

中国大市场 共享新未来

— 从四大经贸盛会看新发展格局新气象

新华视点

超过30摄氏度——这是海口市的室外温度；

4.8万人次——这是首届中国国际消费品博览会开馆首日，场馆内的实时“温度”。

人潮涌动、生机勃勃，首届消博会的全新平台折射中国经济“热度”。

4月，第129届广交会“云”上举办；5月，消博会火热进行；2021服贸会、第四届进博会也在紧锣密鼓筹备中……四大经贸盛会轮番登台，释放扩大开放的鲜明信号、搭建互利共赢的合作平台，勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

构建“四轮驱动”的国际化大市场

8日上午，营养品公司康宝莱的展台前人头攒动。已连续三年参加上海进博会的这家美国企业，如今又“转场”消博会。

“中国消费升级的商机、不断成长的市场、主动向世界开放的决心，给了企业在华发展的契机。”康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木说。

已经有了广交会、进博会、服贸会，中国为何还要举办消博会？

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，广交会主要聚焦货物出口，进博会侧重货物和部分服务的进口，服贸会侧重服务业扩大开放，消博会则定位位于国际消费精品的全球展示和交易平台，“四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系，形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”

在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚实行动。

广交会已经连续三届线上举办，服贸会上中国宣布了一系列推动服务业扩大开放的措施，进博会连续三年举办……

首届消博会上，8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外品牌占大头，开幕以来，场馆内外人潮涌动，开放中国，魅力尽显。

彰显高质量发展的中国理念

可以“预测”10分钟后人体平衡温的体温计，测算血压指数、并提出解决方案的按摩椅，能以98%准确率翻译近200个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项项产品纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新技术，是贯穿四大展会的不变主题。

“随着消费升级，健康、绿色、品质已经成为中国消费者购物车的关键词。”苏宁家乐福商品副总裁陈尚斌表示，借助大型会展平台，将促进更多全球优质商品加速进入中国。

高品质需求，不仅体现中国消费结

构的转型升级，更是中国经济高质量发展的真实写照。

从广交会、服贸会到进博会、消博会，从“世界工厂”到“世界市场”，中国经济的发展之路，就是不断融入世界经济大循环、并以自身发展促进共同发展的历程。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮眼的经济“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

记者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅8日当天，就有20余个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项项产品纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新技术，是贯穿四大展会的不变主题。

在当前情况下，中国克服困难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作平台，也以实际行动成为维护全球经济产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——

8日下午，日本美妆巨头资生堂的

消博会展厅直播室内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此次直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为宽广的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第三届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

“海南是一个有着巨大发展潜力的省份。”敖司堡（上海）贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。



消博会 国货也新潮

5月9日在首届中国国际消费品博览会上，观众被制作精良的传统服装吸引。

在首届中国国际消费品博览会上，众多融入潮流元素的国货分外亮眼，引人驻足。高品质、更时尚、更前沿的中国品牌焕发光彩，受到年轻消费者的青睐。

据新华社

2000年到2020年

全国城市节水量累计近千亿立方米

据新华社北京5月9日电 记者9日从住房和城乡建设部了解到，我国城市节水总量大，从2000年到2020年，全国城市节水量累计达到972亿立方米，相当于9个南水北调中线工程的年调水量。

住房和城乡建设部相关司局负责人说，全国城市用水总量占全国用水总量的10%左右，支撑了全国60%的人口和70%以上的GDP。

5月9日至15日是第30个全国城市节约用水宣传周，今年宣传周的主题是“贯彻新发展理念，建设节水型城市”。

该负责人说，目前海绵城市建设理念逐步融入城市规划建设管理各个环节，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，提升城市对雨水的利用、调蓄、吸纳能

力。据介绍，截至2020年底，全国共建成落实海绵城市建设理念的项目达到4万多个，提升了雨水资源涵养能力和综合利用率，实现雨水资源年利用量3.5亿吨。

该负责人介绍，节水型城市示范带动作用明显，全国130个城市创建成为节水型城市，这些城市用水总量占全国城市用水总量的58.5%，有力带动全国城市节水工作。用水效率显著提升，城市人均综合用水量从2000年每天518升降低到2020年每天323升，降低了三分之一。城市再生水利用量大幅提升，2020年全国城市再生水利用量达146亿立方米，较2006年增加了14倍，是城市供水总量的23.2%。

体验脱贫成就 助力乡村振兴

300条乡村旅游学习体验线路“上线”

据新华社北京5月8日电 记者8日从文化和旅游部获悉，为进一步丰富乡村旅游产品供给，结合庆祝中国共产党成立100周年，文化和旅游部近日联合国家发展改革委推出乡村旅游学习体验线路300条，让游客在体验脱贫成就的同时，助力乡村振兴。

据介绍，学习体验线路将红色文化资源与绿色生态旅游资源相结合，反映脱贫攻坚和乡村振兴成果。走进300条乡村旅游学习体验线路，游客可以在望山见水的旅途中，了解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，传承红色基因，激发前行动力。

例如，福建省宁德市寿宁县下党乡“下乡的味道”红色之旅线路，引导游客

重走访贫问苦之路，体验下党乡从“地僻人难到，山多云易生”的偏远山乡到如今年均旅游接待20多万人次，旅游综合收入2600多万元的蜕变历程。

据悉，今年一季度，各地文旅部门通过组织丰富的乡村旅游节庆活动、推出乡村旅游精品线路和特色项目，满足人民群众“就地过年”和春游踏青的出游需求，进一步激发乡村旅游发展潜力。

据乡村旅游监测中心测算，今年一季度，全国乡村旅游接待总人次为9.84亿，比2019年一季度增长5.2%；全国乡村旅游总收入3898亿元，比2019年一季度增长2.1%。全国乡村旅游全面恢复，保持良好发展势头，为丰富乡村经济业态、挖掘县乡消费潜力作出积极贡献。

超3亿剂次！全国新冠疫苗接种加速推进谁在努力？

据新华社北京5月8日电 全国新冠病毒疫苗接种累计超过3亿剂次！国家卫生健康委员会官网8日通报，截至2021年5月7日，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗30822.6万剂次，我国正向构筑坚实免疫屏障的目标加速迈进。

当前，全球累计新冠肺炎确诊病例已超过1.5亿例，多个国家出现爆发式增长，亚洲成为国际疫情的新热点和重灾区。我国部分城市检测到印度变异毒株，

外防输入压力加大。疫情防控呈现长期性、复杂性和不确定性，接种疫苗构筑国内免疫屏障不容半点迟疑。

为此，国务院联防联控机制近日印发《关于做好“五一”假期旅游出行疫情防控工作的通知》《关于做好新冠病毒疫苗跨地区接种工作的通知》等文件，做出“五一”假期疫苗接种不断档、跨地区根据接种凭证续种疫苗系列部署，强化精细化管理，加快推进新冠病毒疫苗接种工作。

疫苗企业全力挖潜增产，加快产出供

应，强化质量安全保障；对执行疫苗货物运输任务的车辆实行免费、不停车、优先快捷通行政策，科学确定前后两剂次接种安排，做好异常反应监测处置，确保接种安全……细致周到的政策安排，为人们安心接种筑起坚强后盾。

在全国各地，越来越多人以实际行动支持新冠病毒疫苗接种，不少高龄老人也加入了接种队伍。记者从北京市有关部门了解到，据不完全统计，目前北京市接种新冠病毒疫苗的人群中，60岁及以上

的有167.5万人，90岁以上的达两千多人，年龄最大的超过了100岁。

在国内平稳快速推进接种的同时，中国疫苗可望在全球“战疫”中发挥更大作用。世界卫生组织7日宣布，由中国医药集团北京生物制品研究所研发的新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧急使用认证，成为第6种获得世卫组织安全性、有效性和质量验证的新冠病毒疫苗。这为世界尽早控制新冠肺炎疫情提供了更多选择和有力武器。

两部门：

继续为小微企业融资“减负”

据新华社北京5月8日电 记者8日从财政部了解到，财政部、工业和信息化部日前印发通知称，2021年至2023年，继续实施小微企业融资担保降费奖补政策，引导地方支持扩大实体经济领域小微企业融资担保业务规模，降低小微企业融资担保成本。

根据两部门发布的通知，中央财政将继续通过中小企业发展专项资金，采用奖补结合的方式，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率等政策性引导较强的省份进行奖补。

通知明确，将结合疫情和经济下行压力对小微企业造成的影响和原政策具体实施情况，对原政策进行适当完善。主要通过增设奖励系数等，对于降费成效明显的地方提高奖励标准，引导地方将小微企业年化担保费率降低到1.5%及更低水平；继续通过设定区域补助系数，体现向中西部地区的政策倾斜。另外，为提高奖补政策和中央财政资金支持的精准性，强化了对有关业务数据等信息的审核要求。

人社部：

启动百日千万网络招聘

据新华社北京5月8日电 人力资源和社会保障部8日宣布，2021年百日千万网络招聘专项行动启动。人社部会同有关方面搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台，为劳动者和用人单位提供精准服务。专项行动将持续至8月15日，预计提供就业岗位超过千万个。

据人社部相关负责人介绍，本次专项行动设立行业性、区域性、群体性招聘专区，包括了31个省份的特色专场。首周上线的房地产、餐饮、土木建筑、医药卫生、互联网、消费零售、商业服务等7个行业专场，岗位需求达到600万人次。

人社部还将组织浙江、湖北、重庆等地公共就业人才服务直播平台，针对智能制造、物流仓储、IT互联网、金融保险等领域，开展行业性、综合性直播带岗活动和就业创业政策宣传解读。

线下招聘也将有序铺开。专项行动期间，人社部将同部分行业协会和地方举办系列区域性行业特色招聘，重点涵盖纺织、汽车、快递物流、有色金属、电竞游戏等行业。

湖北：

“防贫保”覆盖71个县区

据新华社武汉5月9日电 湖北省枣阳市鹿头镇贫困户杨师傅经政府帮扶发展青蛙养殖，因疫情影响亏损15万元，正当他一筹莫展时，保险公司送来了3万元“防贫保”救助金，缓解了他的经济压力。

类似的案例，在湖北还有不少。记者8日从中国太平洋财产保险湖北分公司获悉，目前“防贫保”已覆盖湖北省71个县区的1800万农村人口，占农村人口的75%以上，并为2.5万个家庭支付救助金近2亿元。

中国太平洋财产保险湖北分公司总经理周厚钦说，2018年10月，公司联合湖北省扶贫办推出“防贫保”，力图建立防止贫困边缘户和临贫易贫户这两类人群因病、因灾、因学致贫返贫的长效机制，通过保险创新手段筑起一道致贫返贫的“防火墙”。

武汉：

让铁路跨境物流跑出“加速度”

据新华社武汉5月8日电 装载1150吨重轨的25091次“铁路国际联运”班列8日上午从武汉武昌东站驶出，将经广西凭祥实现货物出口。这是武汉首批直发越南的铁路国际联运重型钢轨运输项目，让铁路跨境物流跑出“加速度”。

中国宝武集团武钢物流公司总经理陈乔说，铁路国际联运“点对点”直达，发货人只需在货运站办理一次性托运手续即可将货物运抵另一国铁路到达站，既简化了手续，也方便了收货人，解决了办理跨境物流业务的一大痛点，为武钢重轨产品打开东南亚及其他海外市场提供了便利，有利于企业经营效益进一步提升。

武昌车务段副段长田建杰介绍说，企业开展铁路国际联运业务，可以便捷地进行票据手续办理和运输路径选择，并融合铁路运输成本低、运输连贯性强、运输风险小和不易受天气及季节变化影响等优势，进一步缩短运输时间，减少运输费用，为助力企业开拓海外市场和促进国家经济“双循环”发挥积极作用。

赤壁市覃氏养殖场扩建项目环境影响报告书征求意见稿公示

征求公众意见稿公示

赤壁市覃氏养殖场家庭农场有限公司委托环境影响评价报告编制单位开展环境影响评价工作，现已完成《环境影响报告书征求意见稿》，根据《环境影响评价公众参与办法》的要求，特向公众进行信息公示，征求公众意见。公众意见表的公参意见表填写说明见附录1，公众意见表填写说明见附录2，公众意见表填写说明见附录3，公众意见表填写说明见附录4，公众意见表填写说明见附录5，公众意见表填写说明见附录6，公众意见表填写说明见附录7，公众意见表填写说明见附录8，公众意见表填写说明见附录9，公众意见表填写说明见附录10，公众意见表填写说明见附录11，公众意见表填写说明见附录12，公众意见表填写说明见附录13，公众意见表填写说明见附录14，公众意见表填写说明见附录15，公众意见表填写说明见附录16，公众意见表填写说明见附录17，公众意见表填写说明见附录18，公众意见表填写说明见附录19，公众意见表填写说明见附录20，公众意见表填写说明见附录21，公众意见表填写说明见附录22，公众意见表填写说明见附录23，公众意见表填写说明见附录24，公众意见表填写说明见附录25，公众意见表填写说明见附录26，公众意见表填写说明见附录27，公众意见表填写说明见附录28，公众意见表填写说明见附录29，公众意见表填写说明见附录30，公众意见表填写说明见附录31，公众意见表填写说明见附录32，公众意见表填写说明见附录33，公众意见表填写说明见附录34，公众意见表填写说明见附录35，公众意见表填写说明见附录36，公众意见表填写说明见附录37，公众意见表填写说明见附录38，公众意见表填写说明见附录39，公众意见表填写说明见附录40，公众意见表填写说明见附录41，公众意见表填写说明见附录42，公众意见表填写说明见附录43，公众意见表填写说明见附录44，公众意见表填写说明见附录45，公众意见表填写说明见附录46，公众意见表填写说明见附录47，公众意见表填写说明见附录48，公众意见表填写说明见附录49，公众意见表填写说明见附录50，公众意见表填写说明见附录51，公众意见表填写说明见附录52，公众意见表填写说明见附录53，公众意见表填写说明见附录54，公众意见表填写说明见附录55，公众意见表填写说明见附录56，公众意见表填写说明见附录57，公众意见表填写说明见附录58，公众意见表填写说明见附录59，公众意见表填写说明见附录60，公众意见表填写说明见附录61，公众意见表填写说明见附录62，公众意见表填写说明见附录63，公众意见表填写说明见附录64，公众意见表填写说明见附录65，公众意见表填写说明见附录66，公众意见表填写说明见附录67，公众意见表填写说明见附录68，公众意见表填写说明见附录69，公众意见表填写说明见附录70，公众意见表填写说明见附录71，公众意见表填写说明