

# 莫用“躺平”误读奋斗着的年轻一代

◎范荣



近期,“躺平”成为流行语,且衍生出大量段子 and 表情包。这也招致一些学者、企业家的轮番批评,有人甚至喊话年轻人“躺平对不起父母”“对不起努力工作的纳税人”。不过这类喊话似乎没有赢得共鸣,反而招致舆论反弹。一时间,围绕如何看待“躺平”众说纷纭。

何谓“躺平”?这个网友自造的词汇,本无权做解释,大抵是指一种无欲无求、不思进取、得过且过的状态。仔细琢磨,这其实跟之前流行的“丧”“宅”“佛系”等异曲同工。混日子、图清闲,这种状态与中国传统文化推崇的自强不息、奋斗向上显然相悖。在“前浪”看来,“后浪”如此当然令人忧虑。

“躺平”很“丧”,然而,“躺平”真的在年

奋斗,从来都是中国人的行动哲学。但每一代人面对的环境机遇、遭遇的压力挑战,设想的路径姿态,又必然是不同的。“前浪”既然关心“后浪”,就应当放下身段去倾听交流,正视年轻人的时代特征和表达方式,重视劳动者的现实压力和权益诉求,不断优化奋斗的大环境,让年轻人更能轻装前行。

年轻人中成为一种风气了吗?大家的亲身经历和现实观感真的如此吗?看一看夜晚的校园,图书馆自习室灯火明亮,多少学子埋头苦读;早晚高峰的地铁,多少行色匆匆的上班族抓紧碎片时间看着在线课程;写字楼的格子间、创业大街的咖啡馆,多少年轻人独当一面,意气风发在拼在干;抗疫一线,多少逆行出征的白衣战士和志愿者成为中坚?“躺平”一词虽然火了,但绝大多数年轻人都在努力奋斗更是事实。行胜于言,某种程度上,左一句“躺平”右一句“躺平”,多是年轻人自嘲与解压的打趣方式,却从来没有成为现实的主流选择。读不懂这种吐槽,反倒随时随地都想给谁上一课,实在幽默感太

少,对奋斗着的年轻人也是一种不公。

拉长视线可以发现,似乎所有“过来人”,都习惯从自身经历出发,品评褒贬“后浪”的行为表现、精神状态,“80后”“90后”“00后”,几乎每一代都曾被担心要“垮掉”。但事实证明,哪一代中国人都没有“垮掉”,都扛起了属于自己的时代责任。而这一代年轻人之所以看似“更让人操心”,很大程度上源于一种全新的代际特点。相较于父辈,当代青年有着更活跃的思维、更张扬的个性、更外向的表达。“谁的人生不奋斗?谁的青春不奔忙?”但他们在奋斗和奔忙的同时,更喜欢以吐槽、解构等方式来自我排遣。这个意义上,“前浪”也好,“后浪”也罢,其实存在着“奋斗共识”,“躺平说”之所以引发风波,更多是两代人因沟通方式“错位”导致的。

退一步讲,如果少数人真的“躺平”,在“对不起父母”等等之外,最对不起的难道不是自己吗?快速前进的中国,压力无处不在,机会同样无处不在,新技术搅动一池春水,新产业时时更迭洗牌,新职业打开了人们对于未来的想象空间。全球争向东看,“海归”屡创新高,都是因为这片土地生机盎然。国家层面频出

改革实招,为“无形之手”松绑,给“有形之手”加力,为的都是不断畅通社会流动渠道,夯实“奋斗改变命运”的公平基石。“谁青春不宝贵?”“万类霜天竞自由”的舞台和机遇依然存在,又有多少年轻人甘于“躺平”呢?

奋斗,从来都是中国人的行动哲学。但每一代人面对的环境机遇、遭遇的压力挑战,设想的路径姿态,又必然是不同的。“躺平说”背后,当然也有当代青年的现实困惑,也反映了这样那样的现实问题,但不能因为年轻人有困惑、有诉求,就一概以“躺平”误读之、否定之。应当看到,对现在的年轻人来说,工作不只是一个“饭碗”,也包括对职业前景、兴趣爱好、工作效能、劳动尊严、权益保障等多重维度的考量,这种关注,恰恰是社会进步的体现。“前浪”既然关心“后浪”,就应当放下身段去倾听交流,正视年轻人的时代特征和表达方式,重视劳动者的现实压力和权益诉求,不断优化奋斗的大环境,让年轻人更能轻装前行。

很大程度上,“躺平青年”就是个伪命题。我们应该做的,是帮助奋斗者在现实土壤中葆有不变的初心与激情。为追梦人护航、为奋斗者助力,撑起的将是这个国家的光明未来。

## 上好“四史”这堂大思政课

◎谢海涛

历史是最好的教科书,也是最好的营养剂。近日,中共中央办公厅印发《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》,对在中国共产党成立100周年之际开展“四史”宣传教育作出安排部署。在建党百年这样重要的历史节点,全社会上好“四史”这堂大思政课,需要准确详实“备好课”,声情并茂“讲好课”,还要入脑入心“听好课”。

时间,有着惊人的力量。这一百年,虽然只是地球46亿年历史中的一瞬,但却是中华民族历史上开天辟地、改天换地、翻天覆地、惊天动地的重要篇章。党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,环环相扣、一脉相承,就像不同色调的时光谱系,共同组成了属

于中国的红色记忆。每每翻开历史画卷,映入眼帘的不仅仅是烽火硝烟、红旗漫卷的宏大叙事,更写满了从禁锢走向自由、从贫穷走向富足、从屈辱走向自豪的个体体验。读懂历史,尤其是近代以来的百年史,应该是每个中国人的自觉,因为,从祖辈、父辈到我辈,都是这段历史的见证者、参与者、书写者。

准确详实“备好课”。上好“四史”这堂大思政课,要在史实准确可信的基础之上,用足用好红色资源,让当下的人们触摸到更多鲜活的历史细节。“红色根脉”是党在浙江百年奋斗最鲜明的底色,充分运用好这一资源和优势,开展宣传教育才有更强的说服力、生命力。“备课”的过程,还要和党史学习教育结合起来。推进“四史”宣传教育,是对

党史学习教育的延伸和拓展,并将更好地推动“四史”飞入寻常百姓家。

声情并茂“讲好课”。在衢州市开化县何田乡柴家村福岭山,有一位90多岁的中共党史“义务讲解员”林翠娥,自选择担任讲解员以来,她数十年如一日扎根中共浙皖特委旧址,为超过10万人次讲述了她所经历的红色故事。讲述历史的载体和方式其实很多,可以是一封烈士的家书、一双破旧的草鞋、一张泛黄的报纸……中国共产党为什么能?马克思主义为什么行?中国特色社会主义为什么好?密码和答案就在其中。用小故事讲述大道理,要用好网络平台,发挥融媒体优势,把过去真实自然地呈现出来,驱散历史虚无主义的迷雾。

入脑入心“听好课”。触摸历史、感受历史、咀嚼历史,是为了更好地再启新程,开创未来。学史的过程,不仅要听“故事”,更要明道理,让历史和现实两相对照,对未来之路更加坚定。尤其是青少年群体,要作为重点受众,和学校的思政课相结合,通过“四史”教育,让红色基因在新新一代中更好地延续下去。

学史使人明智,鉴往而知未来。上好“四史”这堂大思政课,就能更好地引导广大群众深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献,深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨,不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定不移听党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中建功立业。

## 配套支持有力度 三孩政策方见效

中共中央政治局5月31日召开会议,听取“十四五”时期积极应对人口老龄化重大政策举措汇报,审议《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。会议指出,进一步优化生育政策,实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施,有利于改善我国人口结构、落实积极应对人口老龄化国家战略、保持我国人力资源禀赋优势。三孩生育政策来了,瞬间成为全社会的热门话题。

我国老龄化趋势愈发明显,应对老龄化确实刻不容缓。前不久发布的第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口为2.64亿,占比为18.7%,其中65岁以上老年人口1.91亿,占比13.50%,高于全球平均水平的9.3%,距离深度老龄化(14%)的指标仅一步之遥。社会人口结构一旦严重失衡,不仅影响到老年人的切身利益,更会影响到整个国家和社会的长期健康发展。

从2013年开始实施单独两孩政策,到2015年实施全面两孩政策,根据我国人口发展变化形势,党中央先后做出一系列重大决策部署。当前0—14岁人口为25338万人,占比17.95,比2010年上升1.35个百分点,生育政策调整取得积极成效。但必须看到的是,由于我国人口总量庞大,更有效应对人口老龄化程度加深的问题,还要进一步加强顶层设计,并细化

到每一个政策中,逐步释放政策活力。

导致近些年生育率在低水平徘徊的重要原因,是不少年轻人生育意愿不高,觉得养育孩子的压力太大、成本太高。不少年轻父母抱怨“生不起”,是因为从结婚到生育,从养育到教育,再到住房和医疗等等,对普通家庭而言负担较重。尤其教育占家庭支出比重高企不下,成为影响生育意愿的重要因素。

挡在生育意愿之前的障碍要清,影响人们生育的痛点要除。这次会议关于三孩政策的一大亮点,就是既高瞻远瞩,又切中实际。比如,会议提出要将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,加强适婚青年婚观、家庭教育引导,对婚嫁陋习、天价彩礼等不良社会风气进行治理,提高优生优育服务水平,发展普惠托育服务体系,推进教育公平与优质教育资源供给,降低家庭教育开支。此外,要求完善生育休假与生育保险制度,加强税收、住房等支持政策,保障女性就业合法权益。有张力的政策需要有力度的支持,这些配套支持措施,对落实三孩政策必不可少。

相信随着顶层设计稳步下沉,特别是与促进生育政策配套衔接的相关经济社会政策的调整,会让公众更加切实地感受到三孩政策的诚意,减轻思想负担,减轻生活压力,更多年轻父母敢生、愿生,既为国家改善人口结构作贡献,也为小家庭增添幸福。

## 别把儿童节过成消费节

每年“六一”儿童节前后,商家和家长都会忙得不亦乐乎,今年也是如此。据报道,商场超市纷纷打出“宝贝牌”,各类满减叠加打折,考验家长现场心算水平;一些酒店的家庭房、儿童房,以及房车露营、帐篷露营则纷纷涨价,打出儿童节亲子住宿的卖点;保险产品营销员也不忘带上节日噱头:“为之后父母,计之深远。儿童节,送孩子一件陪伴一生的礼物吧”……

商家促销花样增多,家长的花销也越来越大。社交平台自然有直观的体现,以往“六一”未到,朋友圈里家长们就开始晒娃的整齐画风;今年“六一”,家长们晒出的内容也多与礼物相关:有人为全家预订了沉浸式互动秀或是亲子舞台剧,同时配上七八百元的套票截图;高档积木、大牌服饰、奢侈乐器等纷纷呈现。

商家抓住节日契机,发力“宝贝经济”,属于正常的市场行为,本来无可厚非;家长为孩子挑选各式礼品、安排过节日项目,也是爱子之心的真情流露。但令人眼花缭乱的促销活动,再加上价格不菲的礼物图片,让人不禁想问,六一到底是儿

童节,还是购物狂欢节?一味在节日中倡导和追求物质的给予,甚至在无形中刮起攀比之风,无疑背离了儿童节的初衷,还可能让原本纯真的孩童因此萌生“炫富”等不良意识。

孩子们还不具备成熟的消费观,儿童节确实更像一道出给家长的考题。是比赛花钱给孩子买礼物然后发朋友圈,还是放下手机,真正倾听孩子的所想所需?是直接把孩子拽到网红地点拍照打卡,还是提前做些功课,边玩边讲、寓教于乐,让孩子在旅行中更好地认知世界、开阔眼界?无论用何种方式过节,儿童节不是家庭消费日,更不是朋友圈的实力秀,用心和陪伴才是最好的礼物。相信在任何一个孩子的心中,儿童节当天快乐与否与物质的多少无关,而是在于他们是否被耐心倾听、亲密陪伴,是否真正感受到了父母的关怀、亲情的温暖。

## 新闻锐评



“帮砍一刀”“帮点一下”的营销模式大行其道,但这种诱导分享模式套路满满,往往砍了也白砍。

新修改的未成年人保护法近日正式施行。这部重要法律明确,监护人的职责包括保障未成年人休息、娱乐和体育锻炼的时间;学校应当与未成年学生的父母或者其他监护人互相配合,合理安排未成年学生的学习时间。

## 新闻微评

●@雪球: #抖音青少年模式# 5月26日,抖音官方宣布14岁以下实名认证用户将在告知后直接进入青少年模式,且进入后无法退出。对14—18岁实名认证用户,抖音将在内容推荐、社交、搜索等方面提供更严格安全保护,如禁止对陌生人显示除头像和昵称以外的个人公开信息。抖音方面透露,该项措施将于6月陆续实施。抖音也成为国内各大视频平台中首家推出如此严格保护措施的平台。

微评:14岁以下实名用户将直接进入青少年模式,对于用他人身份证认证的“假实名用户”来说,还是很容易规避的。这一实际上并不严密的未成年保护措施,已经是升级之后的结果;如此做的抖音,已经是平台中的“先进”。这恰恰说明,当前各大视频平台的未成年保护措施有多么不得力。

●@央视频: #年轻人的钱都花去哪了# 在中国的消费市场,年轻人是一个非常值得关注的群体。数据显示,在2021年的消费预期中,旅游、保健养生和教育培训位列18—25岁年轻人消费榜单的前三名。

微评:爱旅游,说明有健康的娱乐生活;爱养生,说明追求健康的生命质量;爱学习,说明有健康的人生追求。年轻人的消费榜单充满阳光与希望;而当下旅游、保健养生和教育培训市场急速扩张,也需要在严格有效的监管下更加规范、健康发展。

●@新华社: #明年国内航班将实施限塑令# 民航局日前印发实施《民航行业塑料污染治理工作计划(2021—2025年)》,提出自2022年起,我国年旅客吞吐量200万(含)人次以上机场和国内客运航班内将被禁止提供一次性不可降解塑料吸管、餐具、包装袋等;2023年起这项禁令的实施范围将进一步扩展至全国机场和国际客运航班。

微评:支持技术、替代产品等条件日渐成熟,限塑终于可以逐渐“动真格”。从超市不再提供塑料袋,到餐饮店不再提供塑料吸管,到机场和航空公司限塑,以点带面,串珠成线,从个人生活到整个社会都将走向环保的更高层次。

●@中新网: #雄安被认为婚俗改革实验区# 据河北省民政厅26日消息,雄安新区等近日被认为全省婚俗改革实验区,将大力推进婚姻领域移风易俗。并要求通过3年实验,实验区内高价彩礼、人情攀比、铺张浪费、低俗婚闹等不良风气将得到有效遏制。

微评:不少地方苦不良婚俗久矣!移风易俗光靠“自然而然”的变迁会很缓慢,设立婚俗改革实验区,则是由政府为社会习俗的转向提供一个推力,使移风易俗更有针对性、更有效率。顺便一提,我市建邺区也已被确认为全国婚俗改革实验区,正开展一系列活动,推广简约适度的婚俗礼仪。

●@财新周刊: #高龄少子化# 第七次全国人口普查结果于近日公布。普查数据显示,中国的人口发展或将同时面对“老龄化”和“少子化”问题。一方面,人口老龄化大势不可逆;另一方面,目前的生育率不及预期。当老龄化遇上少子化,也就带来一个新的名词“高龄少子化”。在可预见的未来,人口众多的基本国情,老龄化、少子化并存的基本面,不会发生根本改变。

微评:在一段时间内,老龄化与少子化的趋势难以逆转。但也要看到,机遇与挑战并存,围绕“一老一小”,不妨推动银发经济、单身经济、宝贝经济等新经济模式,做大市场“蛋糕”,于危机中寻生机。只要积极稳妥应对,相信就能够化被动为主动。

●@上观新闻: #打卡人“内卷”# “五一”小长假,上海市武康路一只挂在阳台上的粉色蝴蝶结,在葱郁翠木和淡黄墙体的掩映下,显得时髦又吸睛,一时间引来汹涌人潮,无数游客在此驻足打卡。对于“蝴蝶结成为网红”现象,有观点认为,这其实是“打卡人的内卷”。“我来,我见,我打卡”,导致人们的口味越来越趋同、内容越来越单调重复,打卡人的“内卷”也就成为无奈的现实。

微评:网络时代,“内卷”似乎无所不在。打卡人的“内卷”,原因之一在于浮躁的生活心态,浮光掠影成为日常,而缺少深入品味的耐心与定力;原因之二在于从众心理,很多人缺乏独立的审美能力,只想赶时髦、赶潮流,却不愿用自己的眼光去发现美。大千世界、千姿百态,沉下心来,去寻找属于自己的“宝藏打卡地”吧。

●@新京报: #人造肉# 近日,某明星在吃播中推荐植物肉饺子,因视频中只有咀嚼没有吞咽动作,被网友质疑“假吃”。同时,与“人造肉”有关的话题再次引发热议。资料显示,“人造肉”分为植物肉和培养肉两类。伴随着资本的注入和市场的开拓,目前,人造肉产品已经渐渐走上国内消费者的餐桌。有消费者反映,市场上的人造肉产品“不像真肉”“价格太贵”。也有网友认为,人造肉产品具有零胆固醇、低脂肪等特点,“更加健康”。

微评:人造肉的出现,体现出人们对于食材的多元化选择。动物肉与人造肉,哪个更加健康?对这个问题,并不能进行简单比较。从营养学来说,合理均衡的膳食搭配才是科学的,盲目地“纯素食”或者过多地“肉食”,都会导致营养不良。

(本报综合)