



感悟初心 擦亮品牌

通山掀起党史学习教育热潮



本报讯 通讯员程思报道:学史明理,学史增信,学史崇德,学史力行。连日来,通山县各乡镇、县直部门迅速掀起了党史学习教育热潮。该县立足实际、守正创新,讲好红色故事,传扬红色精神,组织开展了形式多样的党史学习教育,引导广大党员群众从学习党史中感悟初心使命,汲取精神力量,铸牢信仰之基、砥砺奋进之志,担当为民之责。

“人不率则不从,身不先则不信。”通山县充分发挥“关键少数”引领作用,率先

垂范,做学党史、悟思想、办实事、开新局的典范。3月24日,通山县召开党史学习教育宣讲团进基层、进校园宣讲,结合建党百年和通山红色历史,积极创作红色文艺作品。采取“书籍+影视”“课堂+现场”“讲授+体验”的形式让党史学习有声有色、可观可感。在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,在红色文化的激励下,燃起干部群众干事创业的激情。

通山县在利用好主题党日等集中学习的同时,通过QQ群、微信群推送“今日必读”“每日一题”“每天党史小知识”督促“天天学”,让党员干部“随时学”。通过党史知识竞赛、摄影比赛、图片展览、心得体会展评等方式检验学习效果,充分调动党员学习的积极性,通过走访联系群众、设

置意见箱等方式,广泛征求人民群众对党史学习教育的意见建议,使党员干部走出“小圈子”,在办实事、解难题中学有所获、用有所得。

精心策划的多个党史活动品牌,正在全县铺开,构筑起立体的学习网络。该县计划举办建党百年主题摄影展、美术展等,一批重大党史题材的文艺作品也正在紧锣密鼓地筹备中,开展“脱贫不忘颂党恩”等主题鲜明、高质普惠的红色群众文化活动;计划举办百场“四史”学习教育宣讲下基层;发动党组织书记打造特色党课;落实百件实事解民忧;评选表彰百个“最美”作表率;开展百场群众性主题活动下基层;组织百个机关支部进社区等等,党史学习教育的熊熊烈火正在通山点燃,推动党史学习教育不断走深走实。

通山百日行动 清理整治商贸市场

本报讯 通讯员曹恒、夏建伟报道:3月31日,通山县召开商贸(成品油)市场专项清理整治百日行动动员会。

会议宣读了《通山县商贸(成品油)市场专项清理整治百日行动工作方案》,对此次专项清理整治行动进行了安排部署。

会议要求,各相关部门要加强组织领导,及时研究解决工作中遇到的问题;要组织开展综合执法,推动专项清理整治工作落实。要建立长效机制,由商务部门牵头,相关部门相互配合,持续打击成品油市场违法违规经营行为,对发现的问题加强整改落实,确保专项清理整治取得显著成果;要加强舆论引导,广泛宣传成品油市场相关政策法规,进一步强化社会监督,营造全社会关注、群众参与专项整治的良好氛围。

会后,县商务、市场监管、公安、交通、应急、税务、消防、生态环境等成员单位开展综合执法,依法依规对非法调油窝点、非法油品销售点、非法流动加油罐车、非法储存使用非标准燃油、偷税漏税等违法犯罪行为进行专项清理整治,消除加油站(点)消防隐患,确保加油站(点)安全运行,维护成品油市场公平有序的经营秩序。

据了解,当天共出动人员22人,检查加油站(点)5家,检查流动加油车3台,下达整改通知书4份,查封储油罐2个、加油机2台,扣押非法流动加油车1辆。

通山司法局 法律服务进园区

本报讯 通讯员李洋报道:为深入贯彻落实教育整顿部署要求,进一步推进“我为群众办实事”走深走实,助力优化营商环境。3月30日上午,通山县司法局联合县经济开发区前往玉龙机械厂开展“公共法律服务进园区”活动,全县60多家规模以上企业代表及业务相关工作人员参加活动。

活动中,通过向企业代表和职工发放《民法典》《宪法》知识读本的方式,引导企业职工自觉学法、懂法、守法、用法,树立法治理念,增强法治意识。在法律咨询台前,律师、司法鉴定员、公证员、人民调解员与企业代表面对面交流,提供法律服务,解答法律疑难,回应企业和职工的法律需求,促进企业发展和职工权益的良性互动。

下一步,通山县司法局将继续组织律师、公证和司法鉴定从业人员开展公共法律服务进园区系列活动,根据园区、企业发展情况和实际需求提供法律服务,引导企业家增强自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的意识和能力,规范企业经济管理,维护企业合法权益,提高企业法律风险防控能力,为企业发展保驾护航,营造良好的营商环境。

通山教育局 名师送教促教研

本报讯 通讯员黄细华、陈虹报道:3月31日,通山县教育局组织的2021年九年级中考复习观摩暨培训活动,在实验中学举行,全县九年级数学教师在实验中学阶梯教室参加了此次活动。

活动在县教育局教研室袁观六老师《实数的有关概念》复习观摩课中拉开序幕。袁老师先借用《论语》“有师自远方来,不亦乐乎”拉近与学生的距离,接着用“温故而知新,可以为师矣”告诉学生学习的方法。看似波澜不惊的导入,实质上表现出高超的课堂智慧,用语文导入至数学,让数学课瞬间变得生动丰富,冰冷的数字有了温度。

上一节数学课不难,但是要上一节有温度的数学课就需要教师心中有生、匠心独运了。从几何画板的熟练运用到学生感兴趣的科技“天问一号”,数学知识到数学发展史,课程更注重引导学生怎样舒适地学,获得成就感。与会教师深刻感受到复习课要有深度,既要关注核心素养,更要培养学生解决问题的能力,只有这样,课堂才会更精彩更高效。

课后,来自实验中学、寺下中学和一中初中部的数学老师畅谈了自己观课的感受。“咸宁市周国庆名师工作室”名师周国庆作了《关注核心素养,提高学习能力》主题报告,大视野的报告高屋建瓴,多角度的分析豁然开朗,系统化的指导引明方向,贴近实际又有深度的报告对九年级中考复习具有很强的指导性和实践意义。

活动强调,教师教学要合作交流,集思广益;要有宽阔的胸怀,关爱每一位学生,用欣赏的眼光看待每一位学生;要有责任心,要把教书育人当成自己的事业来做。本次活动掀开了教研室“双向预约”式送教下乡教师培训的序幕。

春茶飘香时 茶企制茶忙

目前,通山九宫山镇800亩同太和红茶基地已是满目苍翠,200余名当地群众穿梭于翠绿的茶园中,抢抓农时,采摘鲜嫩春茶。

九宫山镇同太和红茶基地位于群山之间,这里雨量充沛,气候温和,种有大面积的茶树,产出的同太和红茶远近闻名。由于今年春天比往年来得早,雨水充足,茶园的出芽率比去年要翻了一倍,为有效快速收茶,基地主动对接当地贫

困户,介绍并安排当地贫困户到基地采茶,让贫困户赚取一定的采摘费,许多贫困户也相当满意这份工作。

一位采茶工乐呵呵地说:“之前这片是荒地,种什么都不行,现在栽种茶叶,满山满岭青幽幽的,每年的土地租金和摘茶,都能在这里赚2万多块钱。”

走进同太和红茶基地制茶车间,工人开足马力加工茶叶,茶叶加工生产线也是忙得不可开交,摊青、杀青、炒干、烘

干、提香……经过多道工序处理后,成品茶叶不断“出锅”。同太和红茶基地总经理刘城介绍:“今年基地可以产出5000斤干茶,产值将达300万元,采茶季能为当地村民人平增收8000-15000元。下一步,茶园将产业与旅游相结合,让茶园特色游成为春日旅游的一大亮点,带动当地贫困户增收,助力乡村振兴。”

通讯员 唐成 程思 王华忠 徐剑 摄



通山:以招商引资新突破 促进项目建设大发展

本报讯 通讯员张凯报道:日前,笔者从咸宁市招商引资工作会议上获悉,市委、市政府对各县市提出了2021年招商引资工作新目标,为把这项工作落到实处,迅速掀起招商引资工作新高潮,首要一条就是要“比签约、看落地”,以签约项目为依据,比一比招商成效。

2021年市下达通山县招商引资考核指标为:全县引进世界500强、中国500强、上市公司或行业龙头企业投资项目不少于2个;投资10亿元以上项目超过1个;亿元以上项目20个,工业项目占比不低于70%;县委、县政府主要领导每人每年谋划1个总投资20亿元以上的重大产业项目,分管招商引资工作的县委、县政府领导每人每年谋划1个总投资10亿元以上的产业项目,其他四大家班子成员每人每年谋划1个总投资1亿元以上的产业项目;县委、县政府主要领导

每人每年赴市外招商引资不少于4次,县委、县政府分管招商引资的领导每人每年赴市外招商引资不少于6次,县政府班子成员每人每年赴市外招商引资不少于4次。县直单位班子成员4人以上(包括4人)的,每年提供有效项目信息不少于2条,班子成员4人以上的,每年提供有效项目信息不少于4条。目标具体且压力大,因此通山只有继续锚定方向,咬定目标,全力破难,奋力攻坚,确保2021年招商引资在全市干在实处、走在前列。

主攻工业抓招商。市考核指标要求引进招商项目中工业占比要达70%,所以,通山将重点围绕南林工业园,主攻中三角、珠三角、长三角、京津冀等地区,依托该县电子信息、机械制造、新型材料、新能源、新材料等主导产业,精心谋划,精准对接,跟进盯住,再引进一批含金量高的工业项目。同时,大力开展产业链招商和

集群招商力度,着力培育一批竞争力强、带动性强的重点产业。大力推进招大引强,瞄准世界500强、国内500强,引进一批大央企、大国企、大民企。

优化服务抓招商。从优化营商环境,做好“店小二”,做到以最优的政策吸引客商,以最大的诚意感动客商,以最佳的服务留住客商,确保更多投资企业进得来、留得住。同时,将着力加大工业园区基础设施及配套设施建设,加快推进产城融合,切实提高招商承载能力。县直各部门今年是招商工作的主力军,任务指标较往年压力增大。要充分利用单位干部职工的人脉资源,捕捉招商线索,发挥“钉钉子”精神,遇到好项目要紧盯不放、一盯到底,主动对接、靠前服务,把在谈项目转化为签约落地项目。

落实落细抓招商。招商引资签约只是项目建设的第一步。今年初,通山县举行

了“开门红”集中签约活动。四月、八月和年底将继续在深圳、长沙、南京举行电子信息、机械装备等工业项目专场推介。这些活动投入了人力、财力,各经济发展部门决不能签约敲锣打鼓、热闹热闹,签约后就万事大吉、一丢了之、不管不问。各部门要逐个项目跟进服务,紧盯注册率、到资率、开工率、投产率、入规率,按照时间节点明确任务书、路线图,一步步扎实推进。要紧盯项目推进过程中的堵点、难点问题,扎实做好项目招引“后半篇文章”,推动项目早落地、早开工、早投产、早见效。

全县上下只有树牢“项目为王、招商至上”的理念,把思想和行动统一到县委、县政府的战略部署上来,始终保持招商力度不减、热度不降、干劲不松,成果不断,推动项目建设按下“快捷键”,招商引资跑出“加速度”,才能为通山高质量发展聚集大能量、提供大支撑。

大畈镇 旅游项目成功落户

本报讯 通讯员郑梦溪报道:经过前期大畈镇党委班子成员在春节期间大力招商,积极引进爱心回乡企业,4月1日上午,大畈镇与湖北千鸟户外运动有限公司就“大畈镇低空飞行观赏项目”正式签订合约,标志着又一旅游项目在大畈镇成功落户。

据悉,此次“大畈镇低空飞行观赏项目”计划总投资2500万元,分两期建设完成(其中一期投资500万元,二期投资2000万元),旨在打造集热气球、飞艇、直升机等空中观赏和旅游休闲为一体的旅游基地。该项目选址在大畈镇隐水村,致力于与热门旅游景点隐水洞、龙隐山等形成合力,打造旅游胜地,助力大畈乡村振兴战略,进一步“擦亮”大畈“旅游名镇”的名片。

后期,大畈镇将本着“政策从优、办法从简、手续从快”的原则发扬好“店小二”精神,为湖北千鸟户外运动有限公司的低空飞行观赏项目提供全方位的帮助,促成项目又好又快落地。