

总的评价：

重大事件报道有亮点,政务报道及时准确,时评栏目内容充实,专刊策划有看点。

一、时政报道,重大节日作了积极充分的准备,准确及时地刊发相关新闻稿件。采访中心与视觉中心落实节前报道选题,按3+1模式推出的劳动者坚守岗位和各景区游人火爆等相关稿件。

二、栏目稿件充足。《咸宁之美》《我为群众办实事乡镇书记访谈》《社会广角》等固定栏目稿件充实,质量上乘,媒体平台融合效果好,稿件先端后报,见图文见视频。

三、头版重点稿件有看点。5月8日《写在鄂南大地的壮美史诗——咸宁市脱贫攻坚纪实》主题鲜明,内容充实,文字简练优美。其他各版的日常报道抓得较好,如:10日二版特别关注《居民“加梯梦”走进现实》,6日二版和11日头版稿件组合较好,11日7版科教观潮《用忠诚“匠心”把讲台融进车间》人物典型鲜明,既体现了部门的特色,又注意权威性和可读性。

四、各版注意使用照片,尤其是县市版在图片上使用上较为大胆,专刊版图片编排较活,美化了版面。新媒体中心H5、海报在运用图片上形式较好,有很好的传播效果和影响力。专刊独具特色,编排认真,特色明显,可

读性强。如:5月10日推出的《红色咸宁》、《红色档案》紧扣当前报道重点,并推出了第一期《走进咸宁红色教育基地》栏目稿件《红色家书倾诉心声》。期刊中心《决策参考》约请专业人士写文章提高了报纸档次。

几点建议

1、关于权威性和可读性的关系问题。在做好政务报道、重大事件报道的前提下,也要顾及可读性。总评一周的报纸,除专刊外,各版关注民生的稿件比例过小。主要的问题是可读性上不去,从而也影响新媒体向外推送的稿件少。本周业务例会强调抓鲜活新闻,见人见事见现场,要求每版有一线新闻,可读性自采新闻,但不能持之以恒。

2、版面语言运用和标题提炼有放松趋势。年初,业务例会要求各版首先从版面上活跃起来,各版都有了不同的动作,但随着时间的推移,有些淡化。出版中心编辑能力较强,但在提炼、制作标题上下的功夫不大,让人记得住的标题少。

3、新闻图片要在基层寻找典型人物,多关注新闻人物,善于用好特写镜头。各版的图片看似较多,但新闻性一般,视觉效果平淡,传播的四栏好照片少,新闻的时效性不强。

◆ 5月12日—5月21日

一、本周政务报道多,做到及时准确,有序推送,采访中心围绕中心工作采写的稿件执行率好,期刊中心版面设计有新意,自采版面稿件贴近民生,可读性好,选题策划上主题鲜明,重点围绕红色传统、红色基因组织稿件,讲好红色故事。新媒体中心选题策划上突出新闻纵深专题报道,对重大新闻和当下雨情汛情各平台及时推送,做到了新闻传播的及时性,《咸宁之美》H5海报坚持较好,形式创新,内容充实,细节感人。

二、重大时事报道井然有序,从选稿到编排精心细致,务求稳、准不出差错,力争取得较好的传播效果,如:5月12日6版《第七次全国人口普查数据结果十大看点》,5月17日6版《天问到火星,留下中国印》两个专题新闻,从头版到6版认真选稿精编,创新版式设计,既体现党媒传播权威性,也体现重大主题的可读性。

三、时评坚持得好,本周《香城时评》栏目连续刊发5期,稿件较好地围绕中心工作、基层民生或当下重点问题找选题,角度切入点好。

◆ 5月22—31日

一、政务报道平稳有序,中心工作报道主题突出,推送及时,形式创新。

二、不拘一格选头条。如:5月24日头版《嘉鱼强力拆除“山湖壹号”违法建筑——把公共生态空间还给群众》稿件上头版头条并及时配发“香城时评”《狠刹违建歪风》和《对违法建筑,不能一拆了之》。体现了党媒对群众反应强烈且带有普遍性的问题,必须站在坚持以人民为中心的政治高度,狠刹违建歪风。5月31日头条《基层治理的通山亮点》稿件采访深入扎实,采写有高度有深度有维度,语言朴实简练。

三、稿件组合编排有亮点。编辑下足功夫组合相关选题内容的报道可圈可点。头版、二版及专刊版面都有好版面,县市新闻稿件较丰富,时事新闻,25日六版《送别袁隆平》专题,从选稿、取稿到编排有新意。《咸宁之美》栏目稿件坚持较好,图片内容及画面感有提升。

四、《特别关注》栏目稿

件继续保持强势推送,聚焦群众的身边事很有贴近性,如:24日《家校共建,咸宁怎么建?》,27日《距银象大道不足百米,竟藏着这些卫生死角》、31日《如何做好居家养老服务?——三问咸宁养老服务》。

五、专刊人文博览《红色咸宁》《红色档案》《走进咸宁红色教育基地》稿件连续性好,主题鲜明,红色突出。《香城故事》社会广角趣味性、可读性强。

六、县市版稿件内容充实,各有特色且可读。

七、新媒体中心每周一篇新闻纵深、一组H5咸宁之美、一则短视频新闻完成较好,本周《咸宁之美》海报图片选编优美,网上反响好,点击量高。

八、不足之处:1、原创新闻性的稿件不多,好新闻稿较少。2、有些版面的标题制作还不够生动和讲究。3、单幅图片新闻性不强,专题摄影报道缺乏。

感恩与感动

——回访云南医疗队特别报道的幕后故事

咸宁日报全媒体记者 向东宁

一次回访云南的报道。

机会来了,2021年初,市委宣传部要求我们做一次MV《孔雀来兮》的宣传推广工作。活动方案中,我把3月22日云南医疗队凯旋一周年纪念日,作为一个宣传节点的想法得到认可。初步想法是,这首咸宁人熟悉的MV,请云南的歌手唱,请北京的专家评(推),我们的团队重新拍,以体现咸咸两地的互动,展现推广的国家级水准。

准备

有了经费保障,我们在邀请云南民族歌手达坡玛吉翻唱的前提下,开始考虑怎么做好云南医疗队凯旋一周年的新闻报道了。

去云南一趟不容易,怎么报道才能达到目的:一是要歌颂伟大的抗疫精神,二是要连通云咸两地的情谊,三是找到感人的新闻由头。

我们从去年抗疫期间咸宁人熟知的众多新闻人物中选取了几个采访对象——把C11床从死神手中夺回的云南省第一医院的李波和袁颖主任、晕倒在重症病房还怕耽误同事的护士谷桂美、与咸宁住地服务人员结下深厚友谊的云南省第二医院邓毅书院长和刘萍主任、

凯旋当日收到咸宁徐奶奶赠送丝巾而公开寻人的云南省中医院护士长文光芬。

为了在采访中产生互动的效果,我们提前录制了一批视频。在武汉开酿酒坊、曾入住C11床的老李,专门请记者带上他酿制的美酒,给谷桂美写慰问信的鄂高学生目前已经在沈阳读大学了,在广场上给文光芬赠送丝巾的徐奶奶订制了一幅锦旗……我们把录好的视频转录到专门为他们准备的MP4播放器上,并穿插他们在咸宁的工作、生活照,作为我们回访的礼物。

采访

采访在一次又一次感动中进行。云南省卫健委根据我们的采访提纲,发文通知相关单位做好采访接待工作,宣传处长全程陪同采访。

特别采访组分工明确:程昌宗负责文字,我负责摄影,章文静负责视频,刘震负责抖音等短视频的录制和推广。

我们带去的礼物和视频,几乎第一时间击中了所有采访对象的泪点,大家的思绪瞬间回到了在咸宁舍生忘死的抗疫时光。云南省第一人民医院几乎召集了所有的援咸医疗队员,摆上老李酿的酒,好像过年一样。袁颖面对镜头,足足

抓问题 拎事实 说到底

——嘉鱼县潘家湾镇调研记采写体会

咸宁日报全媒体记者 朱哲 谭宏宇

今年3月,本报总编辑带领我们到嘉鱼潘家湾镇,结合党史学习教育“如何我为群众办实事解难题”开展专题报道。采写见报的《怎样群众办实事》《怎样帮群众做好事》《怎样替群众解难事》系列调研报道,之所以能获评本报三月份总编辑奖,我们的体会如下:

新闻只有“抓住问题”才更有效

抓住问题是什么?在正面宣传中问题就是矛盾,问题便是受众关心的热点,难点,焦点。抓住问题便是抓住了看点,在采写《怎样群众办实事》一稿时,疏菜和工业是该镇的两大重点产业,更是大家关注的焦点。重点产业是如何发展的?既是读者最关心的问题,也是作为记者最需要回答的问题。

为什么要抓住问题?抓住问题是新闻价值的本质要求。所谓新闻价值,就

是指凝聚在新闻事实中的社会需求,满足受众热点、难点、焦点的关注,是我们抓住问题的出发点与落脚点,也是提升新闻传播的生命力。本组系列报道便是从受众的关注点出发,在党史学习教育的背景下,为群众办实事、做好事、解难事的具体体现,既是政治要求,也是民之所盼、民之所需。

怎样才能抓住问题?认识到抓住问题的重要性之后,要准确地把握好问题,就需要在采访中要站得高一点,想得深一点,必须克服把握不住问题重点、逻辑不够清晰的“通病”。如《怎样为群众办实事》一稿中,初稿时,我们将解决特色产业发展问题无关的内容写入其中,导致问题“看得不够多,想得不够深,聊得不够深”。

新闻只有“实事求是”才更可靠

《怎样帮群众做好事》一稿,是用事

实说话的具体体现。通过将“兴建客运站、整治人居环境、开办四点半学校”三件实事拎出来写,使得“怎样帮群众做好事”这个问题不辩自明。

什么是用实事求是说话?简单地说,就是见人见事见思想,脱离文件理论,回归新闻本色,做到贴近群众、贴近生活、贴近实际。

为什么要用实事求是说话?如果说好的选题是要讲个“好”故事,那么,如何“讲好”故事便要求我们拎出事实写新闻。用事实说话,既符合新闻的本质要求,又使文风变得更平实质朴,更加有说服力。

怎样用实事求是说话?关键是要选择契合主题的事实,结合采访实际,用血肉丰满的事实表达思想、回答问题。兴建客运站、整治人居环境、开办“四点半学校”这三件实事,就是该镇为群众做好事的具体

聚焦群众呼声做报道

——《关注咸安温泉办事处79号院“通气难”》系列报道采写体会

咸宁日报全媒体记者 张敏



从3月15日开始,咸宁日报在一版显著位置,连续推出《关注咸安温泉办事处79号院“通气难”》系列报道,全方位、全过程、全环节聚焦79号院“通气难”问题,迅速引发社会热议,被广泛转发,起到良好的社会效果。

回顾这组系列报道的采写过程,本人深刻感受到,只有聚焦群众呼声做报道,新闻才会有生命力,才能赢得受众的信赖。

3月10日,市委书记孟祥伟在市群众信访接待服务中心面对面听取群众诉

求时,了解到咸安区温泉办事处79号院居民代表刘钊等人苦等近7个月的“通气难”问题一直未得到解决后,当场要求有关部门10日内解决这一问题。

民生无小事,枝叶总关情。书记接访聚焦群众操心事、烦心事、揪心事的报道,经《咸宁日报》一版刊发后,本报编辑部当天就围绕这一问题组织策划报道,通过《开通天然气有多难?》《开通天然气难在哪?》《如何破解“通气难”?》《天然气通了、老百姓笑了》《评论:把“我为群众办实事”落到实处》《咸宁日报全媒体推出的“关注咸安温泉办事处79号院“通气难”》系列报道引发社会广泛热议》6篇稿件,对市领导和相关部门广泛回应群众关切,推动79号院“通气难”问题及时有效解决的全过程进行全程报道,彰显了党媒的责任担当。

一直以来,民生报道,都是党报增强亲和力、提升影响力的“拳头产品”,以全

如何表现

我很欣赏老舍先生的话,“说什么固然重要,怎么说尤其重要”。有了好的发现,还要有好的表现,即用最恰切的、生动的文字呈现给受众,让受众可读乃至必读。

第一,好消息要善于讲故事。通过讲好发生在人世间的故事告诉受众什么是真、什么是假,什么是善、什么是恶,什么是美、什么是丑。

第二,好消息要有人文追求,努力做到“眼中有事,笔下有人”;记者要善于从一个活生生的、有名有姓的人开始写起。有人说,“一篇好的报道不是写出来的,而是讲出来的。”“写作要有对话的特性——仿佛记者正和读者交谈。”

第三,好消息要善于使用直接引语。直接引语可以增加新闻的可信度、兴趣度;借新闻中相关人物的观点、意见

等对新闻的意义做出评价,还可以维护新闻报道的客观性原则。

第四,好消息要通俗易懂。有的消息通篇是文件语言,有的消息通篇是“专业术语”,让读者不忍卒读。

第五,好消息要求新求变。创新报道手法,应当成为一个优秀记者的永恒追求。“我要和你不一样”。在这一点上,我们要向新闻界前辈郭玲春学习。郭玲春说:“新闻,要永远给人新的感觉,包括内容到形式,某种样式多了,我就不写,我看报,若发现自己的报道在形式上和别人的类似,我就感到不安,对自己产生不满。”

打破消息被边缘化的尴尬,解决受众不断增长的信息获取需求与审美感受不足的矛盾,善于发现、善于表现,就有可能写出“中国好消息”。

(摘自中国记协网)

发现与表现:打开好消息写作之门的“两把钥匙”

中国新闻奖对消息类作品的要求是:新闻性强、时效性强,语言文字简明扼要,表述准确,逻辑清晰,有完整的新闻要素,这是对消息作品的基本要求。当然,要成为好消息还要考虑到消息的社会效果。

那么中国新闻奖好消息到底应该具备哪些要素?是题材最重大?是第一时间披露?是视角最新颖?是写作最精良?

笔者认为,好消息应该是好的发现与好的表现的完美统一。发现与表现应当成为消息写作者掌握的两把钥匙。

发现什么

发现新闻事实的新闻价值、社会价值,实现新闻的传播价值和历史价值。新闻价值包括:新闻事件新奇性的性质和范围;选取事件的焦点和角度;时效性、接近性等;切入点的独创性、唯一性;

所选主题的难易程度。社会价值包括:不确定性的减少;增进主流社会价值观的认同;促进社会问题的解决;提供社会治理的对策。

好消息的最高境界是发现。发现最新的事实,对受众最有影响力的事实、对受众最有实用价值的事实、最具人情味的事实;发现小人物身上的“大”、大人物身上的“小”;发现生命中的那份感动,发现有历史价值的“第一”“首创”“之最”;发现自然中的美、生活中的美、人性中的美,批评报道的美,新闻人物的悲剧美、新闻事件的悲剧美。

值得注意的是:有些记者在写新闻导语、起新闻标题时,为了显示其重要性,显示发现的价值,总爱把“首次”“首创”“首份”“首例”“第一”这些字眼放进导语、标题中。但因为新闻价值不高、文字表现力不强导致消息的质量欠佳。