

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

提升自然生态公园城市的文化品位

○ 王艳

建设自然生态公园城市是市委市政府落实习近平总书记关于公园城市建设重要论述的具体行动。近几年来,市委市政府高起点谋划、全方位推进,咸宁自然公园城市建设成绩斐然,城市面貌焕然一新。在城市建设中,文化是灵魂,如何在城市建设中注入人文关怀,厚植文化底蕴,让城市文艺范、国际范十足?下面,本人结合所见所闻,谈几点拙见。

一、坚持以文定格,将文化元素植入城市建设格局中

咸宁坐拥“一江(长江)两山(幕阜山、大幕山)两湖(斧头湖、西凉湖)两河(淦河、陆水河)”,城区依山傍水,山在城中、城在林中、水绕城转,城市格调是灵秀的江南园林风格。建议导入文化元素,让城市留住记忆、留住文脉、留住精神之根。

一是全方位推出咸宁元素。举全市之力宣传咸宁元素:咸宁精神——“厚德尚学、勇毅笃行”,咸宁吉祥物——“咸宝、小宁”,咸宁名片——“香城泉都、温馨咸宁”,让它们出现在全市主要出入口、广场、旅游景区、土特产的外包装上。同时,打出金字招牌——“中国桂花城”,以文化为纽带,讲好咸宁故事、桂花故事,让人“提到桂花就想到咸宁,提到咸宁就想到桂花”,让它成为咸宁人乃至全国人民的“顺口溜”。

二是多角度宣传自然生态。这些年,我们在城市建设和服务方面做了一些宣传,但从文化角度宣传绿水青山、宣传原生态的风景不够,建议多宣传原生地貌,做好生态保护。通城瑶族文化村第二期建设注重生态保护,依山傍水,修通栈道,让人们直接看自然山水。近两年,市委主要领导十次徒步淦河,以实际行动向全社会宣讲开展水源保护、维护绿水生态的重要性,以此高标准推进淦河“百里画廊”建设,扮靓“一河两岸”,打造城市“生态会客厅”。

三是宽领域创建文创基地。广州的西关、杭州的艺创小镇、厦门大学的时空隧道、平潭北港的文创村等,文创特色主题突出、精彩纷呈。与此相比,咸宁的文创空间级别不够,层次不高。建议仿照厦门猫街,将潜山商业街、购物公园、西街等打造成文创特点明显的街区。以向阳湖文化名人旧址为中心,高规格打造向阳湖中国文创产业聚集区,打造万里茶道、航空体验、湖光山色、生活一站通等特色文创基地。借“中国桂花城 华中康养地”的招牌,以梓山湖大健康产业示范区为龙头,做好康养与文创深度融合,做实特色文章,打出响亮品牌。

二、坚持以文化人,将文化元素植入城市文明创建中

结合全国文明城市创建,精细化城市管理、美化城市外形、丰富城市内涵,重点在灵秀、精致、文艺上做文章。

一是让文艺气息浓起来。中小城市的魅力,就是突出绿色生态、呈现独特景观、表达精致文艺。所有公园、旅游景点的宣传牌,建议统一规划设计、统一模板制作、依山就势设立,内容因事而定、通俗易懂、突显文艺。近年,咸宁的很多地方设计了艺术墙,画上了环境保护、文明出行之类的动漫图文,美感十足。建议在学校、社区、文化场所等地建设一批文化墙,将咸宁的历史、人文、市民素养,以精美图案和通俗语言表达出来。

二是让市民素质强起来。市民素质对公园城市的管理起着很大作用,管理关键是提高市民的文明素养。所有的公园、景点、公共设施、公众平台全方位宣传《市民公约》。不断宣传基本的文明习惯、游园“十不准”等,类似“你的小心变成了我的舒心”、“一根烟头可引起一座森林的毁灭”……这种宣传可以借助地下音箱、小喇叭、显示屏等形式,让市民随时眼见耳闻。

三是让城市夜景美起来。霓虹闪

烁是城市的美景,亮化工程是夜晚的亮点。上海、杭州、武汉等地有灯光秀、夜游船之类,咸宁晚上看什么,霓虹是主要内容之一。建议建立亮化智慧网,打造精彩亮化,快速美化黑夜。近年,我们拆除不规范亮化,摘下碍眼的广告牌,整理凌乱的电线,让城市“无线”美好。建议新安装的亮化工程,着眼长远,高标准设计,让霓虹更长久、更艺术、更闪亮。

三、坚持以文并重,将文化元素植入城市特色发展中

咸宁是一个有故事的城市。有5000多年的文明史和3000多年的文字记载,是商代铜鼓出土地、瑶族祖先发祥地、万里茶马古道发源地、三国赤壁大战和汀泗桥北伐大捷发生地。这些是咸宁特有的文化底蕴,值得挖掘和传承。

一是奠定咸宁文化总根基。建议挖掘、整理、宣传咸宁的温泉文化、竹文化、桂花文化、茶文化、红色文化、三国文化等,传承地域文化特色,建设一批主题特色公园场馆。同时,做好孙郭胡城址、王家畈学堂、原省煤机厂旧址等文化遗迹和工业遗址的研究保护利用,让沉睡的历史文化资源“活”起来。

二是深挖咸宁“土”特色。重建修复古民居、古桥、古牌楼等古建筑,重现水车、风车、石磨、石臼等农业景观工具。咸宁地域不大,打造不了太多的“洋”,就在“土”上做文章,可以把农村诸如做豆腐、打糍粑、炸麻花等弄些现场体验,让乡村留下记忆,让人们记得起乡愁。马桥乡村记忆馆锁定了一些农村农业元素,较好地展示了非遗和古建筑。

三是彰显咸宁“洋”特点。深入挖掘和提炼咸宁的文化“基因”,弘扬本地文化与时代接轨的新理念,让咸宁成为一座有温度的城市。建议以吴风楚韵彰显咸宁文化特色。向阳湖文化、“二乔”文化、三国文化、瑶乡文化、

廉政文化、铜鼓文化都是有影响的“大家”文化,精心打造,就是典范。继续与武汉接轨、与江浙共融,保留固有精髓,融入时尚因子,彰显咸宁魅力。

四、坚持以文融智,将文化元素植入城市提能升级中

一是提升场馆有效使用。结合“香城大舞台”和“书香咸宁”等文化惠民活动,打造香城书房、城市大剧院、游泳馆等城市文化项目。提升体育馆、图书馆、美术馆等功能场馆公用功能,在潜山森林公园和十六潭公园中建设好氧吧小场馆,让文景相融、风景别致。如今一批小书吧、小微绿地、口袋公园应运而生,建议结合长远利益,在文化设施和活动场馆周围多栽长命树、成才树,特别是遮阳大树,让市民愿意出门,出门就能享受美好。

二是完善城市功能设施。进一步完善“科、教、文、卫、养、市、园、体”公共服务设施,解决市民上学、看病、出行、停车、买菜、运动等“六难”问题。加强城区小停车场、小游园、小广场、小球场“四小”工程建设,推进公园、绿地、广场的体育化改造。提升城市5分钟、10分钟、15分钟生活圈的服务水平和覆盖率,满足各类人群的生活需求。

三是推进智慧城市建设。智慧咸宁让城市智能互联、协同创新,让市民享受智能化便捷。建议不断提高城市治理智能化、精细化水平,推进区块链、云计算、人工智能与城市战略、规划、建设和服务深度融合,通过大数据做好家庭健康看护、楼宇安全防控、生活轨迹保障等,加快构建有风景、有温度、有品质的幸福城市。

未来的咸宁,将是一座诗意栖居的生态之城,绿色低碳的产业之城、以文化人的人文之城、宜居宜业的幸福之城,让我们坚持“人不负青山”,秉持“做活气文”,踔厉奋发、笃行不怠,共同描绘公园城市最美的咸宁愿景!

(作者单位:市人大常委会办公室)

深化“放管服”改革

○ 汪艳林

今年是党的“二十大”召开之年,持续做好政务服务工作,任务艰巨,使命光荣。为全面贯彻落实省、市深化“放管服”改革、优化营商环境工作部署,使我们立足赤壁工作经验,补短板,强弱项,以实现无差别受理“综窗”改革为目标,发扬“钉钉子”精神,持续提升“互联网+政务服务”工作效能,推动政务服务更到位、更有效、更出彩。

立足“三个坚持”,进一步打牢政务服务的工作基础。一是坚持统筹规划,加强全市一体化政务服务平台建设,围绕教育、公安、社会保障、民政、卫生健康、税务等领域,按照深入推进政务服务“一网通办”、“跨省通办”等部署要求,不断优化政务服务办事流程,精简办事材料,持续推进各部门联动政务服务资源整合和政务服务集约

提升政务服务质效

○ 汪艳林

化建设,全面提升一体化服务能力。二是坚持需求引领,聚焦企业和群众办事难点堵点问题,顺应企业和群众新要求、新期盼,通过事项关联、表单整合和流程再造,推动实现政务服务事项“一件事一次办”。三是坚持创新驱动,充分发挥互联网的“互联互通”优势,推动身份证、社会保障卡、医保电子凭证、驾驶证、行驶证、营业执照等电子证照在全市一体化政务服务平台的汇聚和使用。

力推“三项改革”,进一步增强政务服务的服务能力。一是推行“集中授权审批”,积极协调相关部门对政务服务事项进行梳理,按照“应进必进”的要求,将职能部门所有审批事项向一个科室集中,审批科室向政务服务中心集中,推进所有审批服务事项进驻服务中心,审批权限授予服务窗口

到位。二是推行综窗和专窗结合的“窗口设置”,按照五进(人员、设备、系统、电话、网络)要求,对于低频和可全程网办事项,设置无差别受理区;对于办件量较大,复杂事项等设置专区;扩大自助区域(包括综合自助终端、业务自助终端、自助电脑办理区),引进先进自助设备,加强帮办和导办力度;设置老年人窗口、特殊群体绿色通道和专门的24小时自助服务区及自助资料柜,提供不打烊服务。三是完善“管理运行机制”,采用政府购买服务方式进行服务外包,设立“办不成事”窗口,全面提升大厅的精细化管理水平,用市场化、法制化的思维和手段来创新、推进各项政务服务工作,切实提升企业、群众的获得感。

加强“三个管理”,进一步提高政务服务的服务效能。一是拓展便民服

务应用,大力推动医疗就诊、公共交通、水电气热、电信等与群众日常生活密切相关的便民服务应用接入政务服务平台移动端,提供一体化服务,实现更多便民服务事项掌上办、指尖办。二是完善移动政务服务“好差评”,不断丰富政务服务“好差评”评价渠道,通过扫描二维码、消息推送等方式,让企业和群众能够随时随地对服务进行评价反馈,促进政务服务由政府供给导向向企业和群众需求导向转变;三是加强对政务服务大厅窗口员工的综合素质管理培训,以市政务新大楼(赤壁市民之家)建设为契机,设置自助办理专区,投放更多自助服务终端,推进自助服务体系建设,不断优化个性化服务功能。

(作者系赤壁市政务服务和大数据管理局党组书记、局长)

以担当和斗争精神助推咸宁高质量发展

○ 黄卫东

3月1日春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班在中央党校开班,习近平总书记在开班式上发表重要讲话强调,只有全党继续发扬担当和斗争精神,才能实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。这是2019年3月以来,总书记第6次出席这一培训班的开班式并亲授“第一课”。每次讲话虽然各有侧重,但共同的要求都是“忠诚、干净、担当”;虽然是对中青年干部的讲话,但却是对所有党员干部的要求。当前,在奋力谱写咸宁高质量发展的征程中,我们面临的大事要事叠加,难事急事交织,更需要我们敢于担当,善于斗争,走好新时代的赶考路,当好新时代答卷人。

弘扬担当和斗争的精神。习近平总书记强调,担当和斗争是一种精神,最需要的是无私的品格和无畏的勇气。无私者无畏,无畏者有担当、能斗争。唯有理论清醒,政治上才能坚定,斗争起来才有底气、有力量。党的干部教育培训是一项育人铸魂的事

业,市委党校对学员的教育培训目标之一是“敢于担当作为,勇于开拓创新,具有斗争精神”,始终坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为党校工作的“第一议题”,作为教学布局的中心内容和首要任务,突出理论教育、党性教育和能力提升,尤其以坚定理想信念、增强宗旨观念和改进作风为重点加强学员的党性修养,扎实推进“优秀党校”建设,凝聚起咸宁高质量发展的磅礴伟力。

构建担当和斗争的格局。“不谋全局者,不足谋一域。”建党百年来,我们取得的成就是举世瞩目的,中国的崛起与发展是世界公认的。但从国内层面来看,改革发展稳定的任务依然繁重;从国际层面来看,国际格局正处于大变革大调整之中,不确定性、不稳定性明显增多。唯其纷乱,更显沉稳;唯其勇毅,更显担当。我们要心怀“国之大者”和“省之要事”,既要站在全局和战略的高度观大势、抓重点,也要站在全市层面想问题、办事情,一切工作都要以贯彻落实国家和全省决策部署为

前提,以促进咸宁经济社会高质量发展为目标,不能为了局部利益损害全局利益、为了暂时利益损害长远利益,做到坚持局部服从全局、自觉为大局担当。

扛起担当和斗争的责任。“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天。”党员干部生逢伟大时代,是党和国家事业发展的生力军,既要敢于负责,也要勇于斗争。就咸宁而言,我们有着山清水秀的自然生态、充满活力的经济生态、风清气正的政治生态,更要发扬历史主动精神,紧扣一体化和高质量发展,抓紧推动“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局破题开篇,在斗争中经风雨、见世面,练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事。

增强担当和斗争的本领。“刀在石上磨、人在事上练。”党员干部不经风雨、不见世面,最终难成大器。市委书记孟祥伟强调:“现在我们有些干部有服务的角色定位,也有强烈的服务愿望,但是服务的本领还要提升。”提高服务本领首先要牢记为民造福是最大

(作者单位:中共咸宁市委党校)

党校之声

推动法治建设的三种力量

法治不会自动实现,建设法治需要有推动力。同任何制度变迁一样,推动法治建设的力量首先来自利益相关者的自身利益,这其中包括所谓“经济人”的利益和政府的利益。法治会给个人和企业的经济利益带来好处,这比较容易理解。法治经济特别强调约束政府的行为,为什么政府会有积极性建设法治呢?

实际上,法治也会提高政府的利益,这包括多个方面:

一是法治可以促使经济持续发展,从而增加政府税收;

二是法治促进社会稳定,这也符合政府的目标;

三是政府由很多地区、部门的官员组成,法治有利于政府内部的监督和控制。

因此,基于法治的政府,将会更好地促进经济的发展,这样对政府整体的长远利益会有好处。

第二种推动法治建设的力量

是来自外部的压力。中国加入WTO(世界贸易组织)后,处在经济全球化的环境之中。WTO的规则就是法治规则。

在这种环境中,整个经济的游戏规则就同过去完全不一样了。

外部压力不仅对小国重要,对于中国这样的大

国同样重要。虽然大国相对于小国而言在国际事务中回旋余地较大,但是违反规则带来的损失也大。所以外部压力是推动法治建设的一种力量。

第三种推动法治建设的力量来自知识,这是一种不能忽视的力量。学者和媒体是知识创造和传播的重要组成部分,而且两者是互动的。媒体传递信息,但并不仅仅是传递信息,它本身也起到创造知识的作用。因此,学者和媒体共同推动知识的发展。

虽然利益是强大的内在驱动力,但知识的力量不可低估。比如说,人们通常会以为法治约束自己(包括政府)总是对自己不利的。其实不然。从理论和实践中得到的知识会告诉人们,这种约束从长远来看对所谓“经济人”和政府自身都是有益的。因此,要想理解自己利益的真正所在,离不开知识。

中国以往的改革开放经验表明,内部利益、外部压力加上知识,这三种力量的结合将使中国的改革一步一步地向前推进。

(本报综合)

理论 前沿

传统制造业应转向服务型

服务型制造是制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态,是先进制造业和现代服务业深度融合的重要方向。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出:“发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化。”在新发展阶段,推动传统制造业向服务型制造转型,是拓展盈利空间、打造新的竞争优势的重要途径,有利于巩固提升中国制造在全球产业链中的地位,有利于深化供给侧结构性改革,有利于畅通经济循环、构建新发展格局。

近年来,我国以专业化、协同

化、智能化为方向推动服务型制造加快发展,不少制造企业从原来单纯的制造端向产业链前端延伸、向产业链后端拓展。

从总体上看,我国服务型制造发展还有很大开发潜力和拓展空间。企业发展服务型制造既离不开资金、技术、人才等要素条件,也有赖于政策、营商环境、产业生态等外部条件,需要政府、企业与相关行业协会加强合作,促进资源整合,形成示范推广,打造良好产业协作生态,完善政策扶持体系。