

“当官就别发财”原则反映政党性质宗旨

○胡宇齐

“当官发财两条道,当官就不要发财,发财就不要当官。”这是习近平总书记多次强调的为官底线。朴素话语,点出了共产党人的自律要求,也说出了人民群众的心声期待。在中国共产党党章中,清晰写着“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益,没有自己特殊的利益”。

“当官就别发财”原则,反映的正是我们党的性质宗旨。

全面从严治党,重在全面从严治党。近日,中共中央办公厅印发规定,对不同层级、不同类别领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业分别提出了明确的禁业要求,引发各界广泛关注。

“当官发财两条道,当官就不要发财,发财就不要当官。”这是习近平总书记多次强调的为官底线。朴素话语,点出了共产党人的自律要求,也说出了人民群众的心声期待。在中国传统文化中,一身正气、两袖清风历来是士大夫的道德操守,“清名闻于海内,廉白著于当世”更是评价“好官”的基本标准。中国共产党将这一文化基因发扬光大,并通过一系列管党治党的刚性制度,划出了不容逾越的红线。自1985年发布规定,明确限制领导干部子女、配偶经商后,从中央到地方皆陆续出台措施,不断收紧“卡口”。此番印发的新规定,与此前制

度紧密衔接,与时俱进细化要求,传递出持续净化党风政风的强大力度与鲜明信号。

所谓“修身、齐家、治国、平天下”,对于党的领导干部而言,家风不是私事小节,直接关乎作风、党风、政风。家风干净正派,才有作风严实清廉;反之,家风败坏失范,也折射出干部的“权力观”多半出了问题。观之现实,领导干部特别是身居重要岗位的领导干部,其“身边人”虽不执掌公权重器,在身份上却有着特殊属性。一旦在某些关联行业经商办企,极易被围猎腐蚀。一些“夫妻店”“父子兵”“兄弟档”的腐败案例,带来的社会观感极尽恶劣。“国计已推肝胆许,家财不为子孙谋”,权力一旦染上了铜臭味,就是最大的从政风险。

放眼世界,如此狠抓队伍建设,以这样的严格标准要求自身党员的政党,可说是凤毛麟角。特别是由此审视西方政党,更会发现某种迥异的政治图景。富豪大亨华丽转身、跨入政坛的不在少数,下台后“高官变高管”的更是大有人在,正如有关观察人士所言,“某些西方政府与利益集团之间的权钱勾连只隔着一扇透明的‘旋转门’”。透过这道门,政治与资本勾肩搭背,是为制度所允许的,无论是向政客捐款、争取利益的“政治献金”,还是利用人脉关系、为利益集团服务的“政商”,又或者身为“前领导人”出书、演讲、出席活动“站台捞金”,均能找到合法路径。数据显示,2014年底结束任期的所有美国国会议员,有45.2%直接加入游说公司,薪酬上涨几十倍。制度化的政商“旋转门”转个不停,“合法化腐败”愈演愈烈,“上任捞权,下任捞钱”几成西方政治的“权力观”多半出了问题。观之现实,领导干部特别是身居重要岗位的领导干部,其“身边人”虽不执掌公权重器,在身份上却有着特殊属性。一旦在某些关联行业经商办企,极易被围猎腐蚀。一些“夫妻店”“父子兵”“兄弟档”的腐败案例,带来的社会观感极尽恶劣。“国计已推肝胆许,家财不为子孙谋”,权力一旦染上了铜臭味,就是最大的从政风险。

不同的政党性质,决定了不同的管党治党要求。在中国共产党党章中,清晰写着“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益,没有自己特殊的利益”。“当官就别发财”原则,反映的正是我们党的性质宗旨。既然我们是“始终坚持全心全意为人民服务”的政党,便决不能为“谁执政、为谁用权、为谁谋利”的根本问题上犯糊涂。无论面对利益诱惑还是亲情羁绊,都要心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒,以此为标准做取舍、做抉择。而在西方政

治生态中,无论派别如何、理念如何,政党本质上都是资本代言人,民众在他们眼中只是一张张选票,在需要利用时大肆讨好,等到其与自身利益、党派利益冲突之时,便弃如敝屣。所谓“民主”在“金主”面前不值一提,何其悲哀。

政党的自身建设能力,回答着人心向背的根本问题,深刻塑造着其治理能力。为官者清正廉明、“为民谋福”,老百姓的幸福感、获得感不断提升的同时,政府的公信力与支持度也会随之提升。“因为信任,所以支持,因为支持,所以高效”,这不仅是国家治理的重要基础,更会凝聚起同舟共济、共克时艰的澎湃力量。而反观某些西方国家,当资本控制政治成为国家运行的底层逻辑,资本集团利益便会压过国家利益,侵蚀国民权利。试看枪支暴力、“监狱国家”、“战争惯犯”等痼疾背后,哪个没有“旋转门”的影子?如此这般,民众又怎会对政府产生深层的信任感。

曾有西方学者感叹,“中共具有强大政党能力”,其中很重要的一个方面就是自我净化能力。我们有理由相信,这样一个坚守初心使命、严格自我要求、具备顽强精神力量的政党,一定会带领这个伟大国家和亿万国民,实现一个个既定目标,奔赴更加光明的未来。

(本报综合)

再读《为人民服务》

○肖维平

英勇奋斗!我们每名共产党员,都应该以张思德同志为榜样,把为人民服务作为终身的价值追求和坚定信仰,时刻牢记党的根本宗旨,努力做一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有道德的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人。

党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央始终坚持一切为了人民,一切依靠人民,把人民放在心中最高位置。梳理党的十九大报告中的关键词,出现了203次“人民”二字,处处体现了“以人民为中心”的发展理念。我们的党史、新中国史、改革开放史和社会发展史告诉每一名党员干部,人民群众是我们党最广泛、最牢固、最深厚的工作基础和力量源泉,夺取战争胜利,获得执政地位,离不开人民群众;巩固执政地位,坚持和发展中国特色社会主义,接续实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,也需要人民群众的参与和支持。我们的党是为人民服务的党,来自

人民,根植于人民,血脉在人民,力量在人民,始终与人民心连心、同呼吸、共命运,人民是党执政兴国的最大底气。习近平总书记在建党一百周年大会上强调,江山就是人民,人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。

“人民法院”来自于人民,就必须服务于人民,“人民性”是人民法院鲜亮底色和优良传统。作为“法院人”,我们必须不忘初心,牢记使命,坚持人民立场,站稳人民立场,厚植人民情怀,始终以人民呼声为第一信号,自觉践行以人民为人民服务,在司法活动中,处处体现人民利益,反映人民愿望,维护人民权益,不断实现人民对公平正义的向往。为人民服务,必须全心全意,而不是半心半意,更不是假心假意;为人民服务是为民谋利,而不是与民争利。要经常问一问自己:在开展工作时,有没有把以人民服务为中心的司法理念根植于心?有没有把人民立场作为根本立场?在化解矛盾时,有没有把维护人民利益作为出发点和落脚点?有没有

真正疏导人民群众心中之“堵”,解开人民群众心中之“结”?在群众上访维权时,有没有带着忧民、爱民、为民的深厚感情?有没有真正把群众当亲人、把群众家里事当成自己家的事?在执法办案中,有没有为群众所忧所盼所急、对群众合理的诉求热心做好服务工作?有没有不怕麻烦,真正把工作做到群众的心坎上?人民权益要靠法律保障,法律权威要靠人民维护。因此,我们在工作中一定要坚持人民主体地位,深入践行服务为宗旨,坚决捍卫“两个确立”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终恪守为民造福的天职,严守敬业奉献的本职,胸怀为民之心,力行为民之举,多为人民群众办好事、办实事,真正解决好人民群众的揪心事、烦心事、操心事,切实为人民排忧解难,持续加强民生保障,当好为人民服务的“店小二”,努力让人民群众的获得感成色更足,幸福感更可持续,安全感更有保障。

(作者单位:咸宁市中级人民法院)

老字号需“倚老”而“卖新”

○胡俊

在刚刚结束的“618电商购物节”,因为抓住了年轻人的消费习惯和消费偏好,不少老字号品牌正在加速占领年轻人的购物车。

承载着文化与记忆的老字号,其兴衰不仅关系着企业自身的安危,也关系着中华优秀传统文化的保护与传承。“国潮”涌动之下,人们越来越青睐文化底蕴深厚的老字号。老字号如何借着这股东风激发新活力?诸多老字号不约而同地瞄准销售渠道,希望能够拉近与消费者的距离。如,借“618”等电商购物节,在线上渠道发力;再如,众多老字号集中展销,方便消费者“一站式”购买。广州首个集中展销老字号产品的专柜——广州老字号馆就在日前开张迎客,中华老字号白云山潘高寿、泮塘食品、利工民以及鹰金钱、宝生园、红棉、广氏菠萝啤等12家老字号企业率先进驻。

“为人民服务”五个大字,凝聚着革命先辈毕生的追求,像一根红线贯穿于我们党的百年历史,激励着一代代中国共产党人前赴后继,

老字号要拉近与消费者的心理距离,需“倚老”而“卖新”。首先,要抓住新兴趋势。老字号要直面市场的变化,研究消费者心理,把握新需求、新趋势,开辟新机会、新航道。近年来,不少老字号都把年轻化的需求作为参照坐标,通过研发年轻潮流产品等打入年轻圈层。就像中华老字号海鸥手表推出的首个潮表系列,85%的购买者都是“90后”。

其次,还要吃透创新玩法。许多老字号已尝试盲盒、直播带货及跨界联名款等新玩法,取得了不错的效果。不过,老字号也需“返璞归真”,不断从历史文化中深挖创新元素,并在提升体验上下更多功夫。在这方面,广州老字号的探索可圈可点。如,王老吉推出“姓氏罐”,可将“王”定制为百家姓中的不同姓氏,像“李老吉”“宋老吉”等;再如,广州酒家“水上茶居”被搬上珠江游船,让游客在欣赏珠江美景之际亦有粤菜美点相伴。

期待越来越多的老字号在“倚老卖新”中不断提升、发展,焕发出新生机。

(本报综合)

新闻锐评

新闻漫评

NEWS



一些数字藏品从几十元被炒到几万元,外界担心这是又一场“击鼓传花”式的金融游戏。

(本报综合)

赤壁市黄龙山矿区石灰岩矿采矿权拍卖出让公告

咸宁市KP[2022]05号

赤壁市自然资源和规划局委托,咸宁市矿业权储备交易管理办公室(地址:湖北省咸宁市高新区旗鼓大道10号咸宁市市民之家C402);

湖北华瑞拍卖有限公司(地址:湖北省武汉市武昌区民主路717号金都华庭A单元605室);

3.采矿权名称:赤壁市黄龙山矿区石灰岩矿采矿权

4.出让编号:咸宁市KP[2022]05号

5.地理位置:赤马港街道办事处-蒲圻街道路办事处

6.开采品种:(黑色岩石)溶剂用石灰岩、建筑用白云岩、建筑石料用灰岩

7.出让年限:17年(含基建期1年)

8.生产规模:1600万吨/年

9.开采范围:出让采矿权开采标高+202.41m至+36m,矿区面积1.2079平方公里,矿区范围由9个坐标(2000国家大地坐标系)圈定如下:

| 序号 | X | Y |
|----|------------|-------------|
| 1 | 3292590.11 | 38483156.47 |
| 2 | 3292690.94 | 38482973.57 |
| 3 | 3293144.01 | 38483316.74 |
| 4 | 3293557.59 | 38484136.98 |
| 5 | 3292683.58 | 38484374.54 |
| 6 | 3292418.67 | 38483924.78 |
| 7 | 3291922.07 | 3848338.00 |
| 8 | 3292180.09 | 38482956.98 |
| 9 | 3292362.38 | 38483218.36 |

源与生态修复,依法安全生产、保护水源地和周边生态环境;并按政府公示的《赤壁市黄龙山新设矿区勘查开采涉及山林、青苗、坟墓、道路等问题处置方案》要求对矿区范围及影响范围内土地、山林及其附着物等进行处置和补偿,并协调好工农关系。采矿权出让后涉及的有关土地、林地使用(征用、占用或租用)、安全设施、水土保持、环境保护、道路建设等相关部门,由采矿权竞得人按照相关法律法规和部门职责履行责任。

6.竞得人竞得该采矿权后,开采的砾石应就地加工,做到离场综合利用。竞得人必须就该款项在赤壁市辖区内投资建设建筑石料、产业深加工项目和配套物流产业项目,并优先解决当地群众就业问题,承担社会责任。

7.意向竞买人请于2022年6月30日至2022年7月29日到咸宁市矿业权储备交易管理办公室或湖北华瑞拍卖有限公司获取相关手续等信息。

8.竞买申请人须具备中华人民共和国境内依法注册的独立法人企业,并具有良好的资信,不接受自然人申请或联合报名。

9.本次出让采矿权的竞买申请人须提供银行保函。竞买人在报名时须提供赤壁市境内银行出具的金额为人民币14500万元的保函,该起始价不包含原采矿权主体所遗留的固定资产(仅限不动产)净余价值和剩余资源储量部分对应的原采矿权价款和矿区范围内外部山体、植被、古树名木、水土保持、环境恢复、道路建设等相宜事宜,由采矿权竞得人按照相关法律法规和部门职责履行责任。

10.竞买申请人须具备良好的资信,未被列入全国矿业权人严重违法名单,未被“信用中国”网站列入“失信被执行人”、“失信惩戒对象”、“重点关注名单”、“安全生产领域失信生产经营单位”,未被“国家企业信用信息公示系统”列入“经营异常名录”、“严重违法失信企业名单”,并提供无失信行为承诺书。

11.竞买申请人须签订相关承诺书作自愿报名。

12.竞买申请人须与赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处签订承诺书。

13.竞买申请人参与报名前,须到矿区所在地赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处及相关村组就地林地、土地(征用、占用或租用)等相关事宜进行实地考察,掌握矿山开采涉及土地、林地、青苗、道路使用、用电、坟墓、搬迁等的相关情况,并与赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处签订《承诺书》,承诺主要内容为:严格依法开发矿产资源。

14.竞买申请人须按照评审通过的《矿产资源开发利用与生

产监督、环保、林业、应急管理、水利以及运输廊道规划建设等相关部门审批手续,相关费用由竞得人支付。

15.竞得人竞得该采矿权后,开采的砾石应就地加工,做到离场综合利用。竞得人必须就该款项在赤壁市辖区内投资建设建筑石料、产业深加工项目和配套物流产业项目,并优先解决当地群众就业问题,承担社会责任。

16.意向竞买人请于2022年6月30日至2022年7月28日到咸宁市矿业权储备交易管理办公室或湖北华瑞拍卖有限公司获取相关手续等信息。

17.竞买申请人须具备中华人民共和国境内依法注册的独立法人企业,并具有良好的资信,不接受自然人申请或联合报名。

18.本次出让采矿权的竞买申请人须提供银行保函。竞买人在报名时须提供赤壁市境内银行出具的金额为人民币14500万元的保函,该起始价不包含原采矿权主体所遗留的固定资产(仅限不动产)净余价值和剩余资源储量部分对应的原采矿权价款和矿区范围内外部山体、植被、古树名木、水土保持、环境恢复、道路建设等相宜事宜,由采矿权竞得人按照相关法律法规和部门职责履行责任。

19.竞买申请人须具备良好的资信,未被列入全国矿业权人严重违法名单,未被“信用中国”网站列入“失信被执行人”、“失信惩戒对象”、“重点关注名单”、“安全生产领域失信生产经营单位”,未被“国家企业信用信息公示系统”列入“经营异常名录”、“严重违法失信企业名单”,并提供无失信行为承诺书。

20.竞买申请人须签订相关承诺书作自愿报名。

21.竞买申请人参与报名前,须到矿区所在地赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处及相关村组就地林地、土地(征用、占用或租用)等相关事宜进行实地考察,掌握矿山开采涉及土地、林地、青苗、道路使用、用电、坟墓、搬迁等的相关情况,并与赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处签订《承诺书》,承诺主要内容为:严格依法开发矿产资源。

22.竞买申请人须按照评审通过的《矿产资源开发利用与生

产监督、环保、林业、应急管理、水利以及运输廊道规划建设等相关部门审批手续,相关费用由竞得人支付。

23.竞买申请人须具备中华人民共和国境内依法注册的独立法人企业,并具有良好的资信,不接受自然人申请或联合报名。

24.本次出让采矿权的竞买申请人须提供银行保函。竞买人在报名时须提供赤壁市境内银行出具的金额为人民币14500万元的保函,该起始价不包含原采矿权主体所遗留的固定资产(仅限不动产)净余价值和剩余资源储量部分对应的原采矿权价款和矿区范围内外部山体、植被、古树名木、水土保持、环境恢复、道路建设等相宜事宜,由采矿权竞得人按照相关法律法规和部门职责履行责任。

25.竞买申请人须具备良好的资信,未被列入全国矿业权人严重违法名单,未被“信用中国”网站列入“失信被执行人”、“失信惩戒对象”、“重点关注名单”、“安全生产领域失信生产经营单位”,未被“国家企业信用信息公示系统”列入“经营异常名录”、“严重违法失信企业名单”,并提供无失信行为承诺书。

26.竞买申请人须签订相关承诺书作自愿报名。

27.竞买申请人参与报名前,须到矿区所在地赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处及相关村组就地林地、土地(征用、占用或租用)等相关事宜进行实地考察,掌握矿山开采涉及土地、林地、青苗、道路使用、用电、坟墓、搬迁等的相关情况,并与赤壁市蒲圻、赤马港街道办事处签订《承诺书》,承诺主要内容为:严格依法开发矿产资源。

28.竞买申请人须按照评审通过的《矿产资源开发利用与生

产监督、环保、林业、应急管理、水利以及运输廊道规划建设等相关部门审批手续,相关费用由竞得人支付。

29.竞买申请人须具备中华人民共和国境内依法注册的独立法人企业,并具有良好的资信,不接受自然人申请或联合报名。

30.本次出让采矿权的竞买申请人须提供银行保函。竞买人在报名时须提供赤壁市境内银行出具的金额为人民币14500万元的保函,该起始价不包含原采矿权主体