

赤壁:向小广告“宣战”

○ 通讯员 周蜜 丁铮

张贴在街头巷尾的“小广告”就像牛皮癣,不仅污染环境,还可能隐藏违法犯罪活动,一直是城市管理的痼疾顽症。11月4日,在赤壁市创文办的大力倡导下,赤壁市119家单位组织1538余名志愿者,在该市中心城区开展“万人洁城 清理小广告”行动,引导广大市民增强环境保护意识,共同营造干净、整洁、有序的人居环境,助力全国文明城市创建。

狠抓共管 “小广告”无处遁形

走进赤壁市蒲圻街道电视村小区居民楼,墙壁、电线杆、水管上都不乏有小广告的身影,“上门维修”、“煤气配送”、“开锁换锁”、“一键办证”……内容更是五花八门。居民张阿姨对此苦不堪言:“到处都是这些小广告,把家里门都贴满了,撕也撕不掉。”

笔者走进其中一栋居民楼,一群红色的身影正在楼道里忙碌,或铲除,或撕扯。

“我们已经组织来这边清理过好几次了,都有经验了,像这种涂写类的需要涂刷遮盖,如果是张贴类的,就要手工去撕,有的贴得特别紧,半天撕不下一张完整的。”赤壁市人民医院志愿者黄丽介绍称。

当日,在赤壁市城区其他小区,来自各单位的志愿者,也在积极参与“万人洁城 清理小广告”活动,对墙壁、门窗、地面、树干、电线杆、交通设施以及其他建筑物上的各类喷涂、张贴的“小广告”进行集中清理。

经过各个单位一下午的努力,不少小区的墙面终于恢复了整洁。赤马港街道长城花园毕女士为整治行动点赞:“改变还是蛮大的,以前这块贴得到处都是,现在好多了。”

据悉,此次整治行动由赤壁市创文办、赤壁市城管执法局、赤壁市公安局、赤壁市住建局等部门合力推进,覆盖包括城区主次干道、背街小巷、公园、广场、居民小区等。

防治结合 “小广告”无处藏身

“以前也清过,刚清完两天,又贴上了。”蒲圻街道滨河花园的居民李女士并不看好此次行动。对于这些反复出现的小广告,光靠清理难以根除,必须从源头进行整治。

按照“集中清理、常态整治、防治结合、长效落实”的原则,赤壁市高标准、严要求、全覆盖推进城区“小广告”治理工作。针对已清理区域的反弹现象,赤壁市公安局、赤壁市市场监督管理局、赤壁市城管执法局要做到发现一起、查处一起;对乱涂、张贴、乱写、乱画、乱发“小广告”违法行为,将依法实行严重处罚,坚决遏制“小广告”问题高发、频发、多发势头。

除了严管重罚之外,赤壁还坚持防治结合,针对市民生活需求,将在11月21日至12月10日完善信息疏导平台,以不影响市容市貌为前提,在小区出入口、社区宣传栏等公共区域,科学设置便民信息发布栏,引导商家集中规范发布合法的便民服务“小广告”。并大力宣传推广全媒体平台,利用网络、微信公众号等为市民提供服务信息,从根源上解决“小广告”发布市场需求。



擦亮城市容颜 提升环境品质

○ 通讯员 宋少琴 冯凡

路边的休闲椅坐下去,裤子上再也没有灰尘;口袋公园的游乐设施,摸上去一尘不染;街头的艺术景观、指示标牌,洁净如新……11月以来,赤壁市开展“城市家具”清洗保洁专项行动,确保城市环境整洁、干净、宜居,全面提升市民生活幸福感、满意度。

铲子、抹布、水,被环卫工人称之为清洗三大件。每天上班,他们都带着这三大件,对市区标志标牌、公共卫生

间、垃圾箱、饮水器及道路照明、安全设施、娱乐服务设施、公交站亭以及艺术景观设施等“城市家具”进行清洗保洁,加强交通隔离栏、人行护栏、信号灯、标志杆、路灯杆果壳箱等设施的日常擦拭、冲洗等。

“此次专项行动,采取人机结合的方式,通过人工结合高压冲洗、机扫吸尘等作业,确保‘城市家具’及整体环境洁净。”赤壁市市容环境卫生管理局机械作

业队队长张永峰介绍,为避免清洗过程中对市民出行造成不便,机械作业队选择在夜间21:00至凌晨3:00开展清洗作业。

“每天带着孙子来广场健身,我和朋友们打球、下棋,孙子就自个儿在周边玩耍。”家住龙翔小区的张大爷乐呵呵地说,这里游乐设施、休闲座椅及景观设施等都干净,孙子到处摸,丝毫不担心会弄脏了衣服。

据悉,此次“城市家具”大清洗专项行动,赤壁市市容环境卫生管理局累计投入人力300多人次,环卫保洁车辆100多辆次,对全市各类“城市家具”进行无遗漏、无死角、全覆盖冲洗,对机械刷洗不到的位置和“家具”表面张贴的小广告进行人工铲除和清洗,确保做到干净整洁,无灰尘、无污渍、无涂写、无粘贴,以崭新的城市容颜提升环境品质,助力全国文明城市创建。

“美丽小天使”共创美好家园

本报讯 通讯员方林仙报道:11月5日,赤壁团市委联合蒲圻街道华舟社区组织青少年志愿者在华舟小区开展“美丽小天使”垃圾清理活动。

华舟社区的青年志愿者们为小朋友们讲解了垃圾分类的四大类法,团市委工作人员详细讲解了此次活动流程、规则及注意事项,并为四组天使小分队分别发

了活动服装、任务卡和活动所需工具。随后小天使们身穿橙色“美丽小天使”志愿马甲,手拿扫帚、铁锹和铲刀在小区内清除花坛、道路、居民楼等处的垃圾。小天使们四处寻觅,干得热火朝天,把小区生活环境中和谐的垃圾“一扫而光”。

路过的居民纷纷停下脚步,向“小天使们”竖大拇指,为他们的美化成果点赞。

据悉,华舟社区的20名“美丽小天使”已开展两次此类活动,每次活动开展后,将在“美丽小天使”持有的“小天使护照”上加盖一次印章,集齐六枚印章后,将结合社区实际为“美丽小天使”提供一定的奖励,为优秀的“美丽小天使”申请争取“红领巾奖章”社区特色章。赤壁团市委将指导相关社区常态化开展“小手牵大手”社

区环境治理、垃圾分类、旧物集市、环保实践课堂等系列志愿服务,让更多“美丽小天使”和社区居民积极参与社区美好生活环境共同缔造,切实提高社区治理能力。



赤壁市委党校 丰富干部教育培训

本报讯 通讯员宋少琴、张美玲报道:11月3日,赤壁市委党校组织2022年秋季赤壁市主体班学员到赤壁市图书馆开展“献礼二十大 书香颂华章”读书分享会暨“学习党史守初心 砥砺前行担使命”现场教学活动,分享好书,学习党史,砥砺前行。

工作人员讲解了赤壁市图书馆楼层布局、馆藏资源和使用方式,增强主体班学员对图书馆的认识与了解,为日后工作学习查找相关资料提供便捷。

腹有诗书气自华,最是书香能致远。6名学员代表依次跟大家分享了读书心得。学员龚小平讲述了《活着》一书主人公经历的大苦大难,在党的领导下,在无数革命先烈的英勇斗争下,主人公和千千万万苦难民众才过上幸福生活,让学员们明白了要珍惜来之不易的革命成果,不忘初心,砥砺前行;学员伍琳琳分享的《乡土中国》一书是一部介绍中国乡土社会传统文化和社会结构的著作;张文君分享了《爱的五种能力》,介绍了情绪管理、述情、共情、允许、影响五种能力及练习方法,帮助学员们处理好与家人亲友的关系。学员们还分享了阅读《茶馆》、《曾国藩家书》等和学习《党的二十大报告》的心得体会。

学员们纷纷表示,立身以学为先,立学以读书为本。不管处在哪个年龄段,都要在书中涤荡心灵、净化灵魂。学员们表示将在今后工作生活中勤于读书、善于读书、乐于读书,用读书来武装头脑、指导实践,为赤壁冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市贡献自己的智慧和力量。

主体班学员还前往赤壁市档案馆参观了“千年赤壁,魅力新城”主题展览。

赤壁税务局 “两险”政策进社区

本报讯 通讯员郭靖、李博报道:“医保怎么用手机缴纳呀?”“没有工作单位只要缴纳‘两险’就可以了吗?”近日,赤壁市税务局工作人员下沉到沙子岭、北站、木田畈等社区,宣传城乡居民基本医疗保险、基本养老保险政策,解答居民疑问,现场辅导缴费。

时下正值城乡居民“两险”集中征缴期,为确保政策群众应知尽知,实现应保尽保,市税务局一方面依托电视、微信等渠道开展线上全面宣传,另一方面组织人员下沉村社,通过发放资料、张贴公告等方式,面对面线下政策宣传、辅导缴费。

“在家门口就能缴医保,实在是太方便了。”沙子岭社区王大爷经过现场辅导,在手机上完成了居民医保缴纳。据了解,为方便居民缴费,市税务局联合相关部门,开通了银行代收、村组学校代收、手机APP缴费、办税服务大厅缴费等多种方式,缴费人可结合实际灵活选择。

城乡居民“两险”关乎居民切身利益,是民生工程、福祉事业。下一步,市税务部门将加大宣传辅导力度,积极推广“楚税通”“鄂汇办”等手机缴费方式,切实提升政策的知晓度和缴费便利度,增强群众的满意度和获得感。

赤壁医保局 开展医保帮扶政策宣传

本报讯 通讯员孙芬、肖剑钦、饶宇威报道:连日来,赤壁市医保局积极开展农村低收入村民医保帮扶政策宣传,提升农村低收入村民医保帮扶政策知晓率、参保率,确保低收入村民应保尽保。

“2023年赤壁市农村特困人员参加医保个人不需要缴费,农村低保个人缴费不高于35元,监测对象个人缴费不高于175元。张爷爷,您是特困人员,参保个人不需要交一分钱,国家帮您交。”赤壁市医保局工作人员正在黄盖湖镇铁山村宣传医保帮扶政策、解答村民疑问,张贴《农村低收入人口医保帮扶政策明白卡》。

《农村低收入人口医保帮扶政策明白卡》介绍了农村低收入人口的类型、农村低收入人口和稳定脱贫人口医疗保障待遇、农村居民(含稳定脱贫人口)突发高额医疗费用怎么办、农村低收入人口如何享受医疗救助等内容。通过广泛的政策宣传使农村低收入村民对城乡居民医疗保险参保的相关流程和所享受的优惠政策等内容有了进一步的了解,扩大了政策的社会知晓面,提升了困难群众参保、续保的积极性,让更多低收入村民享受到了医保惠民政策。

从10月29日到目前,该局共印发《农村低收入人口医疗保障帮扶政策明白卡》10万余份、政策宣传海报500余份,依托各乡镇村工作队、村干部,预计在11月底完成入户宣传并将政策明白卡张贴到赤壁市所有农村低收入人口和稳定脱贫户家中,让困难群众对医保领域的帮扶政策一目了然。

推进产学研合作对接 赤壁校企双赢共建

本报讯 通讯员王莹、陈玲报道:“通过这次对接,我和湖北科技学院建立了沟通交流渠道,后期想在短视频运营、茶产品销售等方面开展合作。”11月4日,湖北赤壁墨茶茶业有限公司营销部副总经理张霞在参加完湖北科技学院产学研合作对接会后兴奋地说。

为贯彻落实《湖北科技学院与赤壁市人民政府战略合作框架协议》精神,着力解决赤壁企业技术需求,促进高校院所科技成果就地转化,赤壁市科信局组织6家赤壁本土企业与湖北科技学院开展产学研合作对接。

湖北科技学院指出此次对接活动旨在与赤壁市创新创业实践活动提供场地和管理服务,为赤壁市创业项目孵化和转化提供支持,打造校企双赢的合作模式。

6家赤壁本土企业代表在介绍了各自公司基本情况、研发能力、人才引进和使用情况后,与湖北科技学院专家教授就如何开展产学研合作等相关问题进行了交流讨论并达成了初步合作意向。

赤壁市融媒体中心庆祝记者节

本报讯 通讯员吴杰报道:11月8日是第23个中国记者节。当天晚上,赤壁市融媒体中心开展庆祝活动,回顾年度工作、表扬优秀个人和作品、分享经验感悟、感受职业荣光。

今年以来,赤壁市融媒体中心全体干部职工团结奋进,砥砺前行,在新闻舆论引导、媒体融合发展、信息化、技术化支撑,全面从严治党,服务中心大局等方面取得了明显成效。被中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局表彰为第

九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体;被赤壁市委、市政府表彰为赤壁市高质量发展先进集体。赤壁市媒体融合改革发展经验载入《中国共产党宣传思想工作史》;赤壁市推进媒体深度融合成效5分钟宣传短片《不忘初心再出发》入选党的二十大大主题成就展中央综合展区。

活动紧扣记者的责任与光荣,共分为守正创新的融媒人、乐学进取的融媒人、踔厉奋发的融媒人三个环节。

活动宣读了《赤壁市融媒体中心关于

对2022年度优秀融媒体工作者和优秀融媒体作品予以通报表扬的决定》;对12位“融媒之星”、3个“廉洁之星”、11件优秀融媒体作品进行了表扬表彰。3名优秀代表结合自身工作实际做交流发言。

活动现场,由党的二十大相关知识、赤壁市委市政府中心工作及融媒专业技术知识组成的游戏问答和盲盒大挑战等环节设置,寓教于乐,在轻松愉快的氛围中检验记者编辑业务能力水平;动感青春的舞蹈《爱你》,诙谐幽默的《联播说故事》

等节目,充分展现了融媒体中心干部职工的多才多艺和踔厉奋发的良好精神风貌。

党的二十大报告指出,要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加强全媒体传播体系建设,推动形成良好网络生态。作为党的新闻工作者,赤壁市融媒体中心全体干部职工将初心不改、矢志不渝,认真学习贯彻党的二十大精神,把媒体融合发展不断推向纵深,为赤壁“冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市”提供有力舆论支撑。