

温泉中心市场

如何擦亮城市文明窗口

咸宁日报全媒体记者 周萱 章文静

特别关注

有人说，菜市场是最有人间烟火气的地方，小小菜市场，折射出一座城市的发展与内涵，也是城市最为真实的面容。

作为咸宁中心城区最大的农副产品综合市场，温泉中心市场如何展现咸宁的美好形象？成为城市文明的窗口？1月13日，记者走进这里一探究竟。

现状：记忆中的老菜场变了样

上午9时许，正是买菜的高峰期。温泉中心集贸市场内人声鼎沸。

扫码、测温，从1号门进入市场，首先看见的就是食品安全检测室和学雷锋志愿服务岗。见记者驻足张望，两位身着红马甲的志愿者立即前来询问，是否需要帮助。

市场内部划分为多个区域，以颜色区分，各类标识标牌醒目，社会主义核心价值观、文明健康绿色环保等公益广告随处可见。摊位上整齐码放着蔬菜、肉类、水产、熟食等。出乎意料的是，人来人往的市场十分整洁，白色的地板砖上不见水渍、垃圾，不时可见保洁人员开着小型清洁车来回清理地面。整个市场既充满人间烟火气息，也有文明、和谐的氛围。

正在买菜的市民傅奶奶说：“现在

的菜场像超市一样，环境大不相同了。”傅奶奶说，自己在周边居住几十年，也在这里买了几十年菜，见证了中心市场几经变迁。“以前脏乱差，地上污水横流，烂菜叶成堆，我在里面还滑倒过。现在环境卫生好多了，时时刻刻都有人打扫。”

家住大楚城的李女士说，感觉温泉中心市场不仅卫生条件好了，整个经营环境也更加规范。“可以看到指导菜价，农残检查结果，买菜更放心。”

举措：加强创建擦亮文明窗口

“菜市场与百姓的生活息息相关，也是展示城市文明形象的重要窗口。”城发农贸市场管理有限公司副总经理乔辉说，“中心市场地处闹市区，日均人流量约3万人次，商户近400个，人员复杂，管理起来有一定难度。”其中最大的难点，就是环境卫生的维护和商户文明意识的提升。

难点如何变亮点？乔辉告诉记者，自创文工作开展以来，中心市场多措并举，着力擦亮这一城市文明的窗口。

“首先完善硬件设施，建立相关制度。”中心市场运营部负责人李洋介绍，公司投入资金完善了无障碍设施，设立农残检测室。市场建立了服务投诉、食品安全检测、诚信商户等一系列制度，用制度约束经营行为，引导诚信文明经营。“每年都会评出诚信商户，以评促

建。”同时，组建了学雷锋志愿服务队，设立了志愿服务岗。

中心市场加大对商户文明创建、内部治安、环境卫生、安全生产、疫情防控等方面的宣传力度，着力培养商户“主人翁”意识，让他们主动参与到市场建设和管理中。通过对商户进行点对点的宣传，对不文明行为及时劝阻，提高商户的文明意识。

“我感觉商户的文明意识还是有提高。”保洁主管杨金萍称，市场人来人往，保持卫生难度不小。“每天早上6点半，保洁就开工了，全天候地毯式清洁。”杨金萍说，创文以来，乱倒乱扔的现象少了，减轻了保洁人员的工作压力。

李洋称，保洁人员除了打扫卫生，还会将餐厨垃圾、其他垃圾分类处理，积极响应垃圾分类的号召。

建议：周边环境仍需齐抓共管

在温泉中心集贸市场，有一个特殊的区域——自产自销区。“这是为解决周边占道经营采取的举措。”乔辉称，以前中心市场周边有不少菜农挑着担子占道经营，为规范菜农的经营行为，中心市场腾出摊位接纳自产自销农户到

市场内经营。“这里不收摊位租借费，只用交一点卫生费，既解决了菜农占道经营的问题，也帮助了困难群体。”乔辉说。

同样的，为了规范市场周边车辆乱停乱放的现象，温泉中心市场将门口场地作为临时停车场，可以停放摩托车、电动车等。咸宁城发停车场投资运营管理有限公司在市场旁边，配套建设了城发中心市场停车场。

“设立自产自销区、建设停车场对改善周边环境有一定帮助，但仍然不够，需要多个部门齐抓共管、建立长效机制。”城发农贸市场管理有限公司相关负责人称，目前市场周边还存在“马路市场”的问题，尤其5号门周边比较突出，有占道经营、乱搭乱建、乱停乱放的现象。这是长期以来形成的历史遗留问题，商务、城管、市场监管、街道、社区等部门和单位曾经多次整治，仍未得到有效根治。

该负责人建议，建立联合整治的协调机制和长效管理机制，同时由政府主导进一步优化布局，统筹协调、组织开展农贸市场的规划、建设及管理工作。解决农贸市场周边环境脏乱差和长远有序发展问题。

宣传阐释精神文明创建活动

锦华电子 产销两旺

13日，湖北(通城)锦华电子有限公司员工在检验产品质量。

该公司位于通城经济开发区，总投资4000万元，是专门生产LED电源、手机移动电源、线圈类电子器件等产品，广泛运用于医疗、通讯、光伏等生产领域。目前，公司产销两旺，预计年实现产值8000万元。

咸宁日报全媒体记者 袁灿 摄



咸安区纪委监委巡回下沉遍访

解决双溪桥镇万余居民用水难题

本报讯 记者章文静、实习生张万琪报道：“水龙头一拧开就有哗哗的水流，做饭洗衣用水都方便了，这水接上真解决了我们的生活难题！”新年伊始，咸安区双溪桥镇峡山村二组村民吴金星对前来回访的区纪委监委工作人员说。“没有接通自来水之前，我们都是自家挖井取水。”吴金星指着院子里的井口告诉记者，井水的水量很不稳定，到了枯水期甚至无水可用，洗衣、做饭都成问题。

“之前，峡山村有3个组没有接自来水，5个组的水压不够，一到年节，

在外务工的村民返乡后，用水量骤增使得水压供应跟不上，无法正常用水。”咸安区双溪桥镇纪委书记毕金高介绍，用水问题影响了该镇1个社区、5个村组14000多人的日常生活。

去年5月，咸安区纪委监委巡回下沉遍访小组在入村入户摸排后，峡山村饮水难的问题因涉及面广、群众反映多被列入重点解决的问题。

原来，由于双溪桥镇的自来水管道建设时间早，且受地势影响，早期管网规划线路没有通至峡山村，致多户村民未接通水厂自来水管道，无自来

水可用；而管网线路延长后，原先的增压泵压力不够，导致用水困难。

了解问题原委后，咸安区纪委监委立即着手解决问题，协调相关部门和单

位完善主干网线路，增设增压泵站。

咸安区委常委、纪委书记柳丹召集有关部门召开协调会，推进问题解决。由区纪委监委牵头与区水利湖泊局、双溪桥镇政府、水厂对接，筹措资金用于改造建设。

经过多方努力，目前工程已基本完工，峡山村3个无自来水的组已接通管道，用上“放心水”。增设的增压

泵站也将再在春节前完工，让峡山村5个有水压问题的组，在过年期间用上“流畅水”，过幸福年。

去年以来，咸安区纪委监委共成立13个巡回下沉遍访小组，对全区12个乡镇(街道)实行入户走访、一线接访、带案下访、主动约访、问效回访、公开澄清等方式，面对面倾听群众诉求，心贴心解决群众“急难愁盼”问题。

截至目前，区纪委监委巡回下沉遍访93次，入户走访、一线接访共266批275人次，推动解决群众“急难愁盼”问题93个。

里的蜂蜜很难销出去，导致全村几千斤蜂蜜滞销。去年8月，王金艳曾试着向咸宁日报记者寻求帮助，最终，在媒体的吆喝下，部分蜂蜜陆续被爱心人士订购。

这次在仙鹤湖湿地园“出摊”，面对着接踵而来的游人，王金艳起初有些局促，不敢大声叫卖。但看到周边摊位上，店主们都在争相宣传自家产品时，他也鼓足了勇气向游客介绍老胡洞村的蜂蜜！

“尽管这次销量不是很大，但这是我第一次真正地对外宣传我们老胡洞村的好蜂蜜。”1月3日晚，王金艳告诉记者，这次出来，看到了其他人摆摊时的销售方式，让自己学到了很多。

“今后，我们要主动出击，寻求好市场，把老胡洞蜂蜜的品牌打响！”王金艳说。

各种养蜂技术了然于胸，成了远近有名的养蜂“专家”。

2018年退休后，他开始将养蜂当成自己的事业，一来是为了打发时间、补贴家用，二来是想发挥余热，带领村里人谋一条绿色致富之路。

为了让蜜蜂采到纯正好蜜，王金艳和伙伴们常年待在山林中，哪儿花开得好就把蜂箱搬到哪。去年起，他们还试着到通城、咸宁以及湖南等地的深山老林里放蜂，搭个简易的棚子就是家……

在他们的辛苦培育和带领下，老胡洞村养蜂产业越来越大。但由于地

处偏远，再加上山间手机信号不好，这

崇阳高枧乡老胡洞村

老支书带土蜂蜜“出山”

咸宁日报全媒体记者 马丽娅

1月1日，天刚蒙蒙亮，崇阳县高枧乡老胡洞村58岁的退休老村支书王金艳就骑着三轮车出门了。三轮车上，装满了他这一年多辛勤劳动的成果——蜂蜜。

王金艳此行的目的地，是距离该村百余里的咸安区贺胜桥镇仙鹤湖湿地园。元旦小长假期间，那里要举办一场新春年货大集，在媒体的牵线搭桥下，王金艳在年货集市上谋得一个摊位，将蜂蜜摆摊售卖。

“我们的蜂蜜出山很难，去外地摆摊售卖，还是头一次！”王金艳说。

老胡洞村位于鄂赣两省交界处的峡谷中，曾是崇阳县最偏远的一个

各种养蜂技术了然于胸，成了远近有名的养蜂“专家”。

2018年退休后，他开始将养蜂当成自己的事业，一来是为了打发时间、补贴家用，二来是想发挥余热，带领村里人谋一条绿色致富之路。

为了让蜜蜂采到纯正好蜜，王金艳和伙伴们常年待在山林中，哪儿花开得好就把蜂箱搬到哪。去年起，他们还试着到通城、咸宁以及湖南等地的深山老林里放蜂，搭个简易的棚子就是家……

在他们的辛苦培育和带领下，老胡洞村养蜂产业越来越大。但由于地

处偏远，再加上山间手机信号不好，这

里的蜂蜜很难销出去，导致全村几千斤蜂蜜滞销。去年8月，王金艳曾试着向咸宁日报记者寻求帮助，最终，在媒体的吆喝下，部分蜂蜜陆续被爱心人士订购。

这次在仙鹤湖湿地园“出摊”，面对着接踵而来的游人，王金艳起初有些局促，不敢大声叫卖。但看到周边摊位上，店主们都在争相宣传自家产品时，他也鼓足了勇气向游客介绍老胡洞村的蜂蜜！

“尽管这次销量不是很大，但这是我第一次真正地对外宣传我们老胡洞村的好蜂蜜。”1月3日晚，王金艳告诉记者，这次出来，看到了其他人摆摊时的销售方式，让自己学到了很多。

“今后，我们要主动出击，寻求好

市场，把老胡洞蜂蜜的品牌打响！”王金艳说。

“今后，我们要主动出击，寻求好

市场，把老胡洞蜂蜜的品牌打响！”王金艳说。