



经济大融合 发展大联动 成果大共享

# 湘鄂赣毗邻地区文化旅游产业发展联盟促大循环



本报讯 特约记者刘建平、通讯员孔黎雅报道:4月21日,沪浙湘鄂赣五省嘉宾相聚通城,共同协商区域合作,谋划文化旅游、电商产业发展,缔结联盟,扩大朋友圈,做大经济圈,促进经济大循环。

这既是贯彻新发展理念、融入新发展格局,推动长江中游城市群一体化发展的创新之举,也是扩大对外开放、加强区域合作,共谋高质量发展的共赢之举。

“湘鄂赣自古一家亲,毗邻地区历来更深情,江西修水、湖南平江、浏阳与通城山水相接、民情相亲、文化相通、经济相融,有着开放合作的坚实基础、共建共赢的良好条件。”市人大常委会副主任、通城县委书记熊亚平在致辞中介绍。

近年来,随着杭瑞、武深高速公路的通车,通城借助岳阳城陵矶新港和三荷机场,改变水、陆、空交通不便的格局,借助上海进博会,抢滩国际市场,打造中国中部进口商品创新示范促进区、万雅国际商贸城,建成了中华古瑶第一村、善缘谷等景点和美丽乡村,亮出“游美丽乡村,购世界品牌”新名片。

通城县积极寻求开放合作,2017年初,通城党政代表团赴修水、平江、浏阳学习,之后又相继开展了多层次、多领域、多形式的合作交流,携手共建通平修次区域合作示范区,在旅游、商贸、生态保护、基础设施建设等方面达成共识,一大批合作项目陆续启动,湘鄂赣苏区焕发了新的发展活力。

今年全国两会期间,鄂湘赣三省全国政协委员联名建言:将长江中游城市群一体化发展提升为国家重大区域战略。

3月中旬,湖北省委书记应勇、省长王晓东率考察团赴江西、湖南两省学习考察,希望共同将长江中游城市群打造成全国重要增长极,推动中部地区加快崛起。

为抓住发展机遇,推动湖南浏阳、平江和江西修水、湖北通城等湘鄂赣毗邻县市加快文化旅游产业融合发展,实现湘鄂赣毗邻县市文化旅游产业深度融合、区域紧密合作、高质量发展,4月21日,通城县与湖南省浏阳市、平江县、江西省修水县签署协议,组建湘鄂赣毗邻地区文化旅游产业发展联盟。

为深入贯彻落实文旅产业发展联盟合作协议精神,与会代表共同宣言:建立协作机制,在凝心聚力中深化务实合作。建立湘鄂赣毗邻地区文化旅游产业发展联盟,联盟发起人为三省毗邻县市委县政府,各县市宣传部门、文旅部门和旅游景区、旅行社等单位共同参与,着力构建“党委政府+文旅部门+融媒体中心+文旅企业”的文化旅游产业发展合作机制。建立湘鄂赣毗邻地区文化旅游产业发展联盟年会制度,完善轮值方式;建立联盟加盟认定机制,完善信息互通;设立联盟联络协调办公室,强化协调指导;完善工作会商机制,共同磋商合作,确保工作有序高效运转。

深入交流互鉴,在共建共享中深化开放合作。打破行政区划,冲破行业束缚,整合优势资源,以长江为纽带,以服务为核心,以市场为导向,以互利合作为前提,推进共建共享。发挥互联网、大数据、云计算等信息科技作用,建立湘鄂赣毗邻地区智慧旅游线上平台,促进信息互享;利用电视、微信、短视频等媒体,建立湘鄂赣毗邻地区文化旅游宣传推广联盟,促进资源互推;制定面向区域内游客的旅游套票、年票和农特产品销售等优惠政策,促进政策互惠;整合红、绿、蓝文化旅游资源,设计精品旅游线路,促进线路互通;完善区域内交通路网,开通联盟景区直通车,促进游客互送;完善景区基础服务设施,推进旅游要素标准化制定,提升管理服务水平,

促进标准共建;共同开展文化旅游交流活动;推进文化旅游投诉、案件调查处理、“扫黄打非”等领域行政执法无障碍合作;实施联盟旅游优秀人才共同培养和交流计划,促进人才共育。

坚持创新驱动,在与时俱进中实现共同繁荣。大力推动和探索旅游与文化、科技、教育、体育、康养等产业深度融合,打造湘鄂赣毗邻地区多元旅游新业态,推动旅游产业全链条发展,主动融入国内大循环、国内国际双循环发展格局,共同谱写高质量发展新篇章。

三省四县(市)共依幕阜山,方圆近万平方公里,有近500万人口,将通过幕阜山连片绿色产业综合开发、打造环幕阜山自驾文化旅游廊道、建设湘鄂赣毗邻地区旅游集散中心等九大举措,开发精品旅游线路,联手开展旅游产品营销活动,将湘鄂赣毗邻地区文旅合作示范区打造成全国一流的旅游目的地。

“组建文旅产业发展联盟,对于拉动内需、刺激消费,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。”与会代表普遍认为。

在成立大会上,上海、浙江不远千里为通城赋能。辛通集团、义乌福田社交电商协会、义乌江北下朱村、深圳天助网等与通城签订了合作协议,支持通城打造中国中部新零售产业中心。上海市静安区北站街表示将搭建服务窗口,助力通城等四县(市)发展,让地方特色产品和文旅产品走得更远。

此次湘鄂赣毗邻地区文化旅游产业发展联盟成立和中国中部新零售产业中心的签约,也标志着“三省四县”在扩大开放合作、加快区域一体化发展方面又迈出了重要的一步,必将为联盟县携手推动经济大融合、发展大联动、成果大共享带来新的动力。



## 电商精英通城论剑 激发电商创业活力

中国华中地区直播电商·新零售高峰论坛开坛



本报讯 特约记者刘建平、通讯员张高贤、吴雷报道:世界因互联而美好,生活因电商而便捷。4月21日,中国华中地区直播电商·新零售高峰论坛在地处三省交界的山区通城县开坛。200余名电商企业大咖、电商创业代表齐聚通城,论道直播电商新零售,共谋新发展。

本次高峰论坛聚焦中国直播电商·新零售经济发展新趋势,深入探讨直播电商如何运营才能抢占电商经济新风口,梳理中国商业模式发展轨迹,解读新零售新模式。200多名电商企业大咖、电商创业代表、嘉宾们相聚一堂,共谋发展,围绕“数字经济发展趋势”、“女性在直播电商领域如何创建团队及运营”、“直播电商新零售供应链发展趋势以及如何运营”、“中国商业模式发展轨迹及新零售模式中我们可以做什么”等议题各抒己见,分享彼此的观点和看法。

活动现场还举办了中国华中地区直播电商产业城项目启动仪式、中国华中地区直播电商新零售孵化中心项目启动仪式、华中地区新零售购物平台搭建项目启动仪式。

启动仪式结束后,通城县领导与电商企业家代表组成10人分论坛,现场宣讲通城区域优势、解读电商政策,畅谈电商发展前景,为到场嘉宾带来了一场内容详实、意义深远的电商高峰对话。

市人大常委会副主任、通城县委书记熊亚平表示,电子商务改变了传统贸易版图,开创了网络零售贸易新时代。通城区位优势优越、经济基础牢固、电商氛围浓厚,为电商产业发展奠定了良好的基础。期待以此次高峰论坛为起点,与广大电商平台和企业建立更加深入的交流与合作关系,实现互利共赢,加快通城直播电商?新零售产业快速发展,将通城打造成为华中地区电子商务创新创业发展新洼地。

县长刘明灯在发言中提到,电商精英通城论剑,碰撞智慧的火花,启迪创新的思维,谋划美好的未来,必将进一步激发电商的创新动力、创造潜力、创业活力。衷心祝愿大家在通城找到市场,创业者在通城找到商机,

通城县县委政府将与广大电商创业者一道,坚持创新、融合、共赢,共同谋划电商产业发展的新篇章。

通城县地处鄂湘赣三省交界处,是国家重点生态功能区、国家知识产权强县工程试点县、国家电子商务进农村综合示范县、全国科技进步先进县、全国生猪调出大县、全国油茶基地建设重点示范县,享有“江南药库”“砂布王国”“建筑之乡”“云母之乡”等美誉。

近年来,通城县顺应科技革命和新兴产业发展趋势,主动适应国内国际双循环的新发展格局,以创建国家级电子商务进农村综合示范县为契机,按照“政府引导、企业主体、市场运作、部门支持”的原则,围绕“一个中心和五大体系”建设,积极推进电商产业发展,全县电商产业发展步入“快车道”。

2019年,通城获评“全国电子商务进农村综合示范县”;2020年,通城电商交易额突破56.93亿,电商综合发展指数达到51.86,电商经济产出指数、网商密集度均居于咸宁市前列。通城县电子商务服务中心、万雅跨境电商城、幕阜山电商村、“集客魔方”网红直播基地等项目全面运营,给县域经济发展带来无限的商机,让千家万户享受到互联网经济带来的红利。这些成就一致说明,通城电商产业发展态势良好、发展空间巨大、前景一片光明。通城县县委政府致力于将电商经济打造成全县经济社会发展的战略性主导产业和新的经济增长极,可以说定位精准,符合高质量发展要求。举办此次高峰论坛,也恰逢其时,对于助推通城经济社会发展必将产生深远影响。

此次活动是该县第一次才以论坛的形式开展电商精英交流,也是对全县电商产业的一次集中展示。

以此次论坛为契机,通城将发挥政策、产业、市场等方面优势,汇聚培养更多电商人才,做实做实电商文章。随着一批批电商项目落地通城,一批批电商人才汇集通城,产生浓厚的电商氛围,通城县有更大的决心做好中国华中地区直播电商·新零售产业城,将电商产业打造成为新常态下推动通城高质量发展的新引擎。