



咸安2000多名党员干部—— 下沉社区促创文

○ 通讯员 李婷婷 荷花 曾令芳

“您知不知道咸宁市再次获评国家卫生城市呀?您对于我们咸安的创建工作还有哪些期待呢?”2月23日下午,咸安区委宣传部党员干部来到浮山街道青龙社区上上城小区,征求居民对创文工作的意见建议。

“我的房子2012年购买的,2017年才装修,这5年的物业费应该减免百分之三十,但跟物业多次协商未果。”业主沈爱清说。入户干部边听边在表格上记录居民反映的问题,“好的,大叔,您的问题我已经记下了,稍后会跟社区一起找物业了解情况并协商解决您的难题!”

“我们小区的环境卫生改善了很多,希望小区能够尽快安装充电桩,物业服务水平还要多提升。”居民鲍先生说。

说,“好的,请再配合我们填写一份创文问卷调查吧!”入户干部认真记录下来,并递上一份问卷。“你们这个敲门活动很有意义,让我们感觉很暖心!”鲍先生竖起大拇指。

为进一步巩固文明城市创建成效,咸安区组织全体干部深入到各包保社区居民家中,全面开展“人万户进万家知民意促创建”活动,要求每位干部对包保居民的各类情况分门别类地进行详细记录,记好民意日记,重点抓好“四知”、落实“四事”。“四知”即知生活状况,了解群众物质和精神文化生活现状和水平;知民情民意,了解群众现实生活中遇到的现实困难和问题;知意见建议,收集群众对于创建全国文明城市提出的意见建议;知微小心愿,收集群众

提出并可及时完成的微小心愿。积极解决群众反映的问题和微小心愿。“四事”即能现场解决的现场及时解决,不能解决的汇总后上报包保单位统一解决并向区创文办报备;积极向群众宣传创建全国文明城市的目的意义;广泛发动群众参与文明城市创建活动;发动居民线上参与云上咸安《全国文明城市测评模拟调查问卷》和线下填写纸质《全国文明城市测评模拟调查问卷》。

“要结合‘我为群众办实事’活动,进一步密切党群干群关系,及时了解群众意见,倾听群众呼声,真正做到创建为民、创建惠民、创建利民。”区委宣传部部长徐珍要求,要跑好“人万户进万家知民意促创建”创文“第一棒”,坚持一张蓝图干到底、一任接着一任干,

咬定“三年获提名、三年创成功”目标不放松。

近几年来,咸安逐渐形成向上向善的文明之风,涌现出荆楚楷模·最美退役军人徐勇,悉心照顾瘫痪父亲的全国最美家庭熊良益,纵身一跃舍身跳水救人的区政府干部陈亚平,帮老人挑菜担过马路的交警陈继安,飞奔跑地救人的李园……

“争做文明人,争创文明城。要问计于民,问需于民,把群众需求清单变成干部服务清单,一起把咸安建设好!”区委书记顾兴旺强调。

目前,全区有2000余名党员干部下沉社区,开展为期一周的入户民情活动,进一步动态完善居民档案,届时将收到的意见建议分类整理,提交相关单位抓好落实。

咸宁公路港项目 建设如火如荼

本报讯 通讯员夏晖、伍伟、聂国力、刘洁报道:2月23日,在咸安经济开发区咸宁公路港项目施工现场,机器轰鸣,工程车辆来回穿梭,工人们铆足了干劲,正在紧张作业,一派如火如荼的繁忙景象……

“咸宁公路港项目一期于2020年9月初开工建设,预计建设工期400多天,目前项目主体工程基本完工。”项目负责人、湖北港口集团咸宁公路港有限公司副总经理柯剑告诉记者。

咸宁公路港项目位于咸宁市咸安经济开发区,紧临京港澳高速咸宁南收费站,咸潘公路与新107国道交叉口处。项目总建设用地595亩,总投资7亿元,其中一期建设用地约274.5亩,一期投资约为22400万元。项目一期新建建筑13栋。其中,办公配套区为2栋六层办公楼和1栋五层宿舍楼,建筑面积约22500平方米;库区为9栋单层钢结构库房,消防等级丙类,库房屋檐口高为9米,建筑面积约53100平方米。

“这个项目是2月16日复工复产的,预计整个工程8月底完成竣工,交付投产并对外招商运营。一期项目包括了零担库、仓储库等业务,可以为咸宁的仓储企业、生产企业、商贸企业等提供优质的物流运输方案,大幅度降低企业物流、仓储成本。”柯剑说。

真奥金银花药业有限公司 全力冲刺“开门红”

本报讯 通讯员聂国力报道:2月22日,笔者走进咸安经济开发区真奥金银花药业有限公司的生产车间,看到一条条生产线马力全开,一支支金银花口服液鱼贯而出,工人们正熟练地抓取、分拣、装箱……准备销往全国各地。

“公司今年的形势非常好,目前的订单已经排到了5月份,我们正月初九正式开工,员工全员到岗,基本上在满负荷生产。”真奥金银花药业有限公司总经理助理、行政副总毛志海表示。

毛志海介绍,2021年公司全年营收2.6亿元,产值超过3亿元,缴纳税款3031万元,年度共计生产药品559批,其中核心产品金银花口服液2020年进入医保目录,2021年销售1015.1万盒,同比增长352.5%,其他生产的药品销售均取得历史性突破。

去年,在市场环境日趋复杂的情况下,真奥金银花药业有限公司销售逆势、强劲增长,为企业发展增添了巨大信心。“公司2022年的销售计划是超过4000万盒,较去年翻倍增长,现在部分省份预计销量连年翻倍,全国市场前景广阔,我们很有信心。”毛志海说,现在一方面加强与市场的联动,有序对接,优化人力资源,确保设施设备正常运转,全力保障产品供应;另一方面紧绷安全生产之弦,严格产品质量管控,不断提高生产效能,开足马力赶订单。

以学促练 以比促训 咸安公安送教下基层

本报讯 通讯员刘正杰、李宇、陈莎莎报道:为提升广大基层民、辅警现场处置、规范执法、警务技能等能力水平,2月22日,咸宁市公安局咸安分局开展第一期送教下基层活动。永安派出所、汀泗派出所、甘棠水路派出所40多名民、辅警参加活动。

轮训活动由特巡警大队队员组成教官团,采取互动式、体验式情景教学。同时,教官们围绕缺什么补什么的原则,结合一线警务实战现状,深入了解基层派出所欠缺的业务知识和实际需求,认真备课,充分准备,重点围绕队列训练、徒手控制与带离等科目进行教学,做到以学促训、以训强战。

教学过程中,教官采取理论与实际操作相结合的教学方式,通过理论讲解、动作示范、分组练习、逐个纠正,让民、辅警们快速掌握动作要领和各种情况的处置方法。教官们以严谨的教学态度、精湛的警务技能和全面的综合素质,细心讲解、精准示范,认真回答民、辅警现场提出的问题,将最新的警务理念、技术战术传授给每位民警、辅警,着力提升广大一线基层民、辅警现场处置、规范执法、警务技能等能力水平。

6道乡土菜 央视《味道》锁定咸安

本报讯 特约记者胡剑芳报道:近日,记者获悉,2月21日至3月2日,央视CCTV-10频道《味道》栏目组将在咸安拍摄6道具有地方特色的土菜,展现美味乡愁。

前期,拍摄组连续4天到桂花镇、贺胜桥镇、高桥镇、向阳湖镇、汀泗桥镇等地踩点走访,最终锁定了桂花燕子鱼、贺胜鸡汤、高桥萝卜汤、宝塔肉、甲鱼烧莲子藕丁、麦酱烧肉6道特色菜。

2月24日下午,6人拍摄团队从北京到咸宁,经过分工,将于2月25日-3月2日下乡完成拍摄任务。食材均取自当地土生土长材料,由当地厨师现场制作,央视主持人与厨师互动,介绍菜品制作流程,融入当地历史文化与乡土风情。

据悉,《咸安味道》6道菜分上下两集在央视10频道《味道》栏目播出,时长60分钟。千桥流水画,心泊桂花香。品美食,泡温泉,赏桂花,咸安就是您梦中的乡愁、诗和远方!

咸安选派年轻干部 一线挂职强筋壮骨

本报讯 通讯员杨桥报道:近日,咸安区从区直单位、乡镇(街道)选派9名年轻干部到区直经济部门挂职,推荐6名干部到市直一线挂职。

此次选派年轻干部到市直一线和区直经济部门挂职锻炼,是咸安区破除担当善为能力水平不够这一“坚冰”的重要举措,通过挂职锻炼,让年轻干部在最吃劲岗位、服务群众最前沿上“墩苗”历练,提高年轻干部综合协调、服务群众、处理突发事件等能力,使之成长为堪当建设“四个首善之区”的好干部。

据了解,区委组织部将做好挂职干部的跟踪培养和管理考核,对表现优秀、实绩突出的挂职干部,在提拔使用和职级晋升上优先考虑,真正把想干事、会干事、干成事的干部用起来。同时落实相关保障措施,解决挂职干部后顾之忧。

下一步,咸安区将选派更多优秀年轻干部到信访维稳、乡村振兴、文明创建、疫情防控等一线挂职,激发干部队伍整体活力。

大美咸安

染一身梅香去

近日,走进咸宁市十六潭公园,梅花绽放、新枝吐绿、生机勃勃,呈现一派春意盎然的景象。时下正是赏梅的最佳时期,爱花之人,不要辜负这片春色。
通讯员 聂国力 李宇 摄



刘家桥:乡愁引爆农家乐

咸宁日报全媒体特约记者 胡剑芳 李星 通讯员 师艳红 吴涛

一河风雅颂,满城桂花香。2月26日,阳光洒过咸安区桂花镇刘家桥,只见白泉水如玉带从一幢幢古民居前流过,春来水暖鸭戏水,人勤客满菜飘香。

“心中总想那口刘家桥的乡愁土菜,好吃,价格不贵,景美,情调优雅。”市民李小雨笑道,趁天气晴好,就开着车带老儿女一家人出来转转,舒展筋骨。

“喝了美味鸡汤,吃了红烧肉,桂花包坨,我还跟弟弟一起陪央视美女姐姐一起拍菜苔,拔萝卜,要上电视呢。”李小雨10岁女儿徐紫轩一脸激动,笑说圆满完成了老师布置的体验乡村生活的作业,回去一定能交篇好作文。

“希望中国桂花之乡刘家桥乡愁土菜名声越打越响,走向全国。”李小雨说,今天恰逢央视10频道《味道》栏目组来刘家桥拍摄桂花燕子鱼,一家人都被邀请客串体验,收获满满。

只见沿河而上的秀嫂农庄,三顾园农庄,古桥农庄,彭城饭店,墨轩轩等11个农庄游客爆棚。正是:古树参天,流水潺潺,鸭戏古桥添诗意;青砖黛瓦,游客如织,风惠民居涨乡愁。

“除了土鸡汤,麦酱烧肉,干锅野香菇等土菜外,今天还配合央视10频道创新做好这道‘桂花燕子鱼’,作为镇店之宝打造并在刘家桥各农庄推广。”古桥农庄老板刘军师傅信心满满,从每天的10多桌客向每天30桌进军。

刘家桥,正凭借乡村水墨画的独特风景,蹚出一条农旅融合的乡村振兴之路。

