

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局

浅谈如何提高群众工作能力

○周 婉

近日,中共中央印发《中国共产党组织工作条例》,条例中指出了党的组织工作应该遵循的九个原则,其中,坚持党的群众路线,做好党的群众工作,是党员干部的一项基本功。习近平总书记把群众路线视为我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。他不仅是群众路线教育实践活动的倡导者,更是群众路线的践行者。在2020年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上,习近平总书记指出,干部特别是年轻干部要提高七种领导能力,分别是政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力和抓落实能力。进入新时代,国家发展面临着各式各样的调整,党员干部要结合党史学习教育,在认真总结历史经验及教训的基础上,守正创新,切实做好群众工作,团结人民群众以及一切可以团结的力量,全心全意建设好社会主义道路。

群众观点是马克思主义的基本观点。马克思主义理论指出,决定政权、政党前途和命运的根本因素就是人心。列宁同志曾说,“劳动群众拥护我们,我们的力量就在这里。”毛泽东同志曾指出,“巩固党和群众的关系;关心党和群众比关心个人为重,关心他人比关心自己为重。这样才算是一个共产党员。”我国“三个代表”及“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”等重要理论思想的提出,也是充分地结合了马克思主义中国化的具体实际,对于马克思主义群众观点的补充与发展。牢固树立人民至上的社会主义群众观,是我们党对马克思主义群众观点在认识上的不断加强,实践上的不断革命与创新。习近平总书记指出:“我们党是在同人民群众的密切联系中成长、发展、壮大起来的,人民是党的力量之源和胜利之本,没有人民的支持,党就不可能生存和发展,就一事无成。”中国共产党百年奋斗历程有很多经验可以总结,但有一条最为根本、最为成功的就是始终坚持走群众路线,坚持做好群众工作,这是中国共产党能够由小到大、由弱变强,领导人民群众取得革命、建设、改革的伟大成就,带领中华民族走向伟大复兴的根本原因。”

群众工作是中国共产党的优良传统

和政治优势。人心向背是关系着一个政党生死存亡的关键所在。中国共产党只有始终保持与人民心连心、同呼吸、共命运,始终坚持依靠人民群众来推动历史的前进,才能真正始终做到牢不可破、坚如磐石。无论在中国新民主主义革命的历史发展时期、和平社会建设的历史发展时期,还是在中国人民改革开放的历史发展时期,中国共产党由最初的革命党逐渐壮大发展成为现在的执政党,仍然牢牢坚持初心使命,坚守和践行“为人民服务”的根本宗旨,继承和发展做好群众工作的优良传统,任何时候都不曾放松对党的群众观点的实践与发展。党的十八大以来,习近平总书记对进一步贯彻落实党的群众路线、密切党同人民群众之间的血肉联系、巩固党的执政基础和执政地位等方面,提出了许多富有创见性的新观点和新理论,赋予了党的群众工作许多新的时代内涵。习近平总书记先后在不同的场合多次强调,人民的利益高于一切,一切权力属于人民、一切权力服务于人民,指出我们党要做好群众工作的第一个标准就是要始终坚定地站在人民群众的立场上来看问题,把广大人民对于美好生活的向往作为我们党努力奋斗的目标,以广大人民和群众是否满意作为检验一切工作是否有效的标准。广大党员干部在实际工作中,要时刻牢记做好群众工作的重要性,始终将人民群众摆在最高的位置。

“从群众中来,到群众中去”是群众工作的方法论。群众工作千头万绪、量大面广,随着党的群众工作不断深入,不断深化对群众工作经验的总结,工作方法也呈现出具体性与多样性的特征,熟练掌握和灵活运用群众工作方法论就显得尤为重要。习近平总书记指出,不论过去、现在和将来,我们都要坚持一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去,把党的正确主张变为群众的自觉行动,把群众路线贯彻到治国理政全部活动之中。习近平总书记在福建工作期间所积极倡导的“四个万家”活动,在浙江工作期间曾大力推进的“领导下访”制度,都取得了很好的成效。这些宝贵经验是习近平总书记在基层工作实践中对群众工作方法的总结、继承、升华与创新。在2021年秋季学期中央党

校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表的讲话中,习近平总书记指出,“要眼睛向下、脚步向下,经常扑下身子、沉到一线,近的远的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,真正把情况摸实摸透。”深刻体现了以人民为中心的思想和浓厚的为民情怀。

随着我国改革开放的逐步深化和社会主义市场经济建设的持续推进,我国社会正处于向现代化社会大转型、大变局的历史进程中。进入新时代,社会矛盾、社会价值、社会心态呈现出新的特征,人民群众的利益诉求和诉求渠道发生了新的变化,各种价值取向和思想观念相互影响,不同利益群体之间的分化也日渐扩大,给新形势下做好党的群众工作提出了新的挑战。习近平总书记指出:“领导干部要得到群众的信任,决不仅靠权力,更主要的是靠你的人格魅力和工作能力,靠你做群众工作的做法和本领。”群众工作作为我们党践行“为人民服务”的根本宗旨的一项重要工作内容,涉及方方面面,既需要广阔的视野,也需要真挚的情感,更需要过硬的工作本领。新时代党员干部要持之以恒地增强群众工作本领,“要把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点,通过不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,赢得群众对党的信任和拥护。”

厚植为民情怀。人民群众是我们党永远立于不败之地的力量源泉和胜利之本,要做好群众工作,就要始终保持党同人民群众的血肉联系,切实贯彻“全心全意为人民服务”的根本宗旨,牢记尊重群众、贴近群众、依靠群众,牢记让人民满意的最高目标,把人民群众的所思、所想、所需作为群众工作的立足点和出发点,时刻保持与人民群众的血肉联系,向人民群众学习,紧密联系人民群众。通过党史学习教育,让广大党员进一步弘扬光荣传统,践行初心使命,强化为民情怀,结合各行各业实际,发动党员干部立足本职岗位开展“我为群众办实事”实践活动,用实际行动解民忧、暖民心,真正把群众立场、群众观点、群众路线落实在解决与群众生活密切相关的衣食住行各个方面。

服务用心用情。新形势下,群众工作面临的情况更为复杂,条件更为细化,要

求也更高。在建立服务型政府的政策背景下,群众工作方式也要增加服务型的方式,更新价值观念,转变工作职能,树立服务意识,完善服务机制,落实服务行为。要践行全心全意为人民服务的价值取向,首先是要明确什么才是人民群众的根本需求,什么样的工作才能真正帮助人民实现他们的需求,这就要求我们将自己所有工作都放在群众中开展,尤其是用心用情倾听最基层的广大人民的声音。同时工作方式也可以结合一些柔性的措施,以辅助性的方式解决实际问题,例如采取帮扶、疏导、交流、关注等方式,用“接地气”的语言、“正能量”的感召,“保姆式”的服务,切实做好群众工作。

始终与时俱进。在不同的历史时期和发展阶段,群众工作会有不同的具体特点。因此,党的群众工作能否取得成效,关键取决于群众工作方式是否能适应不断变化的社会需要、是否能与时俱进。新时代党的群众工作要积极融入到“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局和实现中华民族伟大复兴的实践中去,根据时代与形势的变化,提升数字化智能化服务水平,综合运用科技、法律、政策、经济、行政等手段和教育、协调、疏导等办法化解社会矛盾,开拓创新地形成新的群众工作机制,以群众的满意度来衡量群众工作成效。

加强作风建设。在中国共产党100年来的奋斗历程中,党始终重视和不断加强党的作风建设,取得了令世人瞩目的成就,为党的事业不断发展提供了强有力保障,成为人民群众拥护和支持党的基本政治优势。新时代党的建设总体布局,是要全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争。党员干部要始终保持政治觉醒,不断自省自查自己的思想行为,杜绝骄傲自满、固步自封、奢靡享受、功臣自居、轻视群众、贪污腐败、作风淫乱等不正之风,警惕资产阶级的各种糖衣炮弹和敌对势力居心叵测的密谋策反,在工作生活中要时刻严格要求自己,牢记自己的初心使命和重大责任,提升党性修养和政治素质,树立具有先进性、纯洁性的优秀党员形象,让群众放心。

(作者单位:咸宁市商务局)

农商银行应当好服务乡村振兴的主办银行

○陈 刚 杨惠春

实施乡村振兴战略,是党中央着眼于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大决策,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。作为扎根本土,服务“三农”的农商银行,应主动扛起服务乡村振兴的使命担当,改进和提升金融服务水平,当好乡村振兴的主办银行,以实际行动响应中央决策部署,有力推动乡村振兴战略发展,促进美丽乡村建设。

下沉重心服务乡村振兴。在经济新常态下,农商银行进一步明晰“立足社区、面向三农、面向中小企业、面向县域经济”的市场定位,坚持守土有责,下沉服务重心,积极履行服务乡村振兴的责任担当。应把主要精力和服务市场放在振兴乡村发展战略上,发挥贴近农民、信贷灵活、信息灵通的职能优势,为乡村振兴提供全方位的金融服务;应不断在服务乡村振兴关键领域和重点环节上突破,形成完善的服务乡村振兴战略金融支撑;应充分发挥网点多、服务面广、决策链短等特有优势,通过“上门宣传、上门营销、上门办业务”等主动服务,不断加深与客户感情,增加客户黏性,让广大客户提高对农商银行的认可;应适应乡村振兴多元化金融服务需求,探索建立分层服务模式,开展常态化对接营销,满足乡村振

兴不同类型、不同行业的客户群体,实行差异化、个性化服务,助力服务乡村振兴。

信贷倾斜服务乡村振兴。农商银行要以乡村振兴为契机,要把支持乡村振兴作为发展的第一要务,以丰富多元的金融产品、扎实有效的信贷投放来全方位多层次支持乡村振兴战略。要紧紧围绕乡村振兴主线,制定信贷倾斜服务乡村振兴战略。要突出在支持美丽乡村建设、粮食和重要农产品生产、特色农业和特色资源开发、农产品加工和流通体系建设、农村新兴产业和一二三产业融合发展等重点方面加大信贷支持力度。要加快信贷投放,保持信贷总量稳定增长,持续推进“小微金融店小二,乡村振兴主办行”活动,将信贷资金重点向乡村振兴领域倾斜,切实加大信贷投放,确保乡村振兴领域贷款稳步增长。要发挥信贷资源,坚持立足做小做精做特色,适应乡村振兴各领域的需求,坚持线上线下联动融合,从而提升服务效率,有效解决乡村振兴资金需要。

普惠金融服务乡村振兴。农商银行要持续开展形式多样、内容丰富的普惠金融服务工作,切实把普惠金融做实服务乡村振兴。要按照中央提出的“发展普惠金融,鼓励金融创新,丰富金融市场层次和产品”的精神,大力推动金融网格化建设。按照

“不遗漏、纵横竖深”的原则,建立农村标准化普惠金融服务工作站,设立网格化管理服务专员。在此基础上,以网格为依托,充分发挥网格化服务工作站和电子银行产品的应用,在网格内开展客户金融服务需求调查,按乡村振兴各领域不同需求,及时提供信贷、结算等全方位“零距离”金融服务,形成了一张“网格全覆盖、服务无盲区、管理零缝隙”的金融服务网。要围绕乡村振兴各领域客户的实际需求,进一步优化服务流程、改进服务方式,把服务普惠做精。同时要完善“物理网点+电子银行+流动银行”三位一体的服务方式,把渠道普惠做广,把民生普惠做优服务于乡村振兴战略。

提升实力服务乡村振兴。农商银行要根据乡村振兴金融服务的差异化需求,提升自己的实力,因地制宜地开展金融服务。要加大业务发展步伐,积极吸收社会闲置资金,做大事大身规模,灵活满足乡村振兴多样化综合化金融需求,加大支持乡村振兴战略的贷款投放力度。要增强产品研发能力,大力推广创业贷、土地承包权、农民住房抵押等形式的产权抵(质)押贷款、法定代表人担保贷款等一系列新型信贷品种,争取为乡村振兴提供更多的服务。要根据的实际情况,开展整村灵活授信,合理制定贷款的运行机制,在资金上优先满足

乡村振兴信贷需求。要开通乡村振兴示范村建设信贷服务“绿色通道”,打通最后一公里,对符合条件的所需贷款,可采取小额信用贷款、创业贷款、网上办贷、手机银行办贷等方式予以支持,同时简化手续,优先办理。对申请不符合条件的,要做好解释工作,及时引导、严禁吃、拿、卡、要行为。

智慧产品服务乡村振兴。农商银行要以“智能化”为重点,着力完善线上服务方式,丰富线上金融产品服务乡村振兴。要运用金融科技手段,优化网点建设,提升网点综合服务能力,打造智慧支付结算服务平台,改善农村支付服务环境,为乡村振兴提供快捷高效的结算通道。应围绕乡村振兴服务推陈出新,借鉴运用移动互联、大数据、云计算等新技术,推助乡村振兴持续发展。要大力推进手机银行服务渠道,扩大社区e银行的功能,努力让乡村居民享受现代金融服务,全力满足乡村振兴的金融服务需求。要加快推进传统金融服务的智能化改造,构建开放、合作、共赢的金融服务生态圈,建设智能化的营销、产品、服务、风控体系。要构建线上线下一体化获客、活客、黏客的新型客户关系管理体系,致力于构建服务无所不在、创新无所不包、应用无所不能的服务模式。

(作者单位:嘉鱼农商银行)

家政兴农应打通供需两端

○徐 海

为农村富余劳动力提供更多就业机会,让农村劳动力获得相对稳定的收入,而且能有效弥补行业缺口,解决城市家庭育儿养老、病人看护等问题。

加大培训力度,提高家政服务质量。随着生活水平提高,人们对现代家政服务的要求越来越高。家政服务早已不是简单的家务劳动,而是融合医疗保健、家庭养生、生活艺术于一体的综合性工作。传统家政服务员大多凭借生活经验,接受的专业培训有限,服务质量难以保证。高质量的家政服务必须要有专业的家政从业人员。民政、人社等部门应依托职业教育体系,组织高校以及社会培训机构通过“送教下乡”等形式,把家政培训课堂开到村民家门口,向广大农村劳动者传授母婴护理、老人护理、病人陪护、家庭烹饪等知

识,开展多种形式家政服务技能竞赛,使理论知识和实操训练相结合,提高从业人员综合素质。

加快提质扩容,实现产业转型升级。目前,大多数家政公司依然采用“牵线搭桥”的中介模式,家政公司充当中间人角色,家政从业人员长期处于“散兵游勇”状态。这种松散的经营模式难以取得消费者信任,无法满足现代家政服务需求。家政公司转型升级是家政服务业发展的必然趋势。家政公司要适应行业发展新要求,紧跟市场趋势,向专业化、规模化、品牌化方向发展,逐步摆脱传统经营模式,加强员工统一管理,提高从业人员市场竞争力。家政公司还应转变传统观念,丰富服务内涵、创新服务形式,将家政服务从原来的月嫂、保洁等单一业务扩展

到养老、托幼、托育等多种家政服务,满足不同人群消费需求。

强化制度保障,营造良好从业氛围。提高服务质量,制度保障必不可少。职能部门应健全服务消费质量标准,逐步完善从业人员岗位资格认证服务和管理体系、技术等级继续教育体系,加强家政从业人员和管理人员培训,全面提升从业人员综合素质和服务水平。完善家政从业者各项权益保障机制,保障家政从业人员劳动、休息等基本权利,使家政服务员工作更安心。加强家政服务质量监测,健全家政服务信用体系认证,架起家政企业与消费者之间的信任桥梁。加快家政服务立法研究,依法实施守信激励和失信惩戒,充分保障消费者合法权益,推动行业规范发展。

(本报综合)

理论 前沿

国潮消费与民族认同

随着中国发展模式日益从投资主导向启动内需拉动转变,中国居民的消费结构和消费行为发生了显著变化。居民日渐摆脱对国际品牌的依赖与偏重,转向认同与选择本土品牌。国产品牌日渐成为国内消费者的“新宠”。之所以国产品牌如此受欢迎,除了品牌自身的产品质量或高性价比获得国内消费者的青睐之外,还在于品牌文化充分体现了民族自信心和民族自豪感,让消费者获得了民族认同。

消费不仅是个体进行自我认同、体现自我地位与身份的手段,更是个体建立集体认同和群体归属不可缺少的途径。通过消费,公民积极参与公共生活和公共事务,为解决国计民生问题献计献策,并通过公民与机构之间以及公民自身之间持续的理性对话,积极创建民族认同的核心内容,持续更新民族认同的实践轨迹。例如今年河南洪灾中,民族企业展现出在危难时刻的责任担当,更是激发出国民对国货的认同感、自豪感和文化自信,而其他社会各界的踊跃捐款与订购国货商品,也充分诠释了国民的同胞情义和对本土品牌的认同。

通过消费,我们得以重温和缅怀特定时期的历史回忆和集体记忆,以此强化民族认同,增强民族的凝聚力和向心力。自近代以来,每次国货运动都与民族认同息息相关。当面对列强入侵,或遭受国外经济封锁与政治威胁时,国货运动的提倡能激发国民的民族情感和反抗外族侵略的决心,维护国内经济和扶持民族企业被视为国民义不容辞的责任与义务。特别是面对全球性的金融危机,加之西方国家实施贸易保护主义,在此情景之下,中国品牌的打造与发展不仅关系国计民生,更关系到国家振兴和国际地位。将中国传统元素与时尚潮流相结合的国潮品牌的创建与发展便是为迎接这一挑战,通过创立本土品牌,在激发内需、振兴经济的同时尝试创制中国特色消费文化和提高国家地位的重要举措。总之,从国货运动的兴起到目前国潮消费的流行,本土品牌不仅传载了中国文化的精髓,还通过国民对本土品牌的消费与认同使得这些理念深入人心,中国文化的“共同之根”通过国民的日常消费实践一再传承并发扬光大。

数字化对组织管理的挑战

今天的个体与数字化时代之前的个体已经有很大的不同,新个体不仅掌握了更多的信息,还拥有了创造价值的更多机会,于是数字化造就的“强个体”成为当下组织面临的第一大挑战。

第二大挑战是环境的变化充满了不确定性,且这种不确定性已经成为常态。然而,组织管理本身需要环境具有一定的稳定性,否则很难产生组织绩效,因此环境变化的不确定性成为了当下组织面临的第二大挑战。

第三大挑战是关于影响组织绩效的因素。很多企业和我说,无论是从成本、产品和效率角度,还是从所谓的“核心能力”角度,他们都已经把组织管理做得非常好了,但为什么还是出现了组织竞争力下降甚至被市场淘汰的结果?我回答说,根本原因是影响组织绩效的因素从内部转向了外部,所以你光把内部的事情做好了还不够,还必须有能力去借助外部因素为组织提供帮助。

第四个挑战是关于组织效率的构成。以前我们认为组织效率由分工构成,但是当影响绩效的因素由内部转向外部时,组织内部与外部的关系就不再是分工关系而是协同关系,组织效率的产生必须是内外协同效应的结果。

为乡村振兴提供数智支持

数字化、信息化是实施乡村振兴战略的重要抓手。加快乡村数字化发展,能为农业转型升级和高质量发展提供关键支撑,有效提升农村治理能力和公共服务水平,从而最终实现乡村地区文化水平和生活水平的同步提高。今年初,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出实施数字乡村建设发展工程,进一步明确了农村地区信息化和数字化建设的方向。乡村数字化也成为企业新的发力点,如中国移动提出实施七大乡村数智化工程,推进数智乡村建设;京东推进实施“奔富计划”,计划3年内带动农村实现10000亿元产值,推动乡村振兴;抖音推出“富城计划”,借助内容、技术等优势,促进区域特色农产品销对接。

要进一步发挥数字优势,助力乡村全面振兴。应结合前期数字乡村建设试点情况,加快经验转化和推广,加强整体规划,把数字乡村建设规划纳入各相关规划中,统筹推进。既着眼农村地区特点,又要具有一定前瞻性,加快布局5G、人工智能、物联网等新型基础设施,提升农村“新基建”水平,为农业农村与数字化融合打下长远的设施基础。积极引入适用、好用的信息化主流技术,加强农村地区信息化技术培训和技术驻点服务,发展智慧农业。补齐农村地区电商短板,加快农村地区物流体系建设,发挥电商企业作用,打通“最后一公里”,使得农业生产资料、产品和农村居民消费物资能够畅通循环。特别是要发挥电商能够缩短流通环节的作用,提升流通效率,降低流通成本,满足城乡居民需求。

走专精特新发展之路

当前,全球范围内新冠肺炎疫情仍然肆虐,贸易摩擦接连不断,中小微企业发展面临巨大挑战。一方面,世界经济下行趋势持续,贸易保护主义升温,中小微企业外部发展环境尚不稳定;另一方面,尽管从2020年第三季度开始,国内消费和出口两大驱动陆续回升,但中小微企业仍受到成本上升、融资困难、投资后劲不足、生产经营压力加大等诸多问题的困扰。

但风险与机遇并存,“危”与“机”相辅相成。从外部环境看,全球新一轮科技革命和产业变革深入推进,数字技术迅速发展,数字经济前景巨大。从内部环境看,我国要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,正在不断完善金融支持、优惠税收等各类政策法律体系,为中小微企业高质量发展营造更加良好的环境。对于中小微企业来说,应当积极顺应时代潮流,努力抓住经济双循环带来的重大发展机遇,拥抱金融科技带来的商业变化,在确保生存的基础上谋发展,坚定不移地走专精特新发展之路。

(本报综合)