

# 把大健康产业作为基础产业和首位产业来打造



○尹峰

8月5日至7日,2022年世界大健康博览会在武汉举行,我市真奥药业等36家参展商参展,集中展示咸宁道地中药材、中医药产品、养生食品、康复器具、文旅产业等大健康产品,赢得好评如潮。

健康是幸福生活最重要的指标,健康是1,其他是后面的0,没有1,再多的0也没有意义。近年来,我市坚持以人为本、健康先行,推动大健康产业取得突破性发展。2021年度,全市大健康产业总体规模648.28亿元,同比增长11.8%;全市有大健康产业各类市场主体75135户、各类机构1894家,促进了安利、元气森林、

梓山湖·江南里等企业向健康领域转型转向。可以说,大健康产业已经成为咸宁响当当的主导产业、支柱产业。

大健康产业涵盖了医疗服务、养老服务、营养保健、医疗器械、休闲服务等各个领域,是名副其实的朝阳产业、未来产业,发展前景十分广阔。咸宁生态环境优良、区位优势优越、历史文化悠久,土地、水、住房、劳动力等要素成本较低,桂花、楠竹、茶叶、油茶、道地药材等资源丰富的,尤其与武汉基本实现同城化,是武汉的“后花园”和养老休闲首选地,具备发展大健康产业所需的一切条件。特别是省委提出

支持咸宁打造武汉都市圈自然生态公园城市,这既与我们发展大健康产业的目标定位高度契合、不谋而合,也将为我们带来各种利好政策和发展机遇。

机者如神,难遇易失。我们要牢牢抓住咸宁绿色生态这个最大优势、武汉都市圈高质量发展这个最大机遇,坚持把大健康产业作为基础产业、战略产业、主导产业、首位产业,结合国家医养结合试点城市建设,以培养十万养老服务护理人才、吸引百万老人来咸养老、培育千亿产值产业为目标,加快构建“医、药、养、健、游、护”为一体的大健康产业集群,形成全

产业融合、全区域协作、全生命周期服务、全体系支撑的大健康产业体系,形成产业集聚效应和规模效应。

大势已至,未来已来。面对大健康产业的蓬勃发展趋势,我们一定要坚决破除思维定势、工作惯性、路径依赖和“资源诅咒”陷阱,用足用好咸宁生态、区位优势、资源等优势,努力把大健康产业培育成为推动经济“健康增长”、创造社会“健康财富”、提升人民“健康福利”的幸福产业、致富产业,为推动咸宁全方位高质量发展和现代化建设蓄势赋能。

●@光明网:预制菜# 预制菜正成为餐桌上的“新宠”。但是,出于减少人工、能源、营业成本,不少商家悄悄用“料理包加热”代替了“现炒现制”,消费者以为吃的是现做菜,其实是食品工业化的产物,而料理包内的食材新鲜程度、调料是否合规都有待考证。

微评:现做的“预制菜”更好,可以长期保存的“料理包”也能吃,关键是两者不能混为一谈,不能用高价去卖低价货。是真正的“预制菜”,还是“料理包”,必须讲清楚;另外,不论“预制菜”还是“料理包”,食品安全相关情况都必须有所保障。好好规范、监管预制菜品行业,才能让它健康发展。

●@南方都市报:券商高薪# 近日,一则“90后券商交易员月入超8万”相关截图在社交平台转发。对此,证券公司方面回应:已对该员工停职并做调查。

微评:薪酬待遇和能力需求、企业效益一般成正比,券商从业者薪资水平较高可以理解,但薪酬制度必须公正、透明、合理,收入情况经得起推敲。很多证券公司对待薪酬遮遮掩掩的态度,令人费解。

●@环球时报:硕士保安# 近日某研究所招聘硕士任职安全保卫综合管理岗,引起网友关注,有网友质疑其大材小用。8月3日,该研究所工作人员称,该岗位要负责实验室安全生产、危化品管理等相关工作,并非普通的保安,所里共收到48份简历,从中择优聘用一人。

微评:安全无小事,尤其是研究单位的安全管理,涉及诸多责任重大的专业问题,非专业人士难以胜任。把“安全保卫综合管理岗”视为普通的“保安”固然是一个误会,但在各行各业都更重视安全韧性的前提下,“保安”这一职业也将趋于更专业的方向发展。

●@澎湃新闻:第一名笔试3.17分# 近日湖北监利市事业单位招聘,某考生以笔试成绩3.17分而被录取。经查,相关岗位共有两名考生进入面试环节,笔试成绩分别为54.17分和3.17分,前者自愿放弃面试资格,造成只有笔试成绩3.17分考生参加面试。经监利市事业单位公开招聘领导小组研究决定,鉴于该岗位仅有一人参加面试,且笔试成绩过低,取消该岗位招聘计划。

微评:按照面试公告,参加面试人数未达到1:3的比例,需要经过核准备案才能继续招录,仅有一人参加面试,本身就不符合规定。如果不是3.17分的笔试成绩低得刺眼、被网友发现,是否就能蒙混过关了?此事中令人费解之处,还需有关部门给予一个清晰的解释。

●@南京日报:“挑刺大妈”# 今年7月,莫愁湖街道江东门社区天安花园小区有机更新正式启动。为确保居民对老旧小区更新的全程参与,社区聘请热心居民担任工程义务“监督员”,居民间扳机主动请缨:“早8点,傍晚5点,晚9点,一天最少三趟。说句玩笑话,我这个角色就像是‘挑刺大妈’,走哪挑哪。虽然最近天热,每天一圈转下来衣服都湿透了,但一想到为我们156户邻里们把把关,心里还是很高兴。”

微评:城市更新要充分动员群众积极参与,不能变成群众靠边站的“交钥匙工程”。在起始阶段就应发动群众,在“改什么、怎么改”的问题上综合吸收居民意见;更新过程中,要请居民全程监督;项目完成后,也要请居民长期跟踪,找到可持续管理的方式。(本报综合)

## 新闻热评

近日,国务院联防联控机制印发通知,要求进一步推动新冠病毒核酸检测结果全国互认,严禁以本地健康码未能查询、未在本地开展核酸检测等为由拒绝通行。北京、上海、安徽等地率先响应,纷纷更新了健康码相关功能。

核酸检测结果全国互认,标志着疫情防控继续朝着“全国一盘棋”加速推进,是防控科学化精准化的又一反映。一段时间以来,类似政策优化还有不少。从行程卡摘星,到行程卡查询结果覆盖时间范围由“14天”调整为“7天”,再到进一步缩减入境隔离时间至“7+3”,一系列新政虽着力点不同,但指向均是在有效防控前提下,最大限度降低人员流动门槛,疏通经济循环梗阻,将疫情对生活的影响降到最低。目前,各地对精准防控都积累了相当经

验,第九版新冠肺炎防控方案也为进一步提高防控效率给出了详细指引。因时因势、实事求是的政策优化,有助于进一步统筹好疫情防控与经济社会发展,以最小代价实现最大防控效果。

政策优化,不意味着防控松懈。相反,社会经济活动强度增大,居民出行消费需求释放,对完成好防控“标准动作”提出了更严要求。立足“全国一盘棋”,疏通政策堵点,既要防止个别地区变相加码,更要不打折扣落实防控措施,牢牢守住安全发展大环境。核酸结果取消“各自认定”,如何确保各地检测质量“一致同优”;入境隔离推行“集中隔离+居家观察”,如何保证个体严格自律、足不出户……诸如此类的衔接细节还有不少。只有每个环节都执行到位、衔接顺畅,才能避免“一放就乱”,

## 月饼500元红线 不是监管分割线

○高路

礼盒标价定为499.99元,但运费却高达600元,某月饼运费高过售价的奇怪现象,再次引发大家对“天价月饼”的讨论。记者调查发现,目前市场上,有不少月饼礼盒的售价在500元的监管红线下游徊,部分商家更是大打“擦边球”;甚至还有商家在线下偷偷卖着价格高达2000元的月饼礼盒。

这么奇怪的定价,就是为了规避500元这条红线。今年6月,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(下称《公告》),明确鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管;经营者应当将销售单价超过500元的盒装月饼的交易信息妥善保存2年,以备有关部门依法查核等。

很显然,该商家600元的运费在这里起的是转移售价的作用,将售价控制在500元以内,以逃避监管。如果这种做法被证明可以逃避处罚,必然会引来众多商家的效仿。越接近中秋,各种“对策”就会层出不穷,监管部门需要对此加强监管。

在食品行业中,月饼是个另类,被戏称为“买的人不吃,吃的人不买”,催

生出一个过度包装盛行、奢靡浮夸的畸形市场。这几年月饼市场经过严格整治,原本的不良风气为之一新,消费行为渐趋理性。月饼由奢入俭的过程表明,对于这样一种特殊商品,监管的作用不可或缺。500元这道红线,符合当前的消费水平,也有利于从整体上控制月饼的售价,应该长期坚持下去。

严格来讲,500元只是划定重点监管对象的标准,并不意味着500元以内的就可以高枕无忧了。500元以外的月饼要严管,500元以内的月饼,如果过度包装,同样也应该被列入监管对象。

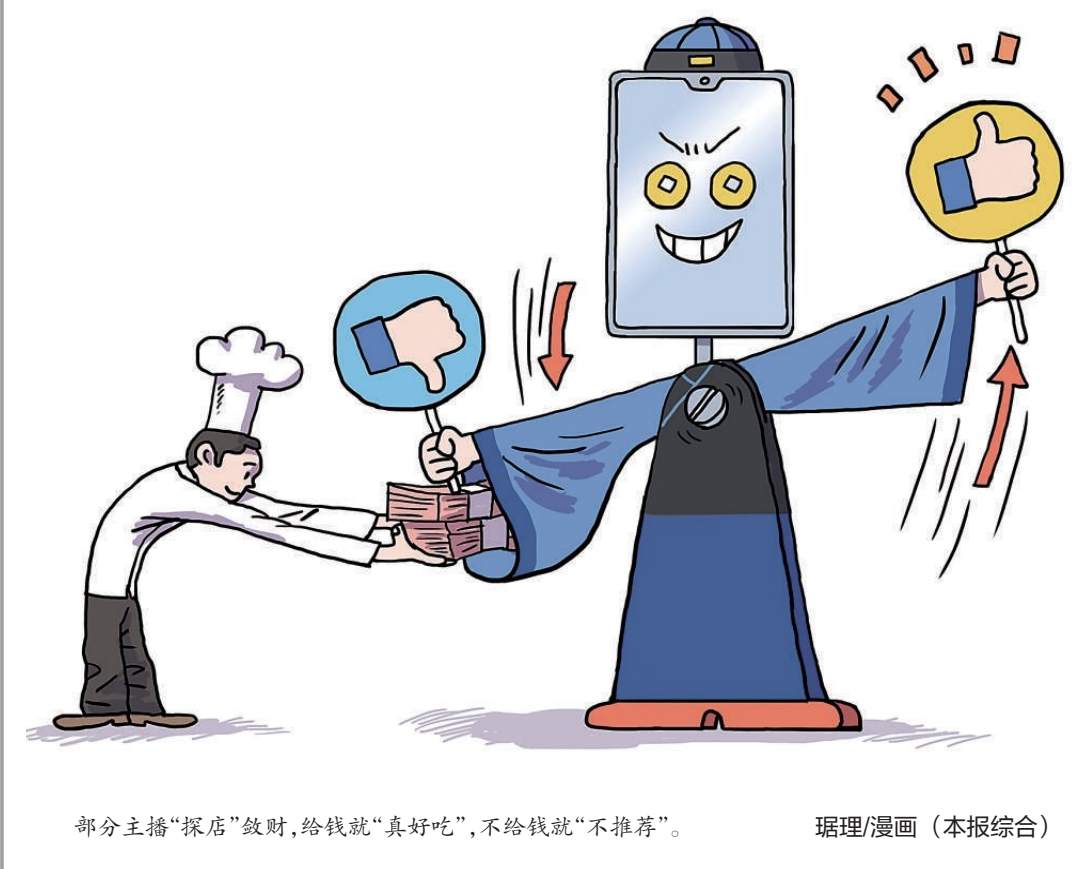
根据国家发展改革委成本调查以及行业组织、电子商务平台数据,从多年市场情况看,盒装月饼平均生产成本70元/盒左右。由此可见,500元的售价距离成本还有很大的压缩空间。这里面同样可能存在过度包装的问题,存在奢侈浪费的现象,不能因为掩盖在标准以内而被忽视。

(原载《钱江晚报》)

## 新闻锐评

## 新闻漫评

NEWS



部分主播“探店”敛财,给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”。

据理/漫画(本报综合)

## 咸安:专项督查规范财务管理

本报讯 通讯员饶婧兰报道:“你们单位这次公务接待,报账单据上领导审批时间是6月30日,但开发票的时间却是7月1日……”近日,咸安区纪委监委派出第六纪检监察组对监督联系单位进行财务账目专项检查。

今年以来,该区纪委监委7个派出纪检监察组,采取“四不两直”方式,通过随机抽查、听取汇报、个别谈话、查阅资料、调阅账册凭证等,对各区

直单位、乡镇(街道)开展监督检查,紧盯公务接待、公务用车、违规操办“升学宴”“谢师宴”、违规收送名贵特产及礼品礼金等方面,重点查阅公车维修、公务接待、差旅费报销等开支情况,主要检查公务接待的对象、程序、标准是否合规,是否违规购买酒水;差旅费用是否超标;公车使用是否规范,台账是否健全;会议经费开支是否超出定额标准;是否违规发放

津补贴、福利;是否按规定使用公务卡结算等。对检查发现的财务账目瑕疵,当场提出整改要求。同时要求进一步完善财务管理制度,加强业务学习,做好内功。

“下一步,将常态化组织开展集中检查、交叉检查。凡经检查的违反中央八项规定精神等违纪问题线索,将按照有关要求从严、从重、从快处理,并曝光一批典型案例,切实发挥‘查处一起、震慑一批、教育一片’的警示作用。”该区纪委监委相关负责人表示。

## 赤壁:“关键少数”接受警示教育

本报讯 通讯员罗雨轩报道:连日来,赤壁市纪委监委组织全市党员领导干部开展为期7天的集中警示教育活动,活动分为领导干部、市直单位、乡镇3个专场共7个场次,每晚在市委会议中心观看警示教育片《围猎陷阱》和廉政楚剧《茶廉道》。

警示教育片《茶廉道》的视角讲述了5名落马官员一步步被欲望套牢,最终落入“围猎陷阱”的全过程,他们的结局令人痛心和惋惜,走向堕落腐败的教训发人深省。“作为党员干部,一定不能忘记初心、违背初衷,否则今日‘看片人’终将沦为明日‘片中人’。”警示教育片带来的触动,让不少党员干部在走出会场后仍深感震撼。

据悉,开展警示教育活动是今年党风廉政教育“宣教月”的重头戏之一。8月初,该市召开全市领导干部警示教育大会,市委书记董方平带头讲专题廉政党课,380余名“关键少

数”率先接受廉政警示教育。随后,该市纪委监委结合“清廉赤壁大宣讲乡村行”活动,选取近年来查办的农村党员干部违纪违法典型案例,为基层党员干部群众以案说纪、以案说法,用身边事教育身边人,将警示教育延伸至基层末梢。

“接下来,我们还将通过组织全覆盖观看警示教育片、参观警示教育基地、观摩庭审现场等方式,分层分类开展警示教育,推动党员干部知纪守纪、尊法守法,切实筑牢思想道德防线。”该市纪委监委相关负责人表示。

## 陆溪镇:打造廉政文化公园

本报讯 通讯员龙清报道:“一句句倡廉的名言警句、一段段思廉的古今故事,在廉政文化公园里遛弯,不仅学到了历史文化知识,更是潜移默化地受到廉政文化教育,这种教育更直观、更生动、更深刻,更有助于青年干部成长成才。”近日,青年干部余剑建在观赏嘉鱼县陆溪镇青廉政文化公园之余感慨道。

据悉,陆溪镇党委政府精心设计、细心谋划,利用政府院内闲置绿地因地制宜打造廉政文化公园,以“廉道”“廉石”“廉牌”等多种形式为载体,选取各类廉政警句格言、古代廉政小故事等内容并通过廉政元素挂牌、石刻雕塑、宣传展板充分展示廉政文化,做到自然景观、人文景观和廉政文化有机融合。

建成后的廉政文化公园成了青年干部工作之余常常“光顾”的地方,大家在这里聚在一起讲工作收获、谈廉政感想、交流学习体会,实现了“倡廉于有形,润心于无声”。

为筑牢年轻干部思想道德防线,增强拒腐防变能力,该镇精心为青年干部搭配廉洁套餐,通过组织年轻干部聆听廉政党课、参观廉政教育基地、观看警示教育片,开展廉政座谈会等形式,为帮助青年干部绷紧“纪律弦”。与此同时,积极为青年干部成长搭建平台,把青年干部安排到“乡村振兴”“疫情防控”“信访维稳”等急难险重任务中,锤炼过硬作风,砥砺廉政品格。



## 赤壁交投集团“村湾夜话”话出幸福生活

本报讯 通讯员田小玲报道:“村口桥洞旁的路,一下雨就不能走,能否帮忙硬化?”“村里一到天黑就黑乎乎的,能不能多装些路灯?”“建议村里增设一个休闲娱乐广场”……赵李桥村湾夜话活动中,村民们所思所忧所盼的愿望,在赤壁市交投集团盛业公司的努力下已经成为现实。

在下基层察民情解民忧暖民心实践活动中,切实解决群众的困难是重中之重。收到村民们提出的愿望,市交投集团盛业公司组织人员进行现场勘查,了解具体情况,并提出合理的实施方案。经过一段时间的施工,村民们出行“晴天一身灰,雨天一身泥”的那条村路已经完成了硬化,从泥泞的乡间小路升级成宽阔公路。与此同时,盛业公司对损坏的路灯进行维修,并合理规划,增添路



灯,实行全村覆盖,让每一名村民居住的角落都有光。还新建了一座文化小广场,为村民提供文化、休闲、健康的场所。村民们提出的愿望一件一件落地成为现实。

想村民之所想,急村民之所急。通过真抓实干,市交投集团盛业公司将村民们的揪心事、烦心事、操心事一项一项地化解,把村民的“难点”变成下基层工作的“亮点”,有效提升群众的幸福感。