

感恩与感动

—回访云南医疗队特别报道的幕后故事

咸宁日报全媒体记者 向东宁

3月22日,咸宁日报、香城都市报全媒体发布的特别报道——《回访云南/3月22日,这个日子值得所有咸宁人铭记!》,获评本报三月份总编辑奖。这是一次感恩与感动的策划与报道。

正如报道开篇所说:3月22日,只是一年365天中一个寻常的日子。但对300万咸宁人民来说,它被赋予了不寻常的含义:2020年3月22日,云南援咸医疗队员凯旋回滇,转眼间,云南白衣天使们离开咸宁已经一年。3月中旬,咸宁日报特别采访组赶赴云南昆明,看望曾在咸宁战斗过的部分援咸医疗队员,再叙战疫情缘,邀请他们“常回家看看”。

这组报道,对我本人而言,是一个心理安慰;对采访组来说,是一次心灵的洗礼。事后,我们发现,整个湖北媒体包括省级媒体在内,都没有此类纪念专题报道。可以说,通过这个策划,我们彰显了党媒的社会责任,表达了咸宁人的集体情感,展现了媒体人的新闻敏感。

策划

记得2020年云南医疗队凯旋的时候,我们曾经对“战友”们说:明年我们去云南感谢恩人。一年内,我们总在找机会,表达对云南医疗队的感恩之情,策划

一次回访云南的报道。

机会来了,2021年初,市委宣传部要求我们做一次MV《孔雀来兮》的宣传推广工作。活动方案中,我把3月22日云南医疗队凯旋一周年纪念日,作为一个宣传节点的想法得到认可。初步想法是,这首咸宁人熟悉的MV,请云南的歌手唱,请北京的专家评(推),我们的团队重新拍,以体现云咸两地的互动,展现推广的国家级水准。

准备

有了经费保障,我们在邀请云南民族歌手达坡玛吉翻唱的前提下,开始考虑怎么做好云南医疗队凯旋一周年的新闻报道了。

去云南一趟不容易,怎么报道才能达到目的:一是要歌颂伟大的抗疫精神,二是要连通云咸两地的情谊,三是找到感人的新闻由头。

我们从去年疫情期间咸宁人熟知的众多新闻人物中选取了几个采访对象——把C11床从死神手中夺回的云南省第一医院的李波和袁颖主任,晕倒在重症病房还怕耽误同事的护士谷桂美、与咸宁住地服务人员结下深厚友谊的云南省第二医院邓毅书院长和刘萍主任,

凯旋当日收到咸宁徐奶奶赠送丝巾而公开寻人的云南省中医院护士长文光芬。

为了在采访中产生互动的效果,我们提前录制了一批视频。在武汉开酿酒坊、曾入住C11床的老李,专门请记者带上他酿制的美酒,给谷桂美写慰问信的鄂高学生目前已经在沈阳读大学了,在广场上给文光芬赠送丝巾的徐奶奶订制了一面锦旗……我们把录好的视频转录到专门为他们准备的MP4播放器上,并穿插他们在咸宁的工作、生活照,作为我们回访的礼物。

采访

采访在一次又一次感动中进行。

云南省卫健委根据我们的采访提纲,发文通知相关单位做好采访接待工作,宣传处长全程陪同采访。

特别采访组分工明确:程昌宗负责文字,我负责摄影,章文静负责视频,刘震负责抖音等短视频的录制和推广。

我们带去的礼物和视频,几乎第一时间击中了所有采访对象的泪点,大家的思绪瞬间回到了在咸宁舍生忘死的抗疫时光。云南省第一人民医院几乎召集了所有的援咸医疗队员,摆上老李酿的酒,好像过年一样。袁颖面对镜头,足足

说了5分钟。刘萍在回顾咸宁抗疫的情景时,从头到尾都在抹眼泪。昆医大第一附属医院的医疗队员们,为了配合我们的拍摄,台词说了一遍又一遍。文光芬手捧锦旗,反复强调要请我们吃个饭。

我们的采访,无需刻意引导,面对他们的真情流露,我们只管尽情地拍、如实地记,整个过程就是最真实感人的文字和画面,仿佛把我们带回到了难忘的抗疫时刻。

效果

经过几天紧张的整理、创作,3月22日当天,咸宁日报、香城都市报全媒体同步推出了这组特别报道和新版MV《孔雀来兮》。5个小故事,5段视频,通过“三微一端”、报纸、抖音等平台发布后,当即成了当天的最大新闻热点。

朋友圈里,云南医院队包括云南卫健委党组书记许勇刚、副主任和向群等纷纷转发了我们的推文;云南日报传媒集团各新媒体平台和春城晚报全文转发了我们的稿件;澎湃新闻等国内知名新媒体也主动转发了我们的报道。

特别报道组领队、市委宣传部二级巡视员王胜弘对特别报道给予高度评价,并向参访记者表示慰问。

典型,十分契合报道的主题。我们通过深入基层采访,对事发现场进行详细描写,使得稿件变得更加接地气,文字更生动。

新闻只有“抓住一点”才更鲜明

在发现问题、提出问题的同时,更应该正确地看待问题。所谓抓住一点写深写透,就是要求稿件主题鲜明,避免出现文章“不知所云”的问题。

《怎样替群众解难题》一稿,就是围绕“123456工作法”这个鲜明主题来展开的:从是什么、如何落实到效果怎样,三个维度全面地介绍了“123456工作法”,使得替群众解难题的主题立竿见影地显现出来。

抓住一点,说到底,就是要求我们在行篇布局时,一切都要为突出鲜明主题服务。写作中的“立意笔先”就是这个意思,只要围绕一个主题,从若干方面层层展开阐述,进而拓深主题、升华思想,使得新闻的主题更加鲜明突出。

怎样才能始终围绕一个主题,确保文章不跑偏,我们的体会是:想好了再动笔,先写标题后写正文。一旦文章的主题围绕标题写,抓的问题就会尖锐精准,列举的事实也就更生动、鲜活、典型,从而做到小中见大,见微知著。

力彰显党媒为民服务、为民发声的初心和使命。

这组系列报道,通过深入剖析“通气难”背后的原因,查找存在的问题,明晰破解难题的办法,让79号院“通气难”问题被看到、被重视,以督促相关部门和企业总结经验、汲取教训,举一反三、查漏补缺,不断完善体制机制,推动水、电、气、路、网、讯等事关老百姓切身利益的操心事、烦心事、揪心事得到圆满解决,在当前开展党史学习教育的背景下,更有其“标本”意义。

可以说,类似“通气难”的民生问题,在其他领域还有不少,如行路难、饮水难、讨薪难、上学难、就医难等等,很多问题本是可以快速解决的,但往往因为相关单位的不作为而久拖不决。这就要求我们在聚焦群众呼声的时候,多从群众的角度思考群众答不答应、满不满意、高不高兴的问题。群众越是觉得难过,就越不放过;群众越是觉得难干,就一定要干出结果。

在当前全党开展党史学习教育,践行以人民为中心的大背景下,需要各级领导高度重视来自基层和群众的呼声,主动接受新闻媒体的监督,积极作为,共同推动问题解决,真正把情系百姓、关注民生的服务理念落到实处。

抓问题

拎事实

说到底

—嘉鱼县潘家湾镇调研记采写体会

咸宁日报全媒体记者 朱哲 谭宏宇

今年3月,本报总编辑带领我们到嘉鱼潘家湾镇,结合党史学习教育“如何为群众办实事解难题”开展专题报道。采写见报的《怎样为群众办实事》《怎样帮群众做好事》《怎样替群众解难题》系列报道,之所以能获评本报三月份总编辑奖,我们的体会如下:

新闻只有“抓住问题”才更有效

抓住问题是什么?在正面宣传中问题就是矛盾,问题便是受众关心的热点,难点、焦点。抓住问题便是抓住了看点,在采写《怎样为群众办实事》一稿时,蔬菜和工业是该镇的两大重点产业,更是大家关注的焦点。重点产业是如何发展的?既是读者最关心的问题,也是作为记者最需要回答的问题。

为什么要抓住问题?抓住问题是新闻价值的本质要求。所谓新闻价值,就

是指凝聚在新闻事实中的社会需求,满足受众热点、难点、焦点的关注,是我们抓住问题的出发点与落脚点,也是提升新闻传播的生命力。本组系列报道便是从受众的关注点出发,在党史学习教育的背景下,为群众办实事、做好事、解难题的具体体现,既是政治要求,也是民之所盼、民之所需。

怎样才能抓住问题?认识到抓住问题的重要性之后,要准确地把握好问题,就需要在采访中要站得高一点,想得深一点,必须克服把握不住问题重点、逻辑不够清晰的“通病”。如《怎样为群众办实事》一稿中,初稿时,我们将解决特色产业问题无关的内容写入其中,导致问题“看得不够多,想得不够深,聊得不够深”。

新闻只有“实事说话”才可靠

《怎样帮群众做好事》一稿,是用事

实说话的具体体现。通过将“兴建客运车站、整治人居环境、开办四点半学校”三件实事拎出来写,使得“怎样帮群众做好事”这个问题不辩自明。

什么是用实事说话?简单地说,就是见人见事见思想,脱离文件理论,回归新闻本色,做到贴近群众、贴近生活、贴近实际。

为什么要用实事说话?如果说好的选题是要讲个“好”故事,那么,如何“讲好”故事便要求我们拎出事实写新闻。用事实说话,既符合新闻的本质要求,又使文风变得更平实质朴,更有说服力。

怎样用实事说话?关键是要选择契合主题的事实,结合采访实际,用血肉丰满的事实表达思想、回答问题。兴建客运车站、整治人居环境、开办“四点半学校”这三件实事,就是该镇为群众做好事的具体

聚焦群众呼声做报道

—《关注咸安温泉办事处79号院“通气难”》系列报道采写体会

咸宁日报全媒体记者 张敏



从3月15日开始,咸宁日报在一版显著位置,连续推出《关注咸安温泉办事处79号院“通气难”》系列报道,全方位、全过程、全环节聚焦79号院“通气难”问题,迅速引发社会热议,被广泛转发,起到良好的社会效果。

回顾这组系列报道的采写过程,本人深刻感受到,只有聚焦群众呼声做报道,新闻才会更有生命力,才能赢得受众的信赖。

3月10日,市委书记孟祥伟在市群众信访接待服务中心面对面听取群众诉

求时,了解到咸安区温泉办事处79号院居民代表刘钊等人苦等近7个月的“通气难”问题一直未得到解决后,当场要求有关部门10日内解决这一问题。

民生无小事,枝叶总关情。书记接访聚焦群众操心事、烦心事、揪心事的报道,经《咸宁日报》一版刊发后,本报编辑部当天就围绕这一问题组织策划报道,通过《开通天然气有多难?》《开通天然气在哪?》《如何破解“通气难”?》《天然气通了、老百姓笑了?》《评论:把“为群众办实事”落到实处》《咸宁日报全媒体推出的“关注咸安温泉办事处79号院‘通气难’”系列报道引发社会广泛热议》6篇稿件,对市领导和相关部门回应群众关切,推动79号院“通气难”问题及时有效解决的全过程进行全程报道,彰显了党媒的责任担当。

一直以来,民生报道,都是党报增强亲和力、提升影响力的“拳头产品”,以全

力彰显党媒为民服务、为民发声的初心和使命。

这组系列报道,通过深入剖析“通气难”背后的原因,查找存在的问题,明晰破解难题的办法,让79号院“通气难”问题被看到、被重视,以督促相关部门和企业总结经验、汲取教训,举一反三、查漏补缺,不断完善体制机制,推动水、电、气、路、网、讯等事关老百姓切身利益的操心事、烦心事、揪心事得到圆满解决,在当前开展党史学习教育的背景下,更有其“标本”意义。

可以说,类似“通气难”的民生问题,

在其他领域还有不少,如行路难、饮水难、讨薪难、上学难、就医难等等,很多问题本

是可以快速解决的,但往往因为相关单位的不作为而久拖不决。这就要求我们在聚焦群众呼声的时候,多从群众的角度思考群众答不答应、满不满意、高不高兴的问题。群众越是觉得难过,就越不放过;群众越是觉得难干,就一定要干出结果。

在当前全党开展党史学习教育,践行以人民为中心的大背景下,需要各级领导高度重视来自基层和群众的呼声,主动接受新闻媒体的监督,积极作为,共同推动问题解决,真正把情系百姓、关注民生的服务理念落到实处。

发现与表现:打开好消息写作之门的“两把钥匙”

所选主题的难易程度。社会价值包括:不确定性的减少;增进主流社会价值观的认同;促进社会问题的解决;提供社会治理的对策。

好消息的最高境界是发现。发现最新的事实,对受众最有影响力的事、对受众最有实用价值的事、最具人情味的事;发现小人物身上的“大”、大人物身上的“小”;发现生命中的那份感动,发现有历史价值的“第一”“首创”“之最”;发现自然中的美、生活中的美、人性中的美,批评报道的美,新闻人物的悲剧美、新闻事件的悲剧美。

值得注意的是:有些记者在写新闻导语、起新闻标题时,为了显示其重要性,显示发现的价值,总爱把“首次”“首创”“首份”“首例”“第一”这些字眼放进导语、标题中。但因为新闻价值不太高,文字表现力不强导致消息的质量欠佳。

如何表现

我很欣赏老舍先生的话,“说什么固然重要,怎么说尤其重要”。有了好的发现,还要有好的表现,即用最恰当的、生动的文字呈现给受众,让受众可读乃至必读。

第一,好消息要善于讲故事。通过讲好发生在人世间的故事告诉受众什么是真、什么是假,什么是善、什么是恶,什么是美、什么是丑。

第二,好消息要有人文追求,努力做到“眼中有关事,笔下有人”;记者要善于从一个活生生的、有名有姓的人开始写起。有人说,“一篇好的报道不是写出来的,而是讲出来的。”“写作要有对话的特性——仿佛记者正和读者交谈。”

第三,好消息要善于使用直接引语。直接引语可以增加新闻的可信度、兴趣度;借新闻中相关人物的观点、意见

等对新闻的意义做出评价,还可以维护新闻报道的客观性原则。

第四,好消息要通俗易懂。有的消息通篇是文件语言,有的消息通篇是“专业术语”,让读者不忍卒读。

第五,好消息要求新求变。创新报道手法,应当成为一个优秀记者的永恒追求。“我要和你不一样”。在这一点上,我们要向新闻界前辈郭玲春学习。郭玲春说:“新闻,要永远给人新的感觉,包括内容到形式,某种样式多了,我就不再写,我看报,若发现自己的报道在形式上和别人的类似,我就感到不安,对自己产生不满。”

打破消息被边缘化的尴尬,解决受众不断增长的信息获取需求与审美感受不足的矛盾,善于发现、善于表现,就有可能写出“中国好消息”。

(摘自中国记协网)

(摘自中国记协网)

全媒点评

○张大乐

◆ 5月1—11日

总的评价:

重大事件报道有亮点,政务报道及时准确,时评栏目内容充实,专刊策划有看点。

一、时政报道,重大节日作了积极充分的准备,准确及时地刊发相关新闻稿件。采访中心与视觉中心落实节前报道选题,按3+1模式推出劳动者的坚守岗位和各景区游人火爆等相关稿件。

读性强。如:5月10日推出的《红色咸宁》、《红色档案》紧扣当前报道重点,并推出了第一期《走进咸宁红色教育基地》栏目稿件《红色家书倾吐心声》。期刊中心《决策参考》约请专业人士写文章提高了报纸档次。

几点建议

1、关于权威性和可读性的关系问题。在做好政务报道、重大事件报道的前提下,也要顾及可读性。总评一周的报纸,除专刊外,各版关注民生的稿件比例过小。主要的问题是可读性上不去,从而也影响新媒体向外推送的稿件少。

二、栏目稿件充足。《咸宁之美》《我为群众办实事》《书记访谈》《社会广角》等固定栏目稿件充实,质量上乘,媒体平台融合效果好,稿件先端后报,见图见文见视频。

三、头版重点稿件有看点。5月8日《写在鄂南大地的壮美史诗——咸宁市脱贫攻坚纪实》主题鲜明,内容充实,文字简练优美。其他各版的日常报道抓得较好,如:10日二版特别关注《居民“加梯梦”走进现实》,6日二版和11日头版稿件组合较好,11日7版科教频道《用赤诚“匠心”把讲台融进车间》人物典型鲜明,既体现了部门的特色,又注意权威性和可读性。

四、各版注意使用照片,尤其是县市版在图片使用上较为大胆,专刊版图片编排较活,美化了版面。新媒体中心H5、海报在运用图片上形式较好,有很好的传播效果和影响力。专刊独具特色,编排认真,特色明显,可

3、新闻图片要在基层寻找典型人物,多关注新闻人物,善于用好特写镜头。各版的图片看似较多,但新闻性一般,视觉效果平淡,一版的四栏好照片少,新闻的时效性不强。

◆ 5月12日—5月21日

一、本周政务报道多,做到及时准确,有序推送,采访中心围绕中心工作采写的稿件执行率好,期刊中心版面设计有新意,自采版面稿件贴近民生,可读性好,选题策划上主题鲜明,重点围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。

新媒体中心围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。新媒体中心围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。新媒体中心围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。新媒体中心围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。

五、有一些可读的稿件。5月13日头版《咬定青山不放松》,14日头版《民营企业家座谈会三问》,4版新闻追问《城区劳务市场大变样》,19日头版《淦河到底有多重要》,20日头版《高品质生活的绿色音符——看崇阳如何创建省级食品安全示范县》等稿件内容充实,形式活泼,富有思想,写得朴实;《观点新闻》版面美观,编排新颖,内容丰富,可读性强,一改过去僵硬的面孔。

五、图片新闻充分展现了大编辑部建设和媒体融合的成效,从头版到副刊版融合了香城都市报、本报签约摄影师和通讯员的图片资源,保证了报纸正常出版用