

坚定自信用好中国方案将抗疫进行到底

○崔文佳



抗疫成效怎么样,防控姿态对不对,事实才有说服力,有用才是硬道理。中国方案经受住了实践检验。在抗疫战线拉长,懈怠情绪滋长,一些西方国家又搬出“躺平”理论之时,我们尤须保持对中国方案的信心,以志不改、道不变的坚定,坚持积极应战,以行动对国民负责,对世界负责。

本周,北京抗疫工作接连传来好消息:全市累计报告接种新冠疫苗人数突破两千万,其中18岁及以上常住人口全程接种率已逾94%;中风险地区清零,全域均为低风险地区;封控小区全部解封,相关居民生活恢复正常。

而就全国情况看,新增本土确诊病例连续多日为个位数,南京、扬州、郑州等多地疫情都趋于稳定。种种信号说明,虽然德尔塔变异毒株来势汹汹,但总体上这轮疫情依然可防可控,中国方案依然科学有效,只要各方面都严格按照既定标准将防控举措落实到位,我们完全有能力掌握抗疫主动权。

秉持什么样的抗疫姿态,就有什么样的抗疫结果。一年多时间里,中国始终采取积

极抗疫策略,坚持最全面、最彻底、最严格的防控举措。正是得益于此,我们这个拥有14亿人口的发展中国家能够在较短时间内有效控制疫情,全力保障了本国人民的安全健康,为经济社会发展创造了必要条件。虽然时有局部疫情反复,但各地及时处置,通过外科手术一般的“定点操作”,将疫情对社会的影响降至最低。历经风雨,城市无恙,人心皆安,这是对抗疫成效最好的说明,也证明坚持常态化防控“动态清零”,以最大力度推进疫苗接种,是最适合中国的抗疫策略。

疫情防控不只是公共卫生问题,一座城市、一个国家制定抗疫策略必然经过综合考量——除了医疗资源,还要考虑组织动员能力、统筹协调能力、贯彻执行能力等等,而这

些又极大取决于政治体制、文化传统、国民心态等“国家基因”。新冠疫情蔓延全球,世界各国相当于进行着一场“开卷考试”,做出的抉择也不尽相同。但抗疫成效怎么样,防控姿态对不对,事实才有说服力,有用才是硬道理。中国方案经受住了实践检验,何其幸运。这份“作业”,也确实是很多国家难以“照抄”的。当此之时,气可鼓而不可泄,尤其在抗疫战线拉长,懈怠情绪滋长,一些西方国家又搬出“躺平”理论之时,我们尤须保持对中国方案的信心,以志不改、道不变的坚定,坚持积极应战,以行动对国民负责,对世界负责。

目前,全球疫情仍处在大流行阶段,新冠病毒较易变异,且流行越广、复制越多,变异可能性就越大。受德尔塔、拉达姆等变异毒株侵袭,美国等多国病例数、死亡数重回高峰,且患者呈明显年轻化趋势,必须引起高度警惕。接下来随着北半球进入秋冬季,室内活动增多,人员感染新冠病毒的几率还将进一步增加。在未来相当长一段时间,中国“外防输入,内防反弹”的压力均有增无减。坚定对中国模式的自信,将积极抗疫进

行到底,我们才能夯实来之不易的安全成果。

有效管控疫情,营造稳定环境,这是经济社会继续发展的大前提。抗疫是一场持久战、消耗战,发展也是一种“免疫力”。在我们的奋斗坐标中,今年既是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。开局关系全局,起步决定后势,顺利完成经济社会发展预定目标,具有特殊重要性。就北京而言,现在已全面进入冬奥时间,所有人都在期待一届精彩、非凡、卓越的冬奥会。长长的发展任务清单提醒我们,疫情防控关乎“国之大者”,稳疫情,就是稳发展;保发展,就是保大局。我们都是发展成果的受益者,也都是疫情防控的责任人。

疫情大考以铁的事实告诉世人:一个国家,如果没有积极的疫情防控,公共卫生安全和国民生命健康就得不到基本保障,任何人都可能成为消极抗疫的“牺牲品”。保持心理层面的坚韧从容,一步一个脚印地将举措执行到位,我们就能不断缩短与抗疫胜利的距离。



●@新华社:#水稻种植60天收获# 近日,中国农业科学院都市农业研究所植物工厂创新团队与中国水稻研究所钱前团队合作,在植物工厂环境下成功实现水稻种植60天左右收获的重要突破,将传统大田环境下120天以上的水稻生长周期缩短了一半,这为加速作物育种提供了新的技术途径。

微评:实现水稻生长周期减半,不仅意味着将来有可能实现产量倍增,也意味着将更快培育出优良的作物种子。虽然植物工厂环境的成功不代表水稻在农田环境下生长也有同样效果,但这也是“藏粮于技”的重大突破。当然,粮食安全进一步,爱惜粮食的美德仍不能丢,全社会仍须继续努力,减少粮食在各个环节的浪费。

●@梨视频:#32岁职场宝妈考上武大研究生# 湖北襄阳,32岁的莫末昔曾在一所民办高校做行政教师,生娃返工后决定考研,最终考入武汉大学电影编导专业。备考时,她边工作边带娃,常在晚上学习到凌晨1点。她说,考研最重要的就是坚持和自我认知清晰。

微评:心中有梦想,就要自己去追,不要轻言放弃,也不要把未竟的梦想变成压力强加于孩子身上。一个宝妈都能在兼顾工作和带娃“重担”的同时敢想敢拼、成功考研,那些工作和生活压力没那么大的人,特别是正当青春的人,更应该打起精神,撸起袖子加油干。

●@北京青年报:#简历优化# 某电商平台提供大量“简历优化”服务,不少还打着专业HR的旗号。然而记者调查发现,这些所谓的“专业HR”中,有不少是兼职在校大学生,“简历优化”不过是照着事先拟定好的话术和简历模板走流程。专家表示,对伪造实习经历,不切实际夸大实习经验等简历内容,HR在面试环节时,往往可以通过丰富的经验进行把关,大企业还会聘请第三方背调公司对员工经历进行独立调查。

微评:“简历优化”变成一个比较常见的“服务项目”,与某些不良商家故意炒作、制造焦虑有关。求职者对此应保持理性的判断,高校、人才市场等单位和部门也不妨就此问题多提醒求职者,避免掉进陷阱。

●@央视网:#修剪自买香樟树被罚14万# 近日,“上海一老人修剪自买的香樟树被罚14万”引发热议。究竟是修剪一棵自己种的树给环境带来的危害大?还是不问青红皂白、不问法理情僵硬执法带来的危害大?

微评:城市管理部门执法不可随意,否则不仅伤害当事市民的感情、损害其权利,也会影响政府有关部门的形象和公信力。居民修剪自己家的香樟树被罚14万元,这件事已经受到不少社会关注,相信很多人都在等待后续,希望相关执法部门能够及时解释、妥善处理。

●@北京晚报:#毒鸡汤# 近日,一篇题为《人民日报感悟——仅此献给所有的企业人》的文章在社交平台刷屏。“谨此”写成“仅此”,标题里出现错别字已经令人吃惊,文字表述的水平和观点更引发不少网友质疑。8月18日,人民日报在其微博评论区辟谣称,此类帖文和截图系断章取义、恶意拼凑,并通过“按语”散布谣言,性质极其恶劣,已取证并将追责。

微评:自制鸡汤贴上官媒的标签,原因何在?这种行为,跟近年来满天飞的伪名人语录有着相同的逻辑:利用名人的影响力和号召力,为信息本身赚取关注度,从而满足一己私欲。他们的目的轻易达成,人家积攒的名誉和口碑也被他们轻易破坏。更重要的是,这种行为不但有可能降低被冒用者的公信力,也拉低了网络生态的可信度,腐蚀网络的健康氛围。

●@广州日报:#小众博物馆#随着生活水平不断提升,人们的精神文化需求愈加旺盛。如今,逛博物馆成为很多人的文化娱乐选择。据报道,暑假期间,越来越多观众走进“小众”博物馆打卡,“小众”博物馆随着人气攀升,正从相对“冷门”变得越来越“热门”。

微评:大有大的优势,小有小的魅力。相比展品全面的大型综合类博物馆,小众的专门类博物馆往往专精一门,更能在细分领域做足绣花功夫。而“小众”博物馆走红,无疑也为“博物馆热”再添一把火。不仅如此,正如人们如果具有广泛的阅读习惯,作家、诗人群体就更可能成长起来,当去博物馆成为人们日常生活的必选项,整个领域就能日益活跃,为文化发展繁荣引来更多源头活水。

●@广州日报:#被刷脸#出入小区“刷脸”、办理银行业务“刷脸”、购物支付“刷脸”……如今,“刷脸”越来越普遍,在带给人们方便快捷的同时,也存在着诸多的安全隐患。最近媒体就报道了这样一个案例:王女士的身份证丢失后,被人冒用还“被刷脸”开了张银行卡,该银行卡因为拖欠万元贷款,银行将王女士告上法院要求归还欠款及利息。

微评:此次案件也给我们提了个醒:技术进步,应对不能“掉队”。技术进步,必然要求技术应用能力、管理机制与规范随之升级,甚至需要对此予以超前考量。一旦“掉队”、应对不当,则后患无穷,此案就是一个例证。

(本报综合)

“口袋”“脑袋”都要富起来

○王石川

化、多层次、多方面的精神文化需求。精神文化供给更充足,有利于人民群众获得更丰富的精神享受,从而一步步实现精神生活的富裕。

早在很多年前,人们就常把“口袋‘鼓’起来,脑袋‘富’起来”挂在嘴边。与口袋“鼓”起来相比,脑袋“富”起来更难。但是,两者不可偏废,不能因为“富”脑袋不易,就放松乃至放弃“富”脑袋。一定程度上说,脑袋不“富”起来,口袋“鼓”起来就难以持续,“鼓”口袋的意义也会大打折扣。

值得一提的是,中央在制度设计和安排方面一直强调物质文明和精神文明两手抓。习近平总书记曾强调:“实现中华民族伟大复兴的中国梦,物质财富要极大丰富,精神财富也要极大丰富。我们要继续锲而不舍、一以贯之抓好社会主义精神文明建

设,为全国各族人民不断前进提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。”当精神生活富裕和物质生活富裕都达到一定的高度,才能实现名副其实的共同富裕。

不久前发布的《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》对精神文明、精神富裕等着墨甚多。比如,提出“打造新时代文化高地,高水平推进全域文明创建。从培育‘浙江有礼’品牌,推进‘礼让斑马线’,到实施文化惠民工程,构建高品质公共文化服务体系,再到推出全省统一的志愿服务数智系统‘志愿浙江’平台……一系列行之有效的制度推进,不仅提升了全省的文明指数,还塑造了公民的精神品质,让民众更有精神层面的获得感。

共同富裕既包括经济的高质量发展,也包括文化文明的繁荣兴盛;既包括物质富裕,也包括精神富有。多年来,浙江一直致力于打造精神文明高地,高水平推进全域文明创建。从培育“浙江有礼”品牌,推进“礼让斑马线”,到实施文化惠民工程,构建高品质公共文化服务体系,再到推出全省统一的志愿服务数智系统“志愿浙江”平台……一系列行之有效的制度推进,不仅提升了全省的文明指数,还塑造了公民的精神品质,让民众更有精神层面的获得感。

促进全体人民共同富裕是一项长期任务,也是一项现实任务。咬定目标不放松,找准方向,找准方法,不断提高人民生活品质、生活品位,不断满足人民对美好生活的向往,就能逐渐实现人民群众物质生活和精神生活双富裕的目标。

警惕校外培训班换“马甲”

据本报报道,“迎春杯”、“华罗庚金杯”、“走美杯”等中小学数学杯赛被叫停后,与之相关的培训机构纷纷转入地下。比如,一份在北京不少家长群里流传的爱国主义教育研学营方案,扫码后跳出的却是“华数之星”总评报名、咨询页面;对此,家长们心照不宣,知道孩子名为参加研学营,实为参加2021“华数之星”青少年数学大会。各类杯赛以“研学营”、“夏令营”的名目包装后,报名价格也随之水涨船高。

8月17日,备受关注的北京版“双减”措施正式发布。根据要求,校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假期间组织学科类培训,同时坚决遏制过高收费和过度逐利行为。在“双减”大背景下,活跃在家长群内的此类暑期培训活动显得尤为刺眼。近年来,一些校外培训出现过度资本化、功利化等乱象,不仅给孩子带来沉重的课业负担,也传导不正确的教育价值观,影响孩子的健康成长。北京严控学科类培训时间,就是清理培训机构乱象、保障中小学生休息权的有效手段,而

“双减”工作,减的是孩子肩上的重负,是家长眉间的忧虑,是良好教育生态的障碍和堵点。这一工作必须得到贯彻执行,无论明里暗里,都绝不允许违规办班、顶风办赛等伎俩,出现在孩子们本该轻松许多的学习生活里。

恶意抢注要驳回更要狠罚

奥运健儿凯旋归国,最近却遭遇一桩烦心事。随着知名度上升,不少运动员特别是冠军们被多方抢注为商标,杨倩、马龙、全红婵乃至其昵称“杏哥”都未能幸免。

恶意抢注并非新鲜事。社会上每有热点出现,都有人一哄而上。不独体育明星,专家名家如钟南山,热门建筑如火神山、雷神山等都曾中招。而抢注商标的覆盖范围,则从文化产品、医药健康到啤酒饮料、纽扣拉链,林林总总一不而足。恶意抢注也引发了不小官司,仅2018年至2020年,恶意抢注和囤积商标的注册申请累计被驳回超15万件。

屡屡被驳为何还频频冒头?归根到底,是唯利是图的思维作祟。据悉,在我国申请注册一个商标,手续费约千元左右,一旦抢注成功便可迅速打开产品知名度。即便不自用纯转让,也能获利颇丰,少则几万元,多则数百万元,可以说“捞着了就是大赚一笔”。因此,借抢注搭便车、傍名牌,疯狂碰瓷名人商家渐成风气。经由扭曲操作,抢得的“商标”成了一些的牟利工具,

甚至还常常被用于无关的、低俗的商业行为中,吃相实在难看。

商标法第十条第一款第(八)项规定,

“有损于社会主义道德风尚或者有其他不

良影响”的标志不得作为商标使用。据《关

于审理商标授权确权行政案件若干问题的

规定》,政治、文化等领域公众人物姓名不

能当商标。今年3月《打击商标恶意抢注行

为专项行动方案》印发,4月《人民法院知

识产权司法保护规划(2021—2025年)》公

布,相关法规陆续出台,管理力度不断加

大。一方面把好“准入关”,促进商标申请

注册秩序正常化和规范化;另一方面,更

要依法依规,违法必究,让“碰瓷者”付出代

价、长记性。

注册商标是拿来善用的,不是拿来恶炒的。

中国奥委会已发布郑重提示,运动员及

未成年运动员监护人有依法追究相关侵权

行为人法律责任的权利。冠军为国争光,他

们的名次决不能由宵小之徒肆意滥用、任意消

耗。对恶意抢注露头就打,才能让类似闹剧少一些。

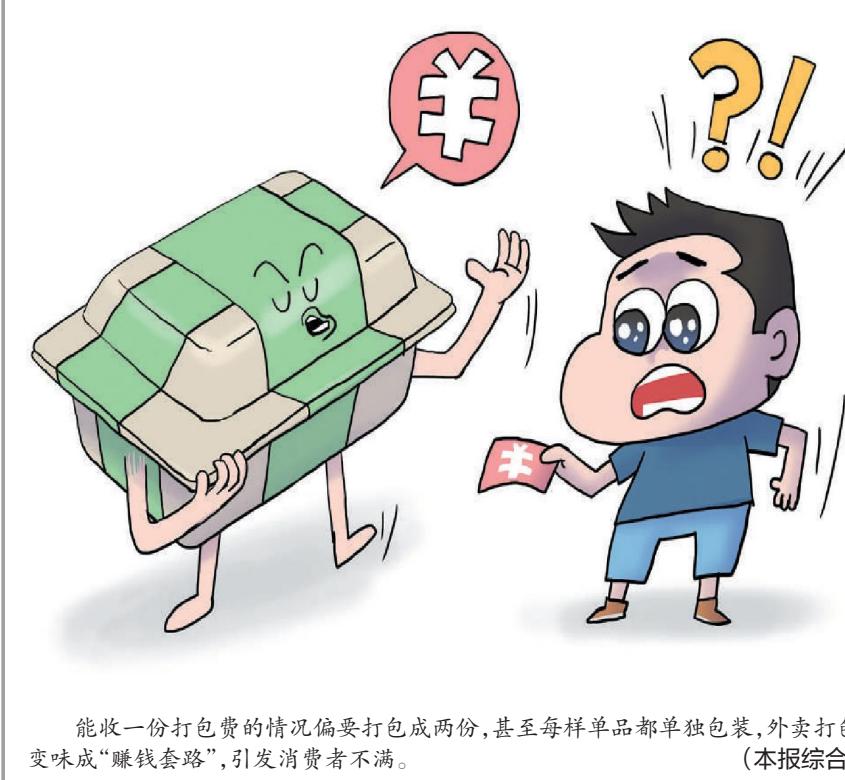


新闻漫评

NEWS



不少基层干部反映如今“技能”压力很大,答题、拍照、发微博、求关注等耗时费力。



能收一份打包费的情况偏要打包成两份,甚至每样单品都单独包装,外卖打包费变味成“赚钱套路”,引发消费者不满。(本报综合)