脚下沾泥土　心中有真情

新闻热评

核心提要：

基层一线，是党员干部了解社情民意、向广大群众学习的好课堂，也是领导干部强化宗旨意识、提升群众工作能力水平的大考场。开展下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动，下基层是改进作风、推动工作的切入点，是必须走深走实的第一步。

“走遍基层才能心里有数，才能心有灵犀一点通。”习近平总书记始终倡导并带头深入基层一线，倾听百姓心声。在正定工作时，3年内骑着“二八”自行车跑遍所有公社和大队；在厦门工作时，一次次上高山、进海岛、下农村、入农户，骑自行车跑企业、坐拖拉机进大山；在宁德工作时，大力倡导“四下基层”工作方法、工作制度，一路披荆斩棘、跋山涉水“三进下党”。总书记以身作则、率先垂范，给全党树立了榜样，也教育了广大党员干部：到不到基层和群众中去，是不是了解群众的呼声，有没有对群众的感情，想问题、做决策、干事情的出发点和落脚点就不一样，抓工作的力度和效果也就不一样。全省党员干部要学习习近平总书记下基层的工作方法，把下基层当成做好各项工作的基本功和分内事，切实践行“一线工作法”。

下基层，既要“身入”，更要“心到”。下基层有方法问题、能力问题，但更重要的是感情问题、立场问题。下基层首先要解决感情问题，情感和心灵上的到达，才是真正的到达。下基层不是走形式，也不是“例行公事”、完成“任务”。只有带着忧民、爱民、为民、惠民的深厚感情，将心比心、以心换心，才能真正扑下身子听真话、察真情，真研究问题、研究真问题，才能杜绝“车子转一转、隔窗看一看、干部谈一谈”的作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研。

下基层，既要结合实际，更要注重实效。结合实际，要求各地各部门的党员干部要紧贴各自的服务对象，找准下基层的行动靶向，让部门的工作职能、个人岗位职责与服务对象所思所忧所盼精准对接，避免“一窝蜂”，避免“挂空挡”。注重实效，要求下基层的形式要灵活多样，不能千篇一律，也不能干巴巴、硬邦邦，哪种方式利于拉近距离、沟通顺畅，哪种方式能听到更多实情、能收集到更多问题，就采取哪种方式，决不能“为下而下”，决不能把便民惠民搞成扰民。

脚下沾泥土，心中有真情。从根本上说，基层情怀就是人民情怀。坚持领导带头、以身示范，坚持各级党员干部应下尽下、能下尽下，深入到一线去、到条件较差的地方去、到情况复杂的地方去，不仅拉近党员干部与群众之间的空间距离，更拉近两者之间的心理和情感距离，我们就能不断密切与人民群众的血肉联系，不断增强战胜困难挑战的勇气和力量。

（本报综合）

“追星”首选袁隆平是最好的节日礼

○ 胡欣红

5月30日是全国科技工作者日。科技工作者在各个领域呕心沥血、刻苦钻研，点亮了时代的希望，他们值得全社会的尊敬。

近日，在2022年全国科技工作者浙江省主场活动现场，首批23家浙江省科学家精神教育基地名单公布，这有助于这些基地成为青少年网红“打卡地”。

无独有偶，此前的一项调查也显示，越来越多青少年正在将科学家当成偶像。根据北京教育科学研究院德育研究中心开展的一项关于北京中小学生偶像情况的调查，目前北京中小学生的十大偶像选择中，科学家（28.1%）位居榜首，比排名第二的影视明星（12.7%）的数据高出一倍以上。这一现象令人欣喜。其中，30.2%的男生和25.6%的女生把科学家列为自己的第一偶像。在学生列出的科学家名字中，袁隆平、钱学森、爱因斯坦、邓稼先、屠呦呦位居前五位。袁隆平等成了孩子们“追星”的首选，无疑是致敬科技工作者的最好方式。另外，医护工作者也成为中小学生的第三大偶像群体，说明中小学生的偶像选择与当下理想信念教育、社会发展主题趋向一致。社会责任感、家国情怀、使命担当成为青少年心中偶像的新特质。

“偶像崇拜”是一个人成长历程中正常的心理现象，也是人们走向成熟的必然经历。把谁当成偶像榜样，固然是私事，但其所传递出的价值观，却不是小事。青少年的“偶像观”，不仅直接影响乃至决定其人生道路，更关乎国家民族的发展和未来。正因如此，孩子们心中的偶像是谁常常引发公众关注。

几年前，媒体曾报道了一个调查：孩子们在回答“你心中的榜样和偶像是谁”时，除了个别孩子在排名时写下父母、老师的名字和文学家、科学家等杰出人物，超过九成的孩子选的是娱乐明星。在一个多元化的时代，虽然青少年把明星视作偶像无可厚非，但如果几乎所有的孩子眼中只有明星的话，却不能不发人深思。

一些明星之所以成为青少年的偶像，是因为泛滥的娱乐节目使其曝光率无限扩大，令懵懂的孩子们心向往之。虽然不能武断地说娱乐明星身上没有积极向上的一面，但娱乐节目展示更多的还是明星如何风光、如何受关注、如何被追捧。这样的呈现方式带给孩子的认知难免片面，更阻碍了孩子去发现各行各业杰出人物闪光的一面。特别是，一些不良“饭圈文化”更对青少年形成误导，致使其价值观偏离。对此，近年来，有关部门持续发力，大力整治，引导青少年理性追星。从北京中小学生偶像情况的有关调查结果来看，这种情况得到了有效纠正，令人欣慰。

行百里者半九十。不良“饭圈文化”对学生影响依然不小。更好地运用科技工作者日等弘扬科学家精神，引导青少年多走进科学家精神教育基地，有助于他们接受向上精神的感召，健康成长。

（本报综合）

教材插图引出的思考

○ 赵志疆

关系到孩子的事情，总是格外引人关注。突然之间，人教版小学数学教材插图上了网络热搜，原因是一些网友表示插画人物眼神奇怪、毫无美感，担心会影响孩子今后的审美发展。

5月26日，人民教育出版社发布回应：真诚接受社会各界监督，已着手重新绘制有关册次数学教材封面和部分插图，改进画法画风，提高艺术水平，充分发挥教材封面和插图的育人作用。

从网络上流传的教材插图来看，有些人物表情确实比较怪诞，但如果不是刻意放大去看，其实并不容易察觉。这或许也是这些插图在使用了近十年才被人拎出来审视的原因之一。我这么说，绝没有任何替教材辩解的意思。无论从单纯的美感，还是从呵护孩子健康成长的角度看，教材插图都不应该等闲视之。我只是想说，如今我们确实更重视孩子的健康成长，尤其是在“六一”这个节点。

实际上，就在人教版教材上热搜的同时，还有一则新闻也值得家长重视——中消协消费提示：近视能被治愈？别被商家忽悠了！

这篇报道拆穿了一些消费陷阱：护眼贴、明目膏、护眼仪、穴位按摩仪等“视力保护产品”，中药药敷、耳豆、足底刺激、针灸、特效眼镜等“科学治疗手段”，其作用大多相当于“心理按摩”。上述种种，有近视孩子的家长想必都不陌生，本着“或许有用”的心理，不少家长带着孩子不停尝试，没想到，等待他们的却是消费陷阱。

两则新闻放在一起看，别有一番滋味在心头。教材瑕疵对孩子的影响是未知的，但在家长眼中却是显而易见的。伪科学类产品对孩子的危害是已知的，但在家长眼中却是无从分辨的。信息壁垒的存在，使不少家长陷入一种深深的悖论：一方面，大家试图从细微之处堵住一切漏洞；另一方面，在利害攸关的重大问题上却因缺乏了解而门户大开。

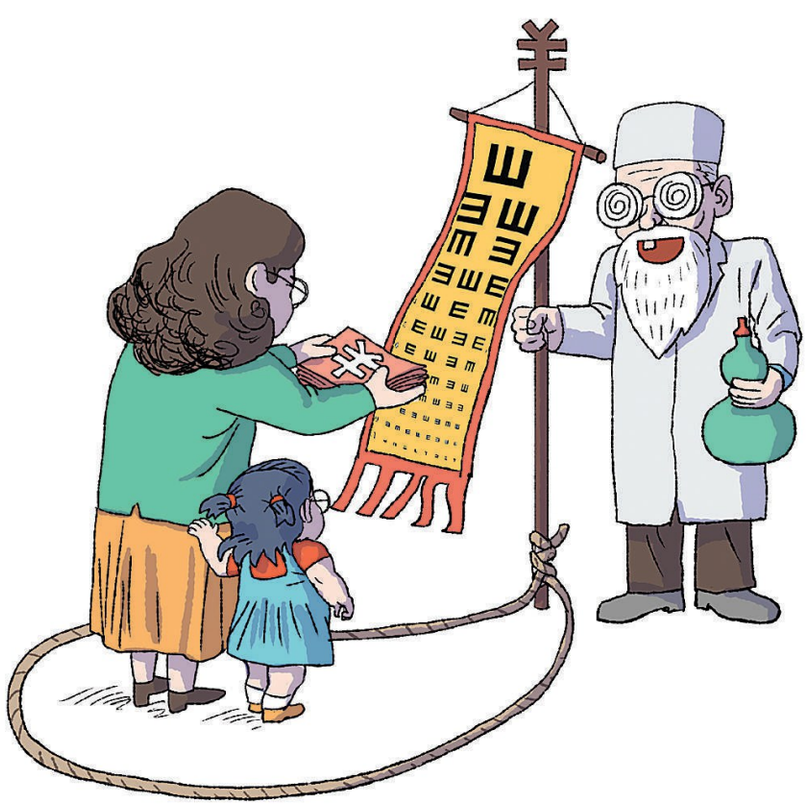
为人父母，总是希望为孩子营造起最大限度的安全空间。于是，教材吸引了很多人的目光，大家审核课文、校勘文字，连插图也不肯轻易放过。相比起这样的防患于未然，一些对孩子健康构成更大威胁的概念和产品，却往往让人在后知后觉中既惊且怒。利益驱使之下，“治疗近视”的骗局既不是第一个，也绝不会是最后一个。

“六一”国际儿童节即将到来，如果说教材插画事件只是一个“小插曲”，“治疗近视”的骗局被拆穿则提出了一个大问题——如何为儿童用品市场的整体安全保驾护航？面对良莠不齐的市场，家长当然应该提高科学素养，但在普通人看不到、看不懂的地方，相关部门还要多下一点功夫，让消费陷阱无处遁形。

（本报综合）

新闻锐评

新闻漫评



青少年近视率年年走高，家长愈发焦虑，大量商家趁机推出种种并无科学依据的疗法和产品。

（本报综合）

新闻微评

●@广州日报：#“00后”遗嘱#　中华遗嘱库日前发布《2021中华遗嘱库白皮书》，首次公布了“00后”遗嘱数据：2020—2021年的立遗嘱人群中，“00后”较上一年增长了14.42%。遗嘱财产以银行存款为主，支付宝、微信、QQ、游戏账号等虚拟财产的处置占比为17.3%。

微评：“我们永远不知道明天和意外哪个先来。”遗嘱的本质是依据法律规定的方式，对个人身后财产或其他事务做出提前规划。倡导“正面、积极”的遗嘱观，可以让更多人运用法律保护自己的身后财产。随着这一观念被越来越多人接受，“00后”加入立遗嘱的群体，这是好事。至于虚拟财产占比高，并非不靠谱。虚拟财产体现了新一代年轻人的生死观和财富观，是顺应时代变化的产物。与此同时，相应的公共服务、政策法规更要与时俱进。

●@工人日报：#包装不能超三层#　国家市场监管总局近日发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，要求自今年8月15日起，根据强制性国家标准，粽子、月饼的包装材料不得使用贵金属和红木材料，包装层数最多不能超过三层。

微评：与其他食品相比，月饼、粽子的过度包装问题仍相对突出，存在包装层数过多、包装空隙过大等问题，个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价值的商品等问题。这些华而不实的月饼、粽子，很多时候不是“食物”，而成了“礼品”；作为人情往来的介质，购买者不大在意其“实用性”，商家则利用了这种心理，不断“注水”。这项新国标，有助于约束商家的“注水”空间，也符合简约、绿色环保的生活和消费方式。

●@新浪：#盗版网文年入62亿元#　日前，盗版网文网站笔趣阁因年入62亿元受到广泛关注。据了解，笔趣阁诞生于2012年，其创始人因盗版网文实现财务自由后，就把笔趣阁相关网站的开源代码以及如何建站向外公布，100元就可以建小说站。资深人士表示，笔趣阁不会搬运已完结的小说，专偷正在更新的内容，这导致作家收入锐减。

微评：盗版网文牟利无疑是违法的，但盗版网文如此猖獗，与维权成本过高、侵权成本过低有很大关系。另外，一些正版网站平台经常“锁文”“下架”，读者花了钱，却看不到内容，权益得不到保障。打击盗版、鼓励维权很有必要，正版平台也需要想办法提高阅读体验，为留住读者付出努力。

●@腾讯：#“才艺护士”#　近日，山东临沂市兰陵县人民医院一则招聘引发网友热议。招聘简章提到，计划招聘60位才艺护士，要求专科学历，考生具有一定才艺特长、形象气质佳、普通话标准；同时身高要在162厘米以上，体重指数（BMI）在18.5至24.9之间。在外界的质疑下，兰陵县人民医院人力资源部回应：“才艺护士”的主业还是护理工作，文艺宣传是兼职。

微评：护士的职责是治病救人，要专业技能过硬、能救死扶伤，才艺表演最多只能算个人兴趣爱好，不应该成为专业考核的要求。即使医院某些时候需要一些文艺表演做宣传，但这绝非其主业，对护士进行与专业无关的硬性要求，实属本末倒置。

●@央视网：#“西红柿炒蛋”入考场#　近日，山东省实验中学推荐生选拔素质面试一道关于“西红柿炒鸡蛋”的题目让不少考生印象深刻：“请同学们扎好围裙走入厨房，为你的家人做一道美味可口、充满亲情的‘西红柿炒鸡蛋’吧。”题目要求简要描述制作过程，并分析可能涉及的至少5种化学物质和至少一种化学反应。

微评：在教育部近期发布的《义务教育劳动课程标准（2022年版）》中，明确要求五六年级的学生会制作2—3道家常菜，西红柿炒鸡蛋就是其中之一。“西红柿炒鸡蛋”这道题这么快就上了考场，强调了劳动教育的重要性，同时，考题设置十分巧妙，与化学课内容相结合，对于“如何上好劳动课”很有启发性。　（本报综合）

通城县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经通城县人民政府批准，通城县公共资源交易中心定于2022年6月2日至2022年7月8日，以网上挂牌交易方式出让G（2022）022-051-01号、G（2022）022-051-02号、G（2022）022-051-03、G（2022）022-051-04及G（2022）022-051-05号共5宗国有建设用地使用权，通城县公共资源交易中心具体承办，现将有关事项公告如下：

一、公开出让地块的基本情况和规划指标要求（详见附表）。

编号	地块编号	土地位置	土地面积（平方米）	土地用途	出让年限	规划指标要求				起始价（万元）	竞买保证金（万元）
						容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高		
1	G(2022)022-051-01	通城县石南镇樊店村	9222.15㎡（13.83亩）	工业用地	50年	容积率≥1.2	≥40%	≤15%	≤30m	173.59	52
2	G(2022)022-051-02	通城县石南镇樊店村	6688.16㎡（10.03亩）	工业用地	50年	容积率≥1.2	≥40%	≤15%	≤30m	125.89	38
3	G(2022)022-051-03	通城县石南镇樊店村	36932.66㎡（55.4亩）	工业用地	50年	容积率≥1.2	≥40%	≤15%	≤30m	695.18	209
4	G(2022)022-051-04	通城县石南镇樊店村	12513.74㎡（18.77亩）	工业用地	50年	容积率≥2.0	≥40%	≤15%	≤30m	235.55	71
5	G(2022)022-051-05	通城县石南镇樊店村	6216.6㎡（9.32亩）	工业用地	50年	容积率≥2.0	≥40%	≤15%	≤30m	117.02	36

以上地块公示面积均以实测为准。公告内容及地块供地规划条件以地块挂牌文件和最终审批的具体供地规划条件所示内容为准。

二、竞买人资格及其他要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外，均可通过网上注册参加报价竞买。申请人可以单独申请，也可以联合申请（联合申请应明确联合竞投所涉及的企业出资比例、签订《国有建设用地使用权出让合同》的受让人），参加竞买须提出竞买申请，并提供竞买须知中要求提供的相应文件资料。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让在互联网上交易，即通过湖北省咸宁市国土资源网上交易系统进行。凡办理数字证书，按要求足额交纳竞买保证金的申请人，方可参加网上挂牌交易活动。

四、本次三宗国有建设用地网上挂牌出让地块的详细资料和具体要求见网上挂牌出让文件。意向竞买人可于2022年6月2日起登录中国土地市场网、咸宁市国土资源网上交易系统查询下载网上挂牌出让文件。

五、本次5宗国有建设用地网上挂牌缴纳保证金截止时间均为2022年7月4日下午16时。

G（2022）022-051-01号地块挂牌起始时间为2022年6月22日8时整，揭牌时间为2022年7月7日9时00分。

G（2022）022-051-02号地块挂牌起始时间为2022年6月22日8时整，揭牌时间为2022年7月7日10时00分。

G（2022）022-051-03号地块挂牌起始时间为2022年6月22日8时整，揭牌时间为2022年7月7日11时00分。

G（2022）022-051-04号地块挂牌起始时间为2022年6月22日8时整，揭牌时间为2022年7月8日9时00分。

G（2022）022-051-05号地块挂牌起始时间为2022年6月22日8时整，揭牌时间为2022年7月8日10时00分。

地块在挂牌时间截止时，网上交易系统限时5分钟在线询问，有竞买人在此规定时限内表示愿意参与网上限时竞价的，系统自动进入网上限时竞价程序，以竞价方式确定竞得人。

六、竞买人参加本次网上挂牌出让活动须办理CA数字证书，办理流程请登录网上交易系统，详见《数字证书申购指南》。

办理地址：咸宁市体育路希望巷175号

办理数字证书电话为：15872011934

联系人：汪先生

七、竞买人参加本次网上挂牌出让活动须详细阅读网上挂牌出让文件。

查询网址：湖北咸宁市国土资源网上交易系统http://219.139.108.3/trade-engine/trade/index　中国土地市场网www.landchina.com

联系地址：通城县公共资源交易中心

咨询电话：0715-4818356

八、本次网上挂牌公告如有变更或补充，以通城县公共资源交易中心发布的网上挂牌补充公告为准。

特此公告

通城县公共资源交易中心
2022年6月1日

咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

咸土网挂G〔2022〕018号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定，经湖北省咸宁市人民政府批准，湖北省咸宁市自然资源和规划局定于2022年6月2日至2022年7月7日，在咸宁市自然资源和规划网上交易系统（http://219.139.108.3，以下简称网上交易系统）公开挂牌出让咸土网挂G〔2022〕018号地块国有建设用地使用权，并授权咸宁市土地交易管理办公室具体承办，现将有关事项公告如下：

一、地块简介（宗地的四至见挂牌宗地图）

地块编号		咸土网挂G〔2022〕018号
宗地位置		横沟桥镇李堡桥村新107国道南侧
土地面积（㎡）		158964.46（约合238.45亩）
主要规划指标	容积率	≥0.6
	建筑系数	≥40%
规划用途		工业用地（物流仓储用地）
投资总额		40亿元
投资强度（万元/亩）		≥200
税收强度（万元/亩）		≥15
出让年限		50年
履约保证金（或提交相应银行保函）		223万元
竞买备用金（含保证金）		不少于1113万元的银行资信证明
挂牌起始价		2226万元

二、竞买人资格及其他要求

1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规等另有规定外，均可通过网上注册参加报价竞买。参加竞买须提出竞买申请，并提供竞买须知中要求提供的相应文件资料。

2.咸土网挂G〔2022〕018号地块竞得人须严格执行国家产业政策、环保法规和投资强度。受让宗地范围内用于企业内部行政办公及生活服务设施的占地面积不得超过受让宗地面积的7%。

3.咸土网挂G〔2022〕018号地块按“标准地”方式出让，项目环保空间准入标准需符合高新区规划及“三线一单”管控要求，禁止存储危化品；污染物排放标准需符合国家标准；环境质量管控标准需符合《工业企业噪音》三类要求、《空气质量》二级、《地表水》三类、《声环境》三类等。

4.在咸宁市范围内存在欠缴土地出让金未及时缴纳的、有闲置土地及其他违法用地未及时纠正的、被省厅和市政府相关部门列入联合惩戒黑名单的自然人、法人和组织不得参加本次咸土网挂G〔2022〕018号地块竞买。申请人在申购土地前须到咸宁市土地管理办公室查询拟申购信息主体的信用信息情况。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌不设底价，按价高者得的原则确定竞得人。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让活动在互联网上通过网上交易系统进行，详细资料和具体要求详见挂牌出让文件。申请人可自公告发布之日起至2022年7月5日在网上交易系统下载挂牌出让文件，办理CA数字证书、按要求足额交纳竞买保证金（或提交《银行保函信息确认函》），并按挂牌出让文件规定的操作参加竞买。本次出让不接受通过网上交易系统提出竞买申请以外其他形式（如电话、邮寄、书面、口头等）的申请。

五、本次网上挂牌缴纳保证金（或提交《银行保函信息确认函》）截止时间为2022年7月5日下午16时，网上报价时间为2022年6月23日上午8时到2022年7月7日上午11时止，挂牌报价时间截止时，经系统询问，有竞买人表示愿意继续加价的，系统将自动转入网上限时竞价程序，通过竞价确定竞得人。

六、本次公开出让公告如有变更或补充，以咸宁市自然资源和规划局网上发布的补充公告为准。

七、湖北省咸宁市土地交易管理办公室对本次网上挂牌出让活动不另行组织现场踏勘和地块情况介绍，竞买人可在公告期间自行踏勘现场。

八、如果在使用湖北省咸宁市自然资源和规划网上交易系统过程中遇到问题或困难，请在分清问题类型的同时，与下列有关工作人员联系：

1.土地交易业务及网上技术咨询电话：
陈先生、刘女士：0715-8126510
地址：咸宁市高新区旗鼓大道101号市民之家四楼C402室

2.数字证书办理及咨询电话：汪先生：15872011934
地址：湖北省咸宁市温泉咸宁大道国际大厦A座15层

咸宁市自然资源和规划局
2022年6月2日

注销公告

湖北省咸宁市嘉鱼县安琪幼儿园董事会决定，从6月3日起幼儿园注销，统一社会信用代码：52421221767415455L，清算组成立进行清算。请债权人见报后30日内（未接到通知的自此公告发布之日起45日内），向本单位清算组申报债权。

嘉鱼县安琪幼儿园
2022年6月2日

遗失声明

湖北泰江水利建设有限公司遗失咸安区人力资源和社会保障局开具的农民工工资保证金收据一张，收据号码：0011599478，金额28000元，**特声明作废。**

樊友玲遗失绿地控股集团咸宁常青置业有限公司开发的咸宁城际空间站项目购房发票一张，发票代码：4200172350，发票号码：00299936，金额50000元，楼牌号：1-102，**特声明作废。**

黄枫（身份证号码：421281199209101718）遗失《中华人民共和国残疾军人证》，编号：鄂军L029138，**特声明作废。**