

# 幼教路上谱芬芳

## ——走近我市第三届幼儿教师风采大赛

咸宁日报全媒体记者 陈希子 通讯员 余茹 章晶婕

### 教育热点

今年5月20日至6月20日,是全国第十个学前教育宣传月,也是《3-6岁儿童学习与发展指南》颁布十周年。

为进一步提高幼儿教师专业技能水平,提升教师的综合素质,5月21日,咸宁市第三届幼儿教师风采大赛在市直属机关幼儿园童趣楼多功能厅举行,全市有8支参赛队伍,32名幼儿教师参加比赛。



### 才艺比拼竞风采

“唧唧复唧唧,木兰当户织……”伴随着优美动听的歌声、婀娜动人的舞姿,记者现场看到,参赛选手表演的《木兰传》吸引了全场的目光。整个表演刚柔并济、将花木兰替父从军前的温婉娴淑与奔赴战场时的义无反顾完美诠释。音乐结束,现场书写的几个大字“巾帼英雄”更是将整个表演推向高潮,传达了巾帼不让须眉的女性魅力和责任担当,赢得了全场热烈的掌声。

在机智问答环节,参赛老师们以《3-6岁儿童学习与发展指南》相关知识为依据,从孩子的发展和需要、教师的支持策略等各方面进行分析,准确判断并阐述题目中所涉及到的相关教育理论知识,并结合自己在工作中的实际经验,沉着自如完成了题目的回答。充分展示了幼儿教师在工作中所具有的理论素养和丰富的实践经验。

在《萌娃爱中国》主题环境创作设计中,选手们从寓意满满的造型设计、到思路清晰的目标定位、再到最后清晰明了的环创线索说明,每一个环节都充分展示了我市幼儿教师先进的教育理念,独特的构思以及丰富内涵的主题内容。

本次比赛由咸宁市教育局主办,内容包括主题演讲、才艺展示、机智问答、主题环创四个版块,经过弹、唱、画、跳、写、讲、演等专业能力的角逐,市直机关幼儿园代表队、嘉鱼县代表队、咸安区代表队分团体总分前三名。

“坚定对中国特色社会主义的信念,把幼儿教育本职工作不断引向深入,汲取强大精神力量,让初心薪火相传,把使命永远扛在肩……”与往届不同的是,今年恰逢建党一百周年,比赛特意设置了以“学党史·颂党恩·跟党走”为主题的演讲环节。

“欲知大道,必先为史……”参赛选手、市直机关幼儿园教师代表余茹,结合党的百年历史,进行了声情并茂的演讲,一句句扣人心弦的表白,让现场观

“我们有幸观摩了这场高水平的较量,对我们的专业提高获益匪浅。”通山县幼儿园教师代表邱俐感慨道,参观完了整场活动,自己的心情久久不能平静。回味着选手们精彩的瞬间,她既为同行们的风采喝彩,也感到了当今对幼儿教师的素质要求之高、要求之全。作为幼儿教师工作者,自己和同事们倍受鼓舞,要不断提高自身素养,立足自身岗位拼搏进取,发光发热。

“今年5月20日至6月20日是全国

### 不忘初心学党史

众们看到了我市一代又一代的教育工作者们,履行人民教师崇高职责的使命和决心。最终,余茹以全场最高分获得了此项比赛的单项第一名。

一腔热血守初心,三尺讲台写春秋;立德树人勇担当,能歌善舞育英才。市直机关幼儿园的教职工们纷纷表示,这不仅是一次幼教业务能力的综合比拼,更是一次深刻的思想升华大课堂。在今后的日子里,大家将继续以奋斗姿态在幼教事业的道路上心向往

### 扎根幼教谱华章

第十个学前教育宣传月,也是《3-6岁儿童学习与发展指南》颁布十周年。”市教育局相关负责人介绍,在喜迎中国共产党成立百年华诞之际,市教育局举办咸宁市第三届幼儿教师风采大赛,向党的百年华诞献礼。同时,通过举办此次活动,为展示全市幼儿教师风采,加强教师队伍建设,促进教师专业成长提供了广阔的舞台。

“从比赛过程来看,我市幼儿教师呈现出年轻化和创新性强的特点。”市教育局负责人介绍,近年来,我市学前

教育较快,学前教育规模逐渐扩大,学前教育专业师资队伍也不断增加,对新时期幼儿教师专业能力的要求也不断提升。因此,本届大赛具有方向性与指导性,对于今后提升我市幼儿教师专业发展具有重要的作用。

百舸争流,千帆竞发。借助幼儿教师风采大赛的“东风”,有助于我市培养和打造高素质的幼教队伍,也进一步激发了全市幼儿教师“爱岗敬业、潜心育人”的教育热情。

书或是带孩子户外活动,参加集体活动。只有家长真正的爱阅读,爱分享,孩子才会慢慢喜欢。

第五,上学了需要使用时,控制时间与内容,避免游戏的诱惑。尽量多安装一些学习工具或是与学习相关的学习软件。

第六,多一些时间陪伴孩子,和孩子一起培养兴趣。如果父母能每天抽出时间陪伴孩子看书学习,并且在孩子面前做一个严格自律的人,孩子耳濡目染之下,肯定会把更多的心思和精力花在学习上。

### 教育问答

## 幼儿沉迷于玩手机怎么办?

咸宁日报全媒体记者 王恬

“我们家小孩今年5岁了,从去年开始就缠着大人要手机,我们是做生意的,时间比较忙碌,陪伴孩子时间比较少,孩子这么一闹为了不让她打扰我们,只能迫于无奈把手机给她,慢慢的就给孩子养成了不好的习惯。”近日,幼儿园家长微信群里,一位家长为幼儿沉迷于玩手机而苦恼。

市心理咨询师汪凌说,由于现在高科技产品的普及,孩子接触新事物的能力特别强,网络游戏本身具有吸引孩子眼球、轻松好玩等特性,孩子很容易被网络吸引,甚

至成瘾。所以,现实生活中,令很多父母头疼的是,很多孩子都出现网络成瘾的现象。

如何让幼儿放下手机呢?汪凌认为,

第一,尽可能晚的让孩子接触和玩手机、ipad等电子产品。孩子上学前尽量不要给孩子玩太多的手机、ipad等电子产品,当孩子上学后,有了一定的自制力,再慢慢培养孩子使用电子产品的习惯。第二,尽可能隐藏家中的电子产品,不让孩子知晓。在孩子很小的时候,手机、ipad这些电子产品尽可能地放到孩子接触不到的地方,而且告诉他这是家长用来工作的,不是玩的,那么孩子的第一兴趣就会减弱很多,转去关注其他东西了。

第三,家长以身作则,不要当着孩子的面玩游戏等。孩子调皮时,也不要玩手机、ipad等电子产品当作奖励。经常这样,一旦孩子想玩了,就会闹,不吃饭,做什么都不愿意,跟你撒泼,这时候,估计很多家长都没辙了,一旦习惯养成是很难改变的。

第四,家长要多给孩子一些有趣的图

### 推进整村授信

## 嘉鱼农商行助力乡村振兴

本报讯 通讯员陈刚、杨惠春报道:5月14日,嘉鱼农商行潘湾支行与肖家洲村村委会签订“整村授信、普惠金融、银村共创”战略合作协议。双方将围绕乡村振兴战略、普惠金融、信用工程建设、党建共创等进行更广、更深层次的全面合作。

仪式现场,嘉鱼农商行潘湾支行向肖家洲村整体授信3000万元整,并为5名农户代表授信授牌。

据悉,肖家洲村是嘉鱼农商行“整村授信”工作的第一站,也是该行精心打造的“整村授信”示范点,旨在加强农村金融服务,践行普惠金融,助力乡村振兴。前期,嘉鱼农商行对全县38名“金融村官”及客户经理进行了“农区信贷业务拓展策略及整村授信实操技巧”专题培训,对肖家洲村10个村民小组进行了为期5天的走访调查,走访面达到

100%,共梳理农户信息资料1058户,对第一批549户农户授信授信1757万元。

肖家洲村“整村授信”签约仪式的顺利举行,标志着嘉鱼农商行“整村授信”工作迈向了新的台阶。下阶段,全行将以肖家洲村“整村授信”为样板,将该项工作在全县铺开。

该行负责人介绍,“整村授信”是落实中央、省、市、县关于乡村振兴战略具体部署的一项重要工作,嘉鱼农商行将以“整村授信”工作为契机,以服务乡村振兴战略为目标,脚踏实地深耕农村市场,通过整体规划,将整村授信工作作为增户扩面,逐步建成全方位覆盖各层次的产品体系和服务体系,形成一套行之有效的,具有特色的金融服务工作模式,高质高效地主动服务好广大百姓,助力乡村振兴。

### 咸宁农商行

## 一名综合柜员的营销体会

“不要不要”“我们家已经有了”。“搞那么多干嘛,我这微信用得挺好的,谢谢你……”近半个小时里,听到的都是这类话,我心里想,难道今天又是被拒绝的一天?在走到第七家时,总算“开张”了。抬眼望去,货架陈列整齐,给我的感觉是重新装修了一番,桌上摆着一个他行的收款码。我似乎感觉到有人在看我,便上前打招呼“您好,请问您是这家店的老板吗?”老板点了点头。“老板您好,我是前面农商行的,想问一下,您装了我们农商行的收款码没?我们的收款码实时到账,免费办理哦!”

老板:“我有,也是当天到账,一样不要钱。”

“不一样,您看,我们是音箱与码牌合在一起的,这样不占位置,还配了贴码,您在墙上、桌上多贴几个,也方便客户付款呀。”我边说边拿出袋子里面的音箱和贴码。

老板似乎并不想理我,低头接着刷起了抖音,场面有些尴尬。我想大不了被他吼两句,硬硬着头皮继续说:“像你们个体户一天两万都是免收手续费的,支持微信、支付宝、花呗、信用卡。最大的不同是,如果您成了我行的扫码商户,有了经营流水,您生意越做越好时肯定要扩店,如有资金周转的需求,我们是您可以为您提供信用贷款的,还能享受利率上的优惠政策,这样一来就不需要您用房产抵押或者找人做担保了呀。”

老板又抬起了头:“可我也没有你们的卡啊。”我笑着说:“知道你们忙,也不想去排队,只要您愿意办,我们可以带上移动机具为您上门服务!您看这都不用跑银行了,办一个用看呗,就当做个比较,要是真用不习惯您再退给我。”老板想了好一会,这才答应。在要拍合影的时候,我叫老板请邻居来帮忙拍照。邻居边拍边问“这拍照用来干嘛的?”商户用地道的咸宁话说:“是信合的来装收款码,有时我不在店里,光只手机响,店里人搞不清楚,我刚看了还可以,声音也蛮大!”“欸,那是蛮好,丫头,给我看看,好的话我也办一个!”如我所期望的,让商户带动商户会有说服力。

收完资料便赶去下一家。这是一家水果店,早上来时,店里的员工告诉我老板外出送货了,我观察到他店里用的是扫码枪。一番寒暄后,以“万一停电,扫码枪就无法使用”为契契机提到了收款码,在他犹豫间,我又说“哎呀,隔壁几家都用的我们码,您也试试呗,又不收您钱,我们之后还会与优质商户推出一系列的活动,这样店里不是人气更高了嘛”老板乐乐呵呵说“那行,办一个。”就这样,一鼓作气,仅仅一个上午我就成功收集了8户资料。

有人问我“你每天在哪跑啊?”“又搞了这么多?你的运气可真好!”其实我没有固定的位置,只是在在不临柜的时候我都会出门转悠,骑着电动自行车满城跑,看到周边有商户就会停下,有门店就会

### 教育动态

#### 嘉鱼县检察院

## 走进校园讲法治课

本报讯 记者王恬、通讯员熊琦报道:5月12日,嘉鱼县人民检察院走进蓝天抗洪英雄中学,以“预防未成年人犯罪”为主题,围绕《杜绝不良行为,远离违法犯罪》,为该校初二二年级300余名师生带来一堂关于阳光成长的法治课。

主讲人是嘉鱼县人民检察院副检察长张铁强,他另一个身份是该校法治副校长。他结合“法治进校园、安全在心中”活动,从不良行为的种类、一般违法行为与犯罪行为的区别与联系和熟知不良行为、严重不良行为、犯罪行为的分类处置措施三个方面入手,通过发生在孩子们身边的具体事例,为大家进行深入浅出的讲解。

法治课后,学生们纷纷表示,要自觉抵制不良行为,谨慎交友,不辜负老师和父母的期望。

法治副校长讲法治课,这既是法治进课堂的要求,也是嘉鱼县人民检察院夯实教育整顿“我为群众办实事”的重要组成部分,是检察院提升未成年人法律知识水平,提高自我保护能力的重要方式。

当天,嘉鱼县人民检察院还为孩子们带来《检察官告诉你怎样保护好自己》、《莫让“网事”不堪回首——青少年预防网络犯罪知识读本》等各类书籍300余本,进一步提升学生的法律意识。

#### 咸宁高级中学

## 举办“创意电池”设计比赛

本报讯 记者陈希子、通讯员郭建斌、陈蕾报道:为了培养学生的创新精神,提高学生的学习兴趣,增强大家的节能环保意识,5月11日,咸宁高级中学高一物理组和化学组联合举办了“创意水果电池设计”比赛。

“水果电池是由水果(酸性)、两金属片和导线简易制作而成……”本次活动由高一物理、化学组历时半个月策划研究与准备,高一物理系学生积极准备参赛作品,最终呈现了各式各样的创意水果电池,并且附上精美的设计说明书,加上妙语连珠的推销,为观众们呈现了精彩的知识普及小课堂和视听盛宴。

“理论联系实际,在实践中检验真理和发展真理。”指导老师介绍,各个团队精心设计了一系列水果电池,有红绿灯变换设计的、有包装新颖的、还有讲究对称式审美结构路线的,构思巧妙,创意十足,将课堂上学的物理和化学的理论知识应用到了实践当中。

此次比赛激发了同学们的求知欲望和创新能力,很好地契合了节能环保创新的主题。

#### 市香城学校

## 组织反恐防震防火演练

本报讯 记者朱亚平、通讯员何志军、余婷报道:加强师生的防震、防火、防范意识,打造“平安校园”。5月21日,咸宁市香城学校组织全体师生开展防震、防火应急演练,并实地进行反恐防暴演练。

该活动由咸安区消防救援大队、咸安区教育局、咸宁市公安局温泉分局内保大队、温泉岔路口派出所及温泉教育总支共同组织。

当天早上9点30分,防震防火应急演练正式开始,随着警报铃声的响起,各班上课老师立即组织学生紧急就地避险,在老师的指导和保护下,学生用手护住头部和胸,就近蹲在墙角、桌下或洗手间等空间小且墙体坚固处。当警报再次响起时,老师迅速带领学生撤离教室,转移至操场安全地带。到达安全地带后,老师对学生进行安抚并清点人数,整个过程井然有序。

该校校长洪保介绍,学生应从自我做起,从现在做起,掌握应急避险技能,提高自救自护能力,从而更加珍惜生命。借助此次反恐防震防火演练活动,希望能有效增长学生的防震知识,提高师生们的紧急避险、自救自护和安保人员的应急应变能力。

小微金融店小二 三大银行农商行

去问。走访时,有人会头也不抬的拒绝我,也有人会客客气气地跟我说“原来你们也需要出来跑业务,还以为你们只用坐在办公室办公呢,那行,办一个,支持你工作。”外出拓展业务时,面对客户的不耐烦,我也会沮丧,甚至想退租,但每当被客户肯定,我又会变得干劲十足。

每次外出营销,我害怕被当成骗子,也担心被拒绝。但当我穿着整齐的工服、佩戴好工牌、提着印有农商行标识的袋子去和客户交流时,他们当中的很多人都能认真的听我介绍。随着拓展业务的深入,我逐渐掌握了商户的心理和思想情况,能及时抓住商户心理成功进行营销。

走访给我带来最大的改变是,以前出门稍远一点都要用导航,可现在你要问我黄畈村几组、咸安中小学、郭林路在哪,我都能准确地说出来。在走访的过程中,不仅让我对咸宁更熟悉了,也让我内心更加充实,同时收获了营销的技巧。外出拓展打开了我另外一片天地,手机上的商户联系方式增多了,微信好友也增多了,以后我们行有活动都能让他们第一时间知道。这不仅为现在拓展扫码业务打开了局面,也为我行今后新业务的推广储备了良好的客户资源。

营销虽然辛苦,但付出就会有回报。今年我营销了微贷15笔、金额888万,营销扫码商户56户,分成计价工资将近3万元,超过作为柜员的岗位工资。与先进相比,营销能手相比,这只是一点小小的成绩,但对于我自己是全新的体验和成长。对我来说,营销扫码付、微贷是任务,更是一种权利,农商行的微贷事业,我也可以参与,也能在其中体现自己的价值,收获工资,收获荣誉,收回劳动的喜悦,收获个人的成长。(张楠)