主旋律唱响暑期档 大屏收视激活潜能

每年的七八月暑期档,大批学生观众从校园回归家庭,合家欢时刻开启,也是各家电视台一年当中争夺收视、打造爆款的重要档期。今年是中国共产党成立100周年,电视节目暑期档主旋律高昂,呈现出献礼节目百花齐放、联播剧成主流、综艺节目主打"老新配"等特点,大屏收视潜能进一步被激活。

献礼节目百花齐放

和往年的献礼节目相比,今年的节目颇具创意,呈现百花齐放之态。节目类型有情景演绎类、歌唱类、讲演访谈类、户外真人秀、理论专题、纪录片等。这些形式多样、精彩纷呈的节目,让观众多形式了解了中国共产党百年的奋斗与辉煌、光荣与梦想。

观察不难发现,今年荧屏的献礼节目一大特点就是在舞台上用情景演绎的方式增强党史故事的感染力,触发观众情感共鸣。情景演绎类节目成功"出圈"的当属由新华社全媒编辑中心和湖南卫视联合制作的《28岁的你》,其通过舞台短剧、歌舞等年轻人喜闻乐见的方式,真实呈现革命先辈在28岁时的人生选择。这是厚重历史题材青春表达的创新实践,在台网收视、口碑等方面皆获丰收,仅微博话题#28岁的你#阅读量便达5.1亿,讨论量超78.1万,抖音相关话题阅读量超2.2亿。

同时,东方卫视《时间的答卷》、江苏卫视《致敬百年风华》、山东卫视《光影里的来时路》等节目也充分运用情景再现+互动访谈、情景再现+朗诵等形式,再现共产党员的奋斗故事,得到了受众的积极反馈。如《时间的答卷》,根据CVB(中国视听大数据)统计,7月以来,节目吸引新观众超七成,微博话题#时间的答卷#阅读量超2.4亿,讨论量超32.9万。

今年,各电视台通过创新歌唱类节目模式,成功将党史教育融入其中。如黑龙江卫视推出的季播节目《青春之歌》,用百年歌声作为时间线,通过经典歌曲原唱+历史亲历者讲述+访谈的形式,串联起建党百年来各个发展时期的故事和人物,以旋律回望百年。陕西卫视推出《歌声里的延安情》,选取《延安颂》《黄河大合唱》《东方红》等12首影响深远且传唱度高的红色歌曲,用歌曲+讲述的方式,展现党中央在延安13年的辉煌历史。这两档节目均位居当地同时段节目收视率第一位。

在7月播出的献礼节目中,还有讲演访谈节目,如深圳卫视《图鉴中国——我们的一百年》;户外真人秀,如山东卫视《寻声记》;纪录片,如浙江卫视《红船领航——百年浙江潮》等。

当暑期档遇到建党百年,各地方台都纷纷出大招,把党史学习教育、爱国主义教育作为文艺节目创作的主旋律,用更接地气、更通俗的方式讲述红色故事,拉近了历史与现实的距离。

精品剧作热播荧屏

从这几年暑期档电视剧发展脉络来看,2018年,古装大女主剧占据主导地位;2019年、2020年,则偏好都市情感剧;2021年,主旋律剧和都市剧各领风骚。

今年热播的主旋律剧有《大决战》《逐梦蓝天》《烽火抗大》《百炼成钢》《我们的新时代》《阿坝一家人》等。这些主旋律剧制作精良、故事丰满、真实细腻,有较高的口碑和热度。如《大决战》,CVB统计显示,全剧每集平均收视率达到2.540%,在2021年已收官黄金时段电视剧中名列前茅。值得一提的是,豆瓣评分9.3的热剧《觉醒年代》在央视电视剧频道、天津卫视、吉林卫视、山东卫视、河南卫视、厦门卫视等频道重播,收视魅力依然不减。

主旋律剧一向给人严肃、刻板的印象,但是今年一部又一部主旋律剧用一个个立体的人物、一个个走进人心的细节进行宏大叙事,在年轻人中"破圈",实现了传递正能量、带来高关注的双赢,这也说明思想性、艺术性与市场性相统一的主旋律剧集是大潜力股。

进入到暑期档中后期,主旋律剧相继收官,都市剧开始接档,这些都市剧生活气息浓、贴近性强,也同样体现出较强的收视黏性。

"老+新"综艺组合出击

和往年一样,今年暑期档电视综艺节目继续以"老+新"组合为主。一方面,综N代经过市场的培育,形成了一批固定的受众群体,影响力依旧坚挺;另一方面,新综艺开疆拓土,收视率稳步上升。

综N代里,《向往的生活5》采用新规则,让嘉宾自己动手改造蘑菇屋毛胚房、通过劳动获得每一样食材……这些环节更加原生态地呈现乡村生活,唤起观众对田园生活的向往;《奔跑吧9》覆盖范围更广,涵盖社会、文化、文学、环保、体育等领域,对抗模式从嘉宾与嘉宾之间变为嘉宾与栏目组之间,增加了节目的看点;《完美的夏天2》彻底颠覆第一季嘉宾在旅行中完成心愿故事线的模式,"无规则、无剧本、无人设"的理念让节目慢下来,更真实地记录年轻人的生活状态。除此之外,还有《极限挑战7》《蒙面唱将猜猜猜5》《中餐厅5》等综N代节目,在前面几季内容迭代的基础上推陈出新,增添了观众对节目的新鲜感,成为稳固周末荧屏收视的重要力量。

新综艺试图开启多样新玩法。湖南卫视7月23日新开播的《夏日少年派》,作为一档创新盲盒竞技游戏类综艺,主打怀旧和回忆杀。首期节目CSM63城收视率2.04%,夺得全周收视第一;江苏卫视7月16日推出的沉浸式烧脑真人秀《超脑少年团》,让24位青少年比拼抽象能力、协作力、分解力等。该节目前两期CSM63城平均收视率1.398%,收视排名分别为第五和第二;北京卫视把北京商圈经济与"十二时辰"相结合,打造户外纪实真人秀节目《京城十二时辰》,让不同领域的嘉宾开启京城各个时辰的寻味之旅。该节目播出的前四期,CSM63城平均收视率0.792%。目前,新推出的综艺节目虽然形式另辟蹊径,但是离爆款还有一定距离,仍需进一步提升互动性、吸引力和影响力。

纵观今年电视节目暑期档,在内容生产上,更强化"受众本位"的理念,更符合健康理性的审美和潮流,这可以将一部分流失的青年观众找回来,也可以把潜在的收视群体激发出来。同时,在主题编排上,青春、红色、梦想的主题更凸显年轻态,更贴近学生观众,从而提升了收视市场的占有率。最后,更注重与新媒体的融合,无论是文艺节目、电视剧还是综艺节目,均加大在新媒体平台的推广和话题设置,弥补大屏互动性不强的短板,大小屏之间互相引流,实现了多媒体联动、大小屏传播。

(本报综合)

影视观感

警示常在 戒惧常存

——警示教育片《严正家风》观后感

○柯建斌

警示教育片《严正家风》涉及四个人——四川省广安市委原副书记严春风,山西省人大常委会原副主任张茂才,广东省河源市委原副书记彭定帮,湖南省人大常委会原副主任向力力。

源于离婚后对子女的愧疚,严春风错误地想从金钱方面弥补,而不惜违纪违法满足迁就前妻的诉求。

张茂才对儿子张轩、张剑从小纵容溺爱,导致其长大后不靠自己的能力挣钱、而靠老子的权力去来钱,最后把老子送进了"号子"。

作为长子、长孙的彭定帮,利用公权"关照"家庭成员,为小家庭谋利,为大家族谋私,严重超越了纪律和法律的边界。

在诱惑面前没有守住初心的向力力,为弟弟向明明等人做生意打招呼,败坏了曾是衡东县长的父亲传下来的珍贵家风,令人痛心。

这四个人的共性问题之一是家风不严、家风不正,这正是这四位曾经的领导干部走向严重违纪违法的重要原因。由此可见,家风建设非个人小事,非家庭私事,关乎党风廉政建设,关乎社会公平正义。

家风建设是对党员干部的道德要求。成为共产党员,没有身份、学历、财富等要求,但有十分严格的政治和道德要求。什么是德?"临阵能制胜,不使将士枉死是德。治国能安民,不使百姓受冻馁之苦是德。"有家国情怀、矢志"修身齐家平天下"者,是有德之人。"一室之不治,何家国天下之为?"家风不严,何以临阵制胜?家风不正,何以为民安民?

家风建设是对党员干部的政治要求。《中国共产党廉洁自律准则》第八条规定,"廉洁齐家,自觉带头树立良好家风。"《关于新形势下党内政治生活的若干准则》第十二条规定,"保持清正廉洁的政治本色,领导干部特别是高级干部必须注重家庭、家教、家风,教育管理好亲属和身边工作人员。"党员干部,特别是党员领导干部要从清正党风、淳正民风的高度,认识家风建设的重要性。

家风建设是对党员干部的纪律要求。你若违规"关照"亲朋好友,纪委监委必特别"关照"你的违纪违法问题。《中国共产党纪律处分条例》第一百三十六条规定,"党员领导干部不重视家风建设,对配偶、子女及其配偶失管失教,造成不良影响或者严重后果的,给予警告或者严重警告处分;情节严重的,给予撤销党内职务处分。"

家庭是社会的细胞,是温暖的港湾,也是拒腐防变的重要防线。何以严正家风?当以勤勉之心对待学习,当以敬畏之心对待法纪,当以恒定之心对待家风,将严正家风作为党性修养的必修课,就能以家风建设助力作风建设,涵养正气充盈的社会风气。

严正家风在学,学以修身。学习是一面镜子,常照学习这面镜子,可以修身养性。常读廉政书、常看警示片,才能常记贪欲之害,常怀律己之心。没有一个人是不犯错误的,重要的是能否从错误中学习,通过家庭成员之间的相互指正,进而纠正错误,使错误成为正确的先导。党员干部只有在加强自身学习的同时加强家庭成员共同学习,才能思想达成共识,做到经常性的互相提醒;家庭成员一起学习的时光,可以有效增进家庭成员之间的感情,有利于良好家风的养成。

严正家风在敬,敬畏法纪。党员干部,无论是"位列三公"还是献身基层,都要养成在监督环境中工作、在纪法轨道上用权的习惯。权力是人民赋予的,只能用来为人民谋利益,只可以依法行使、正确使用。纪律面前没有特权,遵纪守法是党员干部安身立命的最基本要求、最基本职责和最基本素养。必须始终保持一种如临深渊、如履薄冰的紧张感,一种在位一天、赶考一天的危机感,严把从政底线,坚守法纪红线,筑牢拒腐防线。

严正家风在恒,持之以恒。党员干部要坚持以德治家,以俭兴家,教育子女自强自立,告诫亲属自尊自爱,使良好的家教家风外化为每个家庭成员的自觉行动,使家庭成为反腐倡廉的坚强堤坝,成为家人相亲相爱、共同成长的加油站。党员干部要继承和弘扬中华民族传统美德,追求真善美,传递正能量,以实际行动影响和带动身边的同志崇廉尚俭,共同树立家庭文明新风。

市应急管理局部署全面从严治党和党风廉政建设

本报讯　通讯员**王芳**报道:8月18日上午,市应急管理局召开党委会,学习贯彻习近平总书记重要讲话、指示和批示精神、近期重要会议文件精神,专题研究部署了全面从严治党和党风廉政建设工作。

会上学习了习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章《总结党的历史经验加强党的政治建设》,通报了上半年全面从严治党和党风廉政建设工作情况,党委书记、局长吴涛与全体参会人员开展集体廉政谈话,对下一步做好全面从严治党和党风廉政建设工作进行部署。

2021年上半年,该局局党委扎实履行管党治党的政治责任,在做实做细上下功夫,构建了责任体系,明确了履职清单,强化了责任落实,党风廉政建设工作的水平迈上新台阶、成效实现新提升。

下一步,该局要求持续正风肃纪,强化宣传教育,以全面从严治党新成效确保安全生产形势持续稳定,应急救援能力建设、防灾减灾救灾水平明显提升。一是要压实主体责任,局党委要聚焦主业主责,树牢廉政意识,落实好"一岗双责";二是要抓牢监督执纪,充分运用党内监督执纪的"四种形态",做好廉政谈话、廉政党课等常态化制度化工作,将腐败苗头扼杀在萌芽状态,坚决打击应急系统内"不作为、慢作为、乱作为",甚至是"吃、拿、卡、要"行为,杜绝任何损害群众利益的行为;三是要强化制度执行,严格遵守各项党纪法规,依法行政,廉洁从政,教育干部勿因"小利"而失"大节",努力打造忠诚干净担当的应急管理队伍,为构建清朗的营商环境贡献应急力量。

新《安全生产法》、《行政处罚法》

市应急管理局组织专题学习

本报讯　记者**祝丹娜**、通讯员**姜杭德**报道:27日,市应急管理局组织专题培训新《安全生产法》与《行政处罚法》,邀请省厅法规处与法律顾问领学,局领导、相关科室全体人员参加此次培训。

省厅法规处王高锋围绕"落实安全责任,推动安全发展",坚持"人民至上、生命至上",对新《安全生产法》的总体思路、主要内容、特点亮点作了全面讲解;并结合近年来国内各行业发生的典型安全生产事故案例,指出问题、剖析原因,阐明了当前安全生产形势的严峻性及落实安全生产责任的重要性和紧迫性。

法律顾问舒予光从行政处罚法修订的基本考虑、行政处罚法的修改内容两大方面进行深入解读,将理论联系实际,结合具体的案例,让参加培训的工作人员对新《行政处罚法》有了更全面、更立体的理解。

最后,市应急管理局负责人强调,要将全面开展学习新"两法"结合起来,组织镇(街道、区园)和重点部门监管及企业主要负责人开展专题能力提升与教育培训,促进执法人员主动适应"两法"的执法规范要求,不断提升自身法律素养和安全监管执法能力,提高安全意识。

『执法+专家』让执法有力度 服务有温度

本报讯　通讯员**李红英**报道:8月25日,咸宁市应急管理局启用"执法+专家"新模式,对"双随机"抽取的湖北金福阳科技有限公司、通城县红星纸业有限公司等4家企业开展执法检查。

所谓"双随机"是指利用计算机预设的参数,从监管执法系统中的企业库中随机抽取执法对象,随机选派执法人员,并将执法内容和结果在网上公开,即事先"列清单",事中"双随机适度查",事后"用结果",做到阳光执法,让企业放心。

执法人员启用"监管执法"系统,利用执法记录仪将现场的有关情况实时传输至网络,专家耐心讲解车间安全设备的操作、维护方法及注意事项。检查后立即召开反馈会,把检查中发现的问题一一反馈给企业负责人,并制定检查文书。

采用"执法+专家"的新模式,做到专家查隐患,执法人员开处方,企业重整改,构建政府、企业、社会多方协调互动,共建共治安全生产,既让执法有了力度,又让服务有了温度。

咸宁应急

湖北禹能新材料有限公司生产项目环境影响评价第二次公示

湖北禹能新材料有限公司委托环评单位开展湖北禹能新材料有限公司生产项目环评工作,现已形成《湖北禹能新材料有限公司生产项目环境影响报告书(征求意见稿)》,根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》的要求,现征求与该建设项目环境影响有关的意见。现将有关信息公开如下:

建设单位名称:湖北禹能新材料有限公司

联系人:彭总

地址:咸宁市横沟桥镇"光谷南"产业基地

联系电话:18186560999

邮箱:562925741@qq.com

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响报告书征求意见稿全文链接:

(https://pan.baidu.com/s/1YV88jjQLjM2EFX4t4Hi81h 提取码:yjtr)查阅纸质报告书的方式和途径,请到以上地址联系查阅。

二、征求意见的公众范围

本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

三、公众意见表的网络连接

公众可按照下方链接格式填写意见表,请填写与本项目环境影响有关的建议和意见(注:根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容,公众可以依法另行向其他有关主管部门反映)。

链接:https://pan.baidu.com/s/1O4moeXmDh7MyGZw3x0FCGA

提取码:odzr

四、提交公众意见表的主要方式和途径

任何单位和个人可在公示发布之日起10个工作日内,通过信函、传真、电子邮件、电话联系方式,将与本项目环境影响有关的意见和建议反馈至我单位。在提交意见时,鼓励公众采用实名方式提交意见、并提交有效的联系方式及常住地址,以便根据需要反馈,您的个人信息未经允许不会对外公开(法律法规另有规定的除外)。

五、公众提出意见的起止时间

2021年8月17日–2021年8月28日。

湖北禹能新材料有限公司
2021年8月17日

遗失声明

车友融资租赁(深圳)有限公司咸宁分公司遗失在中国工商银行咸宁市分行温泉支行的基本存款账户开户许可证,核准号:J5360001562501,账号:1818000109200111589,**特声明作废。**

湖北华博阳光节能科技有限公司遗失公章一枚,统一社会信用代码:91420100574939164K,**特声明作废。**

咸宁市太平洋广告装饰工程有限公司遗失组织机构代码证正本,代码:75100168-8,**特声明作废。**

咸宁市太平洋广告装饰有限公司遗失税务登记证正本,证号:地税鄂字421200751001688号,**特声明作废。**

赤壁市辉鸿商贸有限公司遗失原法人私章(孙文安印)一枚,统一社会信用代码:91421281MA49871R21,**特声明作废。**