



咸安大幕白云山旅游公路

建设咸宁风景道 激活融合发展路

风景道是指道路视域及廊道范围内拥有审美风景、自然、文化、历史、游憩价值等内在品质的景观道路。2019年以来,交通部门着力将咸宁风景道打造成自然生态公园城市建设、文旅融合的新样板。

咸宁风景道规划全长977.953公里,其中步行骑行综合道11.5公里;骑行道70.795公里;自驾游道895.658公里,并兴建一批公路驿站和风景道LOGO。目前,咸宁风景道已建成682公里,建设公路驿站27个,景观节点39个,风景道LOGO标识500余公里。

1 注重高起点谋划,发挥“头雁效应” 打造交通强市“匠心典范”

咸宁交通公路部门在前期咸宁畅安舒美路、美丽公路经济带、四好农村路等创建基础上,将现美丽公路串段成环,将咸宁产业资源串联贯通,让咸宁“绿色优势”呈现筑巢引凤的“金色效果”。

一是服务城市发展,建设“公园型风景道”。公园型城市必先有公园型交通,公园型交通必先有公园型风景道。为此,我们主动作为,积极争取市政府出台《咸宁风景道建设实施方案》,确立了咸宁风景道服务咸宁自然生态公园城市发展的“四条标准、六项原则、十个任务”。市县党委、政府的高位推动,高频促动、高效联动,构建“政府主导、部门联动、齐抓共享”的建设格局。

二是践行“两山理念”,建设“生态型风景道”。追求显山露水。多向

大自然“借景”,少人工“造景”,使公路自身景观与沿线自然风景相辅相成、融为一体,让公路更贴近自然。追求依山就势。最大限度保持原有自然生态,宜弯则弯,随坡就势。追求巧设绿化景观,实现道路洁化、边坡绿化、田园彩化、河道净化、建筑序化、村庄美化。

三是坚持科技赋能,建设“科技型风景道”。市区泉都大道建设省内首条荧光大道,非机动车道采用红色沥青铺设,点缀咸宁风景道LOGO、桂花、自行车、枫叶、凤凰等5种带有咸宁特色的环保蓄能自发光图案,营造出五彩斑斓梦幻夜晚。桂香大道建设在打造风景道的同时,应用改性沥青、热熔复合纤维沥青碎石同步封层等新技术,增强了超大流量交通线路道路的交通承载能力,打造“长寿命型公路”。



通城四庄乡清水村旅游步道



G107羊楼洞茶旅文化道



崇阳浪口村姜家湾美丽村道

2 注重高品质服务,激活“化学效应” 促进“交通+”多元融合发展

一是打造“风景道+旅游”模式。通过建设服务区、停车场、交通厕所和鲜花景观带,提供洗车加水、如厕、餐饮、充电等温馨服务,变“旅游公路”为“公路旅游”,咸宁风景道已串联起咸宁40个A级景区。幕阜山风景道吸引乡贤返崇打造的柃蜜小镇已升级为4A景区。九宫山风景道改造升级,车多不再堵,弯多不再险,景区人气大幅提升。咸安、崇阳、赤壁赏樱风景道陆续开通,绵延鄂南地区的野樱“养在深闺人已识”,“樱花节”已成游客慕名而来的“春天之约”。

二是打造“风景道+产业”模式。通过将断头路变循环路,水泥路变彩色路,对内输入交通风景,对外输出致富希望。黄荆塘产业路、107国道、咸崇旅游风景道带动楠竹、茶叶、桂花、药材等特色产业发展。其中黄荆塘产业路,沿途春有茶园花海、夏有连天碧荷、秋有稻香鱼肥、冬有蔬果采摘,入围全国“最美农村路”50强,获新华网推荐展播。

三是打造“风景道+乡村”模式。通过交通扶贫与乡村振兴同

步,公路输血与产业造血同步,将风景道理念融入乡村建设,助力乡村脱贫,走向乡村振兴。咸宁风景道建设,带火了通城县大坪乡内冲瑶族村“中华古瑶第一村”、咸安区高桥镇白水畈“萝卜公社”、嘉鱼县潘家湾“蔬菜小镇”等美丽乡村欢乐田园,美丽乡村因路而兴,不仅美了环境,旺了产业,更为经济发展聚集了人气财气。

四是打造“风景道+文化”模式。通过在公路沿线节点建设创意小景,摊开历史记忆,引起文化共鸣。351国道三国赤壁文化旅游路重振赤壁之战历史雄风。107国道羊楼洞茶旅文化道点亮万里茶道之源历史记忆。208省道翠竹岭服务区“水滴石穿”文化景观重现了崇阳耳熟能详的历史佳话。

通过四种模式创建,我市已建成幕阜山生态旅游路、咸崇太乙竹海生态旅游路、九宫山名山旅游路、三国赤壁文化旅游路、黄荆塘茶园产业路、咸嘉生态文化城镇线、醉美陆水十里画廊赏樱环线、羊楼洞茶旅文化道等10条咸宁风景道示范线。

3 注重高质量发展,汇集“磁场效应” 塑造交通版“清明上河图”

一是推进“局部风景道”向“全域旅游”提级升级。从2020年到2022年,按照“一年出亮点、两年成规模、三年成样板”的发展思路,力争2021年新建280公里,2022年努力建成近1000公里,推进风景道建设由“路线”到“路网”延伸,加快形成咸宁全域风景道环线。

二是推进“交通地图”向“风景地图”提级升级。深度推进“文旅融合”、“交产融合”,增加旅游资讯、餐饮住宿、风景观赏、休闲游憩等服务功能,提升公路景观功能。积极推出幕阜山自驾之旅、三国赤

壁文化之旅、九宫山禅意之旅、咸崇太乙竹海天然氧吧之旅等“路径游”产品。积极与中交文旅投资公司洽谈合作,策划建设一批驿站、民宿酒店、露营地和特色产业体验点。

三是推进“千里风景道”向“万里风景道”提级升级。积极推动文旅融合,更加注重差异化发展和特色发展。从长远看,依托地方经济发展的坚实支撑,我们将立足于“凡是路、便是景”的发展思路,对咸宁万里路网体系进行全面规划和建设,着力打造美丽咸宁的交通样板。



桂乡大道



咸安黄荆塘茶园产业路



G351嘉鱼段咸嘉生态文化城镇线



S361醉美陆水十里画廊赏樱环线



S319咸崇太乙竹海生态旅游路咸安段



崇阳大岭野樱花旅游公路



幕阜山生态旅游公路通城段

文字:梁冕 周福全
摄影:胡保国 陈红菊
周福全