

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局

咸宁美景有界 全域旅游无疆

——浅谈咸宁旅游产业的高质量发展

○欧阳洋

作为经济增长新引擎,文化旅游产业已融入咸宁经济发展全局。咸宁是全国最適宜人居城市、中国魅力城市、国家森林城市、国家卫生城市、首批全国旅游标准化城市、中国温泉之城,旅游业在咸宁经济发展主战场的地位和承担的历史使命更加突出。

展望十四五,咸宁文化旅游产业如何高质量发展呢?不妨从咸宁旅游“为什么、做什么、怎么做”三个方面进行一次全新剖析、系统思考。

一、为什么? 倾听咸宁旅游发展的冲锋号角!

习近平总书记指出:“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是人民生活水平提高的一个重要指标。旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游是修身养性之道,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚‘读万卷书,行万里路’。旅游是增强人们亲近感的最好方式。”

湖北省委提出构建“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局,打造武汉城市圈升级版,为咸宁拓展了发展新空间。我们应深入贯彻落实习近平总书记考察湖北、参加湖北代表团审议时的重要讲话精神,在毫不放松抓好常态化疫情防控的前提下,加快生产生活方式全面恢复,开展“与爱同行·惠游湖北”活动,感恩回馈全国人民,要展示湖北健康安全的最好形象。促进消费回流,畅通产业循环、市场循环,经济社会循环,将湖北打造成世界级旅游目的地。

十四五期间,咸宁将着力构建“武咸同城、市区引领、两带驱动、全域推进”区域发展布局,加快武咸养老服务体系融合,推进武咸养老产业协同发展。将深入挖掘温泉文化、三国文化、砖茶文化、桂花文化、古桥文化、古谣文化、红色文化特色资源,推动文旅融合发展,打造一批文旅综合体、文旅融合品牌、文旅消费集聚区,创建国家文化和旅游消费试点城市。将提升“香城泉都”文旅形象,打造“可知、可达、可享、可再”的文化旅游目的地。六个县市区分别确定了“旅游关联性”发展方向——咸安区将建设中国桂花城核心区;嘉鱼县将打造滨江公园城市;赤壁市将建设全国新型城镇化建设示范县,冲刺全国县域经济百强县;通城县将打造鄂湘赣毗邻区域协作发展先行区;崇阳县将打造“两山”理论实践示范样板;通山县将建设国家全域旅游强县。

二、做什么? 实现咸宁旅游发展的颜值担当!

知己知彼,百战百胜,走向成功的必经之路需要直面优势,正视劣势,找准出路。

(一)直面优势,找到咸宁旅游的发展优势

1、区位优势:咸宁是武汉城市圈重要成员,距离武汉80公里,高铁20分钟,距武汉天河机场1小时车程;咸宁四通八达的交通网络让全国81个城市4.38亿人5小时内可达咸宁。

2、生态优势:咸宁山青、水秀、桂香、竹翠、泉涌、洞奇,森林覆盖率达54.2%,空气质量长期稳居全国169个重点城市

前20名。全国2200多株百年古桂树,九成在咸宁。

3、人文优势:咸宁人文历史底蕴深厚,商代铜鼓奏礼乐,北伐大捷震天下;赤壁之战分三国。1800多年前,奠定三国鼎立局面的赤壁大战在这里爆发,三国赤壁古战场咸宁唯一一个国家5A级景区。羊楼洞是欧亚“万里茶道”源头,400多年前,仅2平方公里的羊楼洞小镇曾汇聚中外客商200多家,一块块芳香的青砖茶从这里汇入“一带一路”世界经济贸易大循环。向阳湖畔原文化部“五七干校”,冰心、沈从文等6000多位文化名人留下文化宝藏。

4、产业优势:一是文化和旅游部发布的2020年度全国旅行社统计调查报告,国内游十大最火目的地中湖北排名第二,武汉城市圈重要城市咸宁正被湖北旅游红利所包围。二是咸宁A级旅游景区41家(其中5A1家、4A12家),全省排名前六名;星级饭店24家,全省前九名;旅行社36家,全省前八名,旅游综合优势对比明显。

(二)正视劣势,对比与同评城市的本质差距

1、对比优质旅游城市:中国十大优质旅游城市青岛、昆明、大连、苏州、重庆等,特别是重庆,一座不夜城、网红城。这些城市在用心营造它的城市面貌和城市氛围。正视咸宁旅游标准化,目前我们没有一条连通全省甚至全市的旅游直通车线路,旅游标识稀疏,导游及旅行社体系基本瓦解,旅游有标准无执行无监管,旅游接待及服务还停留在初级阶段。

2、对比休闲康养目的地:大数据显示,我省宜居度假排行榜为:恩施利川、神农架大九湖、英山大别山、咸宁九宫山。但相比之下,恩施利川、英山形成了四季民居型养老度假产业,旅游配套基本完善,40%的老百姓在家门口致富;湖北的神农架,人在美景中,养在仙境中。咸宁要发展养老经济,推进武咸养老产业协同发展还需要从特色、品质上进行全域地谋划提升。

3、对比温泉度假胜地:中国著名的温泉度假胜地分别是云南腾冲、湖北咸宁、重庆南山、广州从化、南京汤山,高端品质、特色服务,是全国上下追捧的度假康养圣地。正视咸宁温泉,香城十二泉盛名一时,温泉之影响力一度成为全国温泉首选,但如今部分温泉景区已萧条,其原因败于服务标准缺失,品质坚守缺失,温都之名已如珍珠蒙尘。

4、对比旅游景区:主题公园型的三国古战场 VS 宋城,古战场有形无魂;山水休闲型的陆水湖 VS 清江画廊,陆水湖有美景无体验;文化古迹型的羊楼洞 VS 乌镇,同为世界品牌,羊楼洞商业,差距不小。度假休闲型的九宫山 VS 神农架,九宫山旅居尚未形成高品质;咸安、嘉鱼、崇阳、通城有小众产品,很精致但无大品牌,未形成核心吸引力及全域旅游体验。

十四五,咸宁旅游梦想与挑战并存,咸宁旅游在湖北乃至全国,单项对比缺乏优势,但地理位置、国家及世界级旅

游品牌、旅游产品分布体量上具备在全国领先的绝对综合优势,我们将将优势叠加,把全域联动发展旅游作为我们的产业出路。

三、怎么做? 开启咸宁旅游发展的全域联动!

实施全域旅游五字(“个、十、百、千、万”)战略,即紧扣“彰个性之风、策十面之力、谋百年之计、鉴千年之史、圆万民之梦”这条主线,打造没有行政边界的咸宁全域旅游新版图。

(一)彰个性之风,绘全域蓝图。

以旅游的视角引领城市的转型升级,以“香城泉都乐享咸宁”为品牌;以“快乐体验、温泉休闲、旅居康养”为特色;以打造打造中国休闲康养产业的托拉斯,建成大众青睐的“中国休闲康养城”为核心;以成为国家文化和旅游消费发达城市为目标,将全市9861平方公里作为一个大景区编制咸宁旅游十四五行动规划。

(二)策十面之力,促全域共建。

形成“文旅强市”共识,将文化旅游业确立为战略性支柱产业,建立文旅投融资发展基金,聚焦“全域、融合、驱动”三大产业杠杆,系统性推进全域旅游发展。

1、聚焦“全域”求发展,建立“全景咸宁”旅游体系,谋篇县县有品牌、泉泉有特色、旅居有千秋的旅游城市新格局;通过十四五谋划,让每一个县市都有打得响的旅游拳头产品,香城十二泉,要重拾魅力,泉不一样,泉泉有特色;围绕旅居产业,每个县市差异发展,各有千秋,旅居者可任意选择。

2、聚焦“融合”求发展,建立“+旅游”产业体系,旅游+文化、旅游+康养、旅游+交通、旅游+城建、旅游+农业、旅游+商贸,促进全资源、全产业、全方位融合共建。一张图、一盘棋、一条心,一股劲干到底。

3、聚焦“驱动”求发展,建立“四轮驱动”推进体系。形成企业启动+驱动企业、人才启动+驱动人才、市场启动+驱动市场、干部启动+驱动干部的产业发展杠杆主力大军。

(三)谋百年之计,推全域升级。

要把“全域旅游”当做是咸宁的活力动脉,通过一场全域旅游的产业革新,提升城市的形象和品质。

1、打造“月光之城”夜游体系。旅游城市的夜晚比白天重要,让咸宁亮起来、美起来,让人心动起来。夜晚为了一顿饭而赴一座城;夜间买买买,更有消费冲动,让夜经济为咸宁聚人气、提生气、揽才气。

2、打造“快进慢游”交通体系。打造市域最美风景廊道(风景廊+联动廊+经济廊+自驾廊),串联景区镇村,构建全域“咸宁漫游大景区”,打造一个山环水绕,中心城市相联的组团式生态、度假、养老休闲中心;发展城市旅游观光巴士,开通旅游直通车;完善标识系统协调并规范跨区域旅游交通指引标识、乡村公路旅游交通指引标识的制作与设置,规范化建设。

3、建立“热情好客”的服务体系。策划实施旅游城市一卡通湖北销售大行动、人气提升大行动、千家旅行社引客游咸宁大行动、旅游企业“双优”服务大行动四大提升行动;策划实施全媒体矩阵

宣传营销,形成全方位、多层次、个性化的消费场景;让“百姓笑脸”成为常态,要让各地游客留得下,就需要规范引导市民言行,提倡友善待客,童叟无欺,让游客真正感受到当地的本色生活。

(四)鉴千年之史,讲全域故事。

市委书记孟祥伟在今年乡村振兴工作会上指出,乡村振兴“既要塑形,更要铸魂”,咸宁乡村振兴如此,咸宁旅游更应追溯文化,放大文化,加快坚定咸宁的文化自信。持续塑造“香城泉都乐享咸宁”品牌,充分挖掘咸宁文化,实现一县成一品,抓龙头、铸链条、建集群,共同为游客讲好咸宁故事。

各县市区通过实施全域旅游行动计划,让旅游成为各县市实现十四五产业目标的附加值,要以龙头景区快乐体验+温泉休闲特色体验+旅居康养定制体验产品打造为重点,打造一系列非来咸宁不可的理由,塑造咸宁一主六辅“六龙盘珠”文旅休闲产品闭环,形成旅游高质量发展阵列。

1、香城泉都——乐享咸宁。咸宁既要打造现代版“富春山居图”,也要打造升级版的“清明上河图”,“首出庶物,万国咸宁”才将不负其名。要将城市功能旅游化,打造多元的产城融合“旅居会客厅”,城景一体,居游共享,让旅游成为咸宁成为“中国旅居之城”,成为打造“五百亿级产业集群”的先行产业。

2、香城泉都——智在赤壁:以三国古战场、羊楼洞砖茶两大世界龙头为引领,以汤茶养生温泉为特色,打造千年古城智慧旅居产品,让旅游产业支撑赤壁冲刺全国县域经济百强县。

3、香城泉都——乐在通山:以九宫山休闲度假群为引领,以值得尖叫山水运动型产品为特色,打造宗教禅意旅居产品,建设国家全域旅游强县。

4、香城泉都——居在崇阳:依托浪口温泉、燕子埕景区、青山水库、大泉洞风景区,以及隽水河及沿岸乡村,重点发展乡村旅居产品,成为打造“两山”理论实践示范样板。

5、香城泉都——贵(桂)在咸安:推进桂月文化的跨界整合,构建“月光+”产业体系及桂花旅居产品,建成中国唯一“月光之城”,建设中国桂花城核心区。

6、香城泉都——享在嘉鱼:以休闲农业为核心,发展美食体验、庄园度假、乡村创客、民宿度假、农业研学等旅游产品,以乡村美食养胃引爆业态,打造滨江公园城市。

7、香城泉都——养在通城:以茶海养生为引爆业态,以中医药膳美食为特色,以山野旅居产品,成为鄂湘赣毗邻区域协作发展先行区。

“今天恰是百年风华,理应胸怀千秋伟业”,期待咸宁树立“政府是针、文化是线,景点是珠、旅游是链”的全域发展观,全力推动一座城市自身发展的蜕变,让发展的思路明起来,让发展脊梁挺起来,加快谱写写出“咸宁美景有界、全域旅游无疆”的旅游都市新篇章。

(作者系赤壁市政协副主席)

理论 前沿

对法治建设规律的把握日益深刻

以法治规划引导法治建设发展,必须建立在对法治建设规律的深刻把握之上。在我国法治建设的语境下,党中央居统筹,统领各方,具有整体性的知识,具备制定规划的信息基础。因此,能否深刻把握法治建设规律,往往成为决定规划效果的重要因素。

对法治建设规律的把握无法一蹴而就,需要逐渐深化。从法治建设的一般经验来看,在法治建设初期,面对先发国家的法治成果,进行合理借鉴和适当移植可以降低风险,节约成本。但这只是法治发展的一个阶段性特征。当后发法治国家实现法律制度的“从无到有”后,如何促进相应制度的本土化,并提炼本土化的法治建设规律就成为重要任务。经过改革开放以来多年的探索,我国法治建设积累了一系列宝贵经验,从“摸着石头过河”到建设中国特色社会主义法治体系,标志着我国法治建设和法学研究的自主性不断增强,对法治建设规律的把握也日益深刻。

改革开放以来,尤其是党的十八大以来,我国法治建设和法治改革所呈现出的一个鲜明特点就是既重视法治规律,又重视法理,在实践中不断探究对法治的规律性认识。观察党的十八大以来与法治建设紧密相关的历次重要会议即可看出这一脉络。党的十八届四中全会提出了“法律是治国之重器,良法是善治之前提”“法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施”等法治规律性命题,标志着我们对于法治建设规律的认识逐渐深化。党的十九届四中全会站在坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的战略高度,对我国国家制度和国家治理体系的显著优势进行了总结,标志着我们对国家治理规律的认识有了极大深化。习近平总书记从把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的实际出发,用“十一个坚持”概括了当前和今后一个时期推进全面依法治国的基本遵循,形成了对法治建设规律的系统性总结。这种认识上的不断深化为制定法治规划奠定了坚实基础。

构建新发展格局要以促进消费为重点

要看到,全面促进消费是加快构建新发展格局的重大任务。眼下,我国消费趋势呈现一些新特点:一是党的十八大以来,居民消费水平持续快速提升;二是居民消费结构发生重大变化,服务型消费全面快速增长;三是消费规模快速增长,成为全球第二大消费市场,疫情没有改变消费升级的趋势。在经济发展基础上释放14亿人的消费潜力,不仅将为我国加快构建新发展格局提供重要条件,也将为促进世界经济恢复并持续增长提供重要支撑;不仅对我国实现高质量发展提供更大空间,也将对经济全球化注入更多正能量。

消费在拉动经济增长中的作用突出,是新发展阶段经济增长的重要特征。以释放14亿人的消费潜力为基础,并由此形成经济持续增长的重要支撑,充分发挥消费在加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中的重大作用,形成结构性改革的内在动力,这一主张符合中央决策部署,抓住了发展的主要矛盾。当前,形成消费结构升级的长效机制,既涉及社会结构的深刻变化,还涉及重大利益关系的不断调整。为此,必须深化改革,找准重点,加快完善供给体系。比如,以扩大中等收入群体为重点调整利益关系;适当增加公共消费,改善居民消费预期;以制度型开放推进服务业市场化改革,把服务业市场全面开放作为深化供给侧结构性改革的重大任务,形成与消费结构升级相适应的供给体系;等等。

新一轮科技革命 影响人民生活福祉

当前,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用,以合成生物学、基因编辑、脑科学、再生医学等为代表的生命科学领域孕育新的变革,融合机器人、数学、新材料的先进制造技术正在加速推进制造业向智能化、服务化、绿色化转型,以清洁高效可持续为目标的能源技术加速发展将引发全球能源变革,空间和海洋技术正在拓展人类生存发展新疆域。

信息、生命、制造、能源、空间、海洋等领域的一系列原创突破,为前沿技术、颠覆性技术提供了更多创新源泉。学科之间、科学与技术之间、融合之间、自然科学和社会科学之间,日益呈现交叉融合趋势。可以说,科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运,从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。

我们要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,以信息化、智能化为杠杆培育新动能,推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,以鼎新带动革故,以增量带动存量。

非遗“触网”促保护传承

“线上小吃街”“非遗音乐周”“非遗网购节”……如今,不少线上非物质文化遗产项目正成为网友热捧的对象。

近年来,数字经济快速发展,不断激发传统行业变革,非物质文化遗产也搭乘数字经济的快车向“网红”转型。尤其是有相关政策不断出台,让非遗“网红”之路迎来前所未有的机遇。文化和旅游部近日发布的《“十四五”非物质文化遗产保护规划》中强调,利用短视频、直播等新媒体,培育一批“网红”品牌。

数据显示,我国有近90万项非遗资源,但并不是所有非遗项目都适合商业化。个别“网红”非遗项目也引发了一些质疑,有人认为其缺乏创意,有人则担心过度开发。这表明,非遗“触网”应平衡好保护传承和创新开发之间的关系,不能顾此失彼、本末倒置。

具体而言,首先应以人人为核心,让非遗“活”起来。非遗是以人为核心的活态传承,应对非遗传承人、传播者和消费者的特点综合考量,为非遗“网红”市场注入更活跃的生命力。其次,运用好数字媒介技术,让非遗更有“感”。短视频、直播等新媒体的加持能够让非遗“听得见”“摸得着”“带得走”。但也应注意数字媒介呈现非遗文化的局限性,避免让非遗品牌塑造止步于表面、流于形式。

最后,合理推动非遗品牌开发,让转型更有“序”。应进一步提升非遗产品设计与制作水平,同时,更加有序地推进非遗品牌转型升级。在原汁原味保持非遗产品形态和文化精髓的前提下,扩大非遗的品牌影响和产业链条。

非遗传承既需要保护传统技艺,也需要不断拓宽非遗传播渠道。只有合理平衡两者之间的关系,非遗的“网红”之路才能更稳、更好、更远。(本报综合)

履职尽责强服务 倾情利民办实事

○汪艳林

全市组织开展的“学党史、践初心、我为群众办实事”活动,在全面引导我们广大党员干部下沉一线了解社情民意和践行宗旨意识的过程中,也让我们把思想和行动落实到了自发自觉为办实事上来。结合我们政务服务的工作实际来看,让“党旗在基层一线高高飘扬”的生动体现,就是要立足政务服务职责职能,明确“干什么”和“怎么干”,从而用心、用力、用情地办好利民的点滴事情,在不断深化“放管服”改革的同时,努力为市场主体和办事群众创造良好的发展环境。

一、坚持问题导向,增强“我为群众办实事”的积极性和主动性

政务服务工作繁杂而具体,扎实做好群众的每一件事,既是我们每一个政务服务工作者的重要任务,也是践行“人民至上”理念的晴雨表和试金石。这就要求我们必须针对政务服务存在的“难点、堵点”,认真研究“堵”的环节在哪里、“痛”的成因是什么,“难”的范围有多大,然后形成问题清单、任务清单、责任清单、时限清单,努力做到一项一项整改,一个一个突破,一件一件销号。

一是要以“高效办成一件事”为目标,坚决破除一切不利于企业经营和市场作用的体制机制障碍,简政放权要一放到

底,“清减降”行动要加快突破;要稳步推进“互联网+监管”系统建设,进一步梳理和精简办事流程,严肃查处多头审批、变相审批问题;要不断加大三级政务服务体系建设,大力拓展“跨省通办”合作领域,切实畅通政务服务的办事渠道,充分满足办事群众、办事企业日益增长的政务服务需求。

二是要以大数据思维推进经济社会运行数字化、网络化、智能化建设,不断建立健全智慧城市建设信息协同工作机制,着力做好数据安全共享和数据更新工作,切实增强12345热线办理工作责任意识,努力实现按时办结率100%、群众满意度100%的工作目标,真正把12345热线打造成“接得快、分得准、办得实”的政务服务“总客服”。

二、提高政务服务质量,努力建设人民满意的服务型政府

各级政务服务中心作为政府部门的“政务服务超市”,是办事群众、办事企业的“济济之堂”和“川流不息之所”。这里是人民群众与人民政府打交道最多、接触最频繁、感受最直接的地方,也是践行“人民至上”理念的晴雨表和试金石之一。对此,我们必须严格按照“只进一扇门”、“最多跑一次”和“一网通办、一事通办、一人通办”的工作要求,以深化“一窗通办”、

“一网通办”、“一事联办”、“跨省通办”为抓手,努力为办事群众、办事企业提供“就近办、就地办”和“方便、快捷、优质、高效”的政务服务;此外,我们一定要力行“简约之道”,进一步梳理和精简办事流程,充分满足办事群众、办事企业日益增长的政务服务需求,从而把政务服务中心真正打造成为践行“便民、利民”的闪亮窗口。

我们广大的政务服务工作人员要时刻谨记“人民至上、服务至上”的庄严承诺,要让每一位走进政务服务中心的办事群众始终充满“宾至如归”的温暖之情。这就要求我们每一个政务服务工作人员要真正做到换位思考,要把办事的年迈老人视为自己的父母,要把办事的中年男女当作自己的叔婶,要把办事的少年儿童当成自己的兄妹,从而在“有问必答、百问不厌”中,用不断的笑容给办事群众以“热情、耐心、细致、友好”;在“轻言细语”和“颜悦色”中,用明丽的态度与办事群众以“明白、清楚、舒畅、愉悦”。

同时,我们还要针对疫情形势,依托政府门户网站、“12345”热线和“两微一端”等平台,大力实行政务服务网上申请、网上审核,网上办理、材料邮寄等服务;加大三级政务服务体系建设,不断拓展“跨省通办合作领域,切实畅通政务服务的

办事渠道,开展政务服务实时办理“好差评”,自觉接受人民群众监督,既让人民群众有实实在在的获得感,又使其真正成为“学党史、践初心、我为群众办实事”活动的受益主体。

三、提高政治站位,切实增强做好政务服务工的紧迫感和事业心

一是要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,按照党中央、国务院决策部署和省委、咸宁市委工作要求,加强对政务服务工作的政治引领,切实把中央、省委、咸宁市委的决策部署落实到政务服务的具体工作中。

二是要切实树立抓“放管服”改革就是抓发展的理念,进一步深化认识,提高政治执行力,切实把中央决策部署转化为显著的工作绩效,推动各项“放管服”改革任务落地落实,增强市场主体的获得感、人民群众的幸福感。

三是要增强推进“放管服”改革的紧迫感,扑下身子,切实当好服务市场主体的“店小二”,让市场主体和办事群众真正感受到“学党史、践初心、我为群众办实事”活动发生的显著变化和立竿见影的明显效果。

(作者系赤壁市政务服务和大数据管理局党组书记)