



赤壁市人大常委会

# 面对面收集意见 实打实解决问题

○ 通讯员 魏婕 谢红霞

自开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动以来,赤壁市人大常委会党员干部奔波在赤马港街道的大街小巷,变“我端菜”为“你点菜”,从“小切口”考虑“大民生”,将“独角戏”化为“大合唱”,积极协调解决各种民忧、民盼、民急问题,实践活动赢得了民心。

“今天,主要是来听大家意见的,大家有什么想法,尽管提出来。”在赤马港社区第二季度“大党委”党建联席会上,赤壁市人大常委会收集民意。

“子敬路小区门牌号比较杂乱。”

“古城墙名苑小区后门消防通道没有划禁止停车位,车辆经常占用堵塞消防通道。”

大家畅所欲言。

“门牌号怎么会这样杂乱无章?是

什么原因造成的?”

会上,赤壁市人大常委会详细地了解问题情况,向社区和包保单位提出办理要求。

不到一小时,10条问题清单和4个居民“微心愿”,提上了议程。

“各单位要结合新情况,从实际出发,出台新措施,采取新手段,以方便群众生活为新目标,对群众日常生活中出现的细小问题,要立即办、马上办。”针对10个不同问题,赤壁市人大常委会组织大家一起分析,有效解决。

会上,赤壁市人大常委会机关全体党员干部迅速行动,深入各个小区,了解居民的基本生活情况,挨家挨户收集群众意见,完善小区居民信息,做好台账汇总。并就防电信诈骗、防溺水等工作向群众宣传。

在走访中,党员干部积极与特殊困难群众亲切交谈,详细了解居民的家庭人口现状、生活情况、主要收入来源等情况,认真聆听他们的倾诉和需求。对困难群众的一些“柴米油盐”等生活必需品问题,现场予以解决。对一时不能解决的问题,详细地向群众讲解政策,嘱咐他们保重身体,鼓励他们以积极乐观的心态面对生活。

针对赤马港社区三组存在环境问题、和谐家园小区下水道亟待改造等问题,赤壁市人大常委会积极组织相关单位进行处理。据不完全统计,现已解决群众国际小区阵地建设、小区创文宣传问题2个,还有4个问题正在有条不紊的加速解决中。

作为牵头单位,赤壁市人大常委会

充分利用“大党委”联席会议机制,号召参与单位按照党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动要求,做好相关工作。市机关事务服务中心主动接单认领问题,迅速采取措施,社区门牌号杂乱、消防通道禁止停车位划线已全部解决。

10个问题会上全部被认领。各单位抓住问题的根本原因,从长计议,指定责任人,有条不紊地推进解决。

赤壁市人大常委会全体党员干部积极投身于下基层察民情解民忧暖民心实践活动,从居民急难愁盼的小事入手,收集群众建议6条,解决大大小小的民生问题3个,实现居民“微心愿”14个,进行卫生清扫、环境整治4次,推动群众的闹心事、烦心事和揪心事的解决,赢得了群众的好评。

赤壁市税务局

## 走访企业解难题

本报讯 通讯员朱梦和报道:7月4日,赤壁市税务局走访羊楼洞茶业股份有限公司、湖北赤壁赵李桥茶业有限公司,深入了解企业的生产经营、产品销售以及优惠政策享受情况,仔细听取了企业负责人反馈的问题建议,并针对茶叶加计扣除比例等问题现场进行了解答和交办。

“下基层活动拉近了税企间的距离,提供了直接沟通、当面反馈的渠道。”赵李桥茶业有限公司董事长魏艳香在座谈会上表示。

连日来,赤壁市税务局深入开展下基层察民情解民忧暖民心实践活动,走访企业,问需问难、助企纾困。下一步,赤壁市税务局将把下基层察民情解民忧暖民心实践活动与落实“双报到、双报告”制度、落实减税退税优惠政策、优化税收营商环境等工作紧密结合起来,精准形成问题清单、任务清单、效果清单“三张清单”,收集一批问题、解决一批问题,确保实践活动走深走实。

赤壁市发改局

## 重塑企业信用形象

本报讯 通讯员王莹、费颖报道:“非常感谢赤壁发改局,帮助我们开具修复证明,这样我们就可以参加工程招投标了。”7月6日,赤壁市某建筑公司总经理拿着《信用修复证明》,心情十分激动。

该公司在广东省顺德区承揽建筑工程,因疫情影响未能及时报送用工信息被处以行政处罚,在处罚期内企业信用不过关,无法参加工程投标,对企业生存影响巨大。赤壁市发改局信用办在详细了解相关情况,结合国家帮扶中小微企业纾困解难若干措施政策,严格审查了企业接受处罚的相关材料后,开具《信用修复证明》,为企业进行工程投标提供信用支撑,进一步降低企业负面影响,纾解了企业一般失信行为因公示期未满足无法完成信用修复导致信用审核无法通过这一难题。这是今年赤壁市发改局信用办开具的首份《信用修复证明》。下一步,该局将加快推进和探索信用修复机制,将“正向激励”与“失信惩戒”相结合,鼓励和引导企业纠正一般失信行为,消除不良影响,重塑企业信用形象,优化营商环境软实力,助推赤壁高质量发展。

陆水湖国家湿地公园管理处

## 关爱留守儿童 爱心辅导作业

本报讯 通讯员张涛报道:7月6日,陆水湖国家湿地公园管理处联合清园小区党支部启动了为期一个月的“关爱留守儿童,爱心辅导作业”公益活动,让小朋友们一起快乐过暑假。

清园小区是老旧小区,留守儿童较多,暑假期间他们的父母忙于工作无暇照顾或者只能由家里的老人照看,在学业知识上缺乏家长辅导。为此陆水湖国家湿地公园管理处号召本单位的年轻大学生,联合清园小区党支部通过招募大学生志愿者的方式,共同承担起为留守流动儿童免费辅导暑假作业的责任。

此次活动开展,让孩子们在轻松的氛围中学到了知识。下一步,该处将结合各个小朋友的爱好开展丰富的文体活动,从而增进大家之间的友谊,丰富孩子们的暑期生活。

赤壁市融媒体中心

## 开展支部主题党日活动

本报讯 通讯员宋少琴、黄富清报道:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”日前,赤壁市融媒体中心开展今年第7期专题支部主题党日活动,全体党员庄严宣誓,重温入党誓词,坚定入党初心。

该中心负责人以《从党员队伍发展壮大看基层党组织的全面进步全面过硬》为题,为全体党员上了一堂精彩的党课。活动对下一阶段工作进行安排部署,要求扎实开展全媒体宣传工作,为赤壁市“冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市”营造良好舆论环境;要重点聚焦招商引资、项目建设、助企纾困、提振消费、乡村振兴、文明创建、“七一”党建、实践活动等开展全媒体策划、深度报道、持续宣传;要切实加强基层党组织和党员队伍建设,转变工作作风,提升工作实效;要重点抓好全面从严治党主体责任落实、清廉机关建设、整治“四风”树新风、党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动;要务实推进全媒体视频节目的探索创新,用好全景式播音大厅技术平台,用好的节目、广的传播引导服务群众。

赤壁城发集团

## 举办安全生产知识竞赛

本报讯 通讯员王莹、梁歆、熊莺报道:日前,赤壁城发集团开展“安全在我心中”主题安全生产知识竞赛,通过活动提高集团安全生产管理水平。

竞赛以“安全生产法律法规”、“符合集团工作实际的安全知识”和“疫情防控知识”为主要内容,分团队必答题、抢答题、观众互动答题、风险题等环节。比赛现场,各参赛队伍踊跃答题,你追我赶,比分不断交替变化,充分展现了参赛人员丰富的知识储备和团结协作的团队精神。在观众有奖互动抢答环节,台下观赛的职工们也纷纷积极参与互动,激烈的赛场氛围赢得了阵阵掌声,将现场气氛推向高潮。经过激烈角逐,最终决出名次和奖项,并现场进行颁奖。

近年来,赤壁城发集团始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,切实扛起安全生产主体责任,严格落实各级安全生产部署和各项举措,积极营造安全生产良好氛围。

# “高颜值+科技范” 赤壁砂子岭智慧农贸市场开业

○ 通讯员 李杰 唐明启

农贸市场是一座城市中最具烟火气的公共基础设施,为了让老百姓的菜篮子拎得更舒心、更放心,位于赤马港街道的砂子岭智慧农贸市场于7月1日正式投入使用。

进入市场,整齐划一的档口,新鲜上市的鲜肉家禽瓜果蔬菜,特别是通风制冷系统开启,让夏日买菜也不再觉得炎热。无论是进驻的商家还是前来买菜的市民朋友,都对新市场交口称赞。

商家:“生意比以前摆地摊那时候好多了,销量很好,比以前差不多翻了一倍。”

市民:“蛮方便蛮宽敞的,比以前宽敞多了。”

商家:“新市场环境好,四面通风,消防通道都有,之前在五小路边上,家长们接送孩子也不安全,现在这里又卫生又安全,感谢政府给我们提供了这么好的场所,市民也感到高兴,我们商户也感到高兴。”

为了让市民选购的商品来源可追溯、品质有保障、价格公开透明、菜谱可参考,砂子岭智慧农贸市场特设自动化服务终端,让市民采购更加智能便捷。

整个智慧农贸市场的核心中枢就是强大的大数据平台,给市民最直观的感受



受便是每个商户配发的智能化电子秤了。

砂子岭智慧农贸市场管理所办公室主任李先华说:“智能化电子秤的作用,第一,可以杜绝缺斤少两,第二,每个商户的销售额可以从配发的智能化电子秤体现出来,上传到大数据平台。大数据进行摸底,农贸市场进出流量有多少,销售额有多少,主要便于突发事件,知道

储备多少物资,物资怎样供应,各种各样的物资怎样分配等等这些功能。”

据了解,砂子岭智慧农贸市场于2021年10月开工建设,2022年7月投入使用,按照标准化、智能化要求建设。下一阶段还将陆续建设和升级改造智慧市场,切实满足市民需求。

赤壁市建工集团砂子岭智慧农贸市场项目经理陈凯告诉笔者,该项目建设

内容分为地上一层农贸市场,地下一层停车场,总投资约2900万元。农贸市场是最基本的民生保障场所,也是城市公共配套基础设施。近年来,赤壁市把农贸市场建设和升级改造作为重大民生工程来抓,通过不断完善市场功能和布局,切实保障老百姓菜篮子的需求。

人间烟火气,最抚凡人心。砂子岭智慧农贸市场的建成使用,也是赤壁市退路进市,不断满足人民群众对高品质生活美好向往的具体举措。

“近年来,赤壁市坚持以人民为中心的发展理念,认真做好小市场、大民生这篇文章。结合文明城市创建,把市场建设和升级改造作为重大的民生工程来抓。砂子岭智慧农贸市场是2022年市委市政府的重点民生工程,也是赤壁市委书记、市长在下基层察民情解民忧暖民心活动中,重点督办的民心工程。下一步,将按照赤壁市委、市政府的决策部署,围绕冲刺百强县,创建文明城,建设共同富裕示范市奋斗目标,结合十四五规划实施,积极争取中央省市专项债资金,全面推进市场建设,把市场建设工程作为展示城市形象的窗口和改善民生的样板,以优异的成绩向党的二十大献礼。”赤壁市商务局副局长谢金华说。

赤壁建筑老板返乡种菜

# 带领乡亲共同富裕

○ 通讯员 肖天胜

眼下正是辣椒、西红柿等应季蔬菜收获的季节,位于赤壁市黄盖湖镇的益亩田农业蔬菜基地正忙得热火朝天。基地的精品蔬菜让乡亲们种出了好日子,种出了新希望。

在益亩田农业蔬菜基地的蔬菜大棚里,辣椒、西红柿、茄子等长势喜人,累累果实挂满了枝头。公司负责人费志平和员工们正在忙着将刚采摘的蔬菜装车,准备运往武汉中百仓储总部。

从小在赤壁长大的费志平,此前一直在广东、武汉等地做建筑行业,生意做得红红火火。2020年年底,费志平回乡后受疫情影响出不了门,很多返乡村民也滞留在家,没了收入来源。于是,村民们一起找到他,希望能帮忙找一条出路。

看到村民们在日子不好过,费志平想把整个村经济带动起来,就要从土地着手。

说干就干,费志平结合村里的资源,一个星期内就拿出了方案,成立赤壁市益亩田农业公司。从此,费志平就一头扎进了大棚里,给蔬菜当起了全职“保姆”。可惜好景不长,今年初的一场大雪将100多个蔬菜大棚全部压垮,蔬菜大面积被冻死,费志平损失将近三四百万。但即使这样他也从未想过放弃,他觉得只要认定这个行业,认定这件事情,就一定会有出头。

痛定思痛,不服输的费志平决定重新再来,又继续投入100多万元在黄盖

湖镇建起100多亩高标准蔬菜大棚基地。自从家门口建起了这个蔬菜基地,村里的留守妇女和老人纷纷来这里打工。

赤壁市黄盖湖镇大湾村村民廖小英说:“在这里做事不仅离家近,每月还能有四五千块钱的收入,像我们这么大的年纪,有事做还有收入还是很不错的。”

为了走稳每一步,费志平他们还专门跑到外地去考察学习。新学到的技术,马上运用到蔬菜基地里。费志平的发展模式还引得邻镇的村民前来考察和寻求合作。

赤壁市赤壁镇太平口村党支部书记陈红雨说:“他们给我们提供技术、农药、化肥、种子、销售,这些核心问题,他们都能够帮我们解决,让我们没有后顾之忧。”

目前,种植蔬菜的效益逐渐凸显。费志平表示,他继续扩大种植面积,带领更多的乡亲增收致富。

费志平说:“除掉所有的费用,一年有四五百万收益,我们还准备继续扩大规模,发展融合一二三产业的综合体,集采摘、休闲、观光为一体,这也是我最终的一个目标。”

“下一步,我们将充分借鉴现已建成的120亩高标准蔬菜大棚基地经营模式,再扩规模至1000亩,打造完整链条,提升示范效应以及提升市场竞争力,助力乡村振兴。”赤壁市黄盖湖镇党委副书记、镇长宋灿宇说。

