

中共一大纪念馆开馆

集中展示建党时期珍贵文物

新华社上海6月3日电 位于上海市的中国共产党第一次全国代表大会纪念馆3日开馆,设有基本陈列“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”,党创建时期的红色文物得到“集结”展示。

中共一大纪念馆由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成,新建展馆同为石库门建筑风格。新的基本陈列展厅面积超3000平方米,在馆藏12万件(套)文物和近年来从国际国内新征集档案史料中,纪念馆精选出612件文物展品,较原先基本陈列展出的文物数量大幅扩容。包括各类图片、艺术展项等在内的展品总量由原来的278件增至1168件。

展览共7个板块,分别为“历史选择 伟大起点”“前仆后继 救亡图存”“民众觉醒 主义抉择”“早期组织 星火初燃”“开天辟地 日出东方”“砥砺前行 光辉历程”“不忘初心 牢记使命 永远奋斗”,生动体现中国共产党的诞生和百年奋斗历程。

全新陈列亮点纷呈,其中,建党文物集中展示,新文化运动、五四运动、马克思主义早期传播、共产党早期组织的成立、中共一大,以及中共二大、第一次工人运动高潮等建党前后的珍贵文献、照片、实物等悉数亮相。

例如,20世纪30年代出版的《独秀文存》,李大钊使用过的打字机、《共产党》月刊创刊号等等。

展览中,珍贵文物实现了成组展示。“主义的抉择”精选100件五四运动前后传播马克思主义、社会主义的报刊杂志,制作成大模型立体式视觉置景,并突出展现标志着马克思主义在中国进入比较系统传播阶段的《新青年》第6卷第5号“马克思研究专号”。

“真理的味道”则将纪念馆“镇馆之宝”《共产党宣言》72种版本全部展出,三组互为呼应的情景讲述翻译宣言、出版宣言、守护宣言三个篇章。

文物实物之外,陈列还注重综合采用图片图表、动态视频、油画雕塑、实景还原等多种展示手段,突出红色主基调,做到“步步有景,步步有故事”。

我国普通话普及率达80.72%

据新华社北京6月2日电 记者2日从教育部获悉,2020年,我国全国范围内普通话普及率达80.72%,比2000年提高了27.66个百分点,圆满完成语言文字事业“十三五”发展规划确定的目标。

教育部语言文字应用管理司司长周为介绍,为充分发挥学校、科研院所等在语言文字传承推广、教育培训和综合研究等方面的作用,教育部创新开展国家语言文字推广基地建设,认定北京大学等首批60家国家语言文字推广基地。此外,还修订了《普通话水平测试实施纲要》,完成对境内527.89万人次的普通话水平测试,并继续开展汉字应用水平测试,全年测试近4万人次。

在推进推普助力脱贫攻坚方面,组织了50所高校国家语言文字推广基地和北京语协的2800余名师生,对口52个贫困县的7200多名教师开展在线辅导培训。遴选“三区三州”700名幼儿教师开展“种子”教师普通话能力提升在线示范培训。委托并动员地方开展农村教师和少数民族教师、青壮年劳动力、基层干部、进城务工人员等普通话培训,受训人次超过124万。面向西藏、甘肃、青海、新疆等贫困地区,举办10期语言文字规范标准线上直播培训班,培训1439人次。

泰晤士高等教育亚洲大学排名显示 清华和北大再度蝉联前两位

据新华社伦敦6月2日电 英国泰晤士高等教育2日发布的2021年度亚洲大学排名显示,中国大陆31所高校跻身排行榜百强,其中清华和北大继续蝉联前两名。

清华大学继2019年首次斩获榜首后,连续三年问鼎排行榜;北京大学也保持了第二名的位置,中国大陆高校连续两年占据了前两名。今年中国大陆共有15所高校跻身前50名,31所高校名列前100名。

今年共有来自30个国家或地区的551所高校参与排名,比去年增加了13%,创历史新高。中国大陆共有91所大学进入榜单,仅次于日本的116所,创历史新高。

中国香港共有6所大学入围榜单,其中香港大学、香港中文大学和香港科技大学跻身前十。此外,中国澳门有2所大学上榜,中国台湾有38所大学入围。

今年中国大陆有10所高校首次参加排名,首次参与亚洲大学排名的高校数量在所有的国家或地区中排名第二,仅次于印度的14所。

(上接第一版)

大幕山风电场于2018年5月开始动工,由中广核风力发电有限公司华中分公司建设,总投资7.5亿元,设计年发电量1.14亿千瓦时,2019年7月正式并网发电。

发展和利用风能,通山早有积极探索,积累了丰富的经验。

2007年9月,九宫山风电场建成投产,是我国内陆地区首座高山风电场,项目总投资1.64亿元,设计年发电量2700万千瓦时。仅近三年,九宫山风电场总发电量达6154万千瓦时,年均税收200余万元。

如今,通山境内的太平山、白岩山、冷水坪3个风电项目即将启动,13个分散式风电项目已规划编制。

风可开发,阳光亦可“变现”。通山属低山丘陵区,全年平均日照数1845小时,发展光电前景可期。

初夏时节,中广核通山大坂150MWp地面光伏电站内,一块块蓝色电板布满空地,蔚为壮观。

该电站是华中地区最大的单体光伏电站,总投资12亿元,设计年发电量1.45亿千瓦

时,年缴税收1500万元以上。2018年底并网发电,次年实际发电量1.53亿千瓦时,2020年再创新高。

“与相同发电量的火电相比,相当于每年可节约标煤4.7万吨。”项目经理吴勇介绍,每年可为电网提供清洁电能1.5亿千瓦时,是真正的绿色能源。

位于燕厦乡理畈村的100MWp地面光伏电站,亦是通山实现“光能”的代表作之一。该电站一期于2017年5月完工,2020年7月项目全部建成投产,当年实际发电量5077万千瓦时。

此外,该县还建有光伏扶贫电站(含联村)104座,2019年实际发电量1075万千瓦时。光能可壮大全县村集体经济,打赢脱贫攻坚战贡献了强大力量。

“清洁能源是通山最具发展潜力的产业之一,是实现高质量发展必备产业。”县长陈洪豪表示,通山始终把发展新能源产业作为转型之要、强县之基,全力打造绿色能源产业集群。

抽水蓄能发电,是通山新晋清洁能源产业的又一亮点。

大幕山抽水蓄能电站,总投资100亿元,

装机容量1200MW,预计年发电量6.58亿千瓦时,年税收3亿余元。目前,正在进行前期实验性平洞勘探。

4月22日,通山还与国网新能源公司签订了总投资120亿元的洪港抽水蓄能电站项目。

至目前,通山绿色新能源产业总装机规模达到400MW,年发电量可达5.3亿千瓦时,占全社会用电量6.6亿千瓦时的80.3%。

建设“特色小镇”,深耕全域旅游——美好生活入画来

近观,绿树成荫,花草生于底;远眺,烟雾缭绕,满山绿意浓。行驶于通大线,眼中美景应接不暇。

板桥村枇杷果园,道路两旁摆满了摊位,一颗颗金黄的枇杷置于其中,不时有游客驻足品尝和购买。

“到大概的游客很多,每天最少能卖三四百元!”摊贩刘道样是当地人,趁着旅游产业兴旺发展了一亩多枇杷,每年靠此可增收五六千元。

大概区域内土壤为红壤砂质土,且位邻富水湖小气候特别,这里的枇杷汁多肉厚、美味

揭秘情感主播敛财术:演戏炒作、卖惨带货

在抖音、快手等短视频平台,充斥着一群替网友解决情感问题的主播,日常生活中错综复杂的矛盾纠纷,他们都能分分钟搞定,吸引了大量中老年观众。

“新华视点”记者调查发现,这些情感主播往往打着“调解”的幌子,自编自导自演撰写的虚假故事,实际目的是带货,所销售的商品多为假冒伪劣,存在诈骗嫌疑。

编造故事“卖惨” 粉丝量多的超千万少的也有几万

记者以“情感主播”为关键词在多个短视频、直播平台搜索,发现在“正能量”标签下,满屏充斥着匪夷所思的伦理故事,如“前男友掏出肾给女友却选择消失”“丈夫去世6年,打工途中又相逢”等。

一旦关注了一名情感主播,平台就开始不断推送类似的情感主播。在直播间里,主播通常以接受“委托人”请求为名目,进行所谓矛盾调解和纠纷处理。开播后,主播以“大家点赞到10万,我就联系委托人进行调解”为噱头,积累直播间观众、人气,后台据此分配其更多的流量。

从夫妻打架到婆媳争吵,从赡养纠纷到虐待儿童,视频或直播中,主播们“调解矛盾”的戏码不断上演。故事的主人公有的身患绝症的小男孩,有的是被儿女虐待的母亲,他们纷纷因“凄惨遭遇”向情感主播留言“求助”。

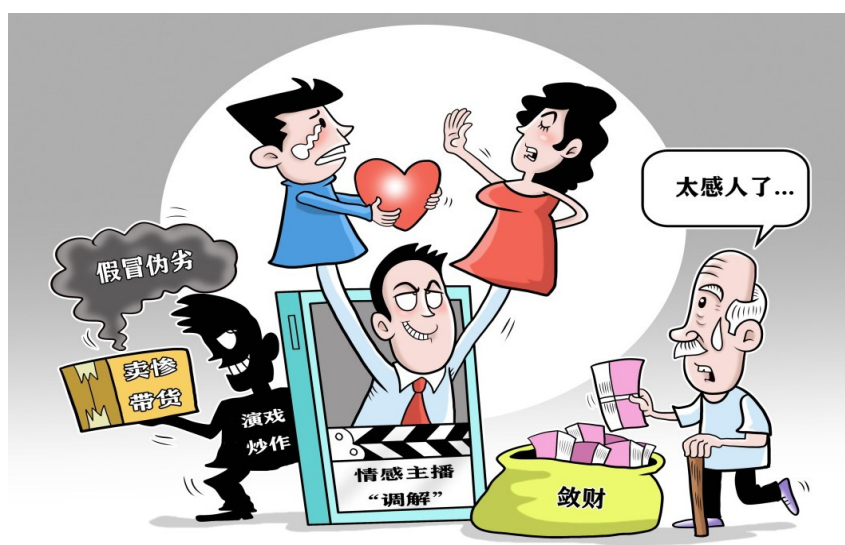
主播们时而神色凝重,时而慷慨激昂。连线后,仅需几个小时,看似无比尖锐的矛盾总会“柳暗花明”得到解决。

记者调查发现,抖音情感主播的粉丝量多的超过千万,少的也有几万,一些百万粉丝的主播直播观看数常常在10万人以上。

不光是直播,一些主播号还以短视频形式播出“连续剧”。一个名为“戴四哥”的抖音号至今已播发200多个短视频,粉丝量540多万,点赞量4600多万,单个视频最高转评赞超过280万。

“卖惨”的内容收获了大量中老年观众的信任。视频中当事人的无奈、恐惧、被骗,一方面满足了他们的猎奇心理,另一方面博得了他们的同情。例如,在剧情是“为母治病”的直播间内,刷满了“这姑娘真善良”“太有孝心了”“帮帮她”“等我儿子回来帮我下单”等弹幕。

资深主播王小燕说,这些情感主播靠团队能力和剧本情节取胜,人设和故



事是精心编排、演绎出来的。

广西南宁市民尹女士的父母60多岁,两人都关注了大量情感主播,每天花好几个小时看这些短视频或直播。“他们其实是被这些视频的戏剧性冲突所吸引。一些主播情绪激烈、语言煽动性强、喜欢道德批判,特别容易让中老年人上瘾。”尹女士说。

有的一场直播收入数万元 销售的常是残次品、三无假货

事实上,情感主播按照剧本演绎出“跌宕起伏”的故事,制造“冲突纠纷”,充当“调解员”,最终是为了“吸粉养号”,粉丝达到一定数量后以便带货。

一位情感主播告诉记者,一个普通的粉丝数一万人左右的直播间,打赏、带货坑位费、带货利润等日收入在几千元到上万元不等,一个粉丝过百万的直播间,一场直播下来,收入轻松可达5万元以上。

一位贩售电子书的情感主播介绍,其团队在抖音、快手的粉丝总数在300万左右,团队收入主要由两部分组成:一是粉丝打赏,此类打赏主要是在解决情感纠纷过程中吸引粉丝“鼓励、支持”剧情当事人和调解人产生;二是带货收入,由于出售的情感疏导类电子书成本几乎为零,利润极高。其团队月收入可达一二十万元。

为了拉近距离,屏幕前的观众被主播称呼为“家人们”。“家人们,来,想听她们婆媳关系究竟发生了啥,请点个关注,或者加入粉丝团。”

记者进入名为“甜甜为爱前行”的抖音号时,主播正在直播连线一位“当事人”。当事人含着泪,“真情”讲述被

婆婆赶出家门的经历,短短几分钟吸引了600多位粉丝观看。

记者了解到,在直播间里,关注主播并不需要支付任何费用,但成为主播的“粉丝”,则需要支付一个价值为0.1元人民币的抖币。“成为粉丝后,在直播间发言,用户名前会标上‘家族标签’,成为主播的‘家人’。”一位情感主播的老年热心观众唐某说。成为“粉丝”“家人”的这部分观众,代表着和主播建立信任、密切的情感联系,愿意为主播花钱。

在情感故事结束后,直播间内往往有多人上线表演“假砍价”,销售的常常是残次品、三无假货。不少主播表演与“厂商”翻脸,让他们让利甚至搭钱,逼迫降价或再生产。例如,他们兜售化妆品、日用品、首饰时“忽悠”:“买东西是为了帮助更多委托人在直播间解决问题”“厂家直销,绝对最低价、正品”“厂家押了20万元质量保证金在我这里,家人们放心”。

据部分抖音用户反映,他们在情感主播直播间内买到的商品质量差、货不对板、售后服务差。64岁的济南市民刘女士告诉记者,在直播间购买的银饰等商品被鉴定为假货后,她多次联系客服始终没有得到答复,在直播间投诉此事后,被主播骂为“黑粉”,受到人身攻击,被踢出直播间。

近期,某机构一项针对老年人互联网上当受骗经历的调查显示,“虚假广告”是老年人上网时最常见的风险,占比超过了30%。其次是网络诈骗,占比约22%。在不同老年人群中,农村独居老人上当受骗的比例高达90%。而在最常见的受骗场景中,少不了直播、

短视频”。

情感直播形成完整产业链 平台应加强监管

抖音安全中心3月发布了《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》,称平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚,部分主播通过调解感情纠纷、编造离奇剧情、利用同情心等套路,最终目的是为了带货。

记者调查发现,从演员到剧本,从“吸粉”到带货,情感直播市场已经形成了较为完整的产业链。一些微信公众号甚至有《麦手修炼手册》的文章,麦手可单麦或多麦和主播互通,也可以自己找搭档临时搭戏,最受欢迎的剧情包括出轨类、喜欢表哥或表妹、乡村剧情、家庭暴力等。

“主播间广为使用的‘家人’称呼,对观众具有情感吸引力。情感主播大多偏向伦理道德、家庭纠纷、婆媳关系,对缺乏社交的中老年群体吸引力极大,欺骗性较强。”湖南大学工商管理学院教授朱国玮说。

“情感主播通过编造剧情卖惨炒作,带有一定的欺骗性质,涉嫌违法。”中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长王四新说,有关方面应加大力度整治,净化网络空间。

山东日中律师事务所律师陈冠汶表示,通过你来我往表演“砍价”、先虚高标价再“亏本”降价等套路来诱导消费,是典型的价格欺诈行为。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,平台应加大对商品质量、价格的监督,完善消费者评价机制。

专家建议,相关监管部门宜完善对平台管理措施,加大处罚力度。如果平台对经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,需依法承担相应的责任。

王四新认为,社会生活节奏加快,很多中老年人缺乏子女陪伴,情感需求无法得到满足。同时,他们对新技术手段缺乏充分了解,辨别力差,易被迷惑。全社会要加强对这个群体的提醒和关爱。此外,消费者对于发现的欺诈行为要积极举报,有关部门也要加大对违法行为的处罚力度。



爱护环境 从我做起

6月3日,河北省邢台市晏家屯中学学生展示环境保护手抄报。

当日,该校开展“爱护环境从我做起”主题活动,学生们通过做手抄报、参与废旧物利用、做水净化实验等方式,学习环保知识,增强环保意识,迎接世界环境日的到来。

据新华社

可口。过去由于未打响品牌,均价只有3至5元一斤,产业发展动力明显不足。

为实现乡村高质量发展,通山将大坂枇杷产业发展与旅游发展相结合,走农旅融合之路,全力打造特色“枇杷小镇”。

目前,大坂枇杷种植面积已达到1.8万亩,价格达10至20元一斤,2019年综合产值1.6亿元,年接待游客量达60万人次。

“枇杷小镇”的从无到有,只是通山农旅融合发展中的一个例证。近年来,通山紧抓创建国家全域旅游示范区机遇,围绕“一心两轴三极四带”旅游发展布局,全力将12个乡镇打造成各具特色的主题小镇。

如今,厦铺萤火虫小镇、九宫山香榧小镇等一批特色旅游小镇呼之欲出,农旅融合高质量发展道路初具雏形。

“发展全域旅游是通山优势所在,而农旅融合更是其中强项,通山有底气、有前景。”县委常委、宣传部部长吴柏林说,通山已摘下国家全域旅游示范区这块金字招牌,深化农旅融合将给乡村振兴提供巨大动能。

沿着新建的绿色步道来到通山镇港口村,一栋栋别墅被绿树环绕,游客如织。

港口村属于典型移民村,田地稀缺、资源匮乏。2015年,通过县里专项资金和村民自筹筹资,对村庄重新规划,力改原先窘境。2019年,港口村被列为美丽乡村建设示范点,3000多万元专项资金的投入,让这里的路更宽了、水更清了、景更美了、游人更多了。

“这是我第三次来,走走逛逛感觉很舒畅。”市民宋女士家住城区,有压力时总喜欢去乡村逛逛,而港口是她首选之地。

近几年,通山投入2.1亿元对9个示范村和35个整治村进行重新规划,全面解决基础设施配套、人居环境整治等问题,初步形成了“石门忆古街驿站、吴田观宅花海、鹿眠塘口水乡烧烤、港口赏河塘月色、隐水游龙山庄”的特色景观。

目前,通山已有60个村列入省级绿色示范村,4个村列入国家级传统村落,建成了175处休闲农业示范点,农家乐1200余家,旅游产业发展愈发兴旺。

统计数据表明,去年虽有疫情影响,该县仍接待游客1589万人次,实现综合收入43.35亿元。