

# 从进博会看未来生活新图景

从“手术机器人总动员”到个性化定制香水,从工业元宇宙街景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发新品,各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;又如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。

## 尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康,也是进博会首发新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

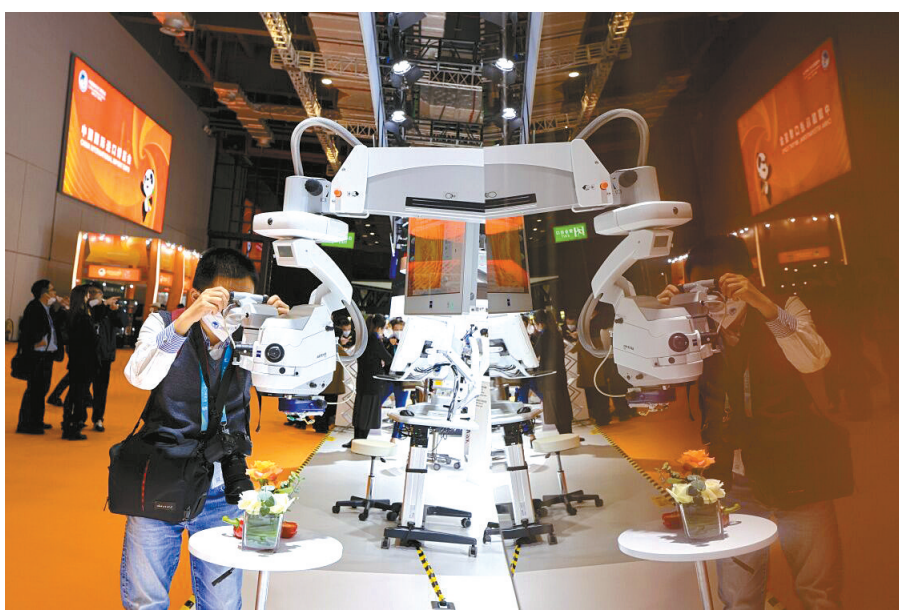
“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台,三大手术辅助机器人解决方案集体亮相,美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示,奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择,未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求,进博会搭建了很好的平台,推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后,GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备,但碰到病情复杂的病人,还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍,现在,这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。



11月6日,参观者在第五届进博会蔡司展台体验眼科导航手术显微镜。 据新华社

## 个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印出的彩色车衣粘在一辆新能源汽车表面,由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观,正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?在欧莱雅展台,“电波穿香室”前排着长队,填写完问卷,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品,下沉到更多城市,划分更多精品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

从引领消费者的需求,到被中国消费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速

## 转型的试验场”。

## 虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐上看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年,我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域

## 的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示,让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时,元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备,如何保护隐私,如何真正做到虚实结合,以虚强实,也是进博会留给人们的思考。

## 绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标,绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台,红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹人。有趣的是,这种触感柔软、被时年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还原出的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行,今天才知道塑料瓶也能变成新衣,很神奇也很环保,感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水?”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台,操作台边的工作人员左手拿着空瓶,右手扳动把手,洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯,消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品,而不用每次都为新包装付费。“我们看到,越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄昊说,“希望携手中国消费者,一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物原料的低碳概念跑鞋,从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术,同时,中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”



## 工信部等四部门

## 联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

据新华社北京11月8日电 记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

建材行业是国民经济的重要基础产业,也是工业能源消耗和碳排放的重点领域。实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

为实现这些目标,实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示,总量控制是建材行业碳达峰的基础,原料替代是关键。在推动原料替代方面,要加快提升建材产品固废利用水平,推动建材产品减量化精准使用等。

此外,实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。

## 商务部:

## 中国将继续坚持开放的能源发展道路

据新华社北京11月8日电 商务部副部长盛秋平8日表示,党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”。中国将继续坚持开放的能源发展道路,中国能源市场的持续稳定增长,将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国,也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说,面对百年变局与世纪疫情的交织影响,要加强沟通协作,维护能源产业链供应链韧性与稳定;把握时代潮流,推进能源绿色低碳转型;促进合作共赢,推动油气贸易高质量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场,加强交流合作,实现互利共赢。”盛秋平说,中国国际石油贸易大会的召开,就是以实际行动践行开放合作理念,为中石油行业搭建沟通合作的桥梁,让世界更好融入世界,让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持,商务部外贸发展局主办,会期2天。来自14个国家和地区的知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近500人以线上或线下方式参会。

# 共教共研共成长

## ——咸宁市浮山学校教研活动报道

通讯员 吴浩 徐海清






一直以来,学校的教育教学工作坚持以大力推进课程改革为重点,以提升教师素质、提高教学质量为核心,狠抓常规教学的落实,有效推进校本教研的发展。每学期学校都会组织形式多样的校本教研活动,它犹如一个充满魅力的磁场,将老师们吸引到一起,一同经历着、感悟着、成长着、快乐着。

### 激发动能 全员参与谋教研

在每一次教学研究活动中,学校教职工全员参与,在这种力量的感召下,教师也由原来的“被动接受”变为“主动参与”,由“被动学习”变为“主动研究”,使学校的教研氛围日渐浓厚。在每一次的教研活动时间里,大家都能畅所欲言,谈论着教学中的种种困惑,抒发着教学中的得意情怀,探讨着教学中的神来之笔。它为教师更新教育观念,进行业务切磋,相互学习,提升自我搭建了一个有力的平台。正是在这种学习与反思中,探索与交流中,智慧的心灵才碰撞出耀眼的火花。同时,这些教研活动的开展,也增强了教师的团队意识,使教学研究更具魅力与凝聚力,让校本教研真正地服务于教学,受益于学生。

咸宁市浮山学校的教研活动之所以能够呈现出生机勃勃,百花齐放的局面,主要得益于:

领导带队,调动和激发教师参与教研的热情。为了扎实推进课程改革,全面实施素质教育,全面提高教育质量和教学效益。组建以校长为组长,教导主任、教研组长、各年级各学科的备课组长等为成员的校本教研领导小组,组织开展教研活动。其主要职责是:领导、协调、指导教研工作,对教研提出指导性、建设性的意见。跟踪教研活动实施的全过程,掌握教师的思想动态。建立学校领导参与机制,实行学校班子主要成员参与学校教研,并挂钩学校各教研组以及教研组下面的备课组的教研。

制度保障,建立和健全教研的各项制度。学校每月组织专门理论业务学习不少于1次;同年级同科目的教师,每两周进行一次集体备课,每位教师每学期自学一本理论书籍,提交读书笔记或心得。每学期听课评课不少于15节。论文、案例、课例获省级一

等奖,课题成果、教学竞赛获省表彰或市级二等奖以上者优先聘任职称,并颁发奖金。

### 活动推进 形式多样促教研

要让教师从高耗低能的困惑和误区走出来,最有效、最根本的途径就是加强教育教学研究,以研导教,积极提高教学改革,减轻学生的课业负担,认真实施精准教学,把“科研兴校、以质兴校”的口号变为现实,多措并举开展教研教改活动。

通过“青蓝结对”活动,学科中心组活动以及青训营活动,以常规教研为载体,以听课评课为突破口,推动学校教研活动纵深发展,促使青年教师快速成长。在每个学期,“青蓝结对”的教师至少要讲1节引路课,青年教师讲1节汇报课,新进我校的教师讲1节亮相课。每一次公开课活动,教师们都能积极参与到与自己相关科目的听课评课活动中,学校领导也都能经常性进入课堂与教师一起共同研讨,评课时既能恰如其分地做出评价,又能够直指问题的要害,提出有针对性、有价值的建议,改变了以往流于形式的评课,打破了“你好我好大家好”的僵局。在很大程度上带动了教师敢讲、敢说、敢于阐述自己的观点,同时也促进教师钻研教材,精心设计教案,逐步提高教师的教研水平、反思能力和教研实效。

以主题教研为抓手,聚焦热点难点,提高教研效益。有明确的主题才能增强教研的针对性、实用性、有效性,也能更好地解决教师在教学中遇到的困难和问题,片区教研就在于集大家的智慧,发掘内部资源,共同探讨、相互交流、各抒己见、优势互补,把教学中的疑难问题和教学困惑研深、研透。

以课题研究为引领,以骨干教师为示范,提升教研层次。我校以省级课题《绳采飞扬校本课程开发与研究》为引领,结合我校实际情况,开发了小交警、模拟法庭等一些校本课程,得到各级领导的好评。浮山学校的跳绳队也多次代表咸宁市参加湖北省的中学生运动会,跳绳队获得了全省第二名的好成绩。以绳为准则,给学生贯彻法律之绳,道德之绳的意识,学生日常行为规范有了很大改观。受此影响,教师们参与课题研究的热情高涨,近三年来,我校申报了9个课题,通过课题研究,教师的教研水平有了很大的提高。

### 精彩纷呈 共教共研共成长

几年来的探索与实践,学校在教研工作上做了大量工作,取得了一定的成效,主要表现在:

领导认识到位,办学理念从管理教师转向发展教师,注重教师专业成长,素养提升。教师观念转变,教研意识增强,学习意识增强,自我发展意识增强,积极参与教研,使教研成为一种需要。学校变“随意性”教研为有计划、有目的、有主题的教研,教研质量有很大提高。

一大批青年教师成长快速,成为学校的教学骨干。在今年暑假区教育局组织的青年教师专业知识测试中,全区有13位青年语文教师成绩为优秀等级,可喜的是浮山学校就占了其中的10位。近几年来教研成果层出不穷,总结了1个国家级和2个省级及4个市级课题,教师在研的各级课题6个。教师获得省级优课3节,市级优课19节,获得市级以上的优秀论文和案例等共123篇。

面向未来,我们将继续积极倡导全新的教育教科研理念,努力开拓办学新思路,多找差距,多做研究,群策群力,带领全体教师认真进行教育科研,不断做出新的成绩。