

把好线索变成好新闻

——系列报道《跨越72年的寻亲之路》采写体会

咸宁日报全媒体记者 向东宁

获得7月份总编辑奖的系列报道《跨越72年的寻亲之路》，诞生于深入推进党史学习教育的大背景下，跨越72年时空，连接湖北咸宁与河北邯郸两地，具备成为好新闻的基本条件。

怎样才能把好线索变成好新闻？经过编辑部的精心策划，记者的深入采访，编辑的字斟句酌，合力打磨了一条问鼎“总编辑奖”的成功路径。

选材:十天三赴通山

7月8日下午，咸宁职院的几名学生拿着他们连夜制作的视频来到新媒体中心，介绍他们暑期社会实践的成果：在通山县赤城村城坑吴庄，他们了解到一个全村人接力守护一座为解放通山而牺牲的烈士的坟墓，并且接续72年为烈士寻亲的故事。他们在震惊、感动之余，很想把这个故事告诉更多的人。

在大学生向我们介绍情况的同时，我联系了通山县委宣传部，初步核实情况后，当即与同事周晋、章文静出发前往通山采访。

很幸运，这个临时的决定让我们见到了关键人物——72年寻亲的吴家第四代吴高波，整理收集这一故事的社会人士张长征，前来通山接洽的邯郸市永年区退役军人事务局副局长单永涛。事情的轮廓和走向在他

们的描述中越来越清晰，也坚定了我们把这个故事写好讲好的信心。

7月12日，我们再次前往城坑吴庄。这一次，我们采访了该事数位八旬老人，以及吴家三代人，留下了许多珍贵的视频资料。

18日，在乔凤山烈士亲属迎接其遗骸回家的当天，我们清晨5点出发前往赤城村，全程见证这一感人场景，为视频新闻的拍摄打好基础。

与吴家人和吴庄村民的良好互动，使我们对新闻背后的故事挖掘得更加深入，加上随时掌握的事态进展，写作、拍摄起来也就更加得心应手。

设计:总编亲自主调

当我们把选题报告给编辑部后，引起总编辑的高度重视，明确了报道的体裁、基本形式、刊发批次以及系统报道的栏目名，并要求我们一次性拿出报道提纲。

总编辑对这一新闻的敏锐反应，虽增加了我们采写的压力，但也提振了大家做好这一报道的信心。

最初，我们拟定的系列报道方案中，第二篇的内容是《一段不能忘却的红色记忆/“我叫乔凤山，我的家乡是……”，第三篇的内容是《一家祖孙四代的寻亲接力/“要像寻找自己的兄弟一样，找到烈士的亲人”》，第四篇的内容

是《一次震撼心灵的生动实践/“我们想让更多人听到烈士的故事”》，计划从多个角度来报道这一事件的影响。

总编辑指出，这组系列报道应该突出“为烈士寻亲”这一主题，一切围绕吴家人的义举做文章，并且要求我们，每一篇稿件，都必须找到一个能让读者留下深刻印象的“点”。

这些要求，把我们从“草原狂奔”的状态拉回，回归到“讲好故事”这一唯一路径，也逼着我们为讲好每一个故事备足“材料”。

正是因为总编辑的亲自设计，使得这组系列报道很顺利地走上了一条采、编、发的“快捷通途”。

加工:多人多轮打磨

一周时间内连续推出的《跨越72年的寻亲之路》系列报道，使本报畅通的新闻采、编、发流程得到有效验证。

每一个流程，都有人严格把关，精心打磨。

对作者而言，对历史事实要精准把握，对采访对象的不同表述也有效甄别，对模糊不清的事实要完全剔除。如：通山县志记载，解放通山的部队是解放军四野368团，永年区退役军人事务局查证乔凤山入伍的部队是十纵28团。1945至1949年间，解放军经过几次改编，稍有不慎，就

可能“落坑”，被专业人士抓住“辫子”。但可以确定的是，解放军10纵绝对没有28团，因为团一级的序号是3位数的。所以，我们在采用邯郸方面提供的信息时，大胆进行了否决。

对值班领导和责任编辑而言，如何编发这组系列报道也是一个煎熬。因为，每天记者都是从通山采访返回后才开始写稿，为了保证稿件能及时上版面，稿件成稿时有两次是晚上9点。这样，完成版面清样往往拖到转钟。编辑时，更是字斟句酌，反复推敲。比如，第一篇稿件中，原稿有一句“一位叫吴兴发的村民站出来，捐出自己积攒多年的一副柏木红漆十二莲花棺木”，编辑把“积攒”改为“存放”。虽然只是两个字之差，但却理顺了逻辑关系，改对了动宾关系，可见编辑的功力。

为了保证稿件不因文字差错等低级错误而影响质量，夜班编辑还将稿件放在智能校对系统审验，但凡发现一点问题，立即纠正。我们还了解到，总编辑也在时刻关心这组报道，经常在深夜提出修改意见。

正是因为“一把手走流程”、值班总编和责任编辑严格把关，作者反复校对，这组系列报道才没有出现瑕疵，保证了很好的成色。

反弹琵琶 剑走偏锋

——香城时评《党员干部要争当问题的终结者》的构思写作

咸宁日报全媒体记者 邓昌卢

终结者》一文，其最大的特点和写作难点，就是把“如何把‘我为群众办实事’落到实处”这个大而化之问题，同“党员干部要争当问题的终结者”这句话不算很新的观点“对接”起来。事实上，单独论述“如何把‘我为群众办实事’落到实处”的文章已经多到铺天盖地，而类似于“党员干部要争当问题的终结者”的观点也有不少，但是，将这二者结合在一起的文章，在百度上没有搜到一篇。这，恰恰是此文的独到之处，也正是我写作的难点。也正因此此，此文同本人去年写的《在疫情防控的关键时期——党员干部要争当问题的终结者》是截然不同的两篇文章。

那么，写作中该怎样“迎难而上”呢？关键是要构建好两种论述逻辑。

第一，要牢牢抓住“终结者”这个关键词进行构思。首先，要找到一个

适合的且有影响的事件作为由头，这个事件必须是：“因为党员干部没有做好问题的终结者才导致了更大问题的发生”。其次，要准确解释什么是“终结者”？“党员干部要争当问题的终结者”是什么意思？再次，要论述“党员干部为什么必须做问题的终结者？”做了会怎么样？不会会怎样？最后，论述“怎样做问题的终结者”。

第二，要将“第一逻辑”构建的论述进程，严格限定在“我为群众办实事”的语境之中。其一，在立论伊始就要将话题置于“党史学习教育‘我为群众办实事’实践活动”的背景之下；其二，在解释“什么是终结者”时，要将其定义迅速“限制”到“对党员干部而言……”；其三，在论述“怎样做问题的终结者”时，要把党史学习教育对党员干部的相关要求，作为论述的根据。最后，要有一个“结实”的结

尾，恰到好处地将两个维度的论述牢牢“锁”在一起。

以上就是这篇文章的最大特色。如果将这个话题稍微延伸开来，笔者另外几篇获得湖北新闻奖的时评文章，同样也是选择了“刁难”的角度。如：《警惕空气优良率递减发出的警报》一篇，是典型的“反其道而行之”，即在一片叫好中泼了一瓢“冷水”；《莫让群众获得感打折》一篇，是典型的“剑走偏锋”，即用辩证的思维剖析出“群众不是没有获得感，而是部分获得感被打折了”；《在缅怀中积蓄向上的力量》一篇，是提醒国人要在沉重的缅怀中，提取“向上”的力量；《坚定信念的红色朝圣》一篇，则是把支部主题党日活动“仪式感”，提升到一种“精神朝圣”的高度……这些角度都是同题作文中无人用过的，因而令人耳目一新。



任何文章，其写作的“角度”至关重要，甚至决定着它存在的价值。好文章往往立意独特、角度新颖。但跟随而来的是，新颖的角度往往也是“刁难”的角度，写起来比见怪不怪的角度麻烦得多。正所谓，熟悉之处并无风景，别开生面自有洞天。

作为时评作者，每天读到的信息似曾相识，很多指定的命题也像是“炒现饭”。在这种情况下，要让文章有新意、有可读性，就必须从别人没有写过的角度进发，于平淡无奇中创造奇迹。

《如何把“我为群众办实事”落到实处？——党员干部要争当问题的

重大主题报道要善用数字说话

在第17届“中国新闻奖”的评选中，荣获消息一等奖的《兖州:2亿吨大煤田不挖了》，之所以能拔得头彩，笔者认为，主要在于下述三方面的原因。

一、重大主题带来高关注度。主题是新闻作品的灵魂和中心思想，也是评价一件新闻作品的首要依据，在新闻写作中起主导作用。主题反映的主要事实或重要问题也是选择和组织材料的主要依据和贯穿新闻写作过程的主要线索。山东省兖州市是座资源型城市，去年又勘探出一个储量2亿多吨的小孟煤田，在一家地方企业取得采矿权准备开采时，却被当地政府出人意料地叫停了，这意味着自觉放弃了每年5000万元的收益。记者崔永刚获知线索后，马上赶赴现场，详细采访事情的前后经过，并与全国煤炭战略管理专家深入探讨这一事件的“标本意义”。国内著名煤炭战略管理专家牛克洪说：

“兖州勇于放弃，成功转型的做法具有标本意义。建设资源节约型、环境友好型社会，不是一句空话，需要各地在执政实践中落到实处。兖州少开一个煤矿，收获的却是科学发展的理念和百姓的长远利益。”这样的主题无疑是重大的，新闻传播价值是高的，是受广大读者关注的。

二、善用数字说话，使新闻的价值倍增。传播学研究告诉我们，如何运用各种符号进行社会信息交流，左右着传播的效果。在传递信息的十八般武器中，数字是“一柄投枪”，它快速、精准、锋利，往往能一击中的。对新闻记者来说，善于掌控和运用数字，是一套看家的功夫。言必有据，方能言之成理。新闻要用事实说话，而数字往往是事实的要件。如果将新闻写作比作建楼，用好数字，就像给混凝土加上钢筋，能够为作品提供有力支撑。

新闻报道，越是重大、复杂的主

题，越需要扎实有力的数据支持以廓清迷雾、引导舆论。在开展热点报道，典型宣传、舆论监督中，记者要善于寻找、采用具有关键意义的数字。

这篇消息在用数字说话上是很成功的。首先标题中所用的两个数字“5000万元”与“2亿吨”就支撑起了新闻的大梁，读来很有说服力。其次背景材料中所写的：“勘探数据表明，这座方圆120平方公里的煤田探明储量2亿吨，埋深不到500米，按年产量200万吨计算，可开采近百年。”“开一个煤矿，不用费劲，一年就能增加8亿元的销售收入和5000万元的地方税收”。“在全国百强县排名中，兖州两年前移了13个位次，而与之形成对比的是，煤炭产业在其经济总量中的比重

却从过去的50%下降到不足20%”。这些数字使新闻的价值得到了倍增。

三、精用引语，说服力强。胡乔木同志在《人人要学会写新闻》一文中说过：“我们经常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话人，只客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。”

这也就是说，新闻，尤其是消息，是一种客观性很强的报道。它是要靠描述事实、靠事实说话的，作者一般不能在新闻里尽情地表示个人的意见，但它又要表达作者的意见，只不过它所表达的是一种“无形的意

见”。这种用事实说话、表达无形的意见，应贯穿于新闻(特别是消息)写作的全过程。巧用引语，艺术地处理好“无形意见”的表达，是新闻记者的入门课，是新闻写作的基本功之一，也是新闻传播能否充分发挥其社会功能、实现自身传播目的的关键。这篇消息中的引语运用的是很精当的。像文中写的“别再制造采煤塌陷地了，给子孙留下一片美好家园吧！”在当天的市委常委会上，一班人很快达成共识：“拉动经济增长固然重要，但实现可持续发展、科学发展，构建和谐社会更为重要。为了造福子孙后代，这大煤田咱不挖了！”这些引语有力地增强了新闻的说服力和感染力。

(刘保全)

舍弃5000万元年收益 留下惠及子孙的好家园

兖州:2亿吨大煤田不挖了

亿多吨，埋深不到500米，按年产量200万吨计算，可开采近百年。消息传出，台塑集团等多家企业争先前来洽谈合作开采事宜，而且都开出了很高的价码。

小孟煤田到底挖还是不挖？两种声音激烈交锋。有人说，开一个煤矿，不用费劲，一年就能增加8亿元的销售收入和5000万元的地方税收，这么大的“蛋糕”，诱人啊。也有人主张，兖州的发展不能再靠拼资源和牺牲环境为代价了，“煤炭依赖症”必须根治。当两种声音争执不下时，韩军悄然来到煤田所在地小孟镇，当地农民的一番话让他心头一震：“别再制造采煤塌陷地了，给子孙留下一片美好家园吧！”在当天的市委常委会上，一班人很快达成共识：“拉动经济增长固然重要，但

实现可持续发展、科学发展，构建和谐社会更为重要。为了造福子孙后代，这大煤田咱不挖了！”

叫停小孟煤矿，实力是兖州人不可或缺的底气。近几年他们倾力发展替代产业，崛起了造纸包装、橡胶轮胎等新兴产业集群。在全国百强县排名中，兖州两年前移了13个位次，而与之形成对比的是，煤炭产业在其经济总量中的比重却从过去的50%下降到不足20%。国内著名煤炭战略管理专家牛克洪说：“兖州勇于放弃、成功转型的做法具有标本意义。建设资源节约型、环境友好型社会，不是一句空话，需要各地在执政实践中落到实处。兖州少开一个煤矿，收获的却是科学发展的理念和百姓的长远利益。”

(原载《大众日报》2006年11月14日)

全媒点评

○ 祝宝成

◆ 第一周(7月1日至7月2日)

总体评价：

围绕建党百年，报道主题集中，纸媒、掌媒、网媒同时发力，营造庆祝建党100周年浓厚宣传氛围。

可取之处：

1、政务报道平稳有序，继续保持了一贯作风。
2、主题报道形式多样。通过图片、文字、评论、专版等多种形式突出了建党百年主题。
3、人物报道鲜活有力。1日六

版和2日四版共10个先进基层优秀共产党员的人物故事，有代表性，有感染力，强化了先进典型的正面引导。

4、值班人员认真负责。为做好建党百年主题报道，头版、二版和六版编辑都做到了晚上到岗值班，认真选稿编稿。特别是头版和六版，坚持到凌晨近3点。

不足或建议：1、二版、三版边栏报道编排不够精细。2、部分标题制作仍然不够精准，还有大而空的现象。

◆ 第二周(7月3日至7月9日)

总体评价：

本周报道围绕建党百年、防汛救灾以及市委有关中心工作，政务报道比较多，总体平稳。高质量发展调研报道已全部推出。咸宁日报学习强国号发稿22篇。

可取之处：

1、主题报道有特点：本周继续围绕建党百年，多平台发力，多形式呈现。头版有重点报道和图片报道，二版有组合报道，县域版有特色报道，其他版面如《文学副刊》《人文博览》也有跟进的相关报道。呈现形式多样。
2、防汛报道有亮点：围绕防汛救灾，6日头版评论配二版组合报道，增强新闻报道的可读性。

二版的组合报道部分稿件当晚来稿，当晚上线，确保新闻的新鲜性。

3、新闻报道有看点：6日头版《赤壁山山农兴在新加坡上市》、7日头版《嘉鱼长江岸线最后一块仿疤复绿》、8日头版《全市866个村实现辅警全覆盖》等报道新闻性强，有一定的可读性。同时围绕热点新闻，推出来的一些跟踪报道如《小小猕猴桃长成致富大产业》《咸宁如何保证用电无忧》等回应了群众关切。

本周虽然广告版多，但仍然有不少稿件具有可读性，如3日《浚河美容师：用心守护一河碧水》，采访扎实，图片优美。5日六版《照亮黄土高原孩子们的未来》一篇，写作扎实，层次清晰，故事感强，有较强的可读性。

不足或建议：1、驻站记者加大有头版分量的短新闻报道。2、要把好政务报道关，确保表述准确。

◆ 第三周(7月10日至7月16日)

总体评价：

本周政务报道不多，总体平稳，“聚焦两优一先”“走进乡村看小康”两个专栏正式开栏，“优化营商环境调研行”系列报道正式推出，其他版面有序发稿。

可取之处：

1、新开栏目顺利推出：根据总编辑的统一策划，新开栏目都顺利开栏，学习“七一”重要讲话精神县委书记专版按时出版，体现了记者执行力，新开栏目的稿件总体采写比较扎实，实例也很典型。优化营商环境栏目赤壁和通城两篇稿件都抓住一点写到底。“两优一先”栏目人物事迹事例详实，其中14日二版的《村民的腰板挺直了，我才算没白干》，以直接引语为标题，体现了特色。“走进乡村看小康”栏目，也写出了乡村特点，总编辑对标题进行了反复修改，见报的标题既准确又传神，值得学习。

2、主攻好新闻开了好头。由新媒体首推的系列报道《跨越72年的寻亲之路》，体现了好稿的特色，短句多，事例多，语言平实，通俗易懂，逻辑结构紧密。头版编辑认真编稿审稿，总编辑亲自逐字把关，过稿系统零差错，确保了细节完美。为其他部室跟进主攻好新闻开了好头。

3、整体差错比较少，本周，各个版面总体差错不多，较上周有改进，经过强调，各个版面编辑都认真负责。有的版面编辑晚上还来反复校稿。本周校对陈希子也值得肯定，所有版面稿件都做到了认真校稿。

4、纸媒网媒互动及时。本周纸媒和新媒体各平台继续保持了良好互动关系，没有出现重要稿件错发漏发现象。

不足或建议：本周有一定缺稿情况。

◆ 第四周(7月17日至7月23日)

总体评价：

政务报道比较平稳，栏目报道有序推发，营商环境调研行系列报道已推出5篇，《跨越72年的寻亲之路》系列报道5篇全部推出，组合报道也在有意识加强，重点热点报道各平台有序互动刊发。

可取之处：

1、强化了图片报道，本周图片供应总体比较充足，保证了版面需求，《咸宁之美》继续推出，21日六版的影像咸宁画面优美，人景结合，分管领导亲自带队拍摄，是本月第二期影像咸宁。
2、加强了组合报道，本周根据版面稿件情况，安排了一些组合报道，主要是图片+文字的组合作，20日、21日、23日头版二版都做了些组合报道，增强了报道可读性。
3、做好了跟进报道。跟进报道是本周一个亮点，比如《我市创新推出“一把手走流程”工作》，头天刊发后，第二天跟进做了评论，又如20日二版推出《全省公共图书馆馆长培训班在咸举行》后，21

日头版跟进做了书香咸宁的组合报道。包括新媒体的《跨越72年的寻亲之路》系列报道刊发后，当天也推发一篇跟进的反响报道。另外赤壁营商环境稿件推出后，朱哲又跟进写了一篇述评。这些跟进报道既体现了记者的敏感性，也增强了报道针对性。

4、及时推发了热点报道。本周几个热点报道推发比较及时，如秋季入学、空气质量进入前20、驰援河南水灾等当下一些热点重点报道各平台都及时推发出来。回应了民生关切。

5、进一步加强了出版安全。出版中心组建了一个值夜班的小群，每日清样前先发到小群，大家互相帮忙看版面。每天编前会都对前一天的报纸存在的问题进行简要点评。

本周校对丁婉莹认真负责，值得肯定。

不足或建议：1、标题制作不准确。2、编辑责任心有所松懈，本周版面差错比上周增多。

◆ 第五周(7月24日至7月30日)

总体评价：

本周政务报道不多，总体平稳，各个版面有序刊发，差错比较少，营商环境调研行报道全部推出，栏目报道也在有序推发。

具体评价：

1、期刊中心。版面主题鲜明，紧扣暑期健康和党史教育等热点做报道。建议加强《决策参考》版理论文章校对。
2、专刊中心。各个版面有序推出，自采版主稿分量都还可以，体现了策采编的力度，《一块砖茶的突围之旅》《鸣哪声乡总关情》等稿件写得比较有特色。建议防止边栏稿件重稿。
3、视觉中心。人员少，任务重，基本保障了头版面图片需求，建议还要想方设法克服困难，需

加大头版图片保障力度。

4、采访中心。两个栏目稿件任务完成比较好，保障了二版头条用稿。建议多写字数不长的短新闻，头版和二版边栏都可以及时用。

5、出版中心。本周加大了调稿、编稿力度，对于新闻性较强的稿件及时换稿上线，效果较好。评论《党员干部要争当问题的终结者》，抓住了热点。建议出版中心要始终保持出版安全的专注度。
6、新媒体中心。各个平台按照规定动作每天都在有序推发各类新闻。建议新媒体要突出活力，多写有特色的新闻报道，要把好题材变成好稿件。

本周周念校对值得肯定，非常认真负责，细小的标点符号都一一校对更正。