

用浩荡英雄气筑牢我们“新的长城”

◎ 郑宇飞

核心提要: 检验一个国家、一个民族的力量, 就是在最危急的时刻, 去看看她的人民怎么做。中国人在危难中表现出的动员、决心和意志力, 是世界上很多国家都无法比拟的。面对大风大浪、大灾大险, 没有后退, 只有冲锋, 没有妥协, 只有战斗, 了不起的中国人, 了不起的英雄气, 构成了今日中国战胜任何风险挑战的“基本盘”。

新闻热评

“重庆雄起! 我们赢了!” 重庆森林山火数日前已扑灭, 但“最燃中国救援”仍在国内外社交媒体刷屏。挺身而出、逆行而行的英勇身姿, 军民一心、并肩战斗的鱼水深情, 深深烙印在国人记忆深处。

战天灾, 守家园, 共进退, 这股英雄气不仅是重庆的城市气质, 也是全体中国人的精神特写。山火发生后, 多省消防队伍昼夜驰援, 武警官兵、解放军战士、医护人员等“逆行者”昼夜鏖战。罕见的高温天气、复杂的陡峭地形, 叠加疫情的影响, 大大增加了抗灾难度。水火对峙关头, 更多凡人英雄挺身而出。“摩托大军”身背竹篾保障物资运输, 男女老少争当志愿者做好后方服务, “我是党员”“我当过兵”的请战声此起彼伏……没有慌乱、没有犹豫, 只有义不容辞、只有众志成城, 这份浩荡的英雄气将人们凝聚起来, 共同筑成战胜山火的铜墙铁壁。

山火并不罕见, 在很多国家甚至年年发生, 但这样“史诗般”的抗灾场景却并不多见。有的国家连烧半年最后全靠大雨灭火, 而中国则迅速集结1.4万救灾人员, 短短几天就全线扑灭明火; 有的国家救援队伍“打卡式”上班且只管“豪宅”, 而中国的消防员竭力奋战保护人民生命财产安全, 坚定表示“我不能退”; 有的国家灾后必有物价飞涨, 一片混乱中还少不了趁火打劫, 在中国则是生产生活秩序异常平稳, 火灾后市民第一时间上山清理了全部垃圾……迥异的表现背后, 是截然不同的价值选择。如果说西方流

行的是“个人主义”“利益至上”, 遇事先问关不关己, 推崇的是影视剧里的“超级英雄”, 那么中国文化则讲究“利他利己”“同舟共济”, 我们所推崇的英雄, 未必站在聚光灯下, 未必有响亮的名字, 很多时候以集体的形象出现, 以平凡的身份出现, 但正是无数的点点微光, 汇成了身边灿烂的星辰大海。

有人说, 检验一个国家、一个民族的力量, 就是在最危急的时刻, 去看看她的人民怎么做。而毫无疑问, 中国人在危难中表现出的动员、决心和意志力, 是世界上很多国家都无法比拟的。这种火热的英雄气, 是不畏艰险、敢于斗争——不信邪、不怕死, 绝不轻言“躺平”, 亦不寄望于虚无缥缈的“诺亚方舟”, 而是充满斗志地去克服困难、赢得胜利; 是心系故土、守卫家园——不问条件、不惜付出, 不会背弃自己的家乡乡土, 哪里需要就去哪里, 需要什么就做什么; 是守望相助、同心同德——越是危急时刻越团结, 无数个“我”组成“我们”, 无数个“小家”组成“大家”。

举目世界, 从来没有一个民族像中华民族这样历经苦难辉煌, 愈挫愈勇、愈挫愈强。究其原因, 或许十分复杂, 但独特的英雄气应该是一

个精神密码。在中华优秀传统文化脉络里, 不论是神话里补天、逐日、填海的故事, 还是诗篇中的“天下兴亡, 匹夫有责”“立己达人、兼善天下”的格言, 都承载着自强不息、家国天下的文化基因。正是得益于这份坚韧的民族品格, 中华文明生生不息, 泱泱古国终究从泥泞中奋起、一步一个脚印回到了世界舞台的中央。当历史的车轮来到今天, 反贫困、奔小康、斗洪峰、战疫情, 实现伟大复兴的接力棒交到了“90后”“00后”手中, 而他们表现出的自信与担当远远超出了许多人的想象。

关山万重, 山高人为峰。重庆山火的抗灾现场, 有一张照片尤其令人震撼——暗夜的重庆森林中, 左边是通红的火线, 不远的右边, 则是一条由救援人员头灯汇聚而成的蓝线, 一左一右, 一个大写的“人”字挺立在山间。这是一道“英雄长城”, 也是一道“信念长城”。面对大风大浪、大灾大险, 没有后退, 只有冲锋, 没有妥协, 只有战斗, 了不起的中国人, 了不起的英雄气, 构成了今日中国战胜任何风险挑战的“基本盘”。这样的中国让人踏实, 这样的中国也必然书写更辉煌的未来。(原载《北京日报》)

新闻微评

◎@工人日报: #不公平格式条款# 近日, 中国消费者协会发布《“不公平格式条款”消费者认知及线索征集调查报告》。调查显示, 87.88%的消费者遇到过不公平格式条款, 遇到不公平格式条款后, 超七成消费者仍会选择继续交易, 主要原因在于经营者过于强势, 消费者被迫同意格式条款内容, 否则无法继续交易。

微评: 不公平格式条款屡禁不止, 在于经营者过于强势, 更深层的原因则是消费者取消交易的沉没成本过高, 维权成本也过高, 所以在交易时选择委曲求全, 交易过后也很少维权, 使得经营者得寸进尺。对此需要主管部门主动出击, 约束“不公平格式条款”现象, 降低消费者维权成本, 营造公平、诚信的消费环境。

◎@潇湘晨报: #明星带货# 近日, 有网友发文称从演员戚薇直播间购入的面膜是假货, 戚薇工作室给予否认。当事消费者又找到一家科研鉴定机构, 多个资深鉴定师均判定面膜不是正品, 引发网友热议并登上微博热搜。随后, 戚薇工作室声称已报警, 一切等相关部门调查结果。

微评: 明星可以加入直播带货的队列, 前提是自身做好选品, 充分了解产品信息, 确保售前售后均有保障。如果直播间卖了假货, 根据有关规定, 主播须负一定责任, 对于明星来说, 也是对自身名誉和商业价值的损害。对于消费者来说, 不管卖家是不是明星, 消费时都应擦亮双眼, 如果利益受损, 应大胆维权。

◎@新闻晨报: #指纹锁# 8月23日, 陕西西安, 一位市民回家时用错了手指开锁, 但还是打开了门, 随后尝试用其他手指开锁, 发现都能打开门, 甚至用脚趾试试也打开了门。联系商家发了视频后, 商家同意换锁。

微评: 电子门锁的产品安全性和使用安全性的有保障吗? 某地近3年监督抽查结果显示, 电子门锁抽查批次共计61次, 不合格批次共计11批次。一些指纹识别、人脸识别的电子产品看似“高大上”, 却因为消费者“不懂”, 反而容易带来更多安全风险。消费者购买这类产品时要尽量选择有售后保证的大品牌, 市场监管部门也要尽到监管责任, 不让假冒伪劣产品横行无阻。

◎@工人日报: #标签# 同样是保温箱, “轻奢”“复古”“商务风”的产品总是卖得更贵……近日, 不少消费者吐槽在购物过程中发现的商品标签猫腻。记者调查发现, 用来帮助消费者细化商品分类的各类标签, 反而成为商家变相抬价的新手段。

微评: 其实这些标签, 就是消费者搜索最多的高频关键词。商家为了流量和销量, 把商品打上这些标签, 标题加上这些关键词, 无可厚非。但同一件商品打上两种标签卖两种价格, 按“人”定价而不是按商品自身价值定价, 这就显得鸡贼且无良了。

◎@央视: #轨迹# “集齐北大清华是什么体验”“小镇做题家的成长路线”“北方十八线小城到剑桥大学”……最近, 在一些社交平台上出现了一种新玩法: 晒自己的“上学轨迹”。

微评: 玩法本身没什么, 关键在玩的人和看的人心里怎么想。无论是寻找校友、慰藉往昔、激励当下, 都是积极有益之事。但人生各有机遇, 最无益的就是炫耀和攀比。就像从小镇做题家到北大清华, 过去只代表过去, 未来的路还长, 走多远、登多高, 还要靠自己努力。

◎@中新网: #4元# 近日, 一个名叫“欧阳志鹏”的电诈犯罪嫌疑人引起网友关注。网传的一张截图显示, 犯罪嫌疑人欧阳志鹏的“通缉悬赏”金额仅有4元。据了解, 4元是民间悬赏平台网友的众筹金额, 并非警方的悬赏金额。

微评: 从打击犯罪、弘扬正能量的角度来看, 民间悬赏平台值得鼓励。但涉及金钱往来, 就必须谨慎和较真。虽然平台创始人称没有任何盈利, 无人领取的赏金会用作公益捐赠, 可“XX筹”等的前车之鉴, 足以令人警惕。个人的热情, 承诺代替不了法律和制度, 民间悬赏平台也应纳入监管之中。

◎@光明网: #拾物酬酬# 四川成都, 大妈捡到手机后向失主索要600块钱。失主表示自己是个学生没有那么多钱, 可以给她100块钱。大妈不满意, 和失主起了冲突。报警后, 警察表示失主是否愿意给钱是人家的事。

微评: 有人说, 民法典中提到失主应向拾得者支付必要费用, 很多国家也有明确的“有偿归还”的法律条款, 因此, 拾得者索酬无可厚非。然而, 法律之上还有道德与文明。法则可以这样规定, 但一个文明良善的社会, 还是应该鼓励拾金不昧, 以善心求善果。(本报综合)

调查研究就像“十月怀胎”

◎ 刘晓庆

习近平同志担任浙江省委书记期间反复强调: “调查研究就像‘十月怀胎’, 决策就像‘一朝分娩’”这是多么形象而深刻的表达!

《习近平浙江足迹》记录, 履浙浙江第一天, 习近平言辞恳切地说, “我初来乍到, 对浙江的情况不熟悉, 首先要深入基层调查研究”。这不是他的客套话。接下来的短短两个月里, 习近平到市、县(市、区)和省直部门调研的时间超过50%, 仅2002年10月至2003年7月他就跑遍了全省11个市、69个县(市、区)。

调研要“先行”。重大决策, 关乎长远发展, 关乎民生。作出重大决策前, 必须深入调研, 防止决策失误, 这是对党和人民负责。习近平在浙江工作时就作出制度规定: 县以上党

委、政府的重大决策, 必须先充分开展调查研究, 没有经过充分调研并形成调研报告的, 一般不列入党委和政府会议的议题。调研“先行”, 鲜明地体现在“八八战略”出炉过程中。“八八战略”推出前, 习近平展开了长达10个月的调研, 才在2003年7月省委十一届四次全会上正式亮出这一“顶层设计”。

调研要“实”。这体现在习近平每一次扎实的调研过程中。有几个细节很打动人。一次, 习近平去衢州市衢江区云溪乡调研灾民异地安置工作时, 专门查看老人家里的米袋子, 还打开菜柜看老人中午吃剩下的菜。另一次, 在武义县调研下山脱贫工作时, 在村民家中, 他不只是听村干部汇报, 还特意拿起小

方桌上的遥控器, 手里按着遥控器, 眼睛盯着电视机, 查看农村有线电视安装入户情况。这些都充分彰显了习近平同志扎实的调研作风。领导干部就是要带着这种细致、严谨的作风搞调研。

调研要有“问题导向”。调研不是为调研而调研, 要有的放矢。在提出“八八战略”前, 习近平做了大量调研, 围绕的正是浙江如何破解“成长的烦恼”这个大命题。今天, 这种强烈的问题导向贯穿于浙江各级党委、政府决策之中。省第十五次党代会擘画“两个先行”目标, 瞄准的正是国家所需、浙江所能、群众所盼、未来所向。当前, 浙江纵深推进数字化改革, 省委书记袁家军多次强调一定要

厘清堵点痛点难点问题, 从最需要的高频事项入手。

任何时候都不能丢了传家宝。现在是互联网时代, 但是“面对面”取代不了“面对面”。我们既要做好网上群众工作, 也要深入实地调研。习近平在浙江工作时曾提出“三个跑遍”: 当县委书记一定要跑遍所有的村, 当市委书记一定要跑遍所有的乡镇, 当省委书记一定要跑遍所有的县市区。这也是他本人身体力行的实践感悟。前段时间, 浙江有关部门干部赴一线, 体验外卖小哥的日常, 受到舆论肯定。这也体现了群众对决策前调研研究的期待。新时代新征程, 我们要努力把调查研究这个传家宝发扬光大。(原载《浙江日报》)

“吃拿卡要”, 伸手必被捉

◎ 贾亮

8月26日, 央视新闻曝光了江苏泰州兴化市市场监管局质监科现任科长万智山、原科长严冬“吃拿卡要”的行为。国务院督查组督促兴化市政府严肃处理相关责任人。据“清廉兴化”通报, 两人涉嫌严重违纪违法, 目前正接受兴化市纪委监委纪律审查和监察调查。

据督查组调查发现, 两名科长除了参加企业吃请, 曾在四个月内先后5次对兴化市某企业“吃拿卡要”; 2019年9月以来, 严某等人以工业产品许可证编写、申报资料等为名, 收取数十家企业共计十多万元。很显然, 两名“前腐后继”的科长, 把“吃拿卡要”当成了一种习惯; 未见数十家企业举报, 足见对两名科长的忌惮。

市场监管管理局, 是依法维护市场秩序的专门机关; 创造良好的营商环境, 为市场主体提供优质服务, 是职责所

在。企业不是公职人员随意进出的后花园。“吃拿卡要”的每一分钱, 关乎企业的利益, 也关乎干部形象和职能部门公信力。近年来, 随着正风反腐力度的持续加大, “吃拿卡要”等被视为营商环境害虫、也为市场主体深恶痛绝的行为, 大为减少。可兴化市两名质监科长的表现再次表明, 还是有公职人员无视亲清要求、不顾企业死活, 在日益风清气正的大环境里迷恋乌烟瘴气的小环境。

为刹刹“吃拿卡要”之风, 兴化市近日发布“六不许”条例, 其中明确“不允许不给好处就拖一拖、放一放”。公权力之手不乱伸, 市场才不至于乱套。给企业设障就是在给经济添堵, 向企业伸手就是在打自己的脸, 无论什么名目, 都躲不过被发现和查处的结局。

(原载《北京晚报》)

好人是干出来的, 也是“赞”出来的

◎ 刘根生

近日, 人民网记者走进黄山, 记录下“中国好人”李培生、胡晓春敬业奉献的故事。读其报道《黄山蕴秀美 平凡出英雄》, 感慨良多。最强烈感受则是: 好人是干出来的, 也是“赞”出来的。

李培生在黄山风景区干放绳工已23年。每天, 第一批游客还未上山, 他就和搭档在悬崖峭壁上捡拾垃圾。翻越、攀爬, 再翻越、再攀爬……20多年来, 李培生累计放绳高度达1800公里, 相当于登上了200座珠穆朗玛峰; 胡晓春做黄山守松人已12年。他每年有300天住在山上, 随时随地查看迎客松情况, 写下70多本《迎客松日记》。12年干下来, 他成了“半个林业专家”。

习近平总书记在给李培生、胡晓春的回信中说: “‘中国好人’最可贵的地方就是在平凡工作中创造不平凡的业绩。”大多数人都从事平凡工作, 但平凡也通往高尚。如果能像李培生、胡晓春那样以非凡努力创造不平凡业绩, 那就是“平凡英雄”了。”“那些轰轰烈烈英雄不同之处在于, ‘平凡英雄’是把瞬间重大牺牲转化成了漫长岁月不断奉献。形式不同, 本质相同。

面对提问“怎么坚持下来的”, 李培生说“各行各业都需要有人去做”, 尤其是“每次放绳回来, 就会有游客围过来拍手叫好, 那种感觉很棒。”胡晓春也说, 家人支持和社会鼓励, 让自己坚持至今。可见, 普通人的道德勇气不仅来自个体的自觉, 也需要社会的呵护和激励。“点赞”会使人因被认可而产生收获感和欣

懋感, 进而持续干正确的事。“点赞”还代表价值认同, “点赞”什么往往会努力做什么。从这个意义上讲, 好人也是“赞”出来的。

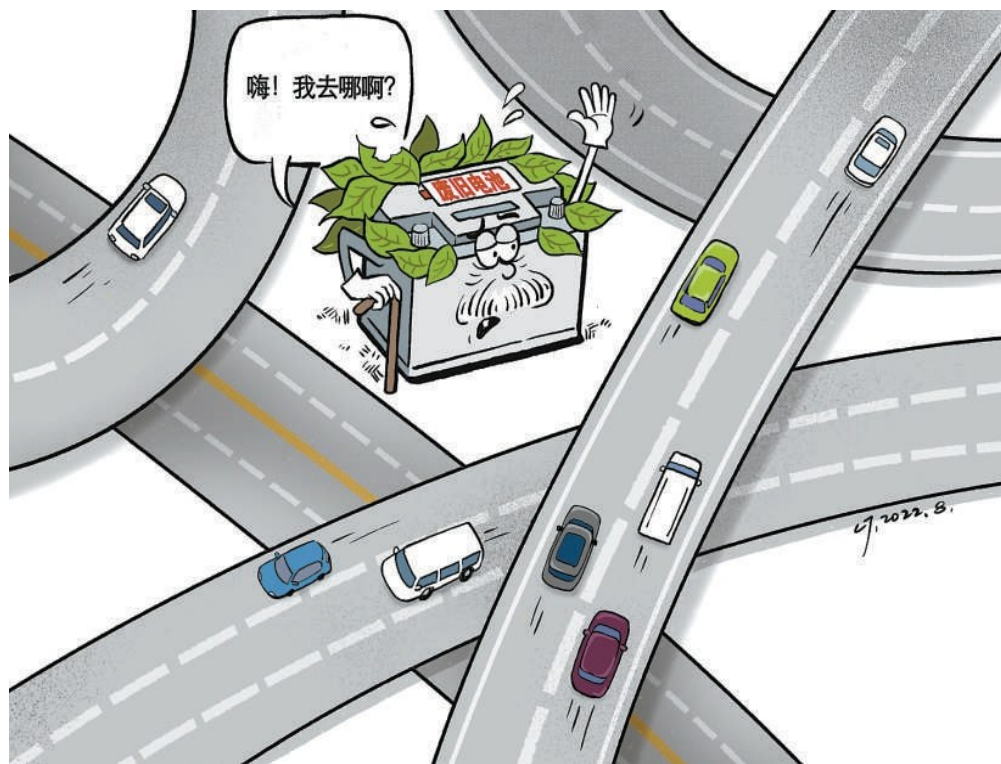
记得本报报道《“凡人微光”擦亮南京城文明底色》中有组数据: 截至目前, 南京共有170人当选“中国好人”, 239人当选“江苏好人”, 2205人当选“南京好市民”。好人在南京层出不穷原因很多, “赞”好人蔚然成风则是至关重要原因之一。比如打造“好人长廊”“好人广场”“好人园”, 好人处处被看见; 深度推进道德讲堂活动, 好人处处受到尊重; 健全礼遇帮扶机制, 成立南京“关爱好人基金会”, 做好人有好报成为必然。道德生态越来越好, 好人自然越来越多。

做好人实际上是双重生产: 生产美德, 也生产公共环境。10年间, 5万多留学归国人员来南京创新创业创造, 形成“万凤还巢”现象。这和南京怀才必有遇有关, 和南京古都文化与现代文明交相辉映有关, 更和“博爱之都”名声越来越响有关。“人好”是最重要的干事兴业环境, 好人层出不穷之处就是最好的干事兴业聚集地。人人从我做起做好人, 积极传播真善美, 社会实实在在“赞”好人, 充分释放正能量, “居者安、近者悦、远者来”的典范之城”就会越加清晰地呈现在世人面前。(原载《南京日报》)

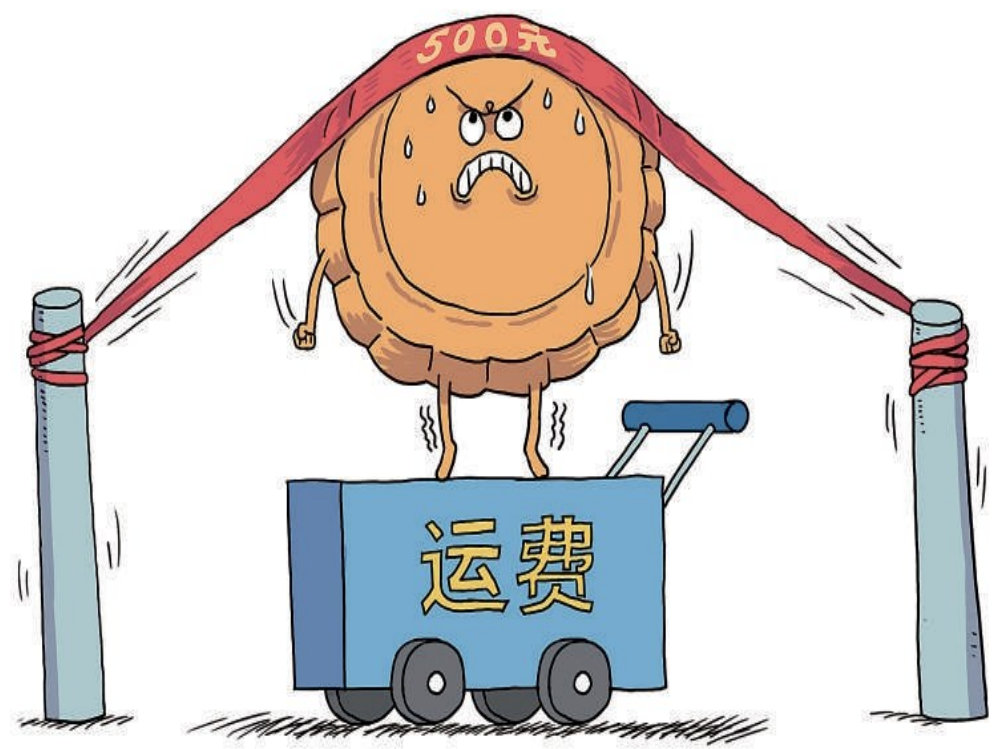
新闻锐评

新闻漫评

NEWS



我国第一批新能源汽车的动力电池迎来退役潮, 但回收体系尚未成熟, 报废环节存在环保与安全隐忧。(李嘉/漫画)



在500元/盒的监管红线, 仍有少数月饼礼盒通过虚标运费等方式变相提价。(据理/漫画)

新闻锐评