



做一个大无畏的人

○李娜

进入新发展阶段,我们所面临的考验不比任何一个时期少,推动高质量发展,兑现对百姓的承诺,更需要拿出“敢教日月换新天”的劲头,拼一场、干一场,用实际行动为“奋斗”注解,做一个大无畏的人。



面对困难、风险和挑战,敢于站出来、挺在前,背后是一种无所畏惧的信念和力量。在江苏省邳州市,有一座造型奇特的亭子。奇特之处,是它竟有12根柱子。了解这座亭子的人都知道,这12根柱子代表着12个人,而亭子的所在处就是战士王杰牺牲的地方。当时间的指针拨回到1965年7月14日,一段历史记忆立刻清晰起来。那一天,装甲兵某部工兵一连班长王杰奉命集训民兵,就在讲解时,埋炸药包的土层里突然冒出白烟,火星喷溅。危急关头,他纵身一跃扑向炸药包,掩护了在场的12名

民兵,自己的生命却永远定格在了23岁。何以如此奋不顾身?人们在王杰的日记中找到答案:“为了党,我不怕进刀山入火海;为了党,哪怕粉身碎骨我也甘心情愿”“我们要一不怕苦,二不怕死,做一个大无畏的人”……

没有生而英勇,只是选择无畏。革命战争年代,枪林弹雨中,我们抛头颅、洒热血;和平建设时期,我们斗志昂扬、战天斗地,哪里需要就到哪里去……回眸历史的长廊,大无畏的斗争精神、牺牲精神,无疑是我们取得一次又一次胜利的精神密码。进入新发

展阶段,我们所面临的考验不比任何一个时期少,推动高质量发展,兑现对百姓的承诺,更需要拿出“敢教日月换新天”的劲头,拼一场、干一场,用实际行动为“奋斗”注解,做一个大无畏的人。

“大无畏”不是简单的没有惧怕,而是意味着格局之大,把“小我”融入“大我”。“若有战,召必回,战必胜”,面对疫情,以“人民英雄”张伯礼为代表的广大医护人员坚守战“疫”一线;在脱贫攻坚的战场,处处可见党员干部奔波的身影,他们行走在高原峡谷,克服千难万险,从产业到教育,从健康到民生改善,敢“啃硬骨头”,为贫困地区的百姓打开了一片新天地。把百姓幸福放在心头,难关一个一个去闯,问题一个一个去解决,无畏的精神就有了具体深刻的现实内涵。

“大无畏”更不是闯祸,而是在“无畏”的果断和冲劲下,朝着能干事、干成事的结果全力以赴,这就对工作方法提出了更高的

要求。“来时带来什么?走时留下什么”,这是“全国脱贫攻坚奖贡献奖”获得者、市海河医院院长沈军说过的一句话,也是他在援疆期间时常思考的问题。以组团式、院包科的模式系统性推进,以“师带徒”为工作核心,从医院管理到学科建设,再到技术提升、教学科研等,他为和田培养了一支“带不走”的医疗队。困难千变万化,方法是制胜法宝,即使是“摸着石头过河”也不是完全盲目的,闯、创、干的勇气一定是建立在科学分析基础上,如此方能达到事半功倍的效果,升华大无畏精神的价值。

新时代带来新命题,想要交上人民满意的答卷,无所畏惧、奋勇向前、攻坚克难的精神是永远不能少的。“什么是理想?革命到底就是理想。什么是前途?革命事业就是前途。什么是幸福?为人民服务就是幸福。”从王杰的这则日记中,我们更能发现“大无畏”的精神源泉。

狭路相逢勇者胜

○闫丽

创造历史,需要勇敢者。勇往直前,毫无畏惧面对一切困难和挑战,是共产党人的优良传统。

1947年,国民党展开优势兵力对陕北和山东解放区进行重点进攻。为夺取战略主动权,刘邓大军挑起最艰巨的任务,“下定决心不要后方”,以惊人的胆略挺进大别山。历经几个回合的艰苦斗争,刘邓大军粉碎了敌人的围攻,实现了党中央所希望的“争取最好的前途”。“共产党员的特点是越困难越有劲、越团结”,今天,这种勇往直前去争取胜利的精神仍散发着不朽的光芒。

志不求易者成,事不避难者进。面对风险和挑战,是畏缩不前、一味避让,还是无所畏惧、迎难而上,结果大不相同。当年,刘邓大军先头部队到达汝河北岸时,发现渡口船只被毁,无法渡河,前有强敌,后有追兵,形势严峻。面对战士们一张张焦急的面孔,刘伯承说:“要记住,现在是‘狭路相逢勇者胜’,要勇,要猛!”正是这一股勇往直前的气和劲,激励着战士们克服万难,冲破了敌人的围追堵截,在大别山顺利站稳了脚、扎下了根。相较于战争年代的对手,当下,与我们狭路相逢的,更多的是各种困难、挑战、考

验。创造性地破解发展难题、实实在在为群众办事,都需要我们发扬“勇”和“猛”的精气神,一鼓作气,一往无前,攻克新的难关,迎来新的胜利。

豁出来、冲上去,还得顶得住、立得住,才能扛过风浪。勇往直前,凭借的是一腔热血,检验的是担当成效和能力本领,既要敢冲,也要善打。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚定不移推动高质量发展,是新时代、新阶段的一场硬仗、一场大考,我们着力拼质量、拼效益、拼结构、拼绿色,一方面,既要咬住“拼”字,铆足劲头,持续发力,瞄

准“硬骨头”一口一口地啃下去,也要善于“创”,不断以新思路新方法应对新问题新挑战;另一方面还要敢于对发展中的痛点、堵点“亮剑”,善于培育新动能、壮大新经济,做好“新”文章。只有拿出更大的勇气和力度,破解改革创新发展中的难题,我们才能在新时代答好高质量发展这张答卷。

犯其至难,方能图其至远。“把一个个坎都迈过去,什么陷阱啊,什么围追堵截啊,什么封锁线啊,把它们通通抛在身后”,像革命先辈那样,面对重大考验不惧风浪、冲锋在前、奋勇争先,我们就能不断从胜利走向新的胜利。

让官架子下架

○柯建斌

“群众看一名干部是否称职,其中一个重要方面是看其官样子做得好不好,有没有官架子”。《之江新语》一文倡导——领导干部要放下“架子”、做好“样子”。

现实中,“架子”问题在极少数人身上阴魂不散:有的貌似不喜不悲,言却不阴不阳,行如欲迎却推;有的当科员股长时兢兢业业,任科长处长后咋咋呼呼;有的对下属部门报送文件,收而不阅,阅而不批,批而不复。对管理服务对象送审材料,搁而置之,拖而沓之,遗而失之……

这些人本事不一定见大,官架子倒是见涨。有呼必应、无事不扰的精神没有升一级,趾高气扬、耀武扬威的派头倒是升了N级。

为什么他会有官架子?可能是他不自信,混到新的阶位后,怕下属不服而故弄玄虚;可能是他不自明,在新的平台,钻研新形势新问题新要求本是

他不二的选择,但他却选择了清高嗓子、做做样子;可能是他过于自爱,术业有专攻,他不必事事逞能,只需扬长避短罢了。

“下架”是相对商品“上架”而言的,就是将货物从货架上去除。“下架”的情形包括典当品期满下架、影视片期满下架、网售物期满下架等等。

据查,“官架子”的解释是“做官的威势和派头”。这应该与货物没什么瓜葛。令人论异的是,某些人的“官架子”居然就能和典当品、影视片、网售物挂上钩。

“摆架子、摆资格、不平等待人、看不起人,这是最低级的趣味……”必须让官架子下架。

因为摆官架子的人把自己当作了典当品、影视片、网售物,选择了期满下架。因为他疏远了人民群众、背离了党的宗旨、忘记了初心使命,如果他还执迷不悟,下架是他的归宿。



近日,不少逛农贸市场的杭州市民领取到了一份印有防骗提示的反诈鸡蛋,其中还掺杂着“假鸡蛋”,上面印着“网络诈骗花样多,连这个鸡蛋都是假”等标语。如今,老年人是电信诈骗的高发人群。为提高老年群体的防骗意识,杭州警方通过发放反诈鸡蛋,为中老年人上了一堂防骗实战课。防诈骗的警徽随鸡蛋融入老人的生活,实在补脑。



近日,深圳市公安局龙岗分局刑侦大队调查破获一个以“成功学”为幌子,通过开设培训课程和为企业做策划等手段,骗取钱财的犯罪团伙。有受害人先后投入一千万,被骗得所剩无几。“成功学”大师,成功走上犯罪路。对普通人来说,成功没有捷径,凡是空悠悠的多半是骗子。想在事业上获得成功,就要先打破成功梦、发大财的幻想。

●@环球时报: #螺蛳粉现象# 从广西的摊小吃到现象级网红食品,“闻着臭、吃着香”的柳州螺蛳粉如今风靡国内,培养了大批“嗦粉党”。有统计显示,从2017年到现在,螺蛳粉在相关电商平台的销量每年以超过百分之百的速度增长。目前,柳州螺蛳粉整体产业规模已突破110亿元,加上上下游产业链,比如广东、福建的酸笋,云南的腐竹,湖北、湖南的螺蛳产业等,可以说,柳州螺蛳粉已形成“虹吸效应”。

微评:螺蛳粉“出圈”走红,要归功于网上购物、直播带货等新消费模式的迅速崛起,站在了市场的风口上。但市场风口多变,螺蛳粉要想长盛不衰,还得练好内功,把好质量关。否则,“酸爽”也可能成为“酸楚”。

●@新华每日电讯: #中考体测鞋# “你与满分之间,仅差一双××中考鞋”……中考将近,一种宣称能提高跑步、跳远成绩中考体测鞋在市场上热销。不少商家表示,这种鞋专为中考体测设计,提高成绩立竿见影。记者调查发现,所谓的“中考体测鞋”就是一双普通的运动鞋,对提高成绩没有太大作用。冠以“中考体测鞋”的名目,其实是商家的噱头,夸大宣传,以迎合消费者心理。

微评:这无疑商家“痛点营销”策略的又一案例,其针对的就是“家长焦虑症”。从某种程度上说,当下所谓的“鸡娃”现象、堆积成山的教辅材料以及热销的“中考体测鞋”,皆可归因于家长们的普遍焦虑。我们在笑考生家长交“智商税”的同时,是不是也要思考一下背后的深层次问题?

●@新浪财经: #茅台招聘条件# 最近,贵州茅台一则招聘启事引发关注:本次招聘面向高校毕业生,报考者年龄要求求在18—28周岁之间,除了笔试,还需通过体能测试,测试项目为男子1000米跑、女子800米跑,成绩4分30秒以内判定为合格。有网友直言“跑不动”,也有网友表示:“酿酒本来就是体力活,去酒厂参观一下就知道了。”贵州茅台工作人员表示,对体测有要求,主要是因为工作是体力劳动。

微评:根据《大学生体测标准评分表》,男子1000米、女子800米跑达到4分30秒的成绩,均属于“及格”区间。因此,贵州茅台的这一招聘条件并不出格。倒是那些声称“跑不动”的年轻人,需要认真反思:是不是该放下手机,多运动、常健身,保持一个健康的体魄?

●@半月谈: #“拖星”干部# 近年来,一些地方的群众造出一个新词——“拖星”,专指一些办事拖拉、推诿扯皮、不担当不作为的干部。结果,事情被拖黄,企业被拖垮,群众被拖怕。为什么部分基层干部热衷一拖再拖?中部某县一名乡镇干部直言,“基层的场面广大,各种状况层出不穷,许多问题扛过一阵、拖上一阵,避过风口浪尖,多半也就大事化小、小事化了。”

微评:某些干部成了“拖星”,其病根在于忘记了“为人民服务”的根本宗旨。治疗干部队伍中的“拖延症”,就要让“能者上、庸者下、劣者汰”的选人用人机制成为常态。你为群众办事拖拉扯皮,组织上就要对你“咬耳朵、扯袖子”,对于“病情”严重的还要“脱帽子”。

●@观察者网: #新冠口服药# 近日,美国医药巨头辉瑞的首席执行官阿尔伯特·伯拉透露,他们正在研究一款可以口服的抗新冠病毒药,如果一切顺利,有望今年年底完成三期实验并投入市场。这款口服药主要针对轻症患者,是全球首个进入临床试验的口服新冠治疗药物。伯拉认为,这款药很可能会改变“游戏规则”,因为它在家里就可以服用,不用去医院;另外,由于这是一款蛋白酶抑制剂,新冠病毒的变异并不会对它产生影响。

微评:近期,新冠肺炎疫情在印度蔓延,牵动了全世界的目光。人类与病毒的“赛跑”必须分秒必争,来不得丝毫耽误。在这场艰巨漫长的战争中,新冠口服药的出现并进入临床试验,无疑是一个利好消息。

●@新华每日电讯: #《读者》归来# 创刊于1981年的《读者》曾经一纸风行。由于时代变迁和传媒方式的变革,《读者》的发行量一路下滑。通过完善现代企业制度、创造新的业务板块,近年来,这一“中国人的心灵读本”的品牌活力被不断激发,上海的读者书店、兰州的读者小站;丰富多样的阅读、讲座、分享活动……让《读者》的经营状况逆势上扬,杂志的发行量也回升至520万册。

微评:不固守过去,随时代而发展,《读者》的“浴火重生”令人欣喜,也值得深思。一方面,要保证高质量的内容,留住读者的心;另一方面,要不断开拓新的业态,放大品牌效应,赢得更大的市场。《读者》的逆势上扬,再次说明了“惟改革者进,惟创新者强”的道理。

●@上观新闻: #“化石”洗手池# 近日,中国矿业大学地质系教师陈尚斌出差时,在贵阳机场厕所发现,洗手池台板上类似化石残骸的花纹图案。经地层古生物专家钱迈平博士鉴定,这些洗手池台板竟是3亿年前的鸢头贝化石。据悉,鸢头贝化石产自中国广西武宣至象州一带,距今有约3.9亿年,是常见的化石层,数量多,不属于罕见的化石。有地质学家称,贵阳机场厕所所有成为网红打卡地的潜质。

微评:用距今约3.9亿年的化石来做洗手池台板,应是施工方的无心之举。好在,它并非罕见的化石,数量多。万一属于罕见“品种”,对科学研究来说,损失可就大了。以后遇到类似情况,不妨借用文物考古的做法,请相关专家“掌掌眼”、把把关,避免遗憾发生。

(本报综合)

新闻锐评