

# 为就业季构筑坚强后盾

○ 张萍

最近,舆论场上热议一些00后大学毕业生充满个性和与众不同的择业观。这让人意识到——又一个就业季即将来临。在疫情影响依然存在的当下,竞争激烈的就业季与00后新一代大学毕业生相遇,会擦出怎样的火花?许多人高度关注。



时代在变化发展,不同年代求职者的择业观不尽相同。00后大学毕业生,受益于中国不断走向富强的进程,求职心态更加开放,择业观多元,不再单纯追求所谓的“铁饭碗”,除了考虑薪资,更关注自己是否感兴趣、工作环境是否舒适、团队氛围好不好、有没有更大的发展空间等。他们对二三线城市的接纳度也明显提升。

这背后体现出来的“工作不仅仅满足人的物质需求,也是人的价值实现的重要载体”的观念,其实是一种社会进步,彰显出国家的发展、物质的繁荣,让新一代年轻人的择业不

局限于图个温饱,而是更加关注自我成长和生活平衡、物质回报与精神满足。这也是00后大学毕业生进入社会后可能实现更好发展的有利条件。

不过,今年就业形势不容乐观。00后大学毕业生如何扬长避短,如何发挥多元择业观的优势,承受当下就业市场的实际压力,而政府又如何帮扶,社会和家庭如何因势利导,帮助他们顺利跨过走向社会的第一道门槛,成为当下讨论的热点。

今年,我国将迎来1076万应届毕业生的就业大潮。与此同时,疫情对我国经济和就

业稳定产生的冲击持续加大。国家统计局5月16日发布的数据显示,今年前4个月全国城镇调查失业率平均值为5.7%,其中4月份全国城镇调查失业率为6.1%。而疫情之下,市场主体尤其是吸纳就业贡献度最大的中小企业受到冲击,降低了岗位供给能力。同时,5月17日教育部公布的数据显示,我国接受高等教育的人口达到2.4亿。几组数据叠加起来看,00后大学毕业生面临的就业形势显然很严峻,不容盲目乐观。

所以,我们既要关注到新一代青年充满个性化的择业观中蕴含的乐观积极因素,亦应充分研判本届毕业生可能遭遇的就业困难,做好应对方案。

对初出校门的大学毕业生扶上马、送一程,在宏观上为他们创造更好的就业条件,这是各级政府念兹在兹的重要事项。5月11日召开的国务院常务会议要求,财政货币政策以就业优先为导向,同时作出免除今年及以

前年度毕业生今年应偿还的国家助学贷款利息等一系列决定,预计免息20多亿元、延期还本50多亿元,惠及400多万毕业生。同时,许多地方包括浙江已经出台多项措施,给中小企业纾困,减少疫情影响。只有稳住了企业,才能从根本上稳住就业岗位。这些政策,构筑起本届高校毕业生面对就业市场冲击的坚强后盾。

非同寻常的年份,也需要00后大学毕业生在仰望星空的同时脚踏实地。新时代的青年不缺自信,但也不要被赞美的声音“捧杀”,应注意以合乎实际的预期面对就业市场的挑战,注重靠务实和拼搏一步步接近心中梦想。须知,不管代际之间择业观如何变化,一些优秀的职场品质永不过时,永远是成长的助力,比如有韧性、有责任感、勤奋好学、积极乐观、因势而变等。要想获得职场青睐,首先得让自己值得托付,这个道理放之四海而皆准。

# 热线联动背后是需求对接

○ 徐建辉

为推动12345与110高效对接联动,科学合理分流非警务求助、快速有效处置突发事件,进一步提升协同服务效能,国务院办公厅日前印发《关于推动12345政务服务便民热线与110报警服务平台高效对接联动的意见》。

从功能、业务范围和经办单位等方面来说,“12345”政务服务便民热线和“110”热线之间有很大不同。通常,12345热线受理的是一般性政务相关事项,而110则是专门的盗抢匪等警务事项的接警热线。这看起来是一个常识性问题,但是实际生活中,由于“有困难找警察”的观念根深蒂固,很多人已经形成了“有问题先打110”的潜意识,这在客观上导致

很多原本不属于警情线索和警察职能范围的求助咨询或投诉举报电话也打给了110。

这一方面占用大量警务资源,加重警务负担,影响处警效率,另一方面还容易造成“警察不管”的误解,降低人民群众的安全感和满意度。每个部门都有明确的职能范围,警察也不是万能的。对于属于警务职责以内的事项,110热线自然不能推诿扯皮;但是对于应当由其他部门负责办理的事项,也不能让110来者不拒、“大包大揽”。正确的做法是明确110与12345等政务热线之间的受理范围清单,建立完善各条热线之间的协调流转机制,推动非警务事项合理分流、高效办理。

这样既不会让不明就里的群众因打错热线而“碰一鼻子灰”,又能让相关事项获得及时响应和快速处理。

近年来,一些地区在推动12345政务热线和110报警电话建立非警务警情分流联动机制方面开展了积极探索,但在实践中仍存在12345与110职责边界不清晰、联动机制不健全、数据共享不充分、信息化支撑不到位等问题,造成12345与110对接联动工作效率不高,非警务警情占用警力资源情况仍较为普遍。

在这种情况下,由国办发文,对12345和110的对接联动问题加强“顶层设计”,作出统

一规范和要求,可谓十分必要。《意见》再次明确了两条热线的职责边界和具体受理范围,提出要从四个层面建立健全对接联动机制。同时强调双方要推动平台融合互通、加强数据共享应用。

“没有拨错的热线,只有流畅的转办”。对于受理部门来说,《意见》的发布是一次正本清源式的规范和“减负”,而对于老百姓来说,随着12345和110的“无缝对接”,今后什么样的电话该打给谁将更清晰,即使拨错电话,也将通过这种对接联动机制获得合理的分流转办,从而进一步减少“办事难”的烦恼。

# “婉拒了哈”走红之思

○ 刘硕

最近,“婉拒了哈”一词登上热搜。有网友提及,之前在公关部上班,有媒体记者想来访公司高层,还发了采访提纲。但领导表示要“婉拒”。至于“婉拒”是怎么个拒法,原来同事只发了四个字,“婉拒了哈”。这个源自网友讲述职场案例的梗,一时之间引起了多方共鸣,与此同时,如何才能高情商地说“不”?这一话题也引起了广泛热议。

“不”字易写不易言。无论是在何种语言环境中,表达拒绝的词汇总是最为简单的。然而,一个“不”字,看似简单,想要宣之于口,往往让人“难以启齿”。“我如果不答应,对方会不会觉得我过于冷漠?”“拒绝别人,会不会伤害到对方?”……正是源于这些纠结,拒绝的话到了嘴边,往往又咽了回去。很多时候,我们总是被教育着要换位思考、被要求着“多替别人分担一点”。在诸多道德习惯的约束之下,个人的意见和想法总会被排在其他因素之后。长此以往,因为难以拒绝他人,人们时常陷入两难的境地:一方面,担心直白的拒绝,使人受伤;另一方面,

勉为其难地答应,委屈了自己。

随着大众触网的深入和自我意识的不断觉醒,更多人意识到要将自我感受放在问题判断的首要位置,其中以青年群体尤为突出。随着更多青年群体融入社交生活,当面临个人利益与他人请求形成冲突与矛盾时,拒绝他人维护自己,总是在所难免。“婉拒了哈”的出现,对于那些难以拒绝他人的人来说,可谓是“柳暗花明又一村”。

古往今来,“委婉表达”都是人类社会普遍存在的一种语言现象。无论是寄情于景,还是托物言志,委婉表达在体现语言艺术的同时,又对社交关系起到了维系作用。“婉拒”的方式不仅能让对方明晰自己的真实想法和意图,同时又不伤和气,给交谈双方留有更多社交存续空间。“婉拒了哈”热播的走红,不仅戳中了大众对拒绝的难以表达,更让一些人跳出了“拒绝or答应”的固有思维,将目光拓宽到如何改变“拒绝”方式上来。事实上,与其让自己陷入为难纠结,带来负面情绪的同时还影响社交关系,不如该婉拒时就婉拒,不必勉强自己。

# 阳台种菜,为生活加点“料”

○ 张冬梅

阳台种菜火了!让人又爱又恨的香菜、自带“一茬接一茬”属性的韭菜、娇俏可爱自带网红属性的小番茄……“阳台种菜”种出百亿规模市场。有网友直言“种菜基因被唤醒”。

在生活中,或许很多人都感受过家里长辈的“种菜情结”,不管是在阳台上还是院子里,只要看到空地,长辈们都会想种点什么。如今,种菜已不是长辈的专属,还成为城市年轻人中的热潮。据统计,当下阳台种菜的消费者,超70%来自一二三线城市,且多以“85后”至“95后”为主。

方寸之地成了蔬菜的“摇篮”,阳台种菜正成为一道独特的“风景”。客观地看,当前阳台种菜火爆与疫情不无关系,但事实上阳台种菜并非一个新鲜事。2008年,英国曾发起一场“自己种菜”的运动,帮助没有任何务农经验的都市人学习如何把阳台变成丰产的菜园。日本种菜达人藤田智专门写了本书《在阳台上种菜》,曾带起一大批“阳台种菜族”。而今越来越多的人尤其是年轻人主动成为“都市农夫”,或许是种植本身的魅力使然。

阳台种菜为何受欢迎?并不是人们想要回到原始的自给自足生活方式,而是想通过打造阳台上的“桃花

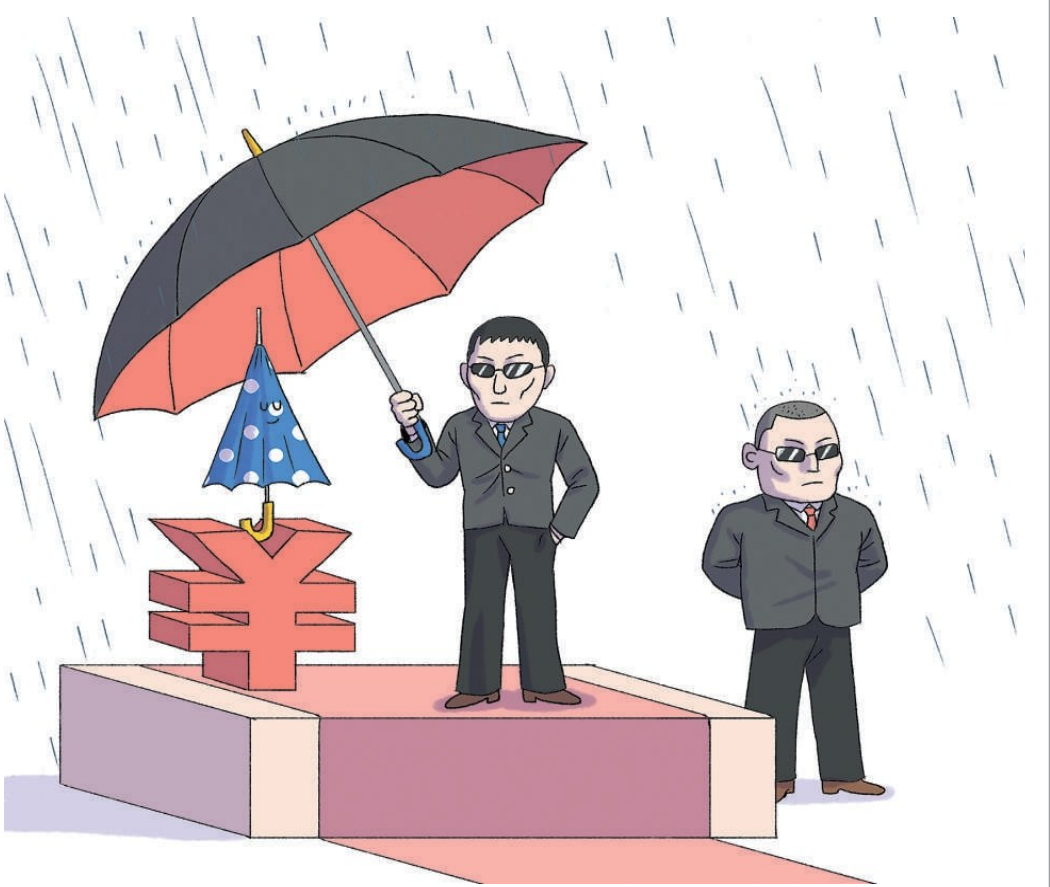
源”为生活加点“料”。其实,不论是阳台种菜、种花还是种蔬果,不同人都能从种植中实现诉求、获得满足。就拿阳台种菜来说,有的人种着好玩,图个新鲜,有的人看重阳台种菜的观赏价值和实用价值,有的人借此给孩子开展劳动教育、科普教育,有的人通过种菜给生活减压、缓解焦虑……大家的出发点不同,但都以实际行动给阳台种菜“添了把火”。

当阳台的小小天地变成了一个一个小菜园,生活也悄然发生着变化——于社会,阳台农业、兴趣经济激活消费新市场;于个人,把闲置甚至废弃的资源利用起来了,人的创造力得到了发挥、生活技能提升了。在建设节约型社会的背景下,阳台种菜于资源利用有利、于个人身心有益,如若条件允许,何乐而不为呢?当然,阳台种菜虽不在田野,但也有边界。叶绿肥无无限风光,大家乐在其中的同时,也要注意安全、不扰邻,并守牢不损害公共利益和他人合法权益的底线。阳台种菜用得对,才能让生活更美味。

(本报综合)

新闻锐评

## 新闻漫评



某奢侈品牌推出一款售价过万元的“雨伞”,但标明不防水,再次引发热议。



一些机构以新职业培训为名乱收费、滥发证,弄出一堆“山寨证书”。

(本报综合)

## 新闻微评

●@广州日报: #钟南山送上节日祝福# 5月11日,广州医科大学举行庆祝“5.12”国际护士节暨广州医科大学本科护理教育创办20周年活动。钟南山院士特意录制视频送来祝福,祝愿护士们节日快乐。他表示,护士是“打赢疫情防控攻坚战不可或缺的中坚力量”。

微评:5月12日是“国际护士节”,人们纷纷向白衣天使们致以节日的问候和祝福。正如钟南山院士所说,“三分治疗,七分护理”,对于医护人员,既要礼赞、致敬,更要多一些关心关爱,让他们在逆行出征、白衣执甲之时,没有后顾之忧。

●@北京青年报: #加装电梯之后# 广州某老旧小区在加装电梯之后,一楼冯老太所住房屋每平方米跌价1300余元,53.8平方米的房子一共贬值73887元。冯老太因此把邻居告上法庭,要求赔偿房屋差价和精神损失费共10万元。二审法院判决:楼上众邻居每户出4000元,共52000元,补偿给冯老太一家。

微评:加装电梯没有给冯老太带来任何收益,相反,对通风、采光、房屋升值空间都造成了一定的影响。二审法院的判决于法有据,也符合大众的认知和情理。类似情形绝不罕见,相关部门应该做出制度性安排,建立合理的补偿机制,从而减少矛盾冲突,让老房装电梯更加顺畅。

●@南方都市报: #5分钟抓拍一次# 有网友在社交平台上爆料称,成人在线教育平台“尚德机构”要求员工在居家办公期间每5分钟抓拍一次人脸,一天需抓拍89次,如果几次抓拍不到,将扣除全部绩效。员工、领导 and 人力资源部门也跟着扣钱。尚德机构则回应媒体称,员工事先知情同意,且仅在工作时间内会被抽查。

微评:该公司的做法既无正当性,也无必要性。员工对公司的价值,在于业绩,在于创造,而不是8小时坐在摄像头前面“演戏”。如此做法只能说明,该公司对员工缺乏基本的信任和尊重,员工又怎会发自内心地为公司卖力呢?

●@法治日报: #快递盒上的陷阱# “49元充值100元话费。”前不久,天津市民王先生在收到的快递盒上发现这则二维码广告。他觉得很划算,扫码并按广告指引支付了19元,结果根本没有充值到话费,而是显示其开通了某App会员。王先生把自己的遭遇告诉了身边的朋友,发现不少人都遇到过快递盒上的二维码广告陷阱。

微评:此类广告来源有两种可能,一是快递公司或快递点所为,是有组织的;二是快递员私下操作,属于个人行为。而无论属于前者或后者,快递公司都有不可推卸的责任,决不能用“与我无关”搪塞消费者。管理部门也有必要予以关注,对此类行为作出清晰界定,该禁止的坚决禁止。

●@中国青年报: #韦东奕# 继去年因一段采访视频在网络上走红之后,近日,北京大学的青年学者韦东奕又因“一晚解决6名博士4个月未解决难题”的传言登上了热搜榜。在接受媒体采访时,韦东奕明确表示这些是假新闻,传播相关谣言的博主也就此公开道歉。

微评:韦东奕16岁拿下国际奥林匹克数学竞赛金牌,后被保送至北大,网友们纷纷称之为“韦神”。但韦东奕仍然保持着正常的学习生活,始终专注于教学研究,这正是一名学者应有的定力。任何有素质的人都不应打扰一名学者潜心研究学术的清静氛围。至于那些为了“蹭流量”而将与舆论关注引向学者生活的人,甚至为此造谣的人,应当受到谴责。

●@新华社: #就业培训# 近日,教育部部署实施2022年度“中央专项彩票公益金宏志助航计划”,面向大学毕业生群体开展免费的就业能力培训,帮助参训学生增强求职信心、提升就业竞争力。全年将完成线下培训10万人,线上培训50万人。

微评:大学生就业难,有一半难在信息不对称,学生缺乏宏观视角和微观视角,难以把握行业、区域、前景等整体情况,对于初入职场“应当如何”也懵懵懂懂。教育部的培训内容从“如何写简历”到“行业解读”“各城市政策”等,帮助初出茅庐的大学毕业生一层层提升“求职能力”,消减信息差,让求职方更有底气、更加理性和清醒,是实实在在促进就业的有益举措。

●@南京日报: #残疾女孩成网红博主# 90后自媒体短视频博主“戴戴萌”是一名脑瘫患者,目前在南京的一家当短视频文案编辑。她打算以自己的生活经历为题材创作100期短视频,介绍残疾人福利待遇,把求职过程演绎出来鼓励残疾人,没想到发布第一条就有近40万人点赞。截至目前,她拍了二十几条短视频,粉丝人数已超过15万。

微评:作为一名残疾人,“戴戴萌”敢于正视并展示自己的缺陷,用心做有价值、有意义的内容,不仅传达一种自信自强的精神和积极向上的心态,而且有益于人们消除对残疾人的距离感和陌生感,有益于帮助残疾人融入社会。“戴戴萌”的走红本身就是一件充满正能量的事。

(本报综合)