

# 文以化之 隽秀通城

## ——农发行通城县支行创建全国金融系统文化建设单位纪实

通讯员 夏志强



### 固化于制，倾情浇灌“强根基”

“文以化之，隽秀通城”，一直以来，通城农发行高度重视、精心谋划文化建设工作。近年来，先后制定了《通城县支行文化建

城县支行营业室晨会上总能听到这样的声音。这是该行一天一次的营业窗口晨会制度，通过制度化提醒，从坐姿到站姿、行姿，从用语到表情、态度等日常行为进行强调，确保客户能直接感受到该行“至诚服务”的文化理念。

同时，该行认真落实《中国农业发展银行员工行为规范》和《中国农业发展银行员工违规行为处理办法》，内容涵盖了干部职工行为的方方面面。

行发展历程，宣传中心工作，展示文化精神。一组楼道文化牌，按照农发行总行企业形象战略的总体部署，全面导入实施企业形象识别系统工程，一个楼层一个主题，全方位展示农发行特色的文化元素，使该行从标志、职工整体精神风貌、服务用语及服务流程等方面都以崭新的形象出现在公众面前。

### 内化于心，厚植涵养“壮筋骨”

文化建设工作只有通过一定的活动形式表现出来，才能使无形变为有形，将软任务变为硬指标，把虚功做实。通城农发行以开展文化活动为载体，不断强化队伍凝聚力、战斗力、意志力建设，砥砺员工队伍的爱国情怀、信念素养、品行意志、同心同力。

“润物无声”的广阔胸怀和道德修养，感受到了强大的团队力量，也培养了自己的支农情怀和专业能力。

植入灵魂。在队伍中牢固树立快速高效、勤勤恳恳、任劳任怨、敢于负责、敢于担当的优良作风。

“听到梦想拔节生长，看到希望竞相绽放”，通过不断加强文化建设，该行形成了一支朝气蓬勃、斗志昂扬的高素质干部职工队伍，为高质量发展提供了强有力保障，贷款年均增幅在30%以上。业务的快速发展打通了员工成长晋升通道，先后有4名员工走上副科级以上岗位，2人选调进入省分行，3人走上部室主管岗位。全行文明和谐、人心思进、奋斗不息的环境已然形成。

### 外化于行，助力发展“添动能”

漫步在内冲瑶族村美丽乡村改造示范点上，游人如织。这个曾经缺乏合理规划，村民住房布局散乱的村庄，因有了农发行的资金支持，经过改造，已成为全省美丽乡村示范点 and 4A级景区。

月时间内，高效完成该地贫困村提升工程中中长期贷款项目的受理、调查、报审工作。最终，成功获批农发行全省首笔乡村振兴扶贫过桥贷款2.8亿元。

“正是我们平时努力将文化建设固化于制、把文化力量内化于心，才在疫情大考时能高效外化于行，做到为国尽责、为党分忧！”

续多年被县政府授予“支持地方经济发展突出贡献奖”，并在全县“三级”干部大会上做经验交流。县委县政府向省分行致函表达感谢，县委书记亲自协调央视农业农村频道采访该行对美丽乡村建设所做贡献。

# 假实业，真骗钱！“集资诈骗”现形记

“低投资，高回报”、“利息远比银行高”、“一夜暴富不是梦”当大家看到这些字眼时千万要注意，天上不会掉馅饼，极大可能是有人在进行非法集资。近日，宁乡法院一审宣判一起非法集资案件，涉案金额高达上亿元，案发后大部分集资款已被转移，受害者损失惨重。

展，在湖北省武汉市、江西省新余市、湖南省长沙县、长沙市宁乡市等地分别设立了多家分公司，通过合作团队的业务员对外吸引社会公众向公司“投资”的方式吸收社会资金。

处非宣传典型案例三  
咸宁市地方金融工作局主办

及业务负责人的职务，明知被告人吴某均等人成立公司的融资成本过高，且未用于实际生产经营活动，而仍向社会融资。

劳务报酬、公司的日常开支等，并未用于实际的生产、经营活动。



## 一个电话投诉掀起一场专项行动

通讯员 江梦迪 黄欢

“我前几天在永安府民俗老菜馆用餐消费386元，当时忘记开发票，后来想起来去找店里开发票，但工作人员说消费当天才开发票，逾期不开，请问这种做法合理吗？”日前，夏先生向税务部门反映他的开票窘境。