书的面子与里子

（《鲁迅的封面》,薛林荣 著,广西师范大学出版社）

好的设计是一本书成功的一半,这应该是当下图书出版从业者普遍认同的一条法则。的确,碎片化大行其道的时代,颜值是所有产品快速立足市场的不可或缺的要素之一,图书也不例外。出版业在同类型图书上的“内卷”,也总是在编排设计上各显章法。走进书店抑或打开图书电商平台,搜索某个公版书,映入眼帘的品类不计其数,内行的读者往往着眼于编者、译者、版别,而大多数读者尤其是年轻一代,则自有一套审美体系。面对越来越纷繁的审美差异,图书品相能够捕获更多读者的眼缘成为提升购买欲的重要砝码。

对于图书颜值的追逐,看起来像是出版业渐成趋势的“面子工程”,但不可否认的是,好的设计从来不只是漂亮的外衣。封面设计是图书的一种语言,是文字的互通。“面子”固然重要,但忽略“里子”无疑是短视行为。能够停留在更多人的书架上乃至阅读记忆里的经典,绝非仅有好看的皮囊。

读者追求阅读美的享受无可厚非,如何内外兼修让图书表里如一,其实是给图书出版从业者提出了更高的要求。在“书艺问道——吕敬人书籍设计40年”展上,著名书籍装帧设计师吕敬人从设计者角度提出,要让设计介入文字,与文字互动,去体现作者的叙事方式与情感表达。让设计介入文字,理应成为好的设计之道。其实这一理念由来已久,较早的践行者当属鲁迅先生。鲁迅先生和其同乡美术家陶元庆珠联璧合,在其诸多著作封面设计上对于字形、结构、插图的实践,与文本相得益彰,成就了一段书籍设计史上的佳话。

如鲁迅先生一般,作者兼任设计者,对于作品内涵的体悟投射到设计上,定然是最佳呈现。但这也实属个例,是鲁迅先生自身的艺术修为使然,因此直至今天,回望鲁迅先生的设计之风,仍然是惊叹声四起。而这也恰恰证明,好的设计具有跨越时空的征服力。2019年,人民文学出版社重版“网格本”外国文学名著丛书,力图用经典从时下名著翻译乱象中蹚出一条回归之路。这一新中国首套系统介绍外国文学作品的大型丛书,翻译之精、作品之全自不必说,但其最具话题性的还是留存于20世纪文学爱好者记忆中的经典网格封面设计。事实证明,面子和里子兼具的文学经典依然不会过时,“网格本”的血脉借着设计语言的重新发声得以在新世纪完美接续。

与此同时,我们不得不重提这一经典设计背后的人物——张守义,他与上海译文出版社的陶雪华以“南陶北张”的组合力量,奉献了一个时代的名著设计经典。一个好的设计者往往会和经典作品同时被铭刻于心。但设计者唯有在激荡的时代中守住本心,才是经典永流传的密钥。21世纪以来,图书设计对于设计语言、技术语言的融合日臻成熟,“世界最美的书”“中国最美的书”等一系列图书界的“选美活动”让设计者逐渐走出幕后,尽显设计主张。吕敬人、速泰熙、朱赢椿、陆智昌等一大批新生代装帧设计师,形成各具风格的图书设计特色,自然也成为许多出版社的宠儿。图书逐渐成为另一种形态的艺术品,满足了人们日益丰富的精神需求。不过让人隐忧的是,跟风者在设计与技术上无所不用其极,剑走偏锋,各类材质的应用眼花缭乱,也许又会走向另一种有面无里、华而不实的极端。

读图时代,作为“里子”的文本时常要让位于更具直观印象的“面子”,已经是短期内不可逆的现象。当图书竞相以颜值满足不同读者的口味,既反映出文化繁荣之下人对于美的多样追求,也从侧面透出一丝快节奏中阅读的落寞感。不过,作为图书出版从业者,我们希冀投其所好且恰如其分的装帧设计是一扇诱导更多人走进图书的大门,去领略每个作者架构的文字世界,体悟面子背后的里子。（胡青松）

延伸阅读

封面设计,始于鲁迅

○ 刘诗良

作为中国现代文学的奠基人之一,鲁迅的文学家身份,早已广为人知;而作为中国现代书刊装帧设计的先驱者,鲁迅的书刊装帧设计者身份,许多人颇为陌生。鲁迅一生亲自设计或指导设计的书刊封面逾百种,《鲁迅的封面》一书,梳理精选82个鲁迅著译初版本的封面,今天看来“不但依旧生猛、强烈、好看、耐看,而且毫不过时”。这些封面缔造了现代文学最醒目的一批“门面”,阐释了鲁迅对书刊装帧设计的美学观念与艺术追求。

鲁迅不是专业的美术家,但他却有过人的美术天赋。陈丹青评价他:“在我能够读到的民国文艺言论中,鲁迅是一位最懂绘画、最有洞察力、最有说服力的议论家,是一位真正前卫的实践者,同时,是精于选择的赏鉴家。”北京大学校徽,就出自鲁迅之手。它的整体设计灵感来源于传统汉代瓦当图,以篆书“北大”二字组成三个人形。整个图案既继承传统又锐意创新,线条简洁且内涵丰富,鲁迅释义“瓦当表全校同心,文字喻师生协力,期望北大学术精进,事业圆成”,至今为人所津津乐道。

鲁迅设计书刊封面,是自觉而清醒的艺术追求。他说:“过去所出的书,书面上或者找名人题字,或者采用铅字排印,这些都是老套,我想把它改一改,所以自己来设计了。”《呐喊》的封面是鲁迅最优秀也最具影响的设计:封面用暗红底色,书名“呐喊”和作者“鲁迅”分上下两层,以印章形式镌刻在一黑色长方块中。汉隶体“呐喊”二字突出了三个“口”字,使字呈现画意,仿佛三口齐声呐喊,在暗红底色黑印衬托下,简洁有力,肃穆庄重,意味深长,“不遣一兵,却似有千军万马;师承古籍,却发出令人觉醒的先声”。

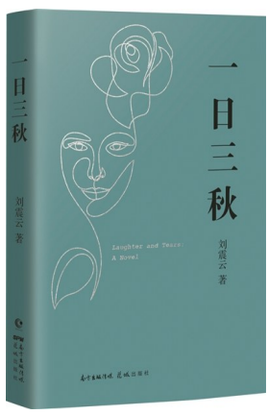
鲁迅倡导的装帧设计思想,是“以新的形,尤其是新的色,来写出他自己的世界”,“内外两面都与世界和时代思潮合流,而又并未梏亡中国的民族性”。他的一批书刊封面,只以文字设计,却充分融合文字装饰与图案意象、封面色彩,举手投足别具创新,有大家气象。《热风》封面只由书名、作者构成,均为鲁迅手书,书名两字略大,作者两字略小,郭沫若评价鲁迅书法“融冶隶篆于一炉……洒脱而有法度”,封面简洁大气,有气宇轩昂之美感。《伪自由书》封面一书双名,皆由鲁迅亲题,一列字体略大,伪自由书;一列字体略小,一名“不三不四”集。同一本书,封面上出现两个书名,成为中国现代文学史上的孤例。译作《毁灭》封面,把年号“1931”排列在一条如标尺的横线上方,数字之间间距相同,仿佛在计算历史,别出心裁,庄重深刻,而鲁迅复杂广大的内心世界也借此得以记录与呈现。

鲁迅译作封面,敢于“拿来”,崇尚形式与内容的契合。他曾有意“引入世界上的灿烂的新作”,出版了《艺苑朝作》五辑,《近代木刻选集》封面中间即一木刻小品,图案为星星及其运行轨迹,系一法国画家作品;《域外小说集》封面排印着一幅文艺女神在日将破晓的晨光中弹奏竖琴的版画;《近代美术史潮论》的封面母本则是凡·高的名作《播种者》……中西合璧的图文意味、笔墨趣味,引人体味,耐人寻味。

鲁迅曾对美术家提出要求:“我们所要求的美术家,是能引路的先觉。我们所要求的美术品,是表记中国民族知能最高点的标本,不是水平线以下的思想的平均分数。”鲁迅设计的书刊封面,是现代文学和美术的重要收获,鲁迅的封面,正是“表记中国民族知能最高点的标本”。（本报综合）

新书推介

《一日三秋》

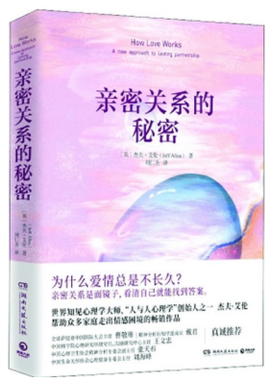


刘震云　著

内容简介:《一日三秋》是中国当代著名作家刘震云的超现实主义力作,小说架构在六叔的画作之上,搭建起多重空间:有仙女“花二娘”在延津人梦中寻找笑话的传说;也有在豫剧《白蛇传》中饰演许仙、法海、白娘子的三个普通人的情感和心事,戏外人生与戏里角色纠葛在一起;有寻常父子背井离乡、遍尝生活辛酸仍步履不停……小说充满了黑色幽默、世俗生活所包含的哲理及打破日常生活壁垒的想象力。刘震云写出现实与想象中的人性、土地、命运。

著名编剧宋方金将这部小说比作一壶好酒:一腔心事,八方苍茫,往事历历,迢递纵横,思接千载,视通万里。人间多少事,两三笑话中。

《亲密关系的秘密》

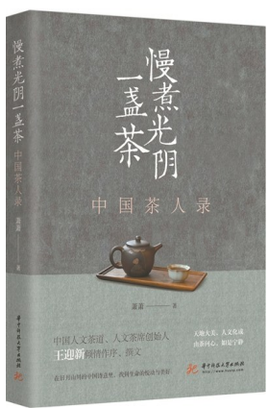


[英]杰夫·艾伦　著

内容简介:

为什么爱情总是不长久?亲密关系是面镜子,看清自己就能找到答案。作者以千百次的亲密关系咨询的案例及亲历的婚姻之路,还原真实的问题场景,区分亲密关系的几个阶段:蜜月期、权力斗争期、死亡区期,帮你看清亲密关系中的陷阱,穿越人生的课题,拥有长久舒适的亲密关系。

《慢煮光阴一盏茶》



萧萧　著

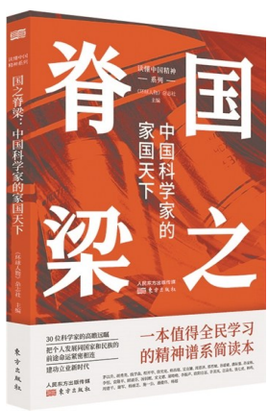
内容简介:这是一部茶人生活深情录,讲述茶人有温度、有体悟、有故事的生活方式。

全书通过著名茶文化学者王迎新与另外18位人文茶道研修茶人的切身故事和心路分享,让人得以窥见茶道殿堂之习茶奥秘,以及茶与人文精神融汇带来的雅朴真趣与山林之逸。

作者写的是中国茶文化的大美与深邃,再现的亦是当代茶人的风骨和风貌。100余张高清大图,生动还原茶之意境,为读者呈现出一幅幅精美的视觉盛宴:器物之美,茶席之美,插花之美,茶食之美,茶修之美尽在其中。

美好而雅致的生活方式本应就是中国人生活的常态。

《国之脊梁:中国科学家的家国天下》



《环球人物》杂志社 主编

内容简介:本书通过《环球人物》杂志记者团队采访、深度挖掘,精选了30余位科学界功勋模范人物,既有“共和国勋章”获得者、国家科学技术奖获得者、国家荣誉称号获得者,还有“最美奋斗者”称号获得者。用先进事迹和感人故事激励大家坚守爱国情怀、坚定奋斗意志,激发各行各业的人士学习榜样人物,把个人发展和国家民族的前途命运紧密相连,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起强大的精神力量。

（本报综合）

公益阅读,从种下心中那颗种子开始……

咸宁日报全媒体记者　丁婉莹

采访时间:2021年12月24日
采访地点:飞宁小区
悦读分享人:莫丽娟

一册册绘本整齐罗列在两个儿童书架上,书架正对着的是妈妈和儿子并排着的书桌,进到莫丽娟家里,目之所及几乎全是书,客厅即是书房。书架上的绘本是儿子最爱的读物,也是她的重要“伙伴”。莫丽娟是一名儿童绘本讲师,她的笑容灿烂且治愈,说到绘本她能不停歇地说上好久好久……可她今天却并未选择推荐绘本,而是为我们介绍了明朝著名官员、思想家袁黄(了凡)所著的《了凡四训》。这本劝善书和她的绘本讲读事业有着怎样的关联呢,我们一起来看看。

去年9月7日,作为一名志愿者,我和同伴们带着物资第一次到桂花镇刘祠小学,看望留守的孩子们,孩子们成长学习的环境不算太好,可她们眼中闪动着的纯真的光和灿烂的笑令我动容。第四次去到那里,我带上我的绘本,我想要在孩子们心中种下一颗梦想的种子,让阳光和雨露带着他们的梦想发芽、开花、结果……

我相信,阅读有这样的魔力。

后来又陆陆续续地参加各种公益活动,作为志愿者讲师频繁活跃在一群热爱阅读热爱分享的父母和孩子们中间。与市妇联、市图书馆、市女企业家协会、市义工协会等多个部门或组织一起开展“童心向党”“关爱留守儿童”“漂流书包”“书香飘万家”等一系列公益活动,传播关爱、传递书香。

前不久,我还被湖北省女企业家协会授予了“微笑大使”的称号。原本我就是一个爱笑的人,这两年,因为热衷公益事业,我过得越发地充实和“富足”,我用发自内心的笑容感染了越来越多的人。

阳光地热爱生活、真诚的投身公益。我从今天给大家分享的这本书中受到了很多启发。

《了凡四训》,全文仅万余字,确切地来说,它仅是一本训子家书,为何能让我如此钟爱呢?先不说它曾为像曾国藩、胡适、稻盛和夫等众多“大家”推崇。单从它劝人向善的这一点出发,我就认为这是一本人人都值得一读的书。

“积善之家,必有余庆。”这句出自《易传·文言传·坤文言》的话,也被“了凡先生”作为教子育儿的金玉良言。只做好事、莫问前程。就像一开始,我也并没有想过要开展这么多的公益课堂,要去参加那么多的志愿活动。却在不知不觉中,被“善”所引,愈发地想要将更多的美好带给周围的人。

从未叫过一声苦累,被乡民所爱戴。或许我心中“善”的种子早已在母亲的言行影响中种下,如今《了凡四训》让这株向善而开的花绽放得愈加灿烂。

在我全身投入公益的这两年,越来越多的家长认识了我,时常与我讨论一些育儿的“疑难杂症”。我会倾尽我的所知为她们提供“治病”的思路方法,尽我所能帮助到他们。

我十分乐于分享,时常会在朋友圈发布关于阅读、关于育儿、关于成长、关于我的收获我的快乐和我所想要分享的一切。

在我的引导下,儿子也对阅读有了自己的见解。他也会在周末陪伴我去参加各种各样的活动,和小朋友们说说自己阅读绘本的感受。

去年7月,市妇联开启“爱心妈妈结对关爱留守儿童”活动,我又有幸成为了一名“爱心妈妈”,我将带着笑容和爱,还有我的绘本陪伴更多可爱的孩子快乐成长。

既然走上了公益阅读这条路,我就会笃定地走下去,传递正能量,温暖他人,温暖自己。

关于咸宁市银行业金融机构贷存比情况的通报

截止2021年12月31日,咸宁市银行业金融机构各项存款余额1901.05亿元,比年初净增103.93亿元,同比增长5.78%;各项贷款余额1476.2亿元,比年初净增187.39亿元,同比增长14.54%。余额贷存比为77.65%,新增贷存比为180.3%。市直13家银行业金融机构贷存比情况如下:

各银行业金融机构贷存比(2021.12.31)

	余额贷存比	排名
全市金融机构	77.65%	
农发行	498.58%	1
武汉农商行	134.66%	2
汉口银行	89.96%	3
民生银行	80.72%	4
工　行	80.67%	5
建　行	78.11%	6
中　行	76.56%	7
咸宁农商行	72.35%	8
农　行	69.84%	9
湖北银行	65.93%	10
咸安长江村镇银行	60.00%	11
交通银行	45.76%	12
邮储银行	22.64%	13

赤壁市烟草专卖局提升现代终端建设水平

本报讯　通讯员宋婧报道:近日,为进一步提升现代终端建设水平,赤壁市烟草专卖局(营销部)突出零售终端服务指导,进一步推进卷烟市场环境持续向好。

注重宣传指导,厚植现代理念。成立工作室,通过“五姊妹工作室”抖音号等载体,定期发布数字经营、卷烟陈列、防骗防盗等系列视频,开展系列“知音大讲堂”“送课下乡”等活动,梳理解答零售户关注的热点、难点问题。

注重示范引领,突显打造质效。狠抓终端建设,提升服务质量,将网建重点工作逐步向农村延伸,不断挖掘城乡加盟终端的特色,彰显“店店萌”加盟终端品牌建设成果,打造农网终端示范标杆。

注重数据应用,提升经营能力。成立志愿服务队,协助城乡加盟终端客户进行全商品扫码工作,引导零售户保持扫码数据的准确率。通过点对点帮扶、面对面指导,帮助零售户扬长避短,提升经营能力。

通山县烟草专卖局慰问看望孤寡老人

本报讯　通讯员郭能福报道:春节将至,岁寒情深。近日,通山县烟草专卖局党员自费购买生活物资到驻点村彭家垅村开展节前走访慰问。

党员代表来到四户孤寡老人家中,为他们送上油、米、牛奶、肉等生活物资,嘘寒问暖,了解一年来他们的生产生活状况和身体情况,鼓励他们保持乐观、积极的心态,紧跟党和政府的领导,坚定发展信心。受到帮扶慰问的孤寡老人深受感动,寒冷冬日里洋溢着暖洋洋的气息。

下一步,通山县局将认真落实驻村帮扶工作,强化党支部和党员在乡村振兴中的重要作用,进一步加强党群联系、干群联系,多下乡、多进基层,把乡村振兴的各项任务落到实处,努力为驻点村群众办实事。

金叶风
咸宁市烟草专卖局主办