

假日经济回暖，热闹背后看活力

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。



游：“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

“早就守在手机上抢票，很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假，故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，短短12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复

苏，让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天，北京八达岭长城购票人数就达到最高限量；上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次，瞬时客流峰值达到6.1万人，均创历年“五一”同期历史新高。

同一天，全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次！在全国各大火车站，久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿

人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%。

“五一”假期，全国约1.2万家A级旅游景区对外开放，接待游客约4800万人次。广西象鼻山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来打卡；四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰；全国各地游客慕名探访新疆天山景区，赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年，多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪

念园等地红色旅游热涌动。

“不仅了解和学党史，感悟红色文化，更增加了爱国主义情怀。”5日，在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心，甘肃游客王俊生“打卡”成功，高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示：今年“五一”假期出游全面超过2019年，创造多个新高，其中机票预订量较2019年增长超三成，酒店预订量较2019年增长超四成。

购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假，上海南京路上，“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内，集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶，来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说，馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空，自己不得不一次次补货。

这个“五一”，消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示，5月1日至4日，银联网络的交易金额达到1.5万亿元，较去年同期增长了5.3%，为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，拉动消费增长效果明显。据海口海关统计，5月1日至3日，离岛免税购物金额达4.85亿元，购物人次6.54万，购物件数72.9万，同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州，线下百货零售业迎来“假日旺

季”，全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期，天河路商圈客流超1000万人次，同比2019年增长超过15%。

小长假期间，“云端”消费发力，“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示，今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著，创近5年来新高，酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现，从上海下单，为河北农村老人送老白干，或是从北京下

单，为江浙农村老人买绍兴黄酒的订单明显增加，“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应，在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团，将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心，带屏幕前的消费者探索潮店的魅力；盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会，线下举办游园会、线上开设老字号专区，吸引了超过5万人次入场，带给消费者数字消费的新体验……

玩：文化活动受追捧

除了旅游，看电影、逛展会、打卡音乐节等活动，也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档，《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示，2021年5月1日至5日，全国电影票房达16.68亿元，纵观“五一”档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院，来趟穿越之旅？在山东，“2021蓬莱阁仙凤汉服盛典”装扮最

美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化，从花样爷爷奶奶，到妙龄少女，再到童真烂漫娃娃，年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示，“五一”小长假期间，全国各地共举办20余场音乐节，包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会，以及以文化创意消费为特色的动漫

游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与，现场成交额近20亿元，其中汽车消费超1.2万台，成交金额超17亿元。

5月1日，第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕，首日就有3万多人参加，展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天，夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小卖部、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。

即使夜里12点，依然有不少人漫步在这条“千年商道”，度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇活源村，由废弃矿山改造成的演出场地上，灯光绚丽夺目，不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期，夜幕降临，200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》，配合现代声光电技术，生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景，让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口，折射的是中国假日经济的不断发展变化，是中国市场和发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

市烟草专卖局共青团工作获表彰

本报讯 通讯员邹玉报道：近日，市烟草专卖局（公司）青工委荣获“2021年咸甯青年五四奖章集体”称号，两名同志分别获得“2021年咸甯青年五四奖章”和“全市优秀共青团员”称号。

近年来，市烟草专卖局（公司）青年团员工作在市烟草专卖局（公司）党组的坚强领导下，不断强化青年团员队伍建设，创建青年论坛，多次邀请团市委、市直机

关工委等相关领导为团员青年们进行专题辅导，结合实际开展丰富多彩的团建活动，全力打造青春标杆、红旗团队。同时，积极发扬党团先锋模范作用，引导广大青年听党指挥，不忘初心、奋进作为，为咸甯烟草高质量发展注入蓬勃青春力量。

市烟草专卖局（公司）负责人表示，将以此次表彰为新起点，再接再厉、开拓进取，以更好的成绩续写青年团员工作新篇章。

赤壁烟草专卖局个私协会 卷烟零售业分会成立党支部

本报讯 通讯员邓意生报道：近日，经赤壁市个体私营企业协会总支委员会批准，赤壁市卷烟零售业分会党支部正式成立。

选举产生了新任党支部书记，开展了党史学习教育，围绕入党经历、党支部成立、党员身份意识和诚信互助小组建设进行了交流发言，充分结合两新组织、支部建设和创新开展党员活动进行了深入探讨，切实将党建引领向卷烟零售终端延伸。

全体党员纷纷表示，要在卷烟零售从业员教育管理上画好“同心圆”，做好流动党员教育管理，要在分会党支部建强战斗堡垒、活动阵地、交流平台，更好服务会员；要构建守法诚信经营卷烟市场生态筑牢防线，发挥支部和党员的作用，助推诚信互助小组发展，切实提升党建工作实效。



嘉鱼烟草专卖局 开展党建工作检查

本报讯 通讯员胡琴报道：近日，嘉鱼县烟草专卖局组织开展一季度党建工作检查，确保基层党建工作抓实抓细抓严，提升党支部标准化规范化水平。

此次检查采取查阅资料和个别谈话的方式进行。围绕各党支部今年党建工作重点，检查组对各支部第一季度党建工作台账、主题党日资料、组织生活会资料、党员学习笔记、支部党员信息台账、党费管理台账以及党史学习教育情况进行了检查，并现场点评，及时指出各支部党建工作存在的问题，提出整改意见，督促整改落实。同时还征集了各支部对党史学习教育和庆祝建党100周年活动的建议。



本报讯 通讯员石旭利、李轶报道：近日，为深入开展党史学习教育，贯彻落实党史学习教育总体部署。通过实地让党员干部经受精神洗礼，感悟初心使命，厚植爱国主义情怀，从党史中不断汲取智慧力量。崇阳县城投公司组织开展“讲述红色故事，传承党史经典”党史

崇阳城投公司 讲述红色故事 传承党史经典

学习教育现场教学活动，公司全体党员干部参加活动。

第一站全体人员赴赵国泰故居，由总经理王洪勇为大家讲解赵国泰将军传奇故事，并带领大家重温入党誓词。仪式结束后，大家有序参观了故居。聆听革命烈士的英雄事迹，更加增强了坚定“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉，坚定了坚守初心、不改本色的决心。

随后，全体人员到达王佛炳故居，由副总经理丁晏翔讲解王佛炳组建崇阳抗日武装的故事，王佛炳故居的建筑风格非常独特，是我县难得一见的明清时代典型古民居。最后集中赴青山镇打造崇阳乃至鄂南地区最具示范

效应的、环境幽雅、设施齐全、功能多样的生态农业休闲旅游观光基地森旺农业科技园。

通过此次实地实物、鲜活讲解、互动体验，让旧址遗迹成为党史“教室”，让英烈模范成为党史“教师”，让教育打造成为“行走的党课”。大家更加坚定了永远跟党走的信心和决心，纷纷表示要坚定学党史、悟思想、办实事、开新局，促进党史学习教育走深走实。



平凡网格员 居民贴心人

2021年元月份，洪连玉同志正式进入赤壁市赤马港街道营里社区网格工作，每天从早到晚，在“网格”里穿梭、巡查、聆听，热心服务自己的“责任田”。人民的好公仆，居民的贴心人，这是居民们对她的高度肯定。

解决群众烦心事。在一次下雨天，洪连玉同志在入户的时候，发现从新加坡小学一直到周家岭小学的一条老路是泥泞小

居民贴心人

道，平时走的人还很多。回来就向社区申请闭街小巷道路改造项目，积极对接、督促施工方完成了路面水泥铺整。路平了，路净了，居民朋友的出行方便了。

阳光酒店参加爱国卫生月活动

本报讯 通讯员谭永明报道：为全面提升我市城区环境卫生整体水平，努力营造健康安全的人居环境，阳光酒店积极响应市爱卫办号召，深入开展爱国卫生月系列活动，共同守护绿色健康的美丽家园。

国家医保局会同财政部印发《通知》 加快推进门诊费用跨省直接结算

据新华社北京5月6日电 日前，国家医保局会同财政部印发《关于加快推进门诊费用跨省直接结算工作的通知》。通知要求2021年底前，各省份60%以上的县至少有1家普通门诊费用跨省联网医疗机构，各统筹地区基本实现普通门诊费用跨省直接结算。在2022年底前，每个县至少有1家定点医疗机构能够提供包括门诊费用在内的医疗费用跨省直接结算服务。

通知明确，2021年底前，对于高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗等5个群众需求大、各地普遍开展的门诊慢特病，每个省份至少有1个统筹地区实现相关治疗费用跨省直接结算。在2022年底前，基本实现上述5个主要门诊慢特病的相关治疗费用跨省直接结算统筹地区全覆盖，推进其他门诊慢特病的相关治疗费用跨省直接结算或线上零星报销。

目前，全国29个省份的219个统筹地区启动了普通门诊费用跨省直接结算。通知提出要扩大普通门诊费用跨省直接结算覆盖范围，确保2021年底前所有省份、所有统筹地区作为参保地和就医地双向开通，符合条件的职工医保和城乡居民医保参保人员能够在联网定点医疗机构实现普通门诊费用跨省直接结算。

通知要求，持续优化异地就医备案线上服务。已上线国家异地就医快速备案和自助开通异地就医直接结算服务的省份，力争在2021年6月底前实现统筹地区全覆盖。未上线省份统筹推进系统改造和联调测试，尽快开通相关服务。2021年9月底前，全国所有统筹地区依托国家医保服务平台提供统一的线上备案服务。

高投集团开展 红色教育实践活动



本报讯 记者袁灿、周莹、通讯员夏星报道：4月30日，一场以“学习百年党史·传承五四精神”为主题的红色教育实践活动，在咸甯市非物质文化遗产馆开展，激励大家知史爱党、知史爱国，从党的历史中汲取伟大精神动力。咸甯高投集团团委、妇联联合市群艺馆共同举办了此次活动。

高投集团全体参会人员首先参观了咸甯市非物质文化遗产馆，学习咸甯自然生态人文景观及特色民俗，了解咸甯发展的辉煌成就。

随后，全体参会人员集体学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神，包括《习近平谈治国理政：中国革命成功的奥秘就是理想信念》《赓续五四精神 争做新时代“五四”青年》等，并就学习内容展开交流讨论。结合党史学习教育主题，市群艺馆支部与高投集团团委分别讲授微党课《学党史需以“四”学》“正四”观》和微团课《湘江战役：红军长征中生死攸关的一站》。

最后，高投集团组织全体参会人员下沉至高新区横沟桥镇利民社区第四网格金地花园小区，开展园艺插花手工制作活动，送花入户，提升居民的幸福感和获得感。

本次活动内容丰富，形式多样，既有现场教学、课堂教学，也有体验式教学。通过红色教育实践活动，高投集团干部职工进一步了解了中国共产党的光辉历程，进一步增强了基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。大家纷纷表示，将传承红色基因，推进党史学习教育在高投集团落地生根。

