

# 好新闻需要敏锐发现和丰富表现

## 全媒点评

柯建斌

### ——通讯《生为烈士守墓 死与烈士相伴》的采写体会

咸宁日报全媒体记者 饶敏 马丽娅



如何培养新闻敏感,练就一双慧眼呢?我们的体会是:做个有心人,善于观察、善于比较、善于提炼。

今年3月,我们到咸安汀泗桥镇采访,在参观“红色体验馆”时看到一张照片——一位普普通通的农村老太太龙运娥,默默守护着500烈士的英灵,38年如一日,渐成信仰……

我们第一眼感觉这是个题材,于是储备在心中,在清明节来临之际,立即行动,赶到汀泗桥镇赤岗村一组龙运娥老人家中进行采访。

龙运娥老人是从外地嫁来咸宁的,我们听不懂她的方言,只能依靠其亲戚帮忙翻译,但这丝毫没有影响我们倾听她的故事。

起初,得到的线索是她本人作为烈士守墓,直到老人讲起自己的丈夫时,我们才知道,原来她做这一切是受丈夫影响。

新闻常在脚下,现场激发灵感,我们决定重新挖掘她丈夫的事迹。特别是她丈夫生前捐献自家山林安葬烈士、死后

让自己的坟墓紧靠烈士陵园,龙运娥也打算死后效仿丈夫,夫妻俩生死相守的故事,深深打动了我们。如此一来,从一个人到两个人,这种“接力”精神不仅让新闻的故事性更加浓厚,也为故事的跌宕起伏增添了吸引力。

随着采访的深入,我们对那段历史的了解更加翔实,那些牺牲的战士们在当地留下的故事,吸引我们对村组干部、有关历史专家进行更深入采访,并走进档案馆查询相关资料,以进一步突出主题、刻画人物、揭示本质。

挖掘到好素材,只是完成了第一步。我们知道,写人就得写出人物的“魂”来,写出特点来,写出个性来;写事,就得写出事情的来龙去脉、前因后果来。总之,要把最想告诉受众的东西写出来,越清楚越好、越生动越好、越透彻越好。要做到这一点,就必须用细节说话。

可以说,此稿的成功,细节起了决定性作用。如“烈士热血洒在异乡热土,乡

亲们又用热土掩埋忠骨”“丈夫临终前再三嘱咐妻子:我很荣幸,生前能为烈士守灵,死后还得继续守护他们”等,在一定程度上成就了这篇通讯的艺术魅力。

此外,个性化语言的运用也是此稿的一大特色。人物的语言几近逼真、口语化,合乎人物特定的环境、特定的时期、特定的心情,做到了恰如其分、贴切自然。如开篇时,“汀泗河低吟着绕过山林,似在述说着历史烽烟”,以汀泗桥的红色历史带出真实故事,引人入胜;文中“38年过去,时间风化了雕刻的碑文,但守墓的誓言从未被冲淡,它早已融进这里的泥土,滋养着墓旁的青松翠柏……”,散文式的语句,不仅让读者印象深刻,更使人物感情得到进一步升华。

我们写作此稿,从发现线索——储存选题——深入采访——精心写作——及时刊发,一气呵成,最大的感受是,只要保持敏锐的发现和丰富的表现力,好新闻就不难被发现,不愁写不好。

### ◆ 第一周(4月1日—8日)

本周政务报道平稳,清明节专题报道有条不紊,业务领导带队采写稿件有序刊发,《咸宁之美》栏目成常态,《聚焦市本级重点项目建设》开始发稿。

(一)期刊中心:4月1日五版的《健康咸宁》选题好,标题好。选题针对性强,直指踏青、赏花、拾菇等时令活动中可能出现的问题。三个标题《当心,野外踏青量力而行》《小心,灿烂花朵也伤人》《留心,路边野菇不要采》字数一样,表述得当。

(二)专刊中心:各版面交稿及时,分管领导坚持一对一指导修改专刊版面,体现了传帮带。

(三)新媒体中心:新媒体记者完成总编辑策划又快又好。如7日头版的《打造生态公园新样本》。

(四)出版中心:头版二版编辑在标题制作上注重商讨研究,业务探讨之风甚好。如6日的《不应乱差的收储地》见报标题为《请把收储地收拾干净》,7日的《清明时“微度假”正流行》见报标题为《这个小长假,流行“微度假”》。

(五)采访中心:本报记者耐心细致与相关部门沟通,共同做好政务报道;驻站记者积极报道当地工作动态。

(六)视觉中心:《咸宁之美》在“美”字上做文章,1日《生态大洲湖 美景入画来》和7日《陆水春色美》突出主题、突出主体、突出主角。

(七)其他:一是校对认真负责,清样前发现三处重稿问题。二是4月7日的《生为烈士守墓 死与烈士相伴》见人见事见现场,紧扣清明节主题,唱响了崇尚英烈主旋律。事迹感人、情节动人的背后是采访现场到位、采写细节到位。

### ◆ 第二周(4月9日—15日)

本周主题报道质量稳定,保持常态,舆论导向正确,宣传基调准确。各项报道反映当前中心工作,反映全市大局,有指导性、权威性;有一批新闻性、可读性较强的报道,贴近生活、贴近读者。

(一)期刊中心:4月15日五版的《健康咸宁》可读性强,回答了读者关注的《老年人如何进行新冠疫苗接种》《如何防治湿疹》《牙齿敏感怎么办》《儿童如何健康饮食》《如何科学减肥》。

(二)专刊中心:专刊有特色,《教育观潮》聚焦学校与家庭、老师与学生,内容集中,风格鲜明,信息量大。

(三)新媒体中心:重点报道体现了“紧跟跟紧、同频共振”,如4月12日头版《从景观桥到观景桥》,13日头版《改造人行道 施划停车位 美化天际线》。

(四)出版中心:版面平稳之中有亮色,舒展之中见大方。时评坚持“及时发声、有效发声”,如4月12日头版《为什么要开展区域核酸检测》。

(五)采访中心:“消息写作三个三”成常态,如4月12日头版头条《嘉鱼大力破解企业用工难》。“带着问题写新闻”成共识,如13日头版《敢实为什么连续投资咸宁?》和二版的《咸宁如何做做强做优蔬菜产业链?》。

(六)视觉中心:新闻照片鲜明、生动,富有感染力。如4月15日头版《涇河两岸日新月异》和二版的《杉树道春色美》。

(七)需要改进之处:标题制作是各版编辑必须坚持“长”“常”的课题,有的编辑用心用力时,标题就亮眼一些;有的因为时间紧等原因,在标题制作上下的功夫还不够。

### ◆ 第三周(4月16日—22日)

本周稿源充裕,稿件质量不错,“抓住关键做文章、带着问题写新闻”成记者好习惯,“挖掘新闻背后的新闻”成报道“小气候”,展示了本报新闻事业高质量发展、可持续发展的良好态势。全民国家安全教育既有公益广告,又有特别报道。

(一)期刊中心:《观点新闻》“热、锐、微”,如4月18日五版的《一步一个脚印筑牢粮食安全防线》系新闻热评,《莫让流调诈骗误了防疫》系新闻锐评,《增强校园常态化监测预警》《职校实习乱象背后》等系新闻微评。

(二)专刊中心:克服人手少版面多、采编任务重的困难,确保了稿件如约而至、版面如期而至。如21日七版《悦读空间》针对第27个世界读书日进行策划,对两位老师和两名学生进行采访,稿件有新意,版面有创意。

(三)新媒体中心:发稿及时准确,有的稿件标题较好、浏览量较高,如《咸宁城区向“五大顽疾”开刀》当天浏览量4276,《湖北咸宁:开展“楼道革命”畅通“生命通道”》上了学习强国湖北平台。

(四)出版中心:组合报道体现了编辑良苦用心,如18日头版消息《我市工业经济实现“开门红”》与评论《以首季“开门红”促全年“满堂彩”》的组合;19日6版的时事新闻《一季度中国经济同比增长4.8%》、新华社评“稳”有预期“进”有动能》、图片新闻《央企运行开局良好》的组合。

(五)采访中心:文创报道“小切口”展现“大主题”,如20日二版的《擦亮小城名片 打造幸福城》,六版的《从“出门踩泥”到“出门见景”》《崇阳发放“爱心商家”牌匾》;22日二版的《赤壁党建引领文明创建 群众反映:环境美了 心气顺了》等。

(六)视觉中心:图片新闻选用体现了部门融合、开门办报,既有日报稿件,又有香报稿件,还有特约摄影稿件。如16日头版《青龙山公园东入口“五一”盛宴迎游人》,19日的头版《市区月亮湾上演灯光秀》选用了香城都市报记者稿件,20日的头版《科技兴茶 助农增收》选用了特约摄影师稿件。

(七)其他:4月18日头版《让幸福跟着健康走》深度报道赤壁成功创建全国健康促进县的经验作法,体现了“抓取具有全国意义的地方新闻”的报道要求。

### ◆ 第四周(4月23日—30日)

本周“全民阅读日”报道跟进到位,有评论、有动态报道,有图片新闻。其他报道为常规报道,好稿不多。

(一)期刊中心:版面能保持特色,内容较丰富,信息量大。

(二)专刊中心:版面能按时到位,自产稿件数量不少,个别版面如《人文博览》版式较简单,建议适时优化版式。

(三)新媒体中心:视频不错,但仍有提升空间。

(四)出版中心:二版的标题要精雕细琢,标题既要注意一致性,又要呈现多样性。

(五)采访中心:记者工作积极性高,稿件稿件多,但是,清样的稿件“丢三落四”的现象、拼音输入法造成的“同音不同义”词语现象仍有发生。如26日二版边栏头条的报道,清样的稿件“重要抓手”的“手”掉了。

(六)视觉中心:《咸宁之美》栏目久久为功,以好栏目好图片为报纸增色。如25日头版的《生态绿水湖 绿色新画卷》,展示了咸宁的山青水秀之美。

(七)其他:丁婉莹校对认真负责,善于发现错别字及不当表述,敢于提出修改完善建议。

# 好策划是写好新闻的前提

### ——采写“如何创建书香校园系列报道”的体会

咸宁日报全媒体记者 查生辉



“如何创建书香校园系列报道”之所以能获得年度总编辑奖,得益于以策划促报道的工作理念。这既是编辑部领导长期倡导的工作方针,也是专刊中心长期坚持的采编实践。

从2021年开始,专刊编辑中心一直把做好深度报道作为办好专刊的重点,

强调以策划为引领,以深度报道为载体,以专业角度为突破,实现新闻第二落点,以特有的新闻视觉唱响主旋律,提升党报影响力。

策划“如何创建书香校园系列报道”就是基于这一原则。一是“教育观潮”专刊是开展教育新闻报道的主阵地。这一

阵地要提升影响力,必须推出有影响力的报道。相较平时的零散教育热点、教学人物的采访,由于关注度不高,基本“谁写谁看,写谁谁看”,需要策划一定水准的系列报道才能赢得关注度;二是教育系统有开展系列报道的需求。我们在与市教育局沟通了解时,教育系统希望能够向社会成体系、持续性展示其亮点工作,为推进“人民教育为人民”工作目标营造良好舆论氛围;三是教育工作一直是市委市政府拿在手上的优先发展战略,既是最大的民生工程,也是市民关心的热点,尤其书香校园建设工作更是“校园提升计划”“素质提升工程”的重要抓手,这就成了我们开展相关策划的落脚点。

在策划的范围内,我们覆盖了小学、中学、高中全阶段,从鄂高、温中、外校等城区学校着手,一个都不落下。具体的报道内容,坚持以问题导向、目标导向、

结果导向为采访的发力方向,找出小学的亮点、中学的特点、高中的难点。最终在行文上,以展示各个学校的书香建设特点为侧重点,确保书香校园建设经验可复制可推广。

一位学校领导反映:书香校园的采访,不仅宣传了学校工作,还为学校从社会角度梳理了书香建设工作,实现了以“访”促建。市教育局也给以肯定,认为书香校园系列报道,从专业的角度反映了素质教育的系列成果,既总结了经验,鼓舞了士气,又营造了比学赶超的良好氛围。

这组系列报道的成功,离不开编辑部领导的指导:从如何上“接天线”、下“接地气”,到稿件如何进行文布局,都给出了中肯的建议。可以说,好策划是群策群力做出来的,好报道是不厌其烦改出来的。主要功夫下得真,就没有做不好的策划,没有写不出的好稿。

# 带着问题写新闻

### ——通讯《现代农业点燃乡村振兴新希望》的采写体会

咸宁日报全媒体记者 周荣华



带着问题写新闻,是写好新闻的前提。我们采写通讯《现代农业点燃乡村振兴新希望》这篇稿件的过程,就是这样一次成功的尝试。

稿件主题围绕一个问题展开:“三

农”工作重心转移后,如何推进乡村振兴,让农民持续增收,让农业成为有奔头的产业?这个主题关注度高,值得报道。为写好这个主题,我们紧紧围绕新闻主题,选取典型事例,以点带面,层层深入。

稿件围绕三个部分推进:在种子上下功夫,在检测上做文章、在融合上求突破。其中,在种子上下功夫,以赤壁发展猕猴桃产业的成功经验为例,反映赤壁如何立足本土资源,发展特色产业,从而造福农民群众;在检测上做文章,以公共检验检测中心服务现代农业的典型事例,展示当地优化现代农业发展环境、推动农业高质量发展的创新之举;在融合上求突破,以茶庵岭汤茶康养小镇为例,

报道当地如何实施“农业+”模式,推进多产业融合发展。

这三个部分层层递进,报道了赤壁市的成功经验。每个部分,带着问题采写,至少要回答三个问题:第一层,是什么?第二层,为什么?第三层,怎么办?如第一部分,前面重点写“是什么”,充分展示赤壁猕猴桃产业雄厚的种苗优势;为什么要这么做?“猕猴桃种,相当于手机的芯片,是产业发展的核心。”神山兴农技术总监和研发部经理陈奇这样回答。如何做好种子的文章?稿件简要叙述了神山兴农的主要作法。这样做带来了什么?实例显示:西湾村发展猕猴桃产业给村里带来的翻天覆地的变化。第二部分、第三部分

同样如此。

带着问题写新闻,就是要以问题作支撑。整体看来,这篇稿件的成功就在于此。

总编辑对稿件的点评是:主题鲜明,结构完整。认为整篇文章,部分与部分之间,既各自成篇,又相互联系。每个部分,层次与层次之间,既层次分明,又层层深入。

在此,记者补充说明一点,采写中我们注意到“以点带面”。面对宏大的主题,堆砌事实是大忌。最好的做法是反复筛选,精而又精。稿件中,我们只选取部分最具代表性的事实,每个部分详写了一个方面的事例,做到“有点有面有现场”“见人见事见思想”。

# 抓住关键字 深入做报道

### ——采写通讯《拼搏赶超势如虹》的体会

咸宁日报全媒体记者 宋文虎



工作通讯《拼搏赶超势如虹》,主要聚焦通山项目建设,能够获评四月份总编辑奖,记者最深刻的体会是:抓住关键字,深入做报道。

编辑部领导在日常业务指导下经常强调,采写一篇好的新闻报道,要善于抓

住关键字、抓住关键词、抓住关键句,把新闻写深写透。而《拼搏赶超势如虹》的成功,就是精准抓住了“势”这一关键字。

为什么选择了“势”这个关键字?在全市召开的第二次拼搏赶超超会议上,市政府主要领导对各地项目建设作出点评,其中对通山的评价就是“势头好”。基于此,我们决定紧紧围绕“势”字做文章。

找准了“势”字,就需要围绕“势”字做文章。我们在认真梳理通山项目建设发展情况时,发现其整个历程就是“因势而谋、应势而动、顺势而为”的结果。因此,因势而谋、应势而动、顺势而为也就成了我们整篇文章的逻辑结构。

主题确定、结构敲定后,前期准备工

作基本完成。接下来就需要深入一线扎实采访,获得充足又鲜活的新闻素材。

3月11日,我们带着问题抵达通山后,并没有急于查看项目现场,而是前往县发改委、招商局、经济开发区,与相关单位负责人深入交流,详细了解通山近年来项目建设状况,特别是成绩与不足,在获得大量素材的同时,进一步验证了“因势而谋、应势而动、顺势而为”逻辑的正确性。

只有背景素材还不够,需要有鲜活的新闻现场来支撑。于是,我们先后深入回归工业园、南林工业园、科奥工业园等重点项目建设地,与项目投资人、项目建设者交流座谈,实地感受项目建设热潮,获取丰富的第一手素材。为从大量

素材中挖出有价值的信息并映衬稿件主题,我们在充分消化、重新思考后,决定将逻辑调整为“应势而动、顺势而为”,这样才更加符合新闻事物的原貌。

文章中,之所以把项目建设现场放在稿件第一部分,是想让读者一开始就能感受到通山项目建设的火热氛围,产生看下去的欲望,从而找寻到为什么要大抓项目建设的答案。正是由于素材充足、思路清晰、结构明快,写作时做到了一气呵成。“项目建设怎么样、为何要大抓项目、项目建设要达到什么目标?”稿件一一作出了充分有力的回答。

可以说,抓住关键字做文章,带着问题写新闻,深入一线抓“活鱼”,就是《拼搏赶超势如虹》一篇的成功之处。