

把大健康产业作为基础产业和首位产业来打造

○尹峰

8月5日至7日,2022年世界大健康博览会武汉举行,我市真奥药业等36家参展商参展,集中展示咸宁道地中药材、中医药产品、养生食品、康复器具、文旅产业等大健康产品,赢得好评如潮。

健康是幸福生活最重要的指标,健康是1,其他是后面的0,没有1,再多的0也没有意义。近年来,我市坚持以人为本、健康先行,推动大健康产业取得突破性发展。2021年度,全市大健康产业总体规模648.28亿元,同比增长11.8%;全市有大健康产业各类市场主体75135户、各类机构1894家,促进了安利、元气森林、

梓山湖·江南里等企业向健康领域转型转向。可以说,大健康产业已经成为咸宁响当当的主导产业、支柱产业。

大健康产业涵盖了医疗服务、养老服务、营养保健、医疗器械、休闲服务等各个领域,是名副其实的朝阳产业、未来产业,发展前景十分广阔。咸宁生态环境优良、区位交通优越、历史文化悠久,土地、水、住房、劳动力等要素成本较低,桂花、楠竹、茶叶、油茶、道地药材等资源丰富,尤其与养老休闲首选地,具备发展大健康产业所需的一切条件。特别是省委提出

支持咸宁打造武汉都市圈自然生态公园城市,这既与我们发展大健康产业的目标定位高度契合、不谋而合,也将为我们带来各种利好政策和发展机遇。

机者如神,难得易失。我们要牢牢抓住咸宁绿色生态这个最大优势、武汉都市圈高质量发展这个最大机遇,坚持把大健康产业作为基础产业、战略产业、主导产业、首位产业,结合国家医养结合试点城市建设,以培养十万养老服务护理人才、吸引百万老人来咸养老、培育千亿元产值产业为目标,加快构建“医、药、养、健、游、护”为一体的大健康产业集群,形成全

产业融合、全区域协作、全生命周期服务、全体系支撑的大健康产业体系,形成产业集聚效应和规模效应。

大势已至,未来已来。面对大健康产业的蓬勃发展态势,我们一定要坚决破除思维定势、工作惯性、路径依赖和“资源诅咒”陷阱,用足用好咸宁生态、区位、资源等优势,努力把大健康产业培育成为推动经济“健康增长”、创造社会“健康财富”、提升人民“健康福利”的幸福产业、致富产业,为推动咸宁全方位高质量发展和现代化建设蓄势赋能。

打通堵点让经济社会复苏跑出加速度

○范荣

核心提要:打通堵点,重在防疫疫情,要在复苏经济。畅其行、物畅其流、货通天下,是社会活力的直接表现,也是经济活力的重要来源。事实充分证明,疫情能防住,经济也能稳住,面向经济社会发展需要,面向人民群众出行需求,持续打通堵点、疏通梗阻,我们有信心、有条件、有能力激发市场更大活力,让经济社会复苏跑出加速度。

验,第九版新冠肺炎防控方案也为进一步提高防控效率给出了详细指引。因时因势、实事求是的政策优化,有助于进一步统筹好疫情防控与经济社会发展,以最小代价实现最大防控效果。

政策优化,不意味着防控松懈。相反,社会经济活动强度增大,居民出行消费需求释放,对完成好防控“标准动作”提出了更严要求。立足“全国一盘棋”、疏通政策堵点,既要防止个别地区变相加码,更不要不打折扣落实防控举措,牢牢守住安全发展大环境。核酸结果取消“各自认定”,如何确保各地检测质量“一致同优”;入境隔离推行“集中隔离+居家观察”,如何保证个体严格自律、足不出户……诸如此类的衔接细节还有不少。只有每个环节都执行到位、衔接顺畅,才能避免“一放就乱”,

真正降低防疫成本。

打通堵点,重在防疫疫情,要在复苏经济。畅其行、物畅其流、货通天下,是社会活力的直接表现,也是经济活力的重要来源。在社会再生产过程中,流通效率和生产效率同等重要,是提高国民经济总体运行效率的重要方面。加之现代经济高度分工,产业链供应链越切越细,流通环节的价值贡献率凸显。只有产、供、销畅通高效,才能降低交易成本、减少市场摩擦,让人、财、物力更有效率地作用于经济社会发展。眼下正值暑期消费旺季和各地复工复产的关键时刻,打通“大动脉”,畅通“微循环”显得尤为紧迫。

发展才是硬道理。发展中的问题,必须要靠进一步发展来解决。随着“保通保畅”成为各地助企纾困解困的关键点,经济社会复苏正在加快推进。物流业景气指数重回荣枯线以上,重点制造业产能稳步回升;民航单日旅客运输量突破百万人次,旅游、探亲、商务等客运需求集中释放;旅游市场持续升温,部分景点“一房难求”“堵上热搜”……事实充分证明,疫情能防住,经济也能稳住,面向经济社会发展需要,面向人民群众出行需求,持续打通堵点、

疏通梗阻,我们有信心、有条件、有能力激发市场更大活力,让经济社会复苏跑出加速度。

当前,世界经济依旧低迷,通胀阴影笼罩全球,粮食危机如影随形,“逆全球化”暗流涌动,我们面临的外部形势非常严峻。再看我国,尽管上半年经历了复杂的疫情大考,但经济发展基本面没有变,发展的各项目标任务没有变,大家对美好生活的期盼没有变。抢抓时间窗口,完成目标任务,只争朝夕、时不我待。就当下来,疏通堵点的政策部署已经下达,关键要看地方的落实程度。相关部门加强督导,各地跳出“一亩三分地”,最大程度保障产业链供应链高效运转,让一切有利于生产的资金流、商品流等要素充分涌动,就能保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

该免的免、应减的减、能缓的缓、该通的通、能上的上……鲜明的政策导向、务实的具体措施,为中国经济带来“及时雨”,让市场主体吃下“定心丸”,也是我们应对风险的底气来源、稳定预期的重要依托。繁荣发展,众志成城,中国号巨轮一定能够劈波斩浪、行稳致远。

(原载《北京日报》)

月饼500元红线 不是监管分割线

○高路

礼盒标价定为499.99元,但运费却高达600元,某月饼运费高过售价的奇怪现象,再次引发大家对“天价月饼”的讨论。记者调查发现,目前市场上,有不少月饼礼盒的售价在500元的监管红线徘徊,部分商家更是大打“擦边球”;甚至还有商家在线下偷偷卖着价格高达2000元的月饼礼盒。

这么奇怪的定价,就是为了规避500元这条红线。今年6月,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(以下简称《公告》),明确鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管;经营者应当将销售单价超过500元的盒装月饼的交易信息妥善保存2年,以备有关部门依法查核。

很显然,该商家600元的运费在这里起的是转移售价的作用,将售价控制在500元以内,以逃避监管。如果这种做法被证明可以逃避处罚,必然会引起众多商家的效仿。越接近中秋,各种“对策”就会层出不穷,监管部门需要对此加强监管。

在食品行业中,月饼是个另类,被戏称为“买的人不吃,吃的人不买”,催

生出一个过度包装盛行、奢靡浮夸的畸形市场。这几年月饼市场经过严格整治,原本的不良风气为之一新,消费行为渐趋理性。月饼由奢入俭的过程表明,对于这样一种特殊商品,监管的作用不可或缺。500元这道红线,符合当前的消费水平,也有利于从整体上控制月饼的售价,应该长期坚持下去。

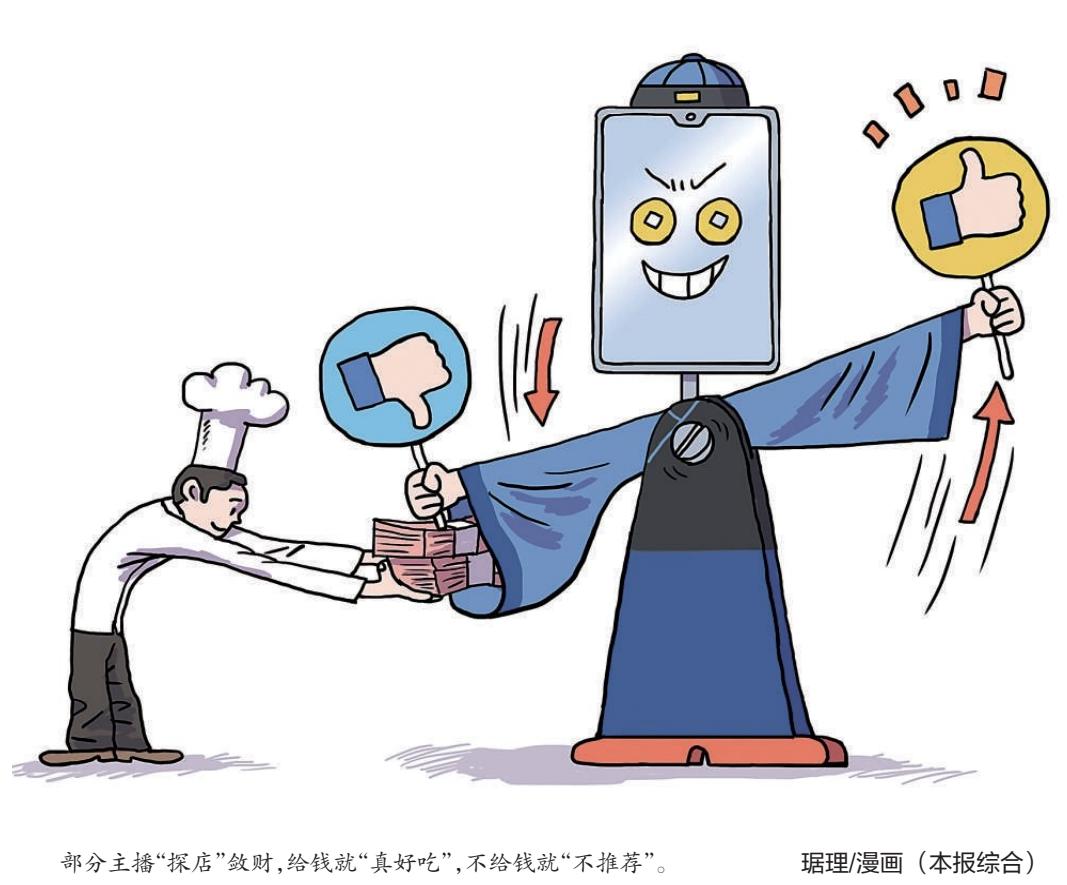
严格来讲,500元只是划定重点监管对象的标准,并不意味着500元以内的就可以高枕无忧了。500元以外的月饼要严管,500元以内的月饼,如果过度包装,同样也应该被列入监管对象。

根据国家发展改革委成本调查以及行业组织、电子商务平台数据,从多年市场情况看,盒装月饼平均生产成本70元/盒左右。由此可见,500元的售价距离成本还有很大的压缩空间。这里面同样可能存在过度包装的问题,存在奢侈浪费的现象,不能因为掩盖在标准以内而被忽视。

(原载《钱江晚报》)

新闻锐评

新闻漫评



部分主播“探店”敛财,给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”。

琚理/漫画(本报综合)

咸安:专项督查规范财务管理

本报讯 通讯员饶婧兰报道:“你们单位这次公务接待,报账单据上领导审批时间是6月30日,但开发票的时间却是7月1日……”近日,咸安区纪委监委派出第六纪检监察组对监督联系单位进行财务账目专项监督检查。

今年来,该区纪委监委7个派出纪监监察组,采取“四不两直”方式,通过随机抽查、听取汇报、个别谈话、查阅资料、调阅账册凭证等,对各区

津补贴、福利;是否按规定使用公务卡结算等。对检查发现的财务账目瑕疵,当场提出整改要求。同时要求进一步完善财务管理制度,加强业务学习,修好内功。

“下一步,将常态化组织开展集中检查、交叉检查,凡经审查的违反中央八项规定精神等违纪问题线索,将按照有关要求从严、从重、从快处理,并曝光一批典型案例,切实发挥‘查处一起、震慑一批、教育一片’的警示作用。”该区纪委监委相关负责人表示。

数”率先接受廉政警示教育。随后,该市纪委监委结合“清廉赤壁大宣讲乡村行”活动,选取近年来查办的农村党员干部违纪违法典型案例,为基层党员干部群众以案说纪、以案说法,用身边事教育身边人,将警示教育延伸至基层末梢。

“接下来,我们还将通过组织全覆盖观看警示教育片、参观警示教育基地、观摩庭审现场等方式,分层分类开展警示教育,推动党员干部知纪守纪、尊法守法,切实筑牢思想道德防线。”该市纪委监委相关负责人表示。

据悉,开展警示教育活动是今年党风廉政建设“宣教月”的重头戏之一。8月初,该市召开全市领导干部警示教育大会,市委书记董方平带头讲专题廉政党课,380余名“关键少

陆溪镇:打造廉政文化公园

本报讯 通讯员龙清报道:“一句句倡廉的名言警句、一段段思廉的古今故事,在廉政文化公园里遛弯,不仅学到了历史文化知识,更是潜移默化地受到廉政文化教育,这种教育更直观、更生动、更深刻,更有助于青年干部成长成才。”近日,青年干部余义建在观赏嘉鱼县陆溪镇廉政文化公园之余感慨道。

据悉,陆溪镇党委政府精心设计、细心谋划,利用政府院内闲置绿地因地制宜打造廉政文化公园,以“廉道”“廉石”“廉牌”等多种形式为载体,选取各类廉政警句格言、古代廉政小故事等内容并通过廉政元素挂牌、石刻雕塑、宣传展板充分展示廉政文化,做到自然景观、人文景观和廉政文化有机融合。

建成后的廉政文化公园成了青年干部工作之余常常“光顾”的地方,大家在这里聚在一起讲工作收获、谈廉政感想、交流学习体会,实现了“倡廉于有形,润心于无声”。

为筑牢年轻干部思想道德防线、增强拒腐防变能力,该镇精心为青年干部搭配廉洁套餐,通过组织年轻干部聆听廉政党课、参观廉政教育基地,观看警示教育片,开展廉政座谈会等形式,为帮助青年干部绷紧“纪律弦”。与此同时,积极为青年干部成长搭建平台,把青年干部安排到“乡村振兴”“疫情防控”“信访维稳”等急难险重任务中,锤炼过硬作风,砥砺廉政品格。



赤壁交投集团

“村湾夜话”话出幸福生活

本报讯 通讯员田小玲报道:“村口桥洞旁的路,一下雨就不能走,能否帮忙硬化?”“村里一到天黑就黑乎乎的,能不能多装些路灯?”“建议村里增设一个休闲娱乐广场”……赵李桥村湾夜话活动中,村民们所思所忧所盼的愿望,在赤壁市交投集团盛业公司的努力下已经成为现实。

在下基层察民情解民忧暖民心实践活动中,切实解决群众的困难是重中之重。收到村民们提出的愿望,市交投集团盛业公司组织人员进行现场勘查,了解具体情况,并提出合理的实施方案。经过一段时间的施工,村民们出行“晴天一身灰,雨天一身泥”的那条村路已经完成了硬化,从泥泞的乡间小路升级成宽阔公路。与此同时,盛业公司对损坏的路灯进行维修,并合理规划,增添路

灯,实行全村覆盖,让每一名村民居住的角落都有光。还新建了一座文化小广场,为村民提供文化、休闲、健康的场所。村民们提出的愿望一件一件落地成为现实。

想村民之所想,急村民之所急。通过真抓实干,市交投集团盛业公司将村民们们的揪心事、烦心事、操心事一项一项地化解,把村民的“难点”变成下基层工作的“亮点”,有效提升了群众的幸福感。

