

### 全国乡村特色产业十亿元镇

# 贺胜桥镇 打造特色示范区 当好发展桥头堡

## 托底北部空间 实现依武而昌

咸安区贺胜桥镇,地处咸宁市北大门,紧邻武汉市江夏区,距武汉市中心63公里,距咸宁市、咸安区政府均为22公里,区位优势,享有“六线贯南北(京广铁路、武广高速客运专线、武咸城际铁路、107国道、京珠高速公路、武咸快速通道,一湖连长江(斧头湖)”区位优势,美誉一湖。

“京广高铁四千里,贺胜鸡汤万里香。”贺胜桥镇鸡产业,缘起上世纪80年代的一罐土鸡汤,而今产业链越舞越长,致富路越拓越宽,鸡产业年产值12.3亿元,占全镇总产值的45.9%。日前,该镇入选2021年全国乡村特色产业十亿元镇,全省仅有10个镇上榜。

### 品牌鸡汤,催生产业集群

贺胜桥镇常住人口2331户,其中鸡产业从业户数994户,占镇常住人口数的42.6%。近三年全镇鸡产业从业人数均可支配收入增长率分别为19.5%、22.6%、25.8%,养鸡户人均纯收入7.5万元。

鸡产业联农带农效应明显。目前,该镇共有农村专业合作社39个,家庭农场4个,从事种植业32个,养殖业7个,已全部在工商部门注册,辐射带动农户500户,年实现销售额1000万元,涵盖了畜禽、水产养殖等,粮油、苗木、茶叶种植等。

“1982年,因贺胜镇不景气,我与父母亲一起在107国道旁搭棚开了一家土鸡汤馆。”贺胜正宗酒店老板刘世文,谈到关于贺胜鸡汤的起源时如是回忆。

随着107国道拓宽,车辆骤增,路边餐馆越开越多。到1995年,107国道贺胜桥镇境内3.5公里长的路段,沿线开有78家餐馆,均以贺胜土鸡汤为主打,年销售超过1500万元。

到2002年9月,由于京港澳高速湖北段全线通车,107国道车流量锐减,鸡汤馆生意开始下行。

2005年,广东温氏集团因贺胜鸡汤结缘,投资4000万元在贺胜桥镇成立咸宁温氏禽畜有限公司,实行“公司+基地+农户”的发展模式,大力发展肉鸡养殖产业,带动贺胜乃至咸宁“鸡产业”的大发展,禽畜养殖逐渐成为贺胜桥镇农业发展的主导产业。

2016年冬至今,贺胜特色小镇建设为贺胜鸡汤的发展带来了新的机遇期,通过“互联网+”拓展线上市场,鸡汤进入千家万户。自此,贺胜鸡汤涅槃重生,向好发展。

### 龙头企业,带活规模经营

由于鸡产业的迅速发展,作为龙头企业的温氏集团在2011年共投资4.2亿元在贺胜桥镇成立咸宁温氏禽畜有限公司,采取“产、供、销”一条龙和“科、工、贸”一体化的农业产业化经营模式,在贺胜桥镇与农户合作发展规模化禽畜养殖。

2017年,再引进投资10亿元的咸宁温氏佳丰食品有限公司(2019年末项目一期实现投产),建设禽类屠宰及熟食加工、中央厨房加工生产线,配套建设冷链物流系统。项目全部投产后,一年可宰杀肉鸡4000万只、肉鸭1500万只,加工熟食2000万只,配餐食品4500吨,解决就业500人以上。

2019年,温氏集团继续在贺胜桥镇万秀村、黄祠村投资1.2亿元建设设施一流的现代化笼养小区项目,目前已实现投产。咸宁温氏禽畜有限公司在贺胜桥镇拥有养鸡户360户,其中养殖户200户,年出栏肉鸡1100万只,实现产值2.7亿元,创造利润达5000万元。

依托这一农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业、上市企业,不断优化调整全镇农业产业结构,实现了畜禽从育种到生产再到屠宰加工“一条龙”生产深加工服务。

2019年,全镇直接从事鸡汤生产销售经营人员317人,间接从业者2000余人。养鸡户人均年纯收入7.5万元。同时,通过消费扶贫、养殖专业合作社、“公司+基地+农户”等发展模式带动了一批贫困户和农户实现了有效增收。

截至2020年5月,贺胜桥镇从事鸡汤生产销售的企业有8家(其中限上企业2家),个体工商户42家。预计至“十四五”规划期末,通过强力政策支持和政府扶持引导,贺胜鸡汤有望突破200万罐(只),达到百亿元产值,实现税收超过5亿元。

### 融合发展,推动全面振兴

贺胜桥镇致力于打造“鸡产业”链,从鸡的繁育到饲养,屠宰再到深加工,推进一、二、三产业融合发展。首先,加强基地建设。依托温氏龙头企业,建立土鸡饲养屠宰基地。探索“鸡”品种选育,实现“贺胜鸡汤”“鸡”定点饲养和屠宰。同时着眼产业未来发展,丰富贺胜鸡汤文化内涵。

有着历经近40年历史的“贺胜鸡汤”已发展壮大并逐渐形成独具特色的鸡汤品牌,成为湖北美食中的一大特色。贺胜桥镇形成了从育种到生产到屠宰加工再到成品销售完整的“鸡产业”链,产销集中,形成产业规模集群。目前,贺胜鸡汤已覆盖第一、二、三产业,成为当地群众就业增收致富的重要支柱产业。

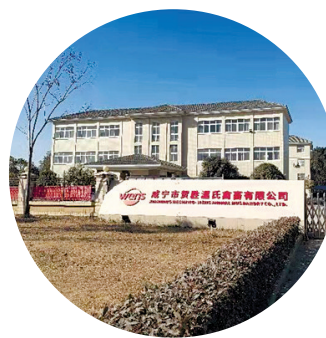
充分发挥乡村旅游在产业融合中的联接作用。贺胜桥镇按照咸宁市委市政府对咸宁北部空间发展定位,加快推进农业与旅游、文化、教育、健康养老等产业深度融合。目前,在贺胜周边,已形成以梓山湖大健康示范区、绿地康养健康城、恒大养生谷、大洲湖生态示范区、落雁湖未来城、原乡小镇为代表,投资超过千亿元康养产业集群,未来将产生百万级人流集聚,随之必将带动周边消费需求的增长,形成乘数效应,从而拉动经济不断增长。



### 经营主体情况

#### 1.咸宁市贺胜温氏禽畜有限公司。

主要经营产品:公司主要生产天露黑鸡、青脚麻鸡、土鸡、竹丝鸡、阉鸡等优质肉鸡品种。注册商标是温氏(集团通用)。2020年,咸宁温氏养鸡公司总产苗2817万羽,总投苗2663万羽,上市肉鸡2400万羽,生产饲料15.11万吨,家庭农场全年获利6700万元,公司销售总产值4.93亿元。



#### 2.咸宁温氏佳丰食品有限公司。

位于贺胜桥镇工业园,占地面积约130亩,总建筑面积58805㎡。主要以“温氏天露”为品牌,主营天露老母鸡、天露黄鸡、天露黑鸡、天露麻鸡、天露窑鸡、天露番鸭等肉鸡品种,年生产熟食鸡4500万只,年产值3亿元。



#### 3.都尔霍姆(武汉)有机农业有限公司。

示范园总面积400亩,养殖区域占地面积122亩,鸡舍占地面积4200㎡,设计蛋鸡总存栏量50000羽,经营产品有机鸡蛋,注册商标为都尔霍姆 DUEHOLM,年产量1800万枚,年总产值5000万元。



#### 4.咸宁市宏盛养殖专业合作社。

主要经营产品是土鸡和土鸡蛋,注册商标有贺胜桥土鸡和贺胜桥土鸡蛋,年饲养30万只土鸡,年产蛋5400万枚,年产值5000万元。

#### 5.咸安区贺胜桥镇旅宁大酒店。

咸宁市速冻食品的龙头企业,现有速冻系列的土鸡汤、鸡杂汤及2009年开发的老鸭汤和豚汤等多个品种,注册商标“旅宁”,有一条加工流水线年产量20万罐,产值2000万左右。

#### 6.湖北刚明食品发展有限公司。

主营产品:罐装汤类达11个产品,土鸡汤、土鸡汤(半只装)、土鸡煲猪肚、土鸡煲猪肚(小份装)、老鸭汤、老鸭汤(半只装)、土鸭汤、土鸭汤(半只装)、农家土豚汤、土鸡杂汤、乌鸡清补汤,注册商标“旅宁陈”、“和平陈”,共有两条生产线,平均每天可以生产成品鸡汤5000罐,年产值可达1.5亿元左右,在淘宝、天猫、拼多多和中百仓储及扶贫网等平台销售。



#### 7.咸宁市咸安区贺胜正宗刘鸡汤加工厂。

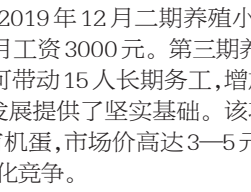
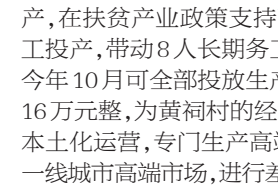
“正宗刘”土鸡汤是贺胜桥鸡汤的起源,是贺胜桥土鸡汤的首创品牌,是有40年历史的鸡老字号。主营产品:“正宗刘”贺胜土鸡汤,产能:一条生产线年产8万罐,年产值:900万元。

### 品牌培育情况

“贺胜鸡汤”品牌,是贺胜桥镇的特色品牌,也是贺胜镇的优势产业。2021年贺胜桥镇通过加强政府服务,规范行业标准,强化行业自律,完善社会监督等,统一“贺胜鸡汤”行业标准,严格鸡汤生产品质,规范市场经营,扩大品牌影响。加大“贺胜鸡汤”宣传力度,让“贺胜鸡汤”名头更响,市场占有率更高。设立“贺胜桥土鸡汤”公共区域品牌,倡导“抱团发展”。完善“鸡汤小镇”基础设施建设,在泉都大道、铁军大道、107国道等主要道路统一设置“鸡”元素文化宣传,在全镇大力营造“贺胜鸡汤”特色文化氛围,构建大宣传格局,进一步扩大“贺胜鸡汤”品牌影响。大力推进“鸡”品牌建设,做大做强“贺胜鸡汤”特色产业,不断提升市场竞争力和品牌影响力。目前贺胜桥镇有鸡汤品牌:“旅宁”、“正宗刘”、“旅宁陈”、“和平陈”等。



“都尔霍姆”有机鸡蛋品牌,该基地是中外合资的有机农场,位于贺胜桥镇黄祠村大屋孟,产品有机鸡蛋不使用抗生素、不使用激素、不使用化学农药,是中国有机认证品牌。承包面积300亩,于2017年10月建成投产,在扶贫产业政策支持下,2019年12月二期养殖小区开始建设,现已完工投产,带动8人长期务工,月工资3000元。第三期养殖小区已建成,预计今年10月可全部投放生产,可带动15人长期务工,增加村级集体经济收入16万元整,为黄祠村的经济提供了坚实基础。该项目属于丹麦品牌的本土化运营,专门生产高端有机蛋,市场价高达3—5元/枚。通过瞄准国内一线城市高端市场,进行差异化竞争。



咸宁市宏盛养殖专业合作社的“无公害农产品证书”土鸡蛋,该合作社成立于2012年,现生产基地位于贺胜桥镇万秀村,是一家以节粮型蛋鸡养殖及禽蛋销售、水产养殖、苗木种植为主的省级标准化示范场。公司占地约100余亩,现资产总额达600万元,拥有专业养殖技术人员10余名,合作社已经形成产、供、销一条龙农业产业化发展模式。通过“124模式”专门养殖蛋鸡。所谓“1”即1栋标准化封闭式鸡舍,“2”为饲养蛋鸡2万只以上,“4”为自动供料、自动捡蛋、自动换气、自动传送清粪的四套全自动设备。合作社目前年饲养蛋鸡11万只,年产量1500余万枚,年销售收入1500万元,利润180万元。依托中华贺胜鸡汤小镇地理优势,合作社不断扩大生产规模,产品在各地市场已供不应求。

