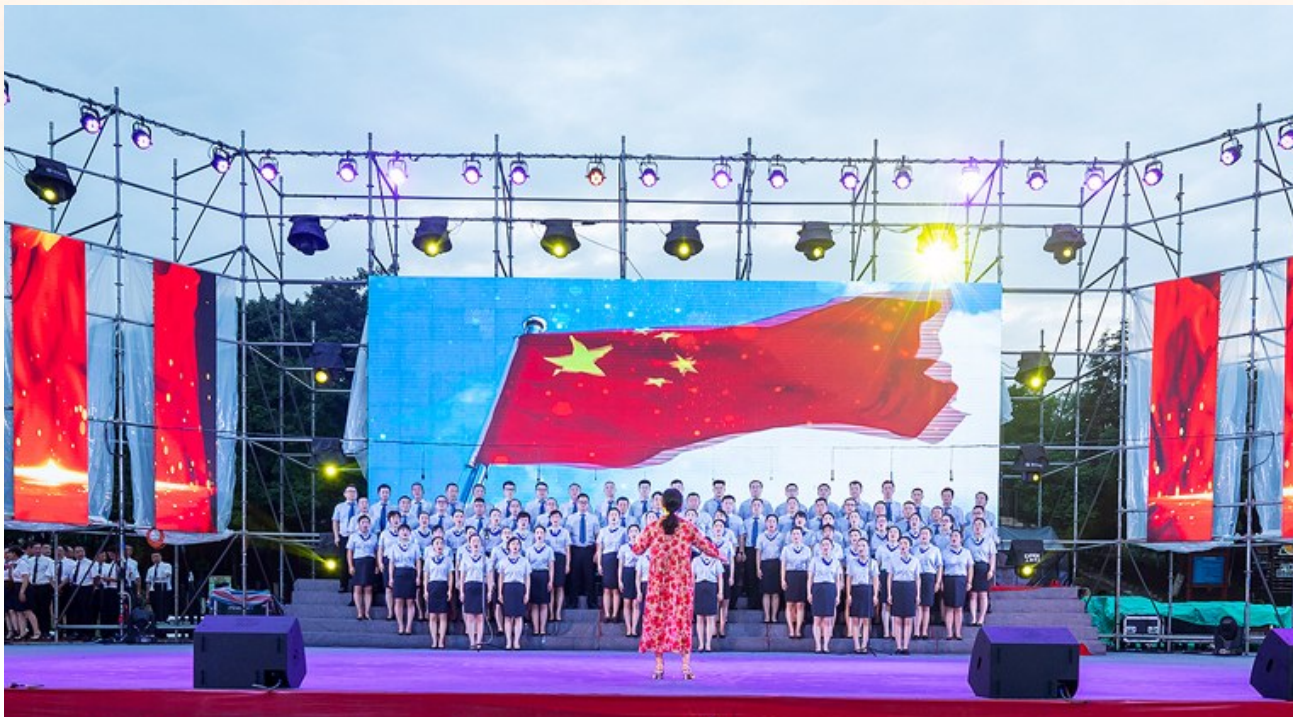




# 守正创新,做好支农支小排头兵

唯守正者强,唯创新者进。“十四五”开局之年,崇阳农商行积极践行党的新发展理念,履行新使命,开启新征程,牢牢把握高质量发展工作主线,坚持“三大银行”发展战略,围绕“支农支小”中心,优化金融产品,优化金融服务,优化金融供给,打造微贷主业,持续将人员、资源和服务等向县域及农村地区倾斜,提升金融服务乡村振兴能力和质效,争当服务乡村振兴排头兵。截至6月末,各项存款余额73.66亿元,比年初净增6.25亿元;各项贷款累放16.72亿元,余额45.96亿元,比年初净增3.52亿元。



## 党旗领航 支农支小初心不变

回顾崇阳农商行近七十载风雨历程,从最初的诞生于艰苦卓绝的革命战争年代,到走过坎坷曲折的艰难改革发展历程,农商行始终能冲破险阻、顽强生存、茁壮成长,以至今根深叶茂、生机勃勃、稳健前行,最根本的一条是坚持党的领导,最核心的一点就是坚持支农支小。

步入新时代,崇阳农商行更认识到地方金融必须服从于和服务于地方党委政府的经济发展规划、产业布局。这就要求地方金融机构的各级党组织必须坚定不移地贯彻新时代中国特色社会主义思想,融会贯通省委、省联社党委和市(县)委的决策精神,坚定不移地把各项工作置于党委的领导之下,以良好且有特色的党建来引领自身的各项工作。

以党建与业务融合为引领,提升基础金融服务能力。发展普惠金融的目的就是要提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度,满足人民群众日益增长的

金融需求。崇阳农商行紧跟省市行社工作部署,以扫码支付和扫码授信助农便民服务为抓手,持续深化农村支农服务供给侧结构性改革,大力开展“小微金融店小二 送码授信暖人心”系列活动,在乡镇集市、商超商圈,为市场经营主体主动上门提供送码服务,构建支农便农、惠农富农的绿色服务通道,持续提升农村居民移动支付获得感、幸福感、安全感。

以党史学习教育为载体,开展“我为群众办实事”实践活动。崇阳农商行广大党员干部坚持在在基层一线、客户群众办实事中体现党史学习教育的新成效,扎实推动党史学习教育走深走实。全行集中力量支持、巩固、拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,进一步用好用足支农支小再贷款政策,落实延期还本付息和减费让利政策,加强民营企业、产业链、科技创新、绿色金融等重点领域信贷投放,建立普惠小微企

业贷款授权、授信、尽职免责和受理回告“四张清单”的金融服务机制,持续提升小微金融服务能力。已累计发放支农支小再贷款2.75亿元,对463户5.11亿元贷款实施延期还款,对29户1.49亿元贷款给予无本续贷,累计让利2463万元,累计减免抵押、登记费29.93万元。

以党员先锋模范为动力,打造星级店小二。何为“星级”?“那就是进入角色要‘快’,对接客户要‘准’,自我要求要‘高’,客户体验要‘佳’。”全行260余名员工开展常态化走访,100余名党员发挥模范带头作用服务支农支小一线,25个党支部成立党员服务先锋队奋战在隽水河畔,17个标准化党支部建设持续凝聚发展合力。在先进引领下,全员细做实事,频亮实招,想方设法为小微企业排忧解难。崇阳农商行星级店小二分为金、银、铜牌和优秀营销之星,每月开展1次评选,目前已评定星级店小二60名。

从紧盯大客户到服务普通群众,从大额贷款优先到做小做细做散,落实信贷“五个转变”,坚持微贷主业,这不仅是崇阳农商行经营理念的大变革,也是一场与乡村振兴同频共振的新长征。

坚守微贷经营理念不动摇。崇阳农商行积极培育微贷发展沃土,激励约束全员从内心和行动坚持以微贷为主业,开展“微贷助力乡村振兴”劳动竞赛活动,在抓微贷投放规模的同时,始终坚持合规底线思维,严格遵守微贷管理制度,把好新增贷款“投向、投量关”,坚持“小额、分散、安全、效益”的原则,重点扶持信用好、发展前景佳、符合国家产业政策和具备信贷支持条件的农户和小微企业。在办贷过程中,始终把客户当成朋友,和客户平等交往,上门对接坚持做到“一杯水”原则,以“阳光信贷”赢得客户的信赖。在选择客户时,辩证地去调查研判一个客户的优缺点,坚决不把一个“好”客户做“坏”,也不把一个“坏”客户做“好”。

坚决树立微贷绝对主业地位。以金融支持复工复产为出发点,以坚定不移做微贷的决心,将线上营销与线下推广有机结合,以上率下,结合“小微金融店小二”系列活动,对企业进行实地走访,对村组经常上门拜访,打造百盟一马专业市场及乡镇集贸市场,在抽纸、纸杯等常用宣传品上、在住宅小区入口、电梯间、商超、在行政服务中心住房公积金、社保等窗口布设信贷二维码,开展100万条短信推送,变“坐门等客”为“登门获客”,营造“户外招牌有广告、走街串户有传单、网点大堂有海报、人口密集处有立牌、电视广播有声音、抖音微信有段子、特色活动有场景”的宣传氛围,实现“农商微贷有家有爱就能贷,有房有车快速贷,有信用有项目更易贷”群众口碑相传的宣传扩散效应。

坚持提高全员微贷能力。机关部门当好支行的“店小二”,支行当好好客户的“店小二”,开展全员营销和业绩辅导;开展“微贷技能大比武”活动;开展微贷业务典型事例月度评选活动;开展微贷专项审计检查,健全尽职免责和容错纠错机制,激励营销人员“能贷”“愿贷”“敢贷”。在信贷配置、业务操作、贷款审批、产品定价、服务供给等制度上给予合理倾斜。全行累放微贷13.58亿元,微贷占各项贷款净增占比130.4%,微贷户数增长1464户,助推金融村官、村银共建和整村授信工作,为地方实体经济发展注入灵动的“源头活水”。

奋斗者不舍昼夜,实干者步伐铿锵。从农信社到农商行,“农”字一以贯之,来自农村,植根农村,服务“三农”,既是崇阳农商行出发点,也是落脚点。崇阳集农村、库区、山区和脱贫摘帽地区于一体,崇阳农商行每一个数字可喜变化,都体现着支农支小的定位;每一项经营成果,都饱含着金融创新的力量;每一天的高质量发展,都传递着改革奋进的信心。站在“两个一百年”的新起点上,崇阳农商行将继续深耕崇阳这片热土,走具有山区农商行特色的助推地方经济发展之路,变“蓝图”为“实景”,奋力谱写助力建设新时代经济强县、美丽崇阳新篇章!

渠道赋能

打造微贷绝对主业



●本版策划: 金时军 程余莲

## 使命担当 乡村振兴步伐坚定

县乡镇村处处皆美,是金融服务乡村振兴的初心所在。崇阳农商行秉承初心,引金融活水浇灌美丽崇阳建设。

推进村银共建,为乡村振兴强力“输血”。崇阳农商行17个基层党支部与辖区村党支部深入开展村银党建互联互助活动,增进基层党建与美丽乡村建设的深度融合。围绕“农田水利、绿色农业、美丽乡村、绿色城镇”等主题内容,为结对村提供存贷款、金融理财、电银产品等一揽子金融服务,把惠农惠民惠农政策送到客户手上,有效提升金融服务的精准性、直达性、有效性。当年为辖内近400个种养殖大户、60个农业合作社、1900余个体工商户和小微企业主提供信贷支持8.7亿元,提升农村金融的整体供给能力,以金融力量加速乡村振兴。

发展特色产业,为乡村振兴持续“供血”。大力实施“百千万”工程,做大做强“竹、茶、药、猪”四大产业,通过壮大产业规模、完善产业链条、培育市场主体、打造特色品牌,形成特色产业增长极。在“早春行”活动中,对82家小微企业综合授信4.55亿元;对湖北省崇阳县长富雷竹专业合作社发放“农担贷”100万元,支持打造“雷竹小镇”,建设集农业开发、旅游、餐饮、休闲产品为一体的田园综合体;对中药材公司发放贷款200万元,支持企业扩大种植规模,助力

中药材产业发展;对生猪养殖企业发放“房易融”贷款585万元,支持建设1400标准化猪舍10栋,年产生猪28000头;扶持青港白茶、瑞发生物、乐小脆等企业拓展茶叶蔬菜产品深加工,延长产业链;培育国家级农业产业化龙头企业1家、省市级重点龙头企业4家,新增市级农民专业合作社示范社、家庭示范农场10家,争创国家级农业合作社1家。

做实整村授信,为乡村振兴补给“能量”。崇阳农商行整村授信工作得到县委组织部等相关大力支持,经县委组织部批准,首批聘任的50名金融村官已深入驻村,开展“实施党建融合、宣传金融政策、普及金融知识、推广金融产品、参与村级建设、优化信用环境、助力产业发展、联系帮带农户、建设服务站点”等工作。经过几轮走访,崇阳农商行开展整村授信建档的行政村有30个,占全县行政村总数187个的16.04%;已建档村民信息8094户;预授信6299户、金额2.36亿元;放款418户,余额0.17亿元。整村授信有效破解了村民和农商行之间信息不对称的难题,让老乡们婚丧嫁娶、脱贫致富、就学创业等资金需求在农商行得到有效满足。2万元、3万元、5万元……就这样,一笔不起眼的小额贷款,铺就了脱贫户致富之路,点亮了小镇青年创业梦想,把“荒地”变成“聚宝盆”,把贷款户变成存款户。

湖北崇阳农商行 | 金融e店

小微金融店小二

金融服务我先行

可扫码快速优惠办理以下业务:

存款

贷款

理财

信用卡

扫码付

ETC

我是您的金融业务店小二 ☺

崇阳农商行

金融e店服务电话: 0715-3325411

湖北省农村信用社(农商行)

责任银行 | 合规银行 | 智慧银行

服务热线 96568

责任银行 合规银行 智慧银行