



通城:锻造中部地区制造业强县 高质量建设绿色发展先行区

补链强链

五大产业引领工业强县之路

护绿增绿

四大工程增强群众绿色获得感

近年来,通城县以打造中部地区制造业强县为己任,弘扬“店小二”精神,深入落实产业链长制,着力建链补链强链,全县五大产业实现稳健发展。至目前,通城县共有规模工业企业110家,形成电子信息、涂附磨具、陶瓷建材、中医药健康、食品饮料等五大支柱产业和其他新兴产业,其中五大支柱产业共有规模工业企业81家。2021年,全县完成规模工业产值141.2亿元,同比增长18.13%;营业收入133.5亿元,同比增长20.47%;工业用电量3.66亿度,同比增长16.9%;完成工业增值税1.39亿元,同比增长2%。2022年1至3月份,通城完成规模工业产值27.9亿元,同比增长18.71%;营业收入26.9亿元,同比增长16.4%;工业用电量7570万度,同比增长10.6%;完成工业增值税7525万元,同比增长98.3%。



A 涂附磨具雄居亚洲之首

涂附磨具产业是通城县重点支柱产业,也是全省重点成长型产业集群之一。该产业拥有玉立集团、丰普磨具、明仁研磨等20余家工业企业,其中规模企业13家,主要生产砂纸、砂布、砂带、异型产品,以及与其配套的砂布基布、砂带机械、涂料等上游产品。该产业拥有国际驰名商标“犀

利”牌,两个省级知名品牌,技术水平达到同行业顶尖水平,产品市场份额占全国60%以上,雄居全国乃至亚洲之首,2021年,通城县涂附磨具产业实现规模工业产值24亿元,同比增长14.26%,完成营业收入17.1亿元,同比增长10.94%,产业地位较为突出。

B 电子信息锚定百亿级产业

电子信息产业起步于20世纪九十年代,是通城县近几年来迅速发展壮大起来的一个重要支柱产业,全县拥有湖北平安电子、湖北瀛通电子、湖北三赢光电、湖北中天云母等40多家企业,主要生产云母纸、耳机线、摄像头模组等,产品技术含量在国内同行领先水平,拥有发明专利25项,实用新型80余项。该产业拥有上市公司2家,高新企业15家,国家“绿色工厂”1家,省级专精特新“小巨人”企业8家。2021年,该产业实现规模工业产值44.8亿元,同比增长17.11%,销售收入63.47亿元,同比增长26.94%。

为实现稳增长目标,通城县强化招商引资工作,一批重点项目相继签约落户通城,至目前,投资10.99亿元的湖北强芯半导体和投资20.55亿元的湖北安芯美半导体封装项目成功签约,计划年底部分投产,总投资60亿元的电子信息产业园建设如期推进,有望在2025年成为百亿支柱产业。

平安电子产量、销量分别占全国同行的40%和45%,已成为我国最大和世界重要的云母绝缘材料制品生产基地。该企业为省支柱产业细分领域隐形冠军示范企业和专精特新“小巨人”企业,2018年和2020年两次入选湖北

C 中医药健康产业规模初具

通城县中医药产业是通城县一个传统支柱产业,目前拥有福人药业、艾舒宝生活用品、九朵护理、润康医疗科技、九越大健康等5家规上企业,拥有高新企业2家,主要生产金刚藤胶囊、金刚藤糖浆、滋心阴口服液、补心气口服

液、小儿止咳糖浆、金药豪、金银花口服液等,2021年,该产业完成规模工业产值7.5亿元,同比增长13.15%。

目前,通城县正在建设打造中国·湖北药姑山(通城)健康科技产业园,同时积极推动中药行业联合重组,建设

D 陶瓷建材传统产业提档升级

陶瓷建材产业是近几年来承接产业转移的一个传统产业,目前拥有机陶陶瓷、亚细亚陶瓷、玉成建筑陶瓷、楚风珞珈等19家规模工业企业,主要生产建筑陶瓷、工艺陶瓷、高压电器等。该产业拥有国家高新技术企业6家,国家“绿色工厂”2家,省级专精特新“小巨人”6家,省级支柱产

业细分领域隐形冠军科技小巨人2家。2021年,通城县陶瓷建材产业实现工业产值31.8亿元,同比增长22.43%。机陶陶瓷拥有3条全自动全瓷彩瓦生产线,自主品牌有中国著名品牌“金尚骏”及“玉嘉”、“金万鑫”、“乌托邦”四个,可生产各种规模的中、高档仿古砖,产能达到

E 食品饮料产业打造特色品牌

食品饮料产业拥有湖北黄袍山绿色产品、湖北霞光产业、百丈潭酒业等20余家,其中规模企业13家,主要生产白酒、冷榨茶油、矿泉水、食品、肉食加工、茶叶等,拥有1个国家驰名商标(本草天香),7个省级省级著名商标。2021

年,该产业完成规模工业产值11.56亿元,同比增长15.41%。

黄袍山绿色产品公司先后被评为国家高新技术企业、省级支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人和省级专精

湖北玉立集团公司是该产业的龙头企业,是亚洲生产规模最大、产品品种最全、自主研发能力最强的磨料磨具专业公司。公司磨料磨具产品有砂布、砂布、砂纸、异型、无纺布、切割片、超硬磨具等7大系列,100多个品种,近千种规格型号,注册的“犀利”商标为“中国驰名商标”。公司先后通过了ISO9001:2015国际质量体系认证、国际森林FSC认证、欧盟MPA及欧盟BSCI认证,被授予“国家高新技术企业”和“国家火炬计划重点高新技术企业”等荣誉。

省上市后备金种子企业,2021年荣获国家“第六批制造业单项冠军示范企业”。2021年完成规模工业总产值9.11亿元,营业收入18.9亿元。

瀛通电子是我国耳机线材行业中规模最大的企业,也是全市首家本土上市企业。该公司主要从事各类电子产品、数据线及其他产品的研发、生产与销售,是省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人和AAA级信用企业。

湖北三赢兴光电专注于光电摄像模组和生物识别模组,主营生产精密手机摄像头模组、生物识别模组和智能影像产品。2021年,该公司完成规模工业总产值13.39亿元,同比增长7.99%。今年4月29日,公司首发上市申请已获证监会发审委审核通过,计划第三季度在深交所上市挂牌。

药材大县华中地区重要中成药生产基地。

湖北福人药业是该产业龙头企业,是集中药材种植、中成药研发、生产营销为一体的制药企业,主要产品金刚藤糖浆、金刚藤胶囊被评为全国妇科用药“十生”品牌。公司福人图、福人药业及图为省著名商标,是省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人、省级专精特新“小巨人”企业。

450万平方米。该企业为国家“绿色工厂”,2021年被评为省级专精特新“小巨人”。

亚细亚陶瓷是一家专注高端建筑陶瓷,集产品研发、生产、销售、服务于一体的现代化大高新技术企业,累计投资9亿多元,建成自动化生产线4条。该企业2018年被评为国家“绿色工厂”,2019年被评为省级支柱产业细分领域隐形冠军示范企业和省级智能制造示范企业,2021年被评为省级专精特新“小巨人”企业。

特新“小巨人”,“黄袍山油茶”被认定为“国家级地理标志”。

有70多年历史的百丈潭酒业主要生产浓香型大曲酒,着力打造“黑罐子”和“百丈潭”系列品牌产品。“黑罐子”连续十年荣获“桂、渝、闽、湘、鄂、粤、滇七省一市质量评金奖”,“百丈潭酒”商标是湖北省著名商标,2021年获“湖北老字号”称号。(通城县科经局 李武智)



生态是通城最大的优势,绿色是通城最重要的资源。近几年来,通城县委、县政府始终以习近平总书记生态文明思想为指引,紧紧围绕“小康、生态、平安、健康、活力”新通城的奋斗目标,坚持“生态立县、乡村兴县、产业强县、商贸富县、旅游活县”五大发展战略,全力创建国家级生态文明示范县,争当“通平修”绿色发展“先行军”,在推动绿色发展上不断迈出新步伐,取得了新成效。良好的生态环境也为通城县带来了一块块金字招牌:“国家重点生态功能区”、“省级生态文明示范县”、“绿水青山就是金山银山试点县”、“中国天然氧吧”……

高起点定位 高标准规划

县委、县政府将“生态立县”作为重要抓手和战略支点,高起点定位,高标准规划,高质量推进,着重打好“生态牌”,成立由县委书记任组长,县长任第一副组长,县“四大家”分管领导任副组长,各责任单位 and 各乡镇政府主要负责人为成员的生态文明示范县创建领导小组和工作专班,编

制创建规划,制定年度实施计划和责任清单,建立了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各级职能部门落实主体责任的创建工作体系。先后建设了锦山省级森林公园、大溪国家湿地公园、药姑山省级自然保护区,累计投入资金7.8亿元,建成中华古廊第一村、善源谷、九井峰等17个示范点,

塘湖获田被列入中组部红色美丽村庄试点村,关刀高冲被列入全省美丽乡村建设试点村。全县11个乡镇均成功创建“省级生态乡镇”,98个村成为“省级生态村”,跨水锁宝塔村被授予“国家级生态村”。省级生态乡镇比例达到100%、省级生态村比例达到53.5%。

推进四大工程 强化精准治污

统筹推进“天蓝、地净、山青、水绿”四大工程,推动全县生态环境质量持续好转。

大力实施“天蓝”工程

进一步优化调整产业结构,加大“散乱污”企业整治力度,大力开展“三禁三治”专项行动。近两年以来,累计淘汰燃煤锅炉66台,注销黄标车244辆,城区更换新能源车电动公交车65台,36家加油站完成了油气回收治理,

50余家餐饮单位安装了油烟净化装置,9家建筑工地安装喷淋塔吊38台。关闭小石灰窑58座、灰砂砖窑132孔,“散乱污”企业综合整治率达到80%以上,大气环境质量优良天数比例达到90%以上,今年1—3月,全省空气质量综合指数排名,通城县名列前14位。

大力实施“地净”工程

以“五线五治”百日攻坚为抓手,以道路、村庄、集镇、河流等为重点,持续深入开展农村垃圾专项治理行动,全面减少城乡污染排放。清理房前屋后、路边、岸边

沟渠陈年垃圾、建筑垃圾17500余吨,清除各种乱张乱贴小广告1.7万余份,清理水面7600余亩;拆除临街违建建筑和旧屋废基800余处16300平方米,投入1500余万元,完成了重金属污染地块修复工作,有效推进了全县人居环境整治工作,通城县被评为“全国村庄清洁行动先进县”。

大力实施“山青”工程

深入开展“绿满通城”“全域绿化”行动。两年间,完成造林面积1.28万亩,对高速通道、G353国道、幕阜山旅游公路、8条县管河流、46条乡管河流、140个村庄场以及工矿园区实施了绿化。建成省级绿色(示范)乡村24个、省级森林城镇3个、国家森林乡村7个,全县森林蓄积量新增57.8万立方米,森林覆盖率达到53.16%。药姑山被授予“国家森林康养基地”,黄龙、黄袍林场先后被评为“中国森林康养林场”“全国森林康养基地试点建设单位”。

加大民生投入 建设秀美乡村

将生态文明创建和群众日益增长的优美生态环境需要相结合,着力在改善民生、创建惠民上下工夫;在人居环境、环境保障设施上全力投入。推进“厕所革命”、精准灭荒、乡镇生活污水治理、城乡生活垃圾无害化处理、农村安全饮水巩固提升、丧葬陋习综合治理“六个三重生态工程”。坪山工业园污水处理厂、城镇生活污水厂(提标升级改造)和7家乡镇污水处理厂通水运行,11座垃圾中转站、1座餐厨垃圾处理站投入使用。基本实现乡镇污水处理设施、生活垃圾转运体系、医疗废物集中处置、区域供水的“四个全覆盖”。

目前农村垃圾无害化处理率达80%以上,城区达到99%。通城县十分注重美丽乡村建设,在农村大力实施“美丽乡村”建设,全县共建成17个美丽乡村示范点,包括具有“瑶”、“药”文化特色的中华古廊第一村、四季如画的冷墩月季庄园、上善若水“孝”文化的左港善源谷。与此同时,将一村一景通过串点连线,形成了黄红色花海旅游线路、药姑山历史文化旅游线路等精品线路,成为武汉及周边城市居民乡村生态游的网红打卡目的地。同时,通城县按照“旅游+N”的思路,“一月一节”的措施,先后举办黄

袍山帐篷节、油菜花节、菊花节、樱花节、云溪漂流节等,形成以多个节庆活动为支撑的生态文化旅游品牌;在县区努力塑造“园中有城、城中有园、城园相融、人城和谐”的宜居之域,集中力量打造了银山文化艺术中心、秀水公园、雁落广场、月牙湖、柳堤滨河公园、铁柱湿地公园、锦山公园等一批城市公园。既彰显了城市个性,又突显出人文关怀,真正让广大市民在城市公园中享受绿色之美、生活之美,让良好的宜居生活环境成为人民幸福生活的增长点。(市生态环境局通城县分局 何恰明)

