



锚定“高效为企业办成一件事”

赤壁全力优化营商环境

○ 通讯员 吕蓉



近日,4份关于支持小微企业降本、推进工业经济高质量发展、“冲刺百强县”招商、培育壮大农业产业化龙头企业的通知和实施方案,在赤壁市各相关部门、乡镇(街道、场、区)负责人手中铺开,旨在全力冲刺四季度,坚决打好收官战,答好2021年期末答卷,为“冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市”打好经济基础。

时不我待,大家紧盯目标任务,围绕“高效为企业办成一件事”,纷纷从工作中找经验,求突破,拿出可行的办法,全力优化营

环境。

企业投资项目审批环节多、流程长、落地难,历来是影响赤壁市项目落地的痛点问题。

不当“绣花枕”,不做“门外汉”。赤壁市自然资源与规划局开展“拿地即开工”五证同发工作。今年3月,投资592亿元的华润·赤壁长江经济带乡村振兴示范区项目,从正式签约到落地建设,只用了41天。住方科技9个月建成11万平方米厂房,实现了当年落地当年开工当年投产。“拿地即开工”为重大项目落地按下快捷键,不断优化的营商环境带来“赤壁速度”。

当前,赤壁市正以维达力为龙头全面对接“光芯屏端网”,发展电子信息产业,打造中国柔性屏生产基地。“一块屏”的壮大,带来旺盛的用工需求。投产3个月就完成营业收入2000多万元的中亮光电科技有限公

司,在企业爆单欲增加生产线加大生产量时发现,招工难了。

“即日起,对工业企业按实际所需员工全面启动‘满员工程’行动。”赤壁市人社部门紧盯企业需求,通过搭平台、送政策、引服务、强培训,高效为工业企业配置生产要素。

针对众多企业对高新技术成果转化应用叫“渴”,对创新型科研人才引进喊“难”,赤壁市高研院组建电子信息、环保工程、智能制造、乡村振兴、生物医药、新能源新材料和应急产业七大项目部,并组建相应的实验室。围绕应急制造、电子信息、赤壁青砖茶、纺织服装、电力能源、大健康等六大产业,专家团队走进企业,摸清企业发展痛点,帮助企业突破技术瓶颈。

目前,赤壁市高研院已与维达力达成4个研发项目合作协议,并取得重要研究进

展,新材料、新工艺的研发与使用将助推企业在未来十年有效提升市场竞争力和产品的市场占有率;为霍尔科技公司进行专项研发,解决新风系统产品的关键核心技术难题。该院还成功孵化11家企业。

千斤重担人人挑,人人身上有指标。赤壁市金融办根据企业实际,开辟绿色通道,加大信贷投入,推进银企合作共赢;赤壁市住建局组织专班解决企业员工住房难的问题,出台相关保障性长效机制,并规范标准,快速推进;赤壁市卫健局将企业的疫情防控作为一切工作的底线和全市疫情防控工作的重中之重来抓。为切实解决好企业能源、土地、资金、人才等“急难愁盼”问题,各部门单位主动开展送政策上门,以实际行动增强市场主体的获得感,共同推动赤壁高质量发展。

总投资38.33亿元

赤壁重大项目集中开工

本报讯 通讯员钟晓阳、宋少琴报道:11月5日上午,咸宁市2021年第四季度重大项目集中开工活动赤壁分会场举行开工仪式。

赤壁市四季度集中开工重点项目21个,涉及赤壁高新区等13个乡镇(街道)和市直单位,覆盖工业、城建、交通、教育、新基建、旅游等领域,计划总投资38.33亿元。

今年是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期和“十四五”规划的开局之年。今年以来,赤壁市紧紧围绕“冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市”奋斗目标,切实把项目作为经济高质量发展的生命线,牵住项目“牛鼻子”,跑出发展“加速度”。1-9月,全市实施重点项目375个,计划总投资844.73亿元,2021年计划投资272.02亿元。其中续建项目162个,新建项目213个;已开工254个,已完工33个,已投产22个。

项目建设是城市发展的主赛道,下一步,赤壁市将继续保持“拼、抢、实”的状态和作风,提振精神状态,拓宽工作视野,提升工作能力,谋定后动、谋定快动,积极进取、奋力冲刺,力争实现更高增长,为高质量发展实现“全年精彩”作出应有的贡献。

赤壁市融媒体中心

庆祝中国记者节

本报讯 通讯员丁铮铮、黄富清报道:11月8日是第22个中国记者节。赤壁市融媒体中心为了进一步展现中心新闻工作者的良好风貌,强化凝聚力,提升战斗力,特别组织开展庆祝活动。

今年,赤壁市融媒体中心全体干部职工团结奋进,砥砺前行,又一次收获了荣誉与喜悦。先后被湖北省委表彰为全省先进基层党组织,通过第三届湖北改革奖现场复核,已进入公示环节,作为全国10家县级新闻单位之一、全省唯一县级融媒体中心入选国家网信办《互联网新闻信息稿源单位名单》,入选全国新闻出版深度融合创新发展案例,获评全省媒体融合创新发展服务群众优秀案例。

庆祝活动分为“我努力 我奉献”“我争先 我光荣”“我歌唱 我快乐”“我运动 我健康”四个环节,对2021年度优秀融媒体工作者和优秀融媒体作品的创作团队和主创人员进行了表扬表彰,全面展示一年来赤壁市融媒体中心媒体融合改革事业发展成果,展现中心编辑记者良好精神风貌,进一步增强融媒体工作者的社会责任感、使命感,汇聚力量、守正创新,推进媒体融合向纵深发展,加快建成新型主流媒体。

赤壁市税务局

廉政讲堂构建清廉机关

本报讯 通讯员黄丹、朱梦和报道:近日,赤壁市税务局以“弘扬时代正气 共建清廉机关”为主题组织开展了廉政讲堂活动,增强税务干部党性修养和廉洁意识,提高干部职工拒腐防变能力,营造知廉、崇廉、尚廉的浓厚氛围,构建清廉税务机关。

此次活动共有“廉之警、廉之教、廉之述、廉之忆”等八个环节。警示教育片以案说法、以例说纪,廉政讲堂内涵丰富、意义深远,使人倍感震撼;中央纪委常委孟琦的感人故事和退休税务干部的深情回忆,令在场人员无不动容,树立了榜样与标杆;小小“三句半”讲出廉政大道理,传统曲艺与廉政文化相结合,形式新颖、亮点纷呈……廉政讲堂的各个环节紧扣相连,内容直击心灵,让参加人员受到了廉政文化的深度洗礼。

“此次活动形式多样、内容丰富,使我深受感悟与启发。作为税务青年,我一定要把廉政理念牢记于心、躬践于行,知敬畏、存戒惧、守底线,做好清廉税务机关建设的参与者与推动者。”税务干部杨光说道。

赤壁素锦书屋

开展小读者阅读活动

本报讯 通讯员宋少琴报道:11月9日下午,赤壁市素锦书屋开展了小读者“快乐阅读 阅读演讲”活动。

活动中,老师带领孩子们诵读并解读四首唐诗意义,为孩子们讲解登台演讲的基本礼仪、学会演讲的重要性等,孩子们听得跃跃欲试,一个个踊跃举手上台,或学着正式介绍自己,或背诵刚刚读过的诗歌,或唱自己熟悉的歌曲,每个人都兴趣盎然。最后老师带领孩子们跳了一首轻松活泼的手势舞《黑猫警长》,活动在一片欢笑声中结束。

素锦书屋是一家公益书屋,被赤壁市妇联授牌为“赤壁市家庭亲子阅读体验基地”。该亲子阅读体验基地现有0至12岁儿童绘本600余册,有文学名著、育儿读本、报刊杂志等家长读物500余册,通过开展线上线下亲子读书会、假期阅读和主题阅读等活动,为赤壁家庭进行亲子阅读指导,倡导亲子阅读理念,普及亲子阅读方法,推进家庭阅读,创建书香赤壁。

金融服务沉下去 特色产业兴起来

赤壁金投集团积极当好金牌“店小二”

本报讯 通讯员肖天胜、熊潇报道:近期,中国共产党赤壁市第十次代表大会和赤壁市工业经济、农业产业化、招商引资暨营商环境工作会相继召开,为赤壁市各行各业谋定了发展思路,指明了前进方向。连日来,赤壁市金投集团积极落实会议精神,提出“企业困难不要愁,融资服务找金投”的口号,切实充当金牌“店小二”,通过服务赋能,“高效为企业办成一件事”。

“解放思想,拓展事业,为企业解决实际困难”成了当前金投集团每位干部职工的追求。走进赤壁祥源特种布,“金投入”直奔工作主题,详细了解企业经营状况,询问相关业务办理情况及意见建议。

祥源特种布是一家主营纺织品织造、漂白、染色和阻燃产品、特种功能性纺织品生产与加工等业务的企业,其产品质量过硬,企业订单持续饱满。为帮助企业高质量发展,赤壁市金投集团连续两年为企业提供500万元的贷款和各项后期保障服务,解决资金流动问题,并帮助企业新添两条生产线,扩大产能,让企业持续创造佳绩。

“金投集团对我们的资金投放,让我们的产能翻番了,创造了更多的社会效益,今年也解决了将近100人就业,税收在原有基础上翻番。每次有什么事他们都是尽可能地帮我们解决,希望金投集团今后给予我们

企业更大的支持。”赤壁祥源特种布有限公司董事长余世贵说。

“以企业降成本、效益倍增为工作抓手,打造一流营商环境,不断创新服务方式,切实当好金牌‘店小二’。”带着这样的工作目标,“金投入”来到赵李桥茶业。

赵李桥茶业以产茶为主,原材料大多需要向种植户收购,现金压力非常大,加上之前使用社会过桥资金利息高、手续慢,也成了制约企业发展的“痛点”。为此,市金投集团精准施策,简化办理流程,以远低于市场过桥资金的利息为企业提供相关服务,疏通企业“堵点”。

诚信是企业持续发展的核心。在了解

到新店辉腾水产养殖有限公司因厂房无法在银行直接进行抵押贷款后,市金投集团为其提供了300万元无抵押纯信用担保贷款,帮助辉腾水产建立了新的养殖基地,扩大了生产规模。

下一步,赤壁市金投集团还将以服务中小企业和实体经济发展为宗旨,聚焦“一块屏、一块砖、一块布”等重点产业发展的同时,持续优化营商环境,建立完善规范的现代化企业制度,做大做强传统业务,做优做实金融业务,严防严控金融风险,为赤壁市“冲刺全国百强县、创建全国文明城市、建设共同富裕示范市”的宏伟目标打下坚实基础。



赤壁青砖茶 香飘上海滩

11月5日,赤壁青砖茶国际(上海)体验馆在上海进博会开馆。

赤壁青砖茶国际(上海)体验馆设推介大厅、赤壁青砖茶展区、荆楚优品展区和咸宁优品展区,展示百余件赤壁青砖茶单品及湖北省、咸宁市名优特产共30余个产品,近百种创新产品。

通讯员 李杰 黄河 摄



再现辉煌的赤壁砖茶

——看赤壁茶发集团如何引领茶企发展

○ 通讯员 吕新林

近两年,赤壁市加大对古镇历史的挖掘与文物保护,以青砖茶为切入点,打造“茶旅融合”产业,顺势组建茶叶协会,整合小企业、成立茶发公司,推进销售市场一路看涨。面对再现辉煌的赤壁砖茶,笔者走进赤壁市青砖茶产业发展有限公司,实地感受政府投资搭平台、茶企抱团唱大戏、产品创新求发展、注重宣传创佳绩的点点滴滴。

政府投资搭平台

据了解,赤壁市茶发集团于去年12月9日挂牌成立,拥有37家茶企主、辖区茶园面积16.3万亩。该公司在羊楼洞茶文化生态产业园原有生产加工设施基础上,按照市政府提出的“打造百亿茶业、擦亮千年品牌、重振万里茶道、造福亿万民众”发展战略和“让茶园成为游园、车间成为景点、让文化成为平台”的思路,今年在农发行融资14亿

开发和改造项目建设,加快产业园的提档升级和赤壁青砖茶未来体验馆建设,打造中国青砖茶文化展示中心、中国现代智慧茶业实践中心及国家现代农业产业园示范中心,为产业发展提供平台保障。

目前,改造项目接近尾声,新建项目加快推进。

茶企抱团唱大戏

为改变效益低下、扭转过去相互踩价竞争的不良局面,赤壁茶发集团以品牌复兴和兴茶利民为使命,召集37家茶企主集群商讨“保5争8冲10”业绩目标,结合茶企人谋好茶、做实茶发集团,做好茶、做强龙头企业,联好茶、做大公共品牌,卖好茶、做热核心市场工作,制定行动指南,理顺思路,完善架构,做到人人身上有责任,个个肩上有担子,围着目标转、照着细则办。

目前,在公司实施“层层督导、以会促

进”措施下,集团上下迅速呈现出“争先先进赶工期、你追我赶抢进度”的良好局面。

产品创新求发展

引进人才和产品创新是茶企人兴茶利民的举措之一。过去赤壁青砖茶主要以边销为主,为了便于长途运输,一块青砖茶重达好几斤,但不便于分割和冲泡。为适应市场需求,赤壁市近两年在推进青砖茶便捷化、功能化、时尚化上做文章,推出巧克力型、硬型等轻量化产品100多种,创新研发的茶糕点、茶面膜、茶牙膏、茶饮料、茶护肤品等产品深受年轻人的喜爱,内销市场越来越大,使产业链条得到大大延伸。

注重宣传创佳绩

赤壁市茶发集团除重视引进科技人才、创新产品促增收外,还十分注重产品推广宣

传活动。邀请中央、省市县报刊、电台(网络)等媒体记者采访报道宣传,利用抖音、视频号、微信公众号等信息平台,进一步提高赤壁青砖茶在国内外的知名度,有效推动青砖茶销售量。举行湖北赤壁青砖茶高峰论坛会、赤壁青砖茶走进丝绸之路专场推广会(上海分会场)等,并于近期举办2021“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会(赤壁主会场)。

各类产品推介宣传活动在带来经济效益的同时,也带来了多项荣誉:“2021—2023年度湖北民间文艺之乡”、“现代国家重点龙头企业”、“国家乡村旅游创客示范基地”、国家农业部评定的“全国一村一品”知名品牌等。

赤壁茶发集团利用资源优势、借助科技力量,不断开拓新产品,满足消费者,为赤壁青砖茶的销售业绩再现辉煌注入活力。