杀,并做到每来回一趟消毒一次。

此外,赤壁市疫情防控指挥部企业服务组还负责督促指导企业规范开展疫情防控工作,帮助企业畅通物流渠道,协调解决企业生产过程中面临的困难和问题,保证企业原材料能进、产品能出。

赤壁市疫情防控指挥部企业服务组成员、赤壁市科信局局长王春林说:“企业服务组为企业员工办理出入证,联系通勤车辆,落实点对点接送,让员工按时到岗,企业准时开工;协调交管部门,对接物流企业,确保货物进出通畅,解决原料和产品进出的问题;压实企业疫情防控主体责任,指导督促落实戴口罩、测体温、扫码通行、核酸检测等疫情防控措施,通过全方位服务、全要素保障,确保‘疫情要防住,经济要稳住,发展要安全’要求落到实处。”



赤壁维达力产能拉满

防疫生产两不误

咸宁日报全媒体特约记者 吕蓉

11月27日,在维达力实业(赤壁)有限公司各厂区生产车间,机器轰鸣运转,公司员工正在加紧赶制手机盖板等订单。该公司各条生产线运转正常,释放出赤壁市电子信息产业链龙头企业——维达力坚定保生产的信心和勇气。

“经历了2020年那么艰难的疫情,这三年下来我们已经积累了很多应对的经验,内部也做了应对不同级别的疫情应急预案,能够确保正常经营、满足客户需求。”维达力管理人员祁立介绍。

据了解,自2020年以来,维达力公司持续严格落实常态化疫情防控防控工作。特别是在近期,该企业根据当地疫情防控措施调整情况,迅速落实应急预案,实行车间、宿

舍“两点一线”闭环管理,安排专门的摆渡车通勤。近两周已经开展多轮全员核酸检测,安排内部厂医和应急人员到疾控中心培训,自主进行核酸采集,全程避免员工与社会面接触,确保人员安全。

祁立介绍,在生产生活物资采购以及产品出货等物流方面也没有受到疫情影响,当地党委政府的防控措施科学精准,坚决杜绝一切防疫政策,保障了企业的物流畅通,确保企业正常生产和出货。

在疫情和经济环境影响下,维达力今年销售业绩、用电量等与去年同期相比都有所增加。当前,维达力各园区根据客户需求,正拉满产能,24小时生产,生产经营、项目建设、疫情防控等各项工作井然有序。

传承+创新

赤壁青砖茶沿海“出圈”

○ 通讯员 肖天胜 昌文



湖北与广东都是“一带一路”中的重要节点。虽相隔千里,但茶让彼此结下了密不可分的缘分。近日,由湖北省农业农村厅、湖北省楚商联合会组织的“湖北名优茶——健康沿海行”活动开启,众多优质湖北茶走进广州和东莞,“出圈”发展的步伐迈得越来越坚定。

茶杯碰撞叮当,茶壶沸腾作响,氤氲的蒸汽伴随着沁人心脾的茶香,开启广州的早晨。

作为欧亚“万里茶道”的源头,湖北茶叶种植面积、产量均居全国前列。而广东茶文化深厚,全省年茶叶消费量达25万吨,位居全国第一。为积极融入大湾区市场,湖北每年举办“湖北名优茶——健康沿海行”活动,茶企们纷纷带上“看家本领”,端出“拿手好菜”,专场推介。活动现场,广州陈皮品牌陈李济与赤壁市塔峰茶业签订了2000万的订货协议,合作打造陈皮青砖茶。

赤壁市塔峰茶业负责人张亦惠说:“每年陈李济提供大约2000万的陈皮到我们茶厂,用于陈皮青砖茶的加工。下一步,公司可能会投入至少10台以上的生产线,把这个产品做得更大更好。”

一路收获订单,也一路发现机遇。陈皮青砖茶的推出,让企业们看到了茶饮融合创新的更多可能。

张亦惠说:“广东人比较喜欢煲汤,我

们下一次会研发一款专门可以给广东人煲汤的青砖茶煲汤料的产品。”

在上海,赤壁青砖茶亮相第五届中国国际进口博览会。活动期间,赤壁市茶业集团分别于上海咸商商会、赤壁商会和宁波赤壁商会签订了战略合作框架协议,确定了通过子轩贸易(上海)有限公司作为上海市(省级)总代理,通过宁波咸为君设商贸有限公司作为宁波(市级)代理,基本形成销售网络布局,覆盖上海300余家、宁波100余家各类企业。

赤壁青砖茶产业发展集团有限公司副总经理应俊说:“下一步,赤壁青砖茶

产业发展集团将通过加盟、代理、合作等形式,做好市场研究,制定符合自身实际和市场规律的营销策略,用科技手段完善产品质量和品质,有效延伸产业链要素,合理规划产品序列体系,以“蝴蝶效应”带动赤壁青砖茶产业,在三年内赶上对标产品,实现产业产值三百亿的目标。”

当前,湖北把茶产业作为十大重点产业链之一。赤壁青砖茶也加速探索茶叶全产业链发展模式,拓展“一带一路”沿线地区市场,全力做大做强茶产业。

赤壁市农业农村局副局长孙永平说:

“通过与‘一带一路’沿线国家和城市的合作,通过国内外的各种展柜,继续扩大赤壁青砖茶在国内国际上的影响力,最终要把赤壁青砖茶公共品牌,打造成湖北省省一级的区域公共品牌。”

湖北省农业农村厅种植处副处长陈迪林说:“通过边疆行、沿海行,精准进军他们的市场,把外面的客商请到湖北来,感受我们厚重的茶文化,组织我们茶叶主产区的茶产品走出湖北。同时我们不能丢掉本土市场,通过多种形式,培养懂湖北茶、爱湖北茶、喝湖北茶的群体。”