

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局



不断开拓新的消费空间

日前,国家统计局公布一季度主要数据,一系列亮眼的消费数据,令人振奋。一季度,社会消费品零售总额同比增长33.9%,两年平均增长4.2%,呈现恢复性较快增长;商品零售额同比增长30.4%,两年平均增长4.8%。大众火热的消费热情,折射出消费市场的蓬勃活力,也让人们看到了新的消费空间。

相比于过去,今天的消费者,购买力更强,对产品的要求也更加多元。以前是注重量,现在是追求质;过去买商品,如今买服务;曾经看重买得到,现在追求个性化。在消费升级的大趋势下,消费者期待更健康的食品、更智能的家用电器、更高质量的电影作品。多元多样的消费需求,既是中国经济的潜力所在,也恰恰是新的消费空间所在。

消费一头连着群众期待,一头连着经济发展,承载着人民群众对美好生活的向往,也为生产经营者提供着新的发展契机。不断满足消费者的需求,不断挖掘新的增长点,不断提升品质、优化服务,生产经营者就能在赢得消费者认可、实现更长远发展的过程中,为中国经济行稳致远贡献力量。

加快构建新发展格局

在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化,特别是基于我国比较优势变化,审时度势作出了构建新发展格局的重大决策。习近平总书记强调:“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是‘十四五’规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务,需要从全局高度准确把握和积极推进。”“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出:“‘十四五’时期推动高质量发展,必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,并强调构建新发展格局是‘应对新发展阶段机遇和挑战、贯彻新发展阶段的战略选择’。我们要从经济社会发展全局和理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑有机统一的高度,科学认识和加快构建新发展格局。”

城市管理不妨多些“小巧思”

“非常暖心”“为好办法点赞”“安全是硬道理”……不久前,云南昆明交警的一个“小巧思”赢得多方叫好:为防控大型车辆右转时因视线盲区引发事故,当地在具备条件的路口,施划大型车辆“右转弯盲区警示带”,提醒行人注意避让。“小巧思”体现着城市治理者的精心用心。

“人民城市人民建、人民城市为人民。”城市的每一个设施、每一个细节,都与群众生活品质息息相关;城市管理向前迈进的每一步,都会转化为群众实实在在的获得感和幸福感。城市越发展,越需要讲精细、讲科学、讲智慧。从群众的感受出发,以百姓的体验为标尺,提升精细化管理水平,方能让群众生活更加美好。

“小巧思”往往能产生“大效果”。实现停车数据联网,有助于解决“停车难”问题;在人少车多的路口配备行人可控的按钮式信号灯,能有效提高交通通行效率……城市管理越精细,群众的满意度就会越高;管理服务越跟上大众需求,群众的归属感就会越强。在这个意义上,类似的“小巧思”不妨多一些。

推动有效市场和有为政府和弦共振

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标。远景目标的实现离不开更高水平和更深层次的改革,而正确处理政府与市场的关系是新发展阶段下中国改革的重点突破方向。自1978年改革开放以来,我国围绕如何处理政府与市场的关系这一重大理论问题大致经历了“市场利用论”“市场基础论”和“市场决定论”三个阶段的实践探索。当前,“亲”“清”新型政商关系逐步构建,政府与市场的关系进入了“相互促进,互为补充”的新阶段。党的十九届五中全会强调:“坚持和完善社会主义基本经济制度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。”市场有效,政府有为正是对新时代政府与市场关系的最好诠释。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,通过正确处理政府与市场的关系,推动有效市场和有为政府和弦共振,将助推中华民族伟大复兴伟大征程扬帆起航。

就地非农化也是乡村振兴的路径

虽然我们提出新型城镇化的发展目标,是要加快农业人口向各类城镇转移,但是针对乡村振兴和发展,我们还有一条重要的路径选择:就是通过就地非农化来加快农业人口向非农就业的转移过程。上个世纪80年代,我国乡镇企业的总产值,在工业经济总量中是“三分天下有其一”,在沿海发达地区工业产值中,“七分天下”。即使是现在,沿海经济发达地区的乡镇企业,仍然没有脱离当年的发展轨迹。珠三角和长三角的大量制造业企业的布局,仍然以原来的乡镇和村庄为依托,甚至在当地财政税收和GDP增长中,乡镇经济仍占有半壁江山。

随着我国城市工业园区成本的不断攀升,房地产开发受到严格的政策调控,地方债务越来越严重,因此在招商引资过程中,急需在更大范围内寻找低成本的发展空间。这等于为乡村振兴带来了巨大的发展契机。毕竟中央在乡村振兴的支持政策中,重要内容之一就是农村集体土地入市。其实,这也是一种城镇化道路的实践过程。当年长三角和珠三角的小城镇发展,都是建立在农村工业化的基础上,而这些小城镇现在大多已经发展成为中小城市了。未来,我国一部分有条件的农村地区,可以利用低成本的优势和有利的区位优势,吸引产业进入,带动非农就业,同时也会推动农村非农化和城镇化进程。(本报综合)

着力打造一座有风度的城市

——关于如何避免错将咸宁当咸阳的思考

◎周祖才

外省人一般只知道咸阳,却几乎没听过咸宁。2006年、2008年,央视多台节目走进咸宁,曾几次出现过错把咸宁念成咸阳的现象。经过多年的发展努力,咸宁知名度在全国大幅度提升,这种现象有了很大的改观。“十四五”时期,咸宁市的发展定位是“建设特色产业增长极、转型发展示范区、自然生态公园城市”,围绕三大定位,咸宁如何适应新发展格局、贯彻新发展理念、构建新发展格局,勇创新业绩。笔者认为,咸宁可坚持走特色发展、差异化发展、高质量发展之路,着力打造一个有“风度”的城市。

所谓风度,本是指人的举止姿态所透露出来的美好感受,一个人举止优雅、品德高洁则可称其风度翩翩。这里引申为一座城市的风度,是指这座城市外在特征到内在品味符合人的审美要求,能够给人带来舒适、美好的体验,满足人们追求高品质生活的需要。一个健康宜居宜业宜游的城市必然是一个高度人性化的城市,一个可以让人们生活得更美好的城市。这个城市因其风度翩翩而令人心向往之。纵观历史,咸宁契合一个风度翩翩的君子形象。咸宁二字出自《周易·乾·经》,“首出庶物,万邦咸宁”,直白的解释就是,老百姓选出有德之君,才使天下太平,人民安居乐业。《论语》载,“君子之德风,小人之德草,草上之风必偃”,这里将君子的品德比喻为风。我们既然担得起咸宁二字,这其中必然需要足够的风度来作支撑。而孔明赤壁借东风,谈笑间檣櫓灰飞烟灭的典故,何功伟为求正义慷慨赴死绝不回头的事迹等等正好诠释了风度翩翩的美好形象。正视当下,咸宁精神“厚德尚学 勇毅笃行”中的“厚德”二字既是咸宁人的本质特征,亦是咸宁人的不懈追求,一个厚德崇德的城市必然是一个有风度的城市。结合“十四五”三大定位,如何把咸宁打造成一座风度翩翩的城市,使咸宁特色更特、优势更优、美中更美,并在差异化、高质量发展中独树一帜?可从十个维度使劲、发力。

一是着力打造一座有弧度的城市。弧度凸显了一个城市的曲线美,体现出一个城市的多样性。习近平总书记2013年在中央城镇化工作会议上的讲话中提出,要让居民“望得见山,看得见水,记得住乡愁。”咸宁市长江东流于北,暮阜矗立于南,南高北低,拥有高山、丘陵、盆地交错,沟壑、河流、湖泊的多样性地貌,背山面湖,襟江抱河,自然环境优越,凸显出咸宁自然风光的弧度,给我们建设生态公园城市留下得天独厚的自然本底。我们建设生态公园城市既要立足“一公三生”(公共、生态、生活、生产),又要尊重自然、顺应自然,实行山江湖草一体规划,减少“建设性破坏”,创造条件满足人们回归自然的愿望,以自然为师,让市民尽情享受“青山依旧在,几度夕阳红”之美景,而不搞大拆大建,一律推平重建。

二是着力打造一座有温度的城市。色度体现一个城市的颜值。咸宁市现有森林覆盖率53.01%,城市绿化覆盖率超过41.27%,空气质量在全国168个重点城市中位居第13位,是全省唯一入选“20个空气质量相对较好城市”的地级市。我们最突出的特色就是绿色,最大的优势就是生态优势,最好的发展路径就是绿色崛起。要秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持生态优先、绿色发展,充分利用咸宁生态资源优势,创建香城绿道品牌,在坚持和拓展绿色这一城市主色调的同时,有必要从人的审美角度出发,加大城市彩林建设力度,适度增加红、黄等颜色植被及花卉覆盖率,不断提升城市颜值。

三是着力打造一座有香度的城市。香度是从人的嗅觉角度来定义一个城市的味道。咸宁是全国桂花五大传统产区之一,是全国唯一的“中国桂花之乡”,全市6个县市区、45个乡镇都分布有桂花,古树分布、种植面积、品种数量、鲜花品质、鲜花产量均国内领先,桂花文化底蕴深厚,科技力量较强,生产加工初具规模,具有明显的优势,但是,由于多方面原因,咸宁桂花产业长期处于徘徊不前的窘境,桂花资源优势并未全部转化为经济优势,“桂花之乡”品牌也未能发挥“蝴蝶效应”的作用。我们要抓住咸宁建设中国桂花城的黄金10年,全方位提升咸宁香度。从规划设计、招商引资、资源保护三个层面,进行顶层设计,不断提高桂花开发力度。从桂花种植、交易、研究、深加工全链条提升桂花产业价值,建设全国优桂花主产区、桂花产品展示交易中心、桂花文化研究与推广中心、桂花名优品种研发培育中心、香花产品深加工和科技创新中心,不断提升桂花产业品牌价值、产品附加值,惠及更多老百姓。

四是着力打造一座有温度的城市。温度是从触觉方面给人的直观感受,这里指的是咸宁温泉给人的感受。咸宁温泉的开发至今已有一千四百多年历史,相传宋仁宗赵祯南巡时就曾经来咸宁沐浴,并御赐“温泉沸浴”四字,如今被列为“咸宁八景”之一。咸宁一城二泉,县县有温泉,被命名为“中国温泉之乡”,全市共有地热井约60口,地热水年总储量达700万吨,日出水量1.5万吨,其中市中心城区地热水年总储量400万吨,日出水量8000吨。通过连续多年举办国际温泉文化旅游节,泉都之名蜚声宇内,现在全市温泉酒店景区已多达二十多家,但各地区旅游景点存在同质化竞争,产品单一,产业链不长,旅游资源开发深度不够,品牌效应有待发挥,服务质量不到位等问题。针对此问题,一方面要加强温泉资源的整合,促进温泉旅游集约式发展,不断提高温泉旅游的品质水平;另一方面,要从制度设计、政策落实、服务质量、法制环境等方面着力营造一个温馨的宾至如归的发展环境,务使温馨的发展环境与温泉的自然禀赋相匹配;最后,还要坚持治标治本,加强温泉旅游服务规范标准化建设,从顶层设计上提升温泉旅游价值,占领全国温泉旅游制高点,创造久负盛名的温泉旅游打卡地。

五是着力打造一座有亮度的城市。亮度是一个城市的脸面、城市的光彩。一个人红光满面,大家就会说这个人健康靓丽、充满活力,一个城市同样需要光鲜亮丽。有光才有亮,清洁方能亮。咸宁一度在网上被称为“鬼城”,一方面因为楼市疲软,大量楼盘闲置,另一方面也是因为不够光亮,缺乏生机活力,一些背街小巷一到晚上黑灯瞎火、惨得慌。对此问题,我们要以创建全国文明城市为契机,因地制宜、不留死角地做好绿化、净化、美化、亮化等工作,大力实施“亮化”工程,加强“五彩咸宁”、“星光大道”等基础设施建设,设立“夜市长”、发展夜经济;实施“雪亮”工程,提升城市安全感;实施“洁亮”工程,提升城市清洁度,真正使咸宁美起来、亮起来、活起来、火起来。

六是着力打造一座有厚度的城市。厚度决定一个城市的文化内涵。咸宁是一个历史文化积淀较为深厚的城市,咸宁先民属三苗后裔,笃实厚道,有君子之风。古属文国、三国文化、提琴戏文化、嫦娥文化、茶文化、红色文化、向阳湖文化等等在咸宁生根发芽、绽放异彩,现有全国重点文物保护单位8处,全国历史文化名城1个(汀泗桥镇),历史文化名村2个(羊楼洞村、宝石村),中国传统村落21个,国家非物质文化遗产4项(崇阳提琴戏、通山木雕、镇氏风湿病马钱子疗法、赵李桥砖茶制作技艺)。要结合全域旅游、公园城市建设要求,在保护和传承上下功夫,对于优秀的历史文化该传承的要传承、该保护的要保护、该挖掘的要挖掘、该弘扬的要弘扬。要在做强文化产业上下功夫,加快推动“文化+”产业融合发展,培育壮大一批龙头文化产业,明确功能分区,规划打造一批多样性文化样板点。规范文化消费市场,打造文化品牌提升工程。要在新时代、新征程的伟大实践中不断提炼、总结新的咸宁元素、咸宁文化,使其积淀越来越厚实、影响愈传愈深远。

七是着力打造一座有气度的城市。气度决定一个城市的格局。咸宁地处南北交通干线,中心城区已是一个区域内的移民城市,作为咸安本土居民早已与中心城区市民融为一体。据闻,早年的地方干部在招商引资工作中还固守“JOK”思想,一些领域地方保护主义、垄断排外现象屡见报端。为促进全市营商环境进一步优化,全市干部群众当以更加包容的心态,海纳百川、开门迎客的气量,以法无禁止即可为的担当,摒弃一切不利于企业和群众快捷高效办事的因素,大力开展重点领域、窗口行业专项整治,大力弘扬“店小二”精神,着力营造亲、清的商事服务环境,吸引更多优质的市场主体和更多的外资来咸投资创业;对内要健全和推广“纠错容错创业机制”,不断激发市场活力,营造大众创新、万众创业的良好氛围。

八是着力打造一座有法度的城市。法治文明是一个城市文明的重要标志,优化法制环境是优化营商环境的重要内容。在近几年的政府督查工作中不难发现,个别执行方还存在合同履行不到位、案件执行不到位,黑恶势力死而不僵,网络

中应运而生。近年来,我国城市群发展较快,作为城市群核心板块的都市圈不断优化提升。“十四五”时期,进一步完善城镇化空间格局,在很大程度上关系着新型城镇化的质量。总体来看,要按照统筹规划、合理布局、分工协作、以大带小的原则,立足资源环境承载力,发挥各地区比较优势,优化形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局,形成都市圈引领城市群、城市群带动区域高质量发展的格局。发挥中心城市和城市群带动作用,提高其综合承载和资源优化配置能力,有序实施城市群发展规划,优化城市群内部空间结构,不断增强城市群对农业转移人口的吸引力和承载力;建立完善中心城市牵头的都市圈发展协调推进机制,加快推进都市圈交通基础设施一体化规划建设,不断培育发展现代都市圈;合理确定城市规模、人口密度、空间结构,以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调发展、特色化发展。

九是要着力打造一座有厚度的城市。厚度决定一个城市的文化内涵。咸宁是一个历史文化积淀较为深厚的城市,咸宁先民属三苗后裔,笃实厚道,有君子之风。古属文国、三国文化、提琴戏文化、嫦娥文化、茶文化、红色文化、向阳湖文化等等在咸宁生根发芽、绽放异彩,现有全国重点文物保护单位8处,全国历史文化名城1个(汀泗桥镇),历史文化名村2个(羊楼洞村、宝石村),中国传统村落21个,国家非物质文化遗产4项(崇阳提琴戏、通山木雕、镇氏风湿病马钱子疗法、赵李桥砖茶制作技艺)。要结合全域旅游、公园城市建设要求,在保护和传承上下功夫,对于优秀的历史文化该传承的要传承、该保护的要保护、该挖掘的要挖掘、该弘扬的要弘扬。要在做强文化产业上下功夫,加快推动“文化+”产业融合发展,培育壮大一批龙头文化产业,明确功能分区,规划打造一批多样性文化样板点。规范文化消费市场,打造文化品牌提升工程。要在新时代、新征程的伟大实践中不断提炼、总结新的咸宁元素、咸宁文化,使其积淀越来越厚实、影响愈传愈深远。

十是着力打造一座有温度的城市。温度是从触觉方面给人的直观感受,这里指的是咸宁温泉给人的感受。咸宁温泉的开发至今已有一千四百多年历史,相传宋仁宗赵祯南巡时就曾经来咸宁沐浴,并御赐“温泉沸浴”四字,如今被列为“咸宁八景”之一。咸宁一城二泉,县县有温泉,被命名为“中国温泉之乡”,全市共有地热井约60口,地热水年总储量达700万吨,日出水量1.5万吨,其中市中心城区地热水年总储量400万吨,日出水量8000吨。通过连续多年举办国际温泉文化旅游节,泉都之名蜚声宇内,现在全市温泉酒店景区已多达二十多家,但各地区旅游景点存在同质化竞争,产品单一,产业链不长,旅游资源开发深度不够,品牌效应有待发挥,服务质量不到位等问题。针对此问题,一方面要加强温泉资源的整合,促进温泉旅游集约式发展,不断提高温泉旅游的品质水平;另一方面,要从制度设计、政策落实、服务质量、法制环境等方面着力营造一个温馨的宾至如归的发展环境,务使温馨的发展环境与温泉的自然禀赋相匹配;最后,还要坚持治标治本,加强温泉旅游服务规范标准化建设,从顶层设计上提升温泉旅游价值,占领全国温泉旅游制高点,创造久负盛名的温泉旅游打卡地。

十一是着力打造一座有亮度的城市。亮度是一个城市的脸面、城市的光彩。一个人红光满面,大家就会说这个人健康靓丽、充满活力,一个城市同样需要光鲜亮丽。有光才有亮,清洁方能亮。咸宁一度在网上被称为“鬼城”,一方面因为楼市疲软,大量楼盘闲置,另一方面也是因为不够光亮,缺乏生机活力,一些背街小巷一到晚上黑灯瞎火、惨得慌。对此问题,我们要以创建全国文明城市为契机,因地制宜、不留死角地做好绿化、净化、美化、亮化等工作,大力实施“亮化”工程,加强“五彩咸宁”、“星光大道”等基础设施建设,设立“夜市长”、发展夜经济;实施“雪亮”工程,提升城市安全感;实施“洁亮”工程,提升城市清洁度,真正使咸宁美起来、亮起来、活起来、火起来。

十二是着力打造一座有厚度的城市。厚度决定一个城市的文化内涵。咸宁是一个历史文化积淀较为深厚的城市,咸宁先民属三苗后裔,笃实厚道,有君子之风。古属文国、三国文化、提琴戏文化、嫦娥文化、茶文化、红色文化、向阳湖文化等等在咸宁生根发芽、绽放异彩,现有全国重点文物保护单位8处,全国历史文化名城1个(汀泗桥镇),历史文化名村2个(羊楼洞村、宝石村),中国传统村落21个,国家非物质文化遗产4项(崇阳提琴戏、通山木雕、镇氏风湿病马钱子疗法、赵李桥砖茶制作技艺)。要结合全域旅游、公园城市建设要求,在保护和传承上下功夫,对于优秀的历史文化该传承的要传承、该保护的要保护、该挖掘的要挖掘、该弘扬的要弘扬。要在做强文化产业上下功夫,加快推动“文化+”产业融合发展,培育壮大一批龙头文化产业,明确功能分区,规划打造一批多样性文化样板点。规范文化消费市场,打造文化品牌提升工程。要在新时代、新征程的伟大实践中不断提炼、总结新的咸宁元素、咸宁文化,使其积淀越来越厚实、影响愈传愈深远。

十三是着力打造一座有温度的城市。温度是从触觉方面给人的直观感受,这里指的是咸宁温泉给人的感受。咸宁温泉的开发至今已有一千四百多年历史,相传宋仁宗赵祯南巡时就曾经来咸宁沐浴,并御赐“温泉沸浴”四字,如今被列为“咸宁八景”之一。咸宁一城二泉,县县有温泉,被命名为“中国温泉之乡”,全市共有地热井约60口,地热水年总储量达700万吨,日出水量1.5万吨,其中市中心城区地热水年总储量400万吨,日出水量8000吨。通过连续多年举办国际温泉文化旅游节,泉都之名蜚声宇内,现在全市温泉酒店景区已多达二十多家,但各地区旅游景点存在同质化竞争,产品单一,产业链不长,旅游资源开发深度不够,品牌效应有待发挥,服务质量不到位等问题。针对此问题,一方面要加强温泉资源的整合,促进温泉旅游集约式发展,不断提高温泉旅游的品质水平;另一方面,要从制度设计、政策落实、服务质量、法制环境等方面着力营造一个温馨的宾至如归的发展环境,务使温馨的发展环境与温泉的自然禀赋相匹配;最后,还要坚持治标治本,加强温泉旅游服务规范标准化建设,从顶层设计上提升温泉旅游价值,占领全国温泉旅游制高点,创造久负盛名的温泉旅游打卡地。

十四是着力打造一座有亮度的城市。亮度是一个城市的脸面、城市的光彩。一个人红光满面,大家就会说这个人健康靓丽、充满活力,一个城市同样需要光鲜亮丽。有光才有亮,清洁方能亮。咸宁一度在网上被称为“鬼城”,一方面因为楼市疲软,大量楼盘闲置,另一方面也是因为不够光亮,缺乏生机活力,一些背街小巷一到晚上黑灯瞎火、惨得慌。对此问题,我们要以创建全国文明城市为契机,因地制宜、不留死角地做好绿化、净化、美化、亮化等工作,大力实施“亮化”工程,加强“五彩咸宁”、“星光大道”等基础设施建设,设立“夜市长”、发展夜经济;实施“雪亮”工程,提升城市安全感;实施“洁亮”工程,提升城市清洁度,真正使咸宁美起来、亮起来、活起来、火起来。

十五是着力打造一座有厚度的城市。厚度决定一个城市的文化内涵。咸宁是一个历史文化积淀较为深厚的城市,咸宁先民属三苗后裔,笃实厚道,有君子之风。古属文国、三国文化、提琴戏文化、嫦娥文化、茶文化、红色文化、向阳湖文化等等在咸宁生根发芽、绽放异彩,现有全国重点文物保护单位8处,全国历史文化名城1个(汀泗桥镇),历史文化名村2个(羊楼洞村、宝石村),中国传统村落21个,国家非物质文化遗产4项(崇阳提琴戏、通山木雕、镇氏风湿病马钱子疗法、赵李桥砖茶制作技艺)。要结合全域旅游、公园城市建设要求,在保护和传承上下功夫,对于优秀的历史文化该传承的要传承、该保护的要保护、该挖掘的要挖掘、该弘扬的要弘扬。要在做强文化产业上下功夫,加快推动“文化+”产业融合发展,培育壮大一批龙头文化产业,明确功能分区,规划打造一批多样性文化样板点。规范文化消费市场,打造文化品牌提升工程。要在新时代、新征程的伟大实践中不断提炼、总结新的咸宁元素、咸宁文化,使其积淀越来越厚实、影响愈传愈深远。

遵循规律 破解难题 提升质量

推动新型城镇化高质量发展

◎任碧云 郭猛

城镇化是现代化的必由之路,是新时代推动经济高质量发展的强大引擎。改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,取得了举世瞩目的成就。2020年末,我国常住人口城镇化率超过60%,城镇成为承载人口和高质量发展的主要载体。“十四五”时期,我国进入新发展阶段,新型城镇化建设也迈入新征程。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调:“提升城镇化发展质量”“深入推进以人为本的新型城镇化战略”。这是总结我国实践、借鉴世界经验、立足时代发展提出的重大战略部署。我们要按照这一部署,完善新型城镇化战略,遵循客观规律、破解突出难题,显著提升城镇化质量,使更多人民群众享有更高质量的城市生活,为2035年基本实现社会主义现代化提供强大动力和坚实支撑。

推进农业转移人口市民化。“十三五”时期,我国户籍制度改革成效显著,1亿多农业转移人口有序实现市民化,基本公共服务总体覆盖城镇常住人口。同时也要看到,一些在城市工作生活多年

的农业转移人口依然面临较高落户门槛,一些暂未落户的农业转移人口还未能平等享有城镇基本公共服务。辩证地看,这些制约因素也是加快农业转移人口市民化、加快推动农业转移人口全面融入城市的潜力所在。推进农业转移人口市民化,一方面需要着眼“留得下”,全面深化户籍制度及配套制度改革,以城镇存量农业转移人口为重点,放开放宽除个别超大城市外的落户限制,试行以经常居住地登记户口制度,健全农业转移人口市民化配套政策体系,促进符合条件的农业转移人口尽快落户城镇。另一方面需要立足于“过得好”,促进农业转移人口更好融入城市。健全基本公共服务保障,加快城乡基本公共服务均等化步伐,解决好农业转移人口的住房、教育、医疗、养老等基本问题。聚焦智能制造、家政服务等领域深入实施大规模职业技能培训,大力提高农业转移人口就业能力,提升农民工在城镇就业居住的归属感和幸福感。

完善城镇化空间布局。产业和人口向经济发展优势区域集中是客观规律和长期趋势,中心城市和城市群在这个过

程中应运而生。近年来,我国城市群发展较快,作为城市群核心板块的都市圈不断优化提升。“十四五”时期,进一步完善城镇化空间格局,在很大程度上关系着新型城镇化的质量。总体来看,要按照统筹规划、合理布局、分工协作、以大带小的原则,立足资源环境承载力,发挥各地区比较优势,优化形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局,形成都市圈引领城市群、城市群带动区域高质量发展的格局。发挥中心城市和城市群带动作用,提高其综合承载和资源优化配置能力,有序实施城市群发展规划,优化城市群内部空间结构,不断增强城市群对农业转移人口的吸引力和承载力;建立完善中心城市牵头的都市圈发展协调推进机制,加快推进都市圈交通基础设施一体化规划建设,不断培育发展现代都市圈;合理确定城市规模、人口密度、空间结构,以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调发展、特色化发展。

推进城乡融合发展。改革开放以来,从城乡分割到城乡融合,工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工

农城乡关系加速形成。在新发展阶段,推进城乡融合发展是提升城镇化发展质量的重要举措。在这一过程中,要强化以工补农、以城带乡,缩小城乡发展差距和居民生活水平差距为目标,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,切实推进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置。更好发挥政府作用,建立健全有利于城乡基本公共服务普惠共享的体制机制,推动公共服务向农村延伸,社会事业向农村覆盖,健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系,推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨。持续破除妨碍城乡要素自由流动和平等交换的体制机制壁垒,促进各类要素更多向乡村流动,在乡村形成人才、土地、资金、产业、信息集聚的良性循环,为乡村振兴注入新动能。在城乡融合发展过程中,特别要把推进新型城镇化与乡村振兴联动起来考虑,重视城乡之间的分工差别但又相互依存、相互融合、互促共荣的有机整体,从各地实际出发,分类施策、梯次推进、试点先行、久久为功,切实提升新型城镇化质量。(本报综合)