

全产业链思维推进精准技改 高质量打造千亿级食品产业

— 咸宁市食品行业重点企业风采录

红牛维他命饮料(湖北)有限公司



红牛维他命饮料(湖北)有限公司(简称:湖北生产基地)由华彬国际投资(集团)有限公司投资兴建,湖北生产基地于2005年11月在咸宁市贺

胜路

88号开始实施兴建,占地面积600亩,配备六条德国进口的高性能

饮料生产线,年生产能力达12亿罐,设计产能30万吨/年。产品的生产制

造各个环节都严格按照国家法规和

标准规范管理,并通过了ISO9001质

量管理体系、ISO2000食品安全管理

体系、ISO14001环境管理体系、

ISO45001职业健康安全管理体系以

及安全生产标准化(二级)认证。上

述认证的实施与操作,为公司产品的

安全性与高品质、员工安全、企业社

会责任履行打了坚实的基础。

十余年来,华彬快消品集团建

立了覆盖全国的销售网络及机构,秉

承国际先进经营理念和管理模式,重

在引导和培养消费观念,逐步发展成

为中国饮料行业的领军品牌。凭着

在中国饮料市场上良好的业绩和良

好的产品品质,华彬快消品集团先后

获得“全国食品安全示范单位”、“全

国公平交易示范单位”、“实践社会责

任优秀企业”、“国家权威检测合格产

品”,“中国食品安全放心品牌”等荣

誉称号。

公司始终秉承创造价值,实现不

凡的梦想的使命及逢山开路、遇水架桥

的理念,推行严谨的管理流程与制度,

实施标准体系认证,依托技术创新,不

断提高质量水平,向优企、最优发展,

确保国内同行质量水平领先。

作为饮料行业的知名企业,湖北生

产基地始终把社会效益作为企业生

长的根本,准则和使命。十余年来,

公司通过捐助抗洪抢险救灾、公

益演出、扶助贫困大学生等方式,积

极参与公益事业,承担社会责任。

在今后的发展过程中,公司仍会持

续努力支持教育、健康、环保等方

面的工作,为社会进步和公益事业作

出更多的贡献,切实承担企业社会责

任,促进社会和谐发展。

黄鹤楼酒业(咸宁)有限公司



黄鹤楼酒业(咸宁)有限公司成

立于2010年11月,坐落于神奇的“北

纬30度世界名酒带”上,占地面积

100亩,总投资达5亿元,现有员工263人,是

一家集研发、生产、销售于一体的

白酒企业。

目前,公司拥有专业的科研团队67人,其中包括国家级白酒评委、高

级工程师、酿酒高级技师在内的技术

型人才数十名。拥有专利73项,发明

专利4项,实用新型专利69项,外观

专利56项,发表论文35篇;完成省级

成果转化4项。

黄鹤楼酒业是湖北省唯一的中国

名酒,一直是湖北白酒的代表,黄鹤楼

酒业,以她独特的芬芳诠释着楚文化的

瑰丽恢弘与博大精深,绵柔醇厚,优

雅净爽,余香回味悠长。目前公司主

要产品有陈香、生态原浆、系列更

上层系列,其中浓香系列——小

黄鹤楼,作为湖北名酒类品牌,远销

海外;主打产品黄鹤楼酒“陈香

1970”,以“香飘优雅、入口绵柔、

回味更顺畅”的优质品质,深受广大

消费者喜爱。

公司是湖北省高新技术企业、国家

科技型中小企业、湖北省专精特新

“小巨人”企业、国家农业科技园区企

湖北咸宁向阳湖兴兴乳业有限公司



100孕产妇营养羊奶粉、青木瓜奶粉、

果益多益生菌水果(羊)奶粉、维心素

中老年高钙配方奶粉、米慕羊孕妈配

方羊奶粉、米慕羊儿童配方羊奶粉等;

婴幼儿配方食品主要为:羊羊100、羊羊羊、向阳湖三系列相对应的

1段、2段、3段婴幼儿配方奶粉。

公司位于咸安经济开发区食品

工业园,占地面积148亩,注册资本

3500万元,一期建筑面17000平方

米。先后投入1.2亿元新建国内一流

的奶粉、液态奶等3条现代化乳品生

产线,拥有国内一流的检测中心和研

发中心,处理鲜奶能力200吨。

公司2016年起先后投入6000余

万元进行技术改造,实现智能化、数

化升级,公司产品合格率100%,成为

为国内最具竞争力的企业。

公司的产品涉及类别有:乳制品

(液体乳、乳粉)、饮料、婴幼儿配方食

品,其中液体乳产品主要为:调制乳

(学生饮用奶——甜牛奶、乳酸菌、草

莓味、桂花味、香蕉味等);乳粉产品

主要为:全脂奶粉、调制乳粉(全脂甜

奶粉、羊羊100儿童配方羊奶粉、羊羊

湖北嘉珍生态农业发展有限公司



壮观场景轰动全国,嘉鱼珍湖莲藕享誉全国。2015年,“嘉鱼珍湖莲藕”成功注册为中国地理标志产品。湖北嘉珍主营中国地理标志产品“嘉鱼珍湖莲藕”系列产品,并自创品牌“珍湖雪”。2019年湖北嘉珍被授予湖北省农业产业化重点龙头企业,省级扶贫重点龙头企业,湖北省专精特新“小巨人”企业。

公司打造的莲藕精深加工产业园,项目已投资500万元,共有员工215人,带动农户(公司+农户)种植莲藕、藕带328户,每年加工莲藕制品10000吨,农产品加工产值9000余万元。2018年公司在新四板成功挂牌,顺利进入资本市场。

近年来,湖北嘉珍紧紧围绕“嘉鱼珍湖莲藕”品牌开发了泡藕带、泡藕片、藕粉、藕米、藕丝、藕丸、休闲莲子、糯米藕、荷叶茶、莲心茶等13个系列42

赤壁青砖茶产业发展集团有限公司



赤壁青砖茶产业发展集团有限公司组建于2020年11月,注册资本2亿元,下设4个全资子公司,2个控股子公司,全国建有五大运营中心,干部职工337人,固定资产超30亿元,是一家集茶叶种植、加工、科研、销售于一体的专业文化传播企业。

集团拥有“赤壁青砖茶”赤壁紫

砖茶”两个公共品牌,品牌市场价值

分别达到33.65亿元和15.32亿元,获

批“国家地理标志证明商标”和“中国驰名商标”,列入“湖北省首批区域公用品牌推广计划”,旗下主力产品“赤壁青砖茶”被评为湖北省“中华老字号”,品牌市值超百亿。

子公司包括1家“国家级农业产业化龙头企业”湖北省洞庭茶业有限公司和湖北羊楼洞茶业有限公司,2家“省级龙头企业”湖北省赵李桥茶厂有限公司、2家“市级龙头企业”湖北省洞庭茶业有限公司和湖北羊楼洞茶业有限公司,3家全资专业运营管理公司,赤壁青砖茶运营有限公司、赤壁青砖茶供应链有限公司。

赤壁青

砖茶”

公司和湖北羊楼洞茶业管理有限公司。已经建成的“羊楼洞茶文化生态产业园”和正在规划建设中的“赤壁青砖茶种植初加工产业园区”、“中国青砖茶黄金产业链”、“湖北省农业产业化龙头企业”产业园将充分利用396个区域内的资源优势、交通优势和产业优势,建设集生产加工、乡村振兴、三产融合、文旅融合发展“超级产业链”,惠及本地12万居民,可供就业机会5万个,产业集群年产值可超300亿元。

集团始终坚持以“品质、市场、服

务、融合、开放”为发展主题,以“需

求客户、创新、协调、共享”为发展导

向,以“稳边、抢边、拓外、创网、树旗”

为营销方针,全力培育新消费市场,加快实施产业链、价值链,“三链”同构,全力打造最具国际竞争力的中国高质量茶产业链龙头企业。

2013年12月,公司“莲连莲”牌湘莲、冬枣荣获第十届中国武汉农业博览会金奖农产品;2014年4月,公司“莲连莲”牌湘莲、冬枣月饼、莲子深加工车间一个、莲子处理车间一

湖北联创食品有限公司



个月饼产品被认定为绿色食品A级产品;2016年9月,公司湘莲种植基地首次通过《良好农业规范认证》(GAP);2017年“莲连莲”牌被评为湖北名牌;2018-2020年公司被评湖北省支柱产业细分领域隐形冠军培育企业;2020年公司湘莲种植基地和加工厂被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”莲子生产基地和加工企业;2021年12月被农业农村部认定为农业产业化国家重点龙头企业。

公司近几年稳健发展,销售形势良好,“莲连莲”牌莲子、莲子系列产品的销售覆盖全国各地。其中,“莲连莲”牌湘莲远销香港美食食品集团,并建立了长期的供货协议,为企业、县区级出口创汇。

公司坚持绿色发展,严格按照《良好农业规范》(GAP)要求来组织生产,2021年通过《良好农业规范》(GAP)认证的湘莲种植基地面积有4993.8亩,绿色莲藕种植基地超过0.8万亩。企业已通过中华人民共和国食品安全质量安全管理体系建设,ISO9000质量管理体系认证及HACCP关键控制点认证,认证产品覆盖率达93%。

一扬香花产业规划研究(咸宁)有限公司



一扬香花产业规划研究(咸宁)有限公司2021年4月8日于咸宁市注册成立,5月28日正式落户咸安经济开发区。项目计划用地400亩,总投资不低于10亿元,是集香料作物(含中草药、其他农作物)的粗提、精制、终端产品研发、生产及销售为一体的全产业链运作工厂,是以产、学、研、公益相结合,配套一产集二、三产于一体的“多功能艺术标杆工厂”。

公司组建了一支技术力量雄厚,专业搭配合理,实践经验丰富的技术开发队伍,涉及香料香精、应用化学、药学、林产化工、旅游策划、景观设计与建设等专业,研发、生产出的产品广泛配套于芳香治疗、美容养身、制药、食品、饲料、饮料、酒类、卷烟、洗涤用品、化妆品、牙膏、纺织、皮革、日用品等工业。

目前,公司拥有10个注册商标:

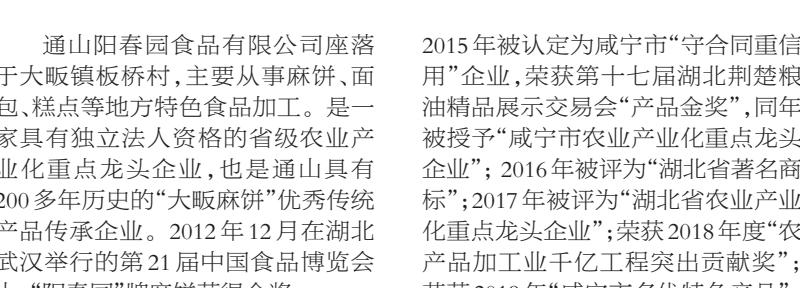
湖北省赵李桥茶厂有限责任公司



镇,更名为“中国茶业公司赵李桥茶厂”,2008年企业改制后更名为“湖北省赵李桥茶厂”,2015年9月湖北供销合作总社直属企业赵李桥茶厂,公司现隶属于湖北省供销合作总社直属企业湖北省茶业集团有限公司。

赵李桥茶厂生产砖茶的历史源远流长,兴于宋、盛于清,负负盛名,是闻名遐迩的“川”字茶的唯一传承者。公司是拥有“中华老字号”和“中国驰名商标”的省级农业产业化龙头企业;企业是拥有“中华老字号”和“中国驰名商标”的省级农业产业化龙头企业;国家级高新技术企业;国家工信部认定的“国家工业遗产”企业;国家级非物质文化遗产——赵李桥砖茶制作技艺唯一传承保护单位;国家定点边销茶原料储备单位。70多年来,赵李桥茶厂通过不断改进生产工艺,努力提升产品质量,为推动湖北咸宁“中国桂花城市建设”注入新的动力!

通山阳春园食品有限公司



2015年被认定为咸宁市“守合同重信用”企业,荣获第十七届湖北荆楚粮油精品展示交易会“产品金奖”,同年被授予“咸宁市农业产业化重点龙头企业”,2016年被评为“湖北省著名商标”;2017年被评为“湖北省农业产业化龙头企业”,2018年被评为“湖北省农业产业化龙头企业”,2019年被评为“咸宁市名牌产品”;2020年被评为“咸宁市优秀特色产品”;湖北省民经委2019年度“领军企业”。公司已申报国家绿色食品标志产品,并力争通过“中华老字号”评审。

公司立足地方特色,从加工、保鲜、包装上入手,在保持原有手工制作的基础上,研究外形上的多样化,包装上的美观经济,口感上的差异性,推向市场。

推向市场。