



# 工业品下乡 农产品上行

——通城县推动县域电商产业发展纪实

图/文 通讯员 熊汉武 特约记者 刘建平



近两年来,通城县以实施国家级电子商务进农村综合示范县为契机,按照“政府引导、企业主体、市场运作、部门支持”的原则,围绕“一个中心、五大体系”建设,积极推进电商产业和农村电商发展。目前,县级电子商务公共服务中心全面建成运营,乡镇、村级电子商务综合服务体系有序推进,县级物流仓储配送体系投入使用,农村电商培训有效开展,品牌培育和质量保障体系建设稳步推进,农产品标准化率、上行效率稳步提高,“工业品下乡、农产品上行”双向渠道畅通,全县电商产业发展步入“快车道”。2020年,全县农村网络零售额6.27亿元,同比增长35%;农产品网络零售额5.08亿元,同比增长43%,直接和间接带动就业人员8551人。



“集客魔方”网红直播基地,为农特产品直播带货

## 坚持“三个到位” 积极保障产业发展

组织领导到位。县里先后成立由主要领导任组长。建立部门联席会议制度和跨部门工作协调机制,各乡镇、各有关部门全力做好本地本部门电子商务发展的组织工作,形成上下联动、统筹协调的工作合力。

工作措施到位。将电子商务进农村工作纳入全县目标责任考核范围,根据年度考核结果落实奖惩,推动各项工作任务高效落实。

扶持政策到位。借鉴浙江义乌、山东临沂等地成功经验做法,出台《通城县国家级电子商务进农村综合示

范工作方案》《关于大力推进电子商务产业发展的意见(试行)》等政策性文件。设立电商产业发展基金,县政府每年安排1000万元专项扶持资金支持电子商务产业发展,综合利用商务、人社、科经、文旅、农业、交通等相关项目资金支持电子商务高质量发展,增强全民发展电商的积极性。

同时,这个县抓好普及、跨境电商、技能提升培训,培养了一批农村电商骨干学员,孵化了10多名本地电商讲师和知名网红主播,带动电子商务创业就业530人。



幕阜山(通城)电商村

## 建设“三大平台” 强化公共基础设施

县级电商公共服务中心投入运营。在该县省级重点项目万雅国际商贸中心建成并运营县电商服务中心,入驻企业15家,中心涵盖农特色产品展示展销、政策咨询、电商企业孵化、培训等功能。

62个农村电商服务站点建设完成。全县农村电商服务站点行政村覆盖率达到68%,其中贫困村建设电商服务站点14个。目前,62个村级服务站点具备代买代卖、网上缴费、快递代收代发及小微金融服务等功能,整体运营情况良好。其中,月代买代购、便民缴费等便民服务金额达2000元以上的站点有

50个,农产品上行月销售额达到3000元以上的站点有21个,村级电商服务站点累计带动农产品销售额约31万元。

幕阜山(通城)电商村投入使用。结合村民安置小区改造建设电商村,占地面积107亩,有门店128栋,一二层营业面积26000m<sup>2</sup>,集线下商品展示、网店运营、网红直播、电商培训、物流仓储等于一体,特色明显、产业链清晰、服务体系完善。目前已吸引72家企业签约,入驻企业42家,涵盖农业、电子元器件、服装服饰等20多个产业,2020年累计销售额超过10亿元。



网红直播带货

## 健全“三级体系” 打通“最后一公里”

依托示范县项目,建成县乡村三级物流体系。整合县内韵达、优速、安能、极兔、德邦5家快递公司,在玉达物流园建成4085平方米的通城县农村物流配送中心。

融合服务点功能,完善县乡村三级仓储物流配送体系。共建成11个乡镇物流快递服务站,124个村物流快递服务点,实现乡村电商服务站点物流配送功能融合。

开发物流信息数据应用平台,畅通县内快递包裹上

下行。开发县域开放、共享物流信息的数据应用平台,实现多站合一、资源整合、资源下降,实行县、乡、村三级物流统一配送,打通农村物流“最后一公里”。目前,全县已建成4条农村物流配送线路,服务覆盖人口达37.2万人,县内配送周期1至2天,累计派件42.21万个,快递上行价格由原来的12元下降为8元,农户收取快递免费。



开展跨境电商、技能提升培训

## 结合“三化建设” 助力农特产品上行

推动品牌化标准化信息化建设。建设标准化的农产品供应链运营中心,运用大数据引导农业生产。深入挖掘全县特色农产品,通过提供统一标准化品牌化服务,快速协助企业将特色产品转化为特色网货。目前,通城已有无公害农产品11个、绿色食品9个、有机食品8个、农产品地理标志产品2个、“荆楚优品”1个,实现网货标准化农农产品20余种,并打造通城县“山水隽邑”“通城有礼”2个农产品区域公共品牌,引导和带动5家本地农产品企业进行品牌化销售。

推动示范县项目溯源体系建设。依托县农产品质量安全追溯系统建设,重点对县域名优产品茶油、紫苏酱、麦市豆干、双狮茶业等积极开展溯源试点,系统已覆盖8个品类13家企业,共计服务39款产品实现扫码溯源。

推动网络直播平台体系建设。引进微联电子商务(湖北)有限公司,投资1000万元建成2000平方米的腾讯直播官方服务平台——“集客魔方”网红直播基地,为通城县农特、工业、文化旅游等产品提供专业网红直播带货、网红主播培训等服务。目前,已开展油茶系列产品、豆制品等30余款农特产品100余场直播活动。通过携手央视频、央视新闻、湖北广播电视台垄上频道,开展“搭把手,为爱买买买,助力湖北红色生态旅游县一通城”融媒体公益直播活动,县主要领导参加“助力通城,为爱买单”的通城抖音电商产品推荐会和举办首届电商“助农扶贫”直播节等,向全球网友推广黄袍山茶油、新三汇火腿等地方特色农产品,为本地产品走出通城提供有力支撑。



鸿旺鞋业走“扶贫车间+电商+贫困户”模式,产品网上销售飘红

## 聚焦“三种模式” 凸显电商扶贫成效

聚焦“产业扶贫基地+电商+贫困户”模式,创新扶貧主体。以全县产业扶贫基地、菜单式扶贫建设项目为依托,与村镇养殖、种植等农业专业合作社对接,建成电商扶贫基地5个。

突出本地资源优势,引进本地在外成功创业人士返乡创业,发展农产品、工业产品扶贫微工厂,采取线上订单、线下生产方式,达到企业增效、集体增收、群众脱贫、产业发展“四重效益”。目前已建成17家“微工厂”,带

聚劳动就业人数252人,其中贫困人口133人,人均年增收1.5万元以上。

聚焦“电商示范户+贫困户”模式,示范引领带动。动员电商扶贫示范企业积极对接贫困户,不断紧密贫困户利益联结机制。高冲人民公社农业专业合作社辐射带动3个村56户发展电商,培育特色产业,形成产、供、销一条龙服务体系。同时积极引导贫困户利用直播带货等方式,提升造血功能,巩固脱贫成效。

## 项目施工有序推进

### 隽水大桥建设过半

本报讯 通讯员胡远、吴菲报道:隽水大桥及接线工程作为通城县重大民生工程,自2020年12月正式动工以来,项目加速推进,已完成总工程量50%,目前各参建单位正在抢抓晴好天气,加紧施工,确保圆满完成建设任务。

来到隽水大桥施工现场,吊车林立,机械轰鸣,技术人员正在现场指挥钢支架安装作业,大家各司其职,干劲十足,整个工地一派热火朝天的景象。

在主汛期来临之前,面对建设任务重、施工难度大、工期要求紧的形势,各参建单位采用早上班晚下班,人休息机不停,科学延长工作时间,抢抓工程进度,加班加点、昼夜施工。

云南中苏建设工程项目副经理陈海蒂说,“我部投入了大量的人力、物力,主要是在质量、进度、安全三个方面常抓不懈,因为通城的主汛期是在6月份,我们从去年12月份进场施工开始,采用不停工,加班加点,把工期进度抓上去,争取在6月15日之前,完成主桥的现浇施工。”

隽水大桥及接线工程是通城县打造自然生态公园城市的重点项目,总投资9146万元。新桥全长168米,桥面全宽32米。根据本项目建设规模及专家评审,建设起止时间为2020年11月25日至2022年5月25日,工期为18个月。

“正在建设的隽水大桥,由原来的双向四车道,建成后将达到双向六车道,同时增加了两条下穿道路,一个是柳堤路,一个是沿河路,更方便了周围老百姓的出行。隽水大桥采用现代化的施工工艺,建成之后,必将成为通城县的一个标志性建筑物。”云南中苏建设工程项目副经理陈海蒂告诉笔者。

## 通城市场监管局

### 保障“舌尖上的安全”

本报讯 通讯员李索、卢娟报道:近日,通城县市场监管局对全县含餐饮食宿酒店的疫情防控及食品安全工作开展拉网式检查,确保常态化疫情防控落实到位,保障群众饮食安全。

根据《省防控指挥部办公室关于做好五一假期常态化疫情防控工作的通知》精神,本次检查重点针对相关酒店是否按常态化疫情防控要求,戴口罩、测体温;餐饮单位是否按要求控制就餐人数和人流密度;是否严格执行通风、消杀、检查等疫情防控措施;是否严格执行“公筷、公勺”等情况。

截至目前,共检查餐饮类酒店6家,各经营单位均能按要求落实疫情防控和食品安全工作,暂未发现食品安全隐患。县市场监管局表示,将进一步加大监督检查力度,统筹常态化疫情防控及食品安全监管工作,突出重点,标本兼治,对各餐饮经营点的疫情防控工作进行常态化监督,从细微处全面把控食品安全,保障全县人民及外游客“舌尖上的安全”。

## 通城志愿者

### 开展环保公益活动

本报讯 通讯员郭佳承报道:4月30日,由药姑山自然保护区管委会、县林业局、市生态环境局通城县分局联合组织开展的“环山环水环风景,保青保绿保生态”公益环保活动在药姑林场、大坪乡水口村举行,来自社会各界40余名环保志愿者参加。

活动当天,环保志愿者发扬不怕脏、不怕苦、不怕累的志愿服务精神,自带扫帚、火钳等清洁工具,对公路沿线、街道、河道以及山林区域的垃圾进行清理,并向过往行人、商户、居民发放环保宣传单以及森林防火宣传资料,普及相关环保知识、政策以及法律法规。

据悉,参加此次公益环保行动的成员皆为自愿报名,活动旨在以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念,进一步提高群众的防火意识、环境保护责任意识,营造“保护环境 人人有责”“爱护环境 从我做起”的良好社会氛围,助推通城生态环境高质量发展。

“我们组织参与保护绿水青山志愿者活动,目的就是带动全县人民积极投身环保事业,人人争当环保卫士。今后,我局将进一步深入企业、学校、社区开展环保宣传,积极联合组织相关单位、环保志愿者参加环保实践活动,为确保我们的碧水蓝天、创建生态通城贡献环保力量。”市生态环境局通城县分局副局长罗东青说。

## 五里镇

### 警示教育强化红线意识

本报讯 通讯员黎赛明报道:“酒驾、醉驾害人害己,为了自己和他人的安全,为了家庭的幸福,我们都要严格要求自己,自觉遵守。”这是五里镇汉上村党支部书记朱新亚开完会后最深的感受。

4月29日,五里镇组织召开党风廉政建设“以案五说”(即说纪、说法、说德、说害、说责)警示教育会,深刻汲取酒驾醉驾典型违纪违法案件教训,持之以恒加强作风建设,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

会上,领学了县委主体办《关于8起党员干部、公职人员酒驾醉驾的典型案例》通报文件,并从纪、法、德、责的角度进行深入剖析。鲜活的案例,熟悉的干部,令人警醒的话语,直击与会人员的内心,提醒大家要时刻保持清醒头脑,严守纪法红线。

近年来,五里镇坚持在治本上下功夫,做深做细做实多种形式的警示教育工作,充分运用典型案例,认真开展以案说纪、说法、说德、说害、说责,用“身边事”警醒“身边人”,让广大党员干部从心灵深处受到触动,思想上受到教育,行动上受到约束,着力营造风清气正的政治生态,推动全镇上下全力以赴谋发展。