

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局

走城乡融合发展之路 增强城乡发展协调性

○ 黄银

城市与乡村是一个有机体,二者相互依存、相互融合、互促共荣。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在提出“十四五”时期经济社会发展主要目标时强调:“农业基础更加稳固,城乡区域发展协调性明显增强。”这对“十四五”时期推动城乡融合发展提出了新的更高要求。增强城乡发展协调性,要从乡村和城镇两方面着力,健全城乡融合发展体制机制。

**全面实施乡村振兴战略。**全面实施乡村振兴战略,补齐农业农村短板,是增强城乡发展协调性的内在要求。全面实施乡村振兴战略,必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,着力改善农业农村发展的环境和条件。一方面,牢固树立农业农村优先发展政策导向,把实现乡村振兴作为全党的共同意志、共同行动,为农业农村优先发展提供政策保障。另一方面,努力增强

农业农村发展内生动力。一是抓好农业生产。落实藏粮于地、藏粮于技战略,保障粮食安全,提高农业质量效益和竞争力。二是不断深化农村改革,健全城乡融合发展体制机制,推动城乡要素平等交换、双向流动,增强农业农村发展活力。加快培育农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体,健全农业专业化社会化服务体系。积极探索实施农村集体经营性建设用地入市制度,建立土地征收公共利益用地认定机制,探索宅基地所有权、资格权、使用权分置实现形式。深化农村集体产权制度改革,健全农村金融服务体系。三是实施乡村建设行动,把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置,强化县城综合服务能力,把乡镇建成服务农民的区域中心。完善乡村水、电、路、气、通信、广播电视、物流等基础设施,改善农村人居环境。

**完善新型城镇化战略。**新型城镇化要充分考虑增强城乡发展协调性的要求,更好

推进以人为核心的新型城镇化,使城市更健康、更安全、更宜居,成为人民群众高品质生活空间。一是合理确定城市规模、人口密度、空间结构,促进大中小城市和小城镇协调发展。因地制宜优化城市空间布局,建设一批产城融合、职住平衡、生态宜居、交通便利的郊区新城,推动多中心、郊区化发展。优化行政区划设置,发挥中心城市和城市群带动作用,建设现代化都市圈。推进以县城为重要载体的城镇化建设。二是转变城市发展方式,按照资源环境承载力合理确定城市规模和空间结构,统筹安排城市建设、产业发展、生态涵养、基础设施和公共服务。三是有力有序有效深化户籍制度改革,放开放宽除个别超大城市外的城市落户限制,提升城市包容性,推动农民工特别是新生代农民工融入城市。四是坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,租购并举、因城施策,促进房地产市场平稳健康发展,有效

增加保障性住房供给。

**健全城乡融合发展体制机制。**这是实现乡村振兴的必然要求,也是实现工业反哺农业、城市支持农村的重要保障。“十四五”时期促进城乡融合发展,应健全有利于城乡要素合理配置的体制机制,坚决破除妨碍城乡要素自由流动和平等交换的体制机制壁垒,促进各类要素更多向乡村流动,在乡村形成人才、土地、资金、产业、信息汇聚的良性循环;健全有利于城乡基本公共服务普惠共享的体制机制,推动公共服务向农村延伸、社会事业向农村覆盖,健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系,推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨;健全有利于城乡基础设施一体化发展的体制机制,把公共基础设施建设重点放在乡村,坚持先建机制、后建工程,加快推动乡村基础设施提档升级,实现城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护。 (本报综合)

聚焦实体经济 立足支农支小

嘉鱼农商行助力乡村振兴出实招

○ 余焯

开年以来,嘉鱼农商行以湖北省委、省政府一号文件中强调的乡村振兴为指引,以省联社支农支小服务理念为方向,以县政府“十四五”规划为目标,以创新的金融产品为载体,动真情、出实招,为乡村振兴作出了积极的贡献,信贷业务实现了“二超二增二达标”良好的发展态势。

**二超:**一季度各项贷款和微贷余额分别净增2.23亿元和3.09亿元,均超额完成省联社“春天行动”分配的净增任务(以2020年11月底数据为基数),完成率分别为126.7%和158.46%。

**二增:**一季度各项贷款累放4.66亿元,比去年同期增加1158万元;涉农与小微企业贷款余额36.85亿元,占各项贷款的80.82%,较年初增加1149万元。

**二达标:**一季度新增可贷资金用于当地的比例为96.58%(高于70%达标);大额贷款占比28.48%(低于30%达标)。首次实现“坚定经营定位考核”16项指标全部达标。

一、服务进村“接地气”

新年伊始,经县委组织部批准,嘉鱼农商行首批38名“金融村官”进村入户。他们充分发挥农商行根植农村、人熟地熟情况熟的特点和网点多、市场广、决策快的优势,开展整村授信、整村建档,让党和政府的各项支农惠农的金融政策,与广大农户无缝对接;通过精准获客、批量授信的方式,推动微贷业务向农村延伸,将金融优惠的阳光雨露播撒到千家万户,全力打造乡村振兴的“主办银行”。

针对农区贷款户经营投入多、普遍缺乏抵押物的现状,嘉鱼农商行推出“接地气”的服务方式予以化解。一是加强与省农担、省再担保、县担保等担保机构合作,突破担保和风险补偿瓶颈,发放“楚农贷”“农担接力贷”等担保公司担保贷款127笔1.8亿元。二是以亲情贷、扫码流量贷信用担保贷款产品为主打,发放支农支小信用贷、非担保公司担保贷款102笔3550万元。三是调整授信规则,在省联社通用产品的基础上,结合

实际,修改无证房、小产权房、经营规模、经营时长等授信标签,解决农户投入大、获贷少的痛点,开发了惠农贷、嘉农贷等区域性产品,为1180户农户授信1.2亿元。

二、资金入户“合农时”

嘉鱼是农业县、又是旅游县,更是蔬菜县,有“北寿光,南嘉鱼”之说。目前全县蔬菜整块种植面积25万多亩,复种面积58.7万亩,设施蔬菜面积3.57万亩,总产量170多万吨,据县政府蔬菜发展规划,到2022年,蔬菜产值将突破100亿元。嘉鱼农商行以服务地方经济为己任,围绕政府目标精准滴灌,全面对接服务农业主导产业及龙头企业发展,为乡村振兴添砖加瓦。

(一)大力支持特色农业。依托县政府“一村一品”“一镇一业”的产业规划,助力做大做强做优一藕、一蟹、一袋米、一条鱼、一只蟹、一尾虾“六个一”产业,积极推动打造“嘉鱼珍湖莲藕”“嘉鱼蔬菜”“簪洲湾香米”“嘉鱼叉尾鲂”等256个“三品一标”地域性农产品品牌,发展特色农业产业增长极。累计向金润农业等30余家企业和经营主体发放贷款36笔,金额1.21亿元;助力潘家湾镇获评全国乡村特色产业十亿元镇,托举“嘉鱼甘蓝”入选农业农村部中国农产品优势区,支持“嘉鱼莲藕”、“嘉鱼鱼圆”获评国家地理保护产品。

(二)大力支持产业融合。推动县域涉农企业产业链、供应链融合发展,助力农业由“原材料”向成品延伸。支持“涉农龙头企业+基地+农户”整体发展,促进涉农龙头企业与农户形成产、供、销互动、开展代种代养、租赁、托管、订单生产等全链条经营活动,通过互帮互助延长产业链条,带动涉农产业步入发展的快车道。重点支持联创食品等500余家农业龙头企业及个人,发放贷款579笔1.85亿元。

(三)大力支持旅游经济。围绕县政府的“一镇一业”“一镇一景”的规划,按照“因镇制宜、精准服务”的原则,打造望得见山,看得见水,记得住乡愁的美丽乡村,为嘉鱼

提颜值增气质。对接金色年华生态养生谷、田野国家乡村公园等6个重点旅游企业项目建设;瞄准农业休闲旅游精品线路,助力陆溪镇印山村康丰源生态农业园、渡普镇大路村斧头湖畔生态农业园等10余个农业休闲旅游点提档升级;累计向恒丰旅游、山湖温泉等20余家企业及开发主体发放贷款25笔1.2亿元。

(四)大力支持“三乡”工程。主动与种养大户、家庭农场主等乡村能人对接,做好金融服务市民下乡、能人回乡、企业下乡的“三乡”工程。加大信贷支持力度和用好用足信贷优惠政策,激活乡村的吸引力和竞争力,鼓励市民、能人、企业参与乡村振兴,让他们拥有的技术和市场带动本地经济发展,走向共同富裕。累计向健荣塑业、民益塑编等30余家企业及返乡能人发放贷款36笔7580万元。

(五)大力支持公共服务业。为改善和优化乡村文教卫、水电气等需求,助力“解民忧、惠民生”工程,嘉鱼农商行拓宽服务领域,较好地满足乡村交通、医疗、养老、水电、天然气等领域的资金需求,完善了乡村公共服务设施,提升了乡村幸福指数。累计向武昌首义学院附属嘉鱼学院、军威医院、大秦燃气等30余家企业发放贷款31笔8600万元,。

(六)大力支持微贷下乡。立足农商行姓“农”不动摇,全行16家网点坚持服务三农、普惠微贷业务面向三农;落实约谈督办机制、末位淘汰机制、业绩导向机制;将人财物向基层、向农区、向微贷倾斜。一季度,农区支行投放微贷18027万元,占全行贷款比例61.41%,首次实现,农区网点贷款投放超过城区网点。截止3月31日,全行微贷余额11.53亿元,占比24.64%;比年初净增2.94亿元。一季度微贷业务增速也首次实现了超计划、超历史、超同业的局面。

(七)大力支持贷款授信。积极对接担保公司、团委、农村农业局等部门,获取数据,制作白名单,储备信贷客户3670户,预授信2.5亿元;大力推广线上扫码获客,将“一次核定、三年有效、随用随贷、随有随还、余

额控制、周转使用、动态调整”的“惠农e贷”,作为主打模式和获客渠道,今年通过扫码获客760户,审批通过340户,授信1.12亿元;开展金融“早春行”、派驻“金融村官”、村银共建、小微金融“店小二”和挎包银行下乡等一系列活动,服务乡村实体和广大农户,向正海新材料等60家企业授信5.03亿元;对接县域规模以上企业105家,发放小微企业贷款59笔3.06亿元;走访农户7580户,发放农户贷款293笔2095万元。

三、阳光操作“送清风”

嘉鱼农商行出台了普惠小微企业金融服务“四张清单”,实施信贷业务阳光操作,为持续做好小微客户金融服务提供了制度保障。所谓“四张清单”是指小微贷款授权清单、授信清单、尽职免责清单和受理回告清单,让小微客户全面了解贷款申请、定价、核准、审批、授信、放款的全过程,增加客户对农商行的信任度。同时,强力打通线上服务渠道,优先“人码合一”综合营销平台、网上银行、手机银行APP客户,使小微贷款快审、快批、快捷让客户看得见摸得着,推动形成愿贷、能贷、敢贷的良好氛围。

针对小微客户融资难、融资贵的问题,嘉鱼农商行以“福e贷”“码商e贷”“惠农e贷”等产品为抓手,加大对城镇居民、个体工商户、创业农民等客群的金融支持力度,不断扩大普惠金融服务覆盖面。一是减费让利。客户评估、办证费用一律由农商行承担。二是持续下调支农支小利率。一季度,投放涉农贷款执行利率为5.5%,较上年同期下降0.85个百分点。三是对去年发放的213笔3.64亿元支农支小再贷款,延期一年优惠利率,利率水平维持在4.5%。四是落实“阳光信贷”承诺,遵循“一杯水”原则,持续推进风清气正的信贷文化,对信贷道德风险实行“零容忍”。五是开展“独立审批人进支行”活动,履行授信公示、受理回告等制度,督导落实第一责任人、限时结束服务制度,严肃查处信贷不作为、慢作为行为。

(作者系嘉鱼农商行党委书记、董事长)

理论 前沿

防止“能者多劳”遭扭曲

在很多组织包括各级党政部门中都存在一定程度的所谓的“能者多劳”现象,“能者多劳”有两层含义。一层是表面上的含义,即只有能者才能多劳。因为你多劳,所以你是能者。另外一层是潜在的含义,即因为你是能者,所以必须多劳。多劳是能者的责任和义务,但多劳并没有多得。在现实中,往往后一层含义的味道更浓一些,因此,“能者多劳”就成了一个明夸实贬的说法,明摆着是欺负“活雷锋”。要想理解现实中的“能者多劳”现象为何是不合理的,就必须清晰地回答这样三个问题:一是能者凭什么要多劳?二是能者多劳的限度在哪里?三是能者多劳是否掩盖了某些不良现象?

“能者多劳”是需要满足一定前提条件的。如果“能者多劳”的前提是多劳多得,那么“能者多劳”也就不至于产生反讽的含义。但我们在现实中见到的情况却恰恰相反,很多能力强且干得多的干部,往往并没有比同级别的其他干部得到更多的晋升机会和更高的薪酬。不仅如此,在追责机制不断强化且普遍化的背景下,一些多干活的人还面临“多干多错”的尴尬困局。而那些少干甚至不干活的人反而在享受着“少干少错、不干不错”的福利。长此以往,在党政机关中很可能会助长“劣币驱逐良币”的风气,使那些本来能干的人要么选择离开,要么也会学磨洋工甚至不干活了。

“能者多劳”超过一定的限度会对能者本人产生诸多危害。能者可以多劳,但不能变成“过劳”,因为“过劳”会对那些能干事且愿意干事的干部造成多方面的损害。首先,人的身体和心理承受能力都是有限的,过重的工作负荷或过于繁忙的工作必然会对干部的身体和精神造成不同程度的损害。其次,工作占用太多时间必然会挤占干部的个人生活时间,使他们很难在工作和家庭之间做好平衡,进而在不同程度上影响他们的家庭和谐。最后,过于繁重的工作还会导致能者没有时间进一步提高自身。然而令人遗憾的是,在很多党政部门,尤其是任务繁重的基层单位,“多劳”往往最终演变为“过劳”。“能者多劳”积极的一面,往往掩盖了组织中存在的“庸者逍遥”这一不良现象。很多单位中,多劳的能者背后往往隐藏着一批尽可能少干事甚至不干事的逍遥者或闲人。事实上,这些能者之所以不得不多劳,很大程度上是因为一部分人属于这些闲人分内的工作职责或任务被转移给了能者。抑或者因为能者不得不承担组织需要完成的大量临时性工作任务。跟很多党政机关尤其是基层单位的干部交流时,最常能听到的一句口头禅就是“忙的忙死、闲的闲死”。很显然,这种掩盖了“庸者逍遥”的“能者多劳”,不仅对那些积极工作的干部极不公平,而且也在一定程度上污染了组织文化。

新职业的三大基本特征

新职业是随着社会进步和科技水平提升而逐步形成的新的社会群体性工作,是新兴业态中的新就业形态。自2015年我国发布《中华人民共和国职业分类大典》以来,我国人社部等部门先后发布了三批新职业,其中包括大数据工程技术人员、网约配送员、在线学习服务师、健康照护师、呼吸治疗师等,新职业种类繁多,涵盖多个职业领域,使传统的三百六十行逐渐增长到如今的一千五百多行。职业具有时代性,新职业的劳动力要素也具有典型的时代特征。

一是科技革命引发职业变革,对劳动力素质的要求大幅提高。我国经济已由高速增长阶段进入到高质量发展阶段,以人工智能为代表的第四次工业革命蓬勃发展的,智能科技领域成为我国新的经济增长点。新职业主要集中于智能科技、生活服务和健康医疗等领域,对从业者的专业知识和创新能力有较高的要求。随着第四次工业革命的纵深发展,市场对于专业人才的需求仍在不断增加。二是消费升级带来职业分化,劳动力市场的细分趋势愈发显著。随着我国居民收入水平不断提升,人们对生活质量和生活服务有了更加个性化的需求,这促使传统产业行业不断发生变革甚至转化为新职业。《2019年生活服务业新职业人群报告》中介绍了多个生活服务领域的新职业形态,包括宠物摄影师、旅拍策划师、收纳师等,这既反映了消费者消费需求普遍升级,同时也体现出当前众多从业者将自身的爱好和特长转化为长远职业发展的择业态度。此外,近年来人们消费类型的多元化趋势,也促使职业类型分化,并对新职业人群的职业技能和素质提出了更高要求。

三是社会发展的多元需求让就业方式变得更加灵活多样。随着老龄化社会的加速到来,青年劳动力不足、养老负担过重等问题正成为当前社会的现实难题。大量的老年人、残疾人员、急危重患者等特殊人群需要专业化的健康护理和康护训练服务,并由此衍生出一大批新职业,如旨在为有需求的老人提供活动能力、认知能力、精神状态等照护需求的老年健康评估师等。受此次新冠肺炎疫情影响,人们对于健康产业、医疗护理的重视程度和投资力度将前所未有的增加,康复辅助技术咨询师、呼吸治疗师等新职业的需求将会呈井喷式增长。这些以往不曾存在的新职业是社会需求快速发展下的产物,同时也反映了新职业的灵活性和强大生命力。(本报综合)