

非凡冬奥会展示文明共处的无限可能

◎ 范荣

核心提要:更团结、更欢乐的北京冬奥会,向世界深刻展示了文明共处的无限可能,奥林匹克是一座桥梁,也将中国文化、中国智慧传播向更大场域。人类共通的情感和价值观不会变,团结的力量总比试图分离的力量更加强大,合作共享、一起向前才是面向未来的应有姿态。

新闻热评

雪花灯笼,点亮世界;折柳寄情,唱响颂歌。北京2022年冬奥会圆满闭幕,而激情、欢乐和友谊仍在海内外回响。难忘微火虽微却生生不息的深远意蕴,难忘运动员携手共舞不愿落座的欢乐瞬间,难忘“天下一家”烟火照亮鸟巢上空的瞬间永恒……这场举世瞩目的体育盛会,不仅为身处疫情寒冬的各国人民带来了温暖与希望,更为动荡不安的世界注入了和平与团结的宝贵力量。

北京冬奥会之“无与伦比”,不仅在于这是新冠肺炎疫情发生以来首次如期成功举办,更在于这是一次人类社会久违的团结和平友谊的嘉年华——赛场上,冰雪健

儿突破自我、刷新纪录,落后时的绝地逆转,摔倒后的奋起直追,让“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神愈加闪耀;赛场上,竞争对手真诚相拥,欢庆胜利、激励打气,“村民”之间互换徽章、合影留念,无不展现着人类“合作与团结、才华和包容”的最美一面。和谐欢乐阳光的气氛,成为北京冬奥的独特烙印,也让处于艰难时刻的世界体会到团结一心、同舟共济的澎湃力量,必将在奥林匹克发展史上留下浓墨重彩的一笔。

事实上,奥林匹克运动自诞生伊始,就承载着人类对“和平、团结、进步”的美好追求。通过赛场内的平等竞技,让来自不同国度、有着不同信仰、说着不同语言的人们,跨

越种族文化差异,放下意识形态偏见,为“同一个梦想”共同拼搏,一直都是奥林匹克的不变初心与最大人文价值。今天的世界,动荡源和风险点不断增多,“逆全球化”思潮暗流涌动。百年变局叠加世纪疫情,让分裂、敌意、对抗等负面情绪进一步被放大,人类比以往任何时候更期盼以人文理念驱散阴霾、消弭分歧、凝聚共识。当此之时,北京冬奥会以一场难能可贵的欢聚,让国际社会重新看到了不同文化、不同利益诉求的国家和地区,友好对话和互相理解的可能,也再次提醒我们:人类共通的情感和价值观不会变,团结的力量总比试图分离的力量更加强大,合作共享、一起向前才是面向未来的应有姿态。

北京冬奥会是国际交流的平台,也是一个传播中国文化、贡献中国智慧的平台。贯穿始终的“中国风”“中国情”,传递着和合文化,实现了与奥林匹克的融通共鸣。美美与共,海纳百川,“大道之行,天下为公”,是数千年中华文明对美好世界的憧憬,而扎根历史文化生长壮大的中国共产党,向来崇尚“和而不同”“以和为贵”,更把推动构建人类

命运共同体写入了自己的章程。近些年,从发起“一带一路”合作倡议,到发起成立亚投行,从推动气候问题合理解决,到助力全球抗疫消除“免疫鸿沟”……一系列中国行动为世界共同发展、文明交流互鉴作出了实实在在的贡献。可以说,中国深厚的和合文化基因与奥林匹克的初心高度契合,也为完善当前全球治理提供了新思路。

更团结、更欢乐的北京冬奥会,向世界深刻展示了文明共处的无限可能,奥林匹克是一座桥梁,也将中国文化、中国智慧传播向更大场域。满满的获得感力量感,铸就了北京冬奥会的伟大。从“我们是紧密的伙伴”到“奥林匹克,真好”,奥林匹克的使命是让人们在和平竞争中团结一心,而“一起向未来”的时代强音,也成为人类生活方式、世界发展方式选择的重要指引。

“冬奥会闭幕,圣火其实没有熄灭,因为更多火种已化作雪花,伴风入夜,飘散到每个人的心里!”正如北京冬奥会开幕式总导演张艺谋所言,从立春到雨水,属于北京冬奥的那份美好,已经在寒风中破土,也将激发世界走向一个气象万千的春天。

新闻微评

●@新京报:#冠军的论文# 近日,话题“写论文顺便拿个冠军系列”冲上热搜,徐梦桃、武大靖在本届北京冬奥会亮相后,不少人发现他们的硬核操作——写论文!如今,我国越来越多的奥运选手有了“特殊”身份,他们既是专业运动员,也是在校大学生,其身份不仅有本科生,还有硕士、博士研究生,甚至大学老师。

微评:接受采访时流利英文,场外点评时出口成章……今天的中国运动员,早已摆脱了四肢发达、头脑简单的刻板印象,德智体均衡发展。这是多年来“体教融合”发展的结果,不仅提高了运动员素质,让竞技项目更具技术含量;也有利于他们退役后专职教练或相关领域工作,提升了我国竞技体育的整体水准。

●@央视:#创业失败政府代偿# “大学生创业,可贷款10万到50万,如果创业失败,贷款10万以下的由政府代偿,贷款10万以上的部分,由政府代偿80%。”在国家发改委召开的新闻发布会上,浙江省人力资源和社会保障厅副厅长陈中言一出,立即在朋友圈刷屏。

微评:大学生创业失败政府代偿,无疑是真金白银支持创业和就业,力度空前。有人开玩笑说,大学生可以组团去薅浙江政府的羊毛了。但须知这只是政策导向,执行中肯定有门槛和审核机制。创业需要勇气,更需要智慧和审慎,需要责任和担当,那些抱着“薅羊毛”想法的人还是洗洗睡吧。

●@潇湘晨报:#预装软件可卸载# 工信部公开征求对《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》的意见。《通告》提出,生产企业应确保除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。

微评:其实工信部早就有了相关规定,只不过厂商都没当回事。背后原因是利益作祟,因为每预装一款软件,就意味着一笔不菲的收入。这次工信部公开征求意见,态度已经很明确了。关键还在于落实,还在于执行。

●@中新网:#不回消息就罚款# 近日,广东某管理咨询公司在内部微信群内发布放假通知,因为全员2小时内无人回复,该公司对所有员工罚款200元。记者就此事进行求证时,该公司相关人员称,所有罚款目前已执行到位,不回复微信违反了公司微信使用管理办法,处罚是根据公司条例和规章制度来的,没有问题。

微评:公司规章岂能大于法律法规!别说企业没有罚员工款的权力,就算有,也是员工犯了错误,给公司造成损失,尚且符合情理。像这样霸道蛮横,莫非把罚款当成了公司的利润增长点?

●@每日经济新闻:#“谷爱凌”商标被抢注# 谷爱凌彻底火了。有细心的网友发现,“谷爱凌”早在2019年6月就被人注册了商标,国际分类涉及皮革皮具、教育娱乐、广告销售、灯具空调等。

微评:我国民法典、商标法、反不正当竞争法明确规定保护公民的姓名权不被恶意抢注。去年3月,国家知识产权局印发了《打击商标恶意抢注行为专项行动方案》,明确将“恶意抢注具有较高知名度的公众人物姓名”列为集中开展严厉打击的七类情形之一。某些人想借此碰瓷擦边、囤积倒卖,恐怕要搬起石头砸自己的脚。

●@新浪:#产品测评# 近日,视频博主“小红花测评”指认“老爸测评”部分产品涉嫌虚假宣传的消息冲上了知乎热搜。作为一家测评机构,“老爸测评”所检测的产品质量是否真如其所说,受到网友质疑。对于消费者来说,能够把信任全部放置于测评机构的检测吗?假如测评机构自卖自夸甚至造假,消费安全又由谁来把关?

微评:“探店”“测评”原本是一些人站在消费者立场对商品进行“检验”,起到一定的民间“监督”作用,现在却变成了打着测评旗号的广告营销,其发展与“小红书”等平台从分享沦为广告如出一辙。对于广大消费者来说,民间测评的诚信只能靠自觉,所以看看就好,消费安全还得看市场监管部门怎么说。

●@人民网:#种植牙集采# 11日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会。会上有记者提问“关于种植牙集采有何安排?”国家医疗保障局副局长陈金甫回应称:“由四川组织省际联盟,研究种植牙体集采规程,现在方案基本成熟,也广泛听取了临床、企业和各地意见,准备今年上半年力求能够推出这样一个地方集采的联盟改革。”

微评:与心脏支架等医用耗材相比,种植牙更多影响的不是人民群众的生命安全,而是生命质量。种植牙集采体现了我国医保水平越来越高,顺应了人民生活品质和需求提升的趋势,值得信赖。

●@中国新闻网:#晒干部手机号# 继安徽省亳州市对外公开包括市委书记、市长在内的81位领导干部的手机号码之后,2月9日、10日,该市蒙城县、涡阳县又进一步扩大“晒手机号”的干部范围,两县的乡镇(街道)、县直机关党政主要负责同志的手机号先后对外公示。

微评:公开干部手机号的事情,早些年就有,目的自然是为了搭建民情民意的“直通车”,同时在于体现干部与群众打成一片的诚意。但也要看到,各地传递沟通民情民意的渠道并不缺少,比如12345热线等。问题的关键在于,这些渠道能否做到“民有所呼,我有所应”。如果真能畅通无阻,便民利民,也就无需多此一举,再晒出干部手机号了。(本报综合)

让“志愿微火”永远燃烧

◎ 郑宇飞

北京冬奥会闭幕式上,现场播放短片向赛会志愿者和城市志愿者致敬。志愿者代表站到了鸟巢体育场的中央,在掌声中带领着全场志愿者们一起将手中的灯笼点亮。

“点亮我,温暖你!”奥林匹克运动会是运动员的盛会,也是志愿者的盛会。在竞赛场馆里,引导观众、维护赛道;在媒体中心,答疑解惑、亲切沟通;在闭环驻地,守护安全、悉心接待……志愿者们极少出现在聚光灯下,却以自己的默默付出成为盛会

成功举办的重要基础。他们的专业与热忱,成为最有人情味的“北京金名片”,让四海宾朋真切体验到当代中国人的自信与友善。冬奥会闭幕后,大量运动员发文告别,几乎每个人都为志愿者们点赞,“谢谢你,中国朋友!”

以奉献成就精彩,用笑脸温暖世界。奉献、友爱、互助、进步的志愿精神与奥林匹克运动倡导的团结、友谊、和平、进步等人文理念不谋而合。2008年北京奥运会,在神州大地广泛播撒了志愿服务的种子,而当年闭幕

式上首设的“向志愿者致敬”环节也被延续下来。14年间,北京实名注册志愿者已接近450万人,小到邻里守望、社区建设,大到救灾抢险、抗击疫情,奉献的星星之火点亮了北京各个角落。我们可以骄傲地说,从水到冰,从夏到冬,志愿精神已成为这座城市独特气质的一部分。

志愿者队伍,一次次在关键时刻发挥了重要作用,而志愿服务,成为民众积极参与社会活动的普遍形式,同时更加主动、更有活力,反映了整个社会的文明水准。“身边的

善意”“平凡的坚守”,当一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂,激发的是全社会向上向善、守望相助的温暖风尚。

“我碰到过一位工作人员,他是2008年的志愿者,现在则成了志愿者的领队,他说他又来了……”冬奥会开幕式总导演张艺谋分享了这样一段经历,从“鸟巢一代”到“冰雪一代”,志愿队伍薪火相传,让人看见“真”、感受“善”、发现“美”,这样的“微火”照亮世界,也将永远燃烧。

新闻漫评

NEWS



“元宇宙”概念持续炒热,成了一些人招摇撞骗的利器。

别让乡村童年锁在手机里

◎ 谭敏

近日,农村留守儿童手机问题被推上了热搜。“新华视点”记者近期在湖南、山西、河南等部分农村地区调研发现,随着智能手机等电子产品的普及,部分农村留守儿童沉迷于手机游戏、短视频等,可能对这些孩子的身心健康成长带来消极影响。

儿童沉迷手机是一个不容忽视的社会话题,不独留守儿童使然。但不得不承认,留守儿童较之其他孩子来说,更容易手机成瘾。不少高校与研究机构开展的关于农村问题的调研结果,也印证了这一结论。

事实上,单从智能手机的普及来说,对于加强父母与留守儿童的日常联络与情感沟通是有益的,可是,正如硬币之两面,手机的过度使用则加剧了留守儿童的问题。为了防止儿童沉迷手机,学校大多采取了禁止使用手机的严管理模式,即便允许学生带手机,也是放学后才能在用。这也使得手机沉迷的最大问题不在学校,而在家庭。

城市里的父母大都会严格控制孩子使用手机的时间,或是通过上兴趣班,陪

伴孩子做游戏等方式来填补放学后的时间,而隔代抚养的爷爷奶奶们有的只是只管吃喝不管其他,有的则是根本管不了,从而导致留守儿童回家后玩手机的时间更长,也更不可控。

有识人士提出,解锁留守儿童手机瘾,乡村学校要加强文体教育,多组织读书会、兴趣小组、健身俱乐部等,引导学生开展健康的游戏活动,村集体可通过建设阅览室、篮球场、乒乓球台等可供青少年活动的场所。这些建议都有道理,可都需要有人力物力保障。只有留在乡村的人越来越多,乡村更具活力,才能从根本上解决留守儿童问题。事实上,手机瘾也只是留守儿童问题的一个缩影。

从长远来看,留守儿童问题的根本解决有赖于乡村的全面振兴,让更多进城务工人员看到乡村的活力与发展而回流。值得欣慰的是,随着乡村振兴战略全面实施,我国大力推动农业农村优先发展,重塑乡村的经济、社会和文化活力。相信随着农村地区蓬勃发展,越来越多的农村孩子都将在父母身边健康成长。

宠物上门喂养需绑好“安全带”

◎ 张冬梅

既能撸猫又能赚钱?宠物上门喂养这一新兴服务,让不少人直呼“真香”。近年来,在养宠热潮下,人们对宠物行业细分服务提出更多需求,宠物上门喂养服务随之兴起。瞄准市场需求,一些年轻人做起了“伴宠专员”,为独自留守家中的宠物提供服务,既为宠物主人外出解决后顾之忧,也能从中实现兴趣爱好与工作收入的“双全”,可谓皆大欢喜。

但与此同时,宠物上门喂养中暗藏的风险,也不容忽视。对于这样的上门服务,一些雇主难免会心怀疑虑:让陌生人进入自己家中真的安全吗?真能把自家“毛孩子”照顾好吗?出了问题怎么办?种种担忧不无道理。事实上,对于上门服务者来说,在保障自身安全和合法权益上同样存在风险。此外,接受或提供宠物上门喂养服务也会存在法律风险,比如宠物伤人可能引发责任纠纷。

宠物上门喂养看似小事,背后却牵涉宠物安全、信息安全、财产安全等诸多问题。安全是基石,也是宠物上门喂养服务质量的重要元素。这一新兴服务要

发展,就要在安全方面下足功夫。据了解,对于规避风险,业内已有一些惯例做法,比如“可全程视频”,方便雇主实时了解情况;再如,签订书面协议,通过细化条款厘清服务双方责任;还有,尽量选择正规的中介平台,适度了解对方的身份信息和信用情况等。而随着家庭养宠规模扩大,市场需求和服务要求升级,宠物上门喂养服务面临的“发展考题”也将不断升级。

要让这一新兴服务走得长远,宠物上门喂养必须绑好“安全带”。任何新事物的发展总要经历一个不断规范的过程。我们既要看到宠物上门喂养服务兴起背后的市场需求,也要在不断完善监管、加强行业自律、提升服务质量的过程中,为行业规范发展求得“最优解”,以更安全、更优质的服务,更好满足消费者需求,守护消费者的安全感、幸福感。

(本报综合)

新闻锐评



在家门口的方寸之地堆放垃圾、摆放鞋柜,在屋顶建设阳光房,在停车位自行安装地锁……“新华视点”记者在北京、广西、江西等地走访发现,一些小区的公共空间被侵占现象较为普遍,导致邻里间纠纷不断甚至对簿公堂。(本报综合)