

党史是最好的营养剂

○ 江坪

习近平总书记把历史视为“最好的老师”,认为中国革命历史是“最好的营养剂”,广大党员干部和人民群众要很好学习了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,守住党领导人民创立的社会主义伟大事业,世世代代传承下去。

党史是最好的营养剂,我们要学好党史这门必修课。

学习党史,真懂真信真用马克思主义真理。真理之光穿越历史照亮今天。理论的生命力在于它能否成为时代进步和理论创新的前沿先锋,在于它能否指导人们的实践。学好党史,就要从党的非凡历程中领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的,感悟马克思主义的真理力量和实践力量,深化对中国化

马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品格的认识,读懂习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义新境界,是马克思主义中国化的最新成果,坚持习近平新时代中国特色社会主义思想就是真正坚持马克思主义。

学习党史,更加坚定理想信念。回望我们党的百年征程,是无数共产党人以坚定的理想信念、豪迈的英雄气概铺就了民族复兴之路的块块基石。回顾我们党的初心和使命,就是为中国人

民谋幸福、为中华民族谋复兴,这是激励中国共产党人不断前进的根本动力。回顾和重温党的光辉历史,不但让我们倍加珍惜来之不易的伟大成就,而且让我们对全面建设社会主义现代化强国、实现民族复兴伟大梦想充满必胜的信念。

学习党史,自觉赓续精神血脉。党的百年历史是中国近现代历史最可歌可泣的篇章,认真学习党的奋斗历史中涌现出的一大批视死如归的革命烈士、顽强奋斗的英雄人物、忘我奉献的先进模范,是激励我们砥砺前行的强大精神动力。我们对烈士、英雄、模范的每一次凝望,都是一次初心的叩问。精神所在就是血脉所在,就是力量所在。

学习党史,重在知行合一,要真正内化于

心、外化于行。能否知行合一,体现的是一个党员干部的思想作风。学习不能搞形式主义,不能急于求成,每次都要有一些进步、一些心得、一些领悟,日积月累,必有成效。做到知行合一,就是要学党史、悟思想、办实事、开新局,开展好“我为群众办实事”实践活动,真正为人民对美好生活的向往多做实事。

党史是最好的营养剂。让我们以党史铸魂补钙、涵养精神,在弘扬精神中攻坚克难,在传承血脉中开拓前行。



依靠学习走向未来

○ 朱绍岳

历史和现实一再告诉我们,形势越复杂,任务越艰巨,就越要不断加强学习、提高本领。只有这样,我们才能不断取得各项事业的进步,抵达光辉的彼岸。

善于学习,就是善于进步。

1927年春,著名革命家、教育家徐特立回到家乡调查农民运动。时值湖南农民运动和扫盲运动兴起,家乡农会也开办了夜校,徐特立就和农民一起去上课。当农友们热烈地要求徐特立讲课时,他婉拒了,称自己是来听课和学习的。在调查农运的过程中,徐特立始终把自己当农民的学生,虚心求教,不断学习各地农会的经验。新中国成立后,徐特立依然保持革命年代的工作劲头和学习状态。为了鞭策自己,他制订了一个20年的学习工作计划作为晚年的目标。

重视学习、善于学习,是中国共产党的优良传统。在革命、建设和改革的不同时期,我们党始终高度重视学风建设,把加强学习作为一项关系党和国家事业兴旺发达的战略任务。早在延安时期,毛泽东同志就提出,“要把全党变成一个大学校”;新中国成立后,我们党仍然保持勤奋学习的劲头,艰苦探索、不懈奋斗,领导人民取得了社会主义建设的巨大成就。党的十八大以来,面对发展过程中的新变化、新境况,我们党大兴学习之风,积极建设“学习型政党”,努力使全党的马克思主义理论水平和科学文化水平不断有新的提高。

回顾党的百年光辉历程,在每一个重大转折时期,面对新形势、新任务,我们党总是号召全党同志加强学习。可以说,每次这样的学习热潮,都能推动党和人民的事业实现大发展大进步。同过去相比,我们今天的学习任务不是轻了,而是更重了。只有加强学习,才能克服本领恐慌,避免陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境,才能增强工作的科学性、预见性和主动性。

学习不是一个孤立的过程,而是系统的、全面的。善于学习,既要从书本上学习、从历史中不断汲取智慧,更要在实践中总结经验、向人民群众虚心求教。学习的目的在于运用,共产党员要善于把学到的理论和实际相结合,做到在干中学、在学中干。在实际工作中,这样的例子处处可见。北辰区瑞景街道宝翠花都社区党总支书记、居委会主任林则银坚持向群众学习,借鉴“枫桥经验”,创新探索出包括“五常五送”在内的“13579工作法”,真正解决了群众的急事难事烦心事;河北区根据群众反馈和实际经验创新推出“七色管理法”,将社区困难群众、残疾人、流动人口、社区骨干等,按照7种颜色进行标识分类,实现居民需求、社区服务、基层治理的精准对接……

“中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。”历史和现实一再告诉我们,形势越复杂,任务越艰巨,就越要不断加强学习、提高本领。只有这样,我们才能不断取得各项事业的进步,抵达光辉的彼岸。

新闻漫评



樱花盛开,多地公园却频现不文明景象,为追求拍照效果,部分游客用力摇树人造“樱花雨”。



近日,微博上“遇到假招聘如何维权”话题引发热议。一些企业本要招聘跑业务的员工,但为了吸引求职者,便虚设岗位,发布像“运营岗”或“销售总监”等看起来很“美”的岗位。求职者签署劳动合同后才发现,自己已从“总监”变成“小弟”。此外,求职者还有可能因虚假招聘而落入诈骗、传销的陷阱。企业对人才“虚位以待”,但也不能太“虚”了!

让每一份善良都散发光芒

3月28日,2021届“媒体公益与社会责任”研讨会暨2020年度正能量人物颁奖礼,在春天的杭州美丽开启。会上发布《2020年度公益报告》,山东首次登顶年度正能量省份,武汉、杭州、长沙领衔正能量城市。

“天天正能量”是一个大型创新型公益项目,由阿里巴巴联合全国100多家主流媒体共同发起,这是企业和媒体联手推动公益、肩负社会责任的典范。创立迄今8年,项目面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举,让“小街深巷”里的好人善事也能被及时发现,让每一份善良都散发光芒,已累计支出正能量奖金8200多万元,获奖者达9092人。

在这里,总有一个镜头打动你,总有一缕心声感动你,总有一种精神激励你,总有一缕光芒点亮你。这次获选“年度正能量人物”之一的“出力哥”李保民,是山东货车司机,去年疫情期间他从临沂往武汉义务运输捐赠蔬菜,一句“没钱可以出力”感动无数人。而今他选择一个同样感人的方式——开货车赶赴杭州,实现“最美”约定;他找了趟到杭州的活“顺道”颁奖,“这样能给项目组省点钱,又不耽误我跑步”。

“守望相助,情深意长”。什么是公益?像“天天正能量”这样,担负社会责任,唤醒善良心灵,就是最大的公益。这样的公益种子,正是一份内心柔软善良的力量。“你的心是善良的,你的产品就会是善良的,你善良的心就会影响别人。”商业向善、资本向善,正是企业的社会责任所在;而担负社会责任,也是担负历史的责任、担负未来的责任。

传播需要公益,公益需要传播,这也

是媒体的社会责任所系。媒体天然应当把公共命运装在心中,由此决定了它要遵循的价值、要肩负的责任。为公众联手建造一个优质的履责平台,为社会共同营造一个良好的生态环境,恰是企业和媒体携手相连的共同使命。

牵手一个人,就是牵手全社会;帮助一个人,就是帮助全世界。生命之初,哪个不是怀抱希望与光亮;人生之旅,哪个没有经历困难与挫折。一如最近苏伊士运河一艘巨型货轮搁浅,堵塞了航道,据说每小时让全世界损失约4亿美元,需要救援救援救援……“援之以手”亦即“援之以道”,当人生“搁浅”之时,每一次援手都是善良之光。

社会是大海,这社会之海是“天堑”还是“通途”?你视它为天堑,大海真的就会成为天堑;你视它为通途,大海真的就会变成通途——只要有那善良的能量天天注入。

能量的集聚,文明的进步,都需要耐心与恒心。一次次的褒扬,一点点的进步,都是可贵的。在最美的季节,大家来到最美的杭州,赴一场最美的“约会”,一起褒扬正能量人物和城市,共同研讨“媒体公益与社会责任”,正是对文明进步的最好推动。“约会”本身就是一种认同,认同则是友爱的前提,而友爱就是善良的催化剂。今次“天天正能量”还宣布将投入百万公益金,启动“追光计划”,深度挖掘凡人善举的人文文化价值,这是为更美好的明天深耕厚植、培根铸魂。

每一位被“天天正能量”褒扬的普普通通的“小人物”,都值得书写,你们都是太阳,而我们才是向日葵。

“一个人的车站”让善意靠站

近日,“一个人的公交临停站点”获得刷屏式点赞。据媒体报道,在湖南常德,7岁的小千自幼监护缺失,唯一照顾他的外婆生病后,上下学就成了小千的难题。于是救助中心联合公交公司,在小千家门口设了临时停靠站,以保护他上下学。

再细小的善意也值得鼓励。当地公交公司说,这是53年来首次为一个人设一个站点,可以说,算得上一次打破规则的“例外”。破例的对象,没有什么特殊身份,也不是出于利益关系,而是为了一个小学生和独自照顾他的外婆能等来一趟上学车。生活中常有这种小事,它既不非常紧急,也不非常重要,却让遇到的人很不方便。对于故事中的祖孙俩来说,天天打车、买车自驾都不现实,麻烦别人接送不仅欠下人情还可能伤害到孩子敏感的心,不送孩子去学校更是不行。

为7岁孩子设站临停的故事之所以引起社会共鸣,就在于公共服务“看见”了普通人生活细微处的窘迫。

看见之后呢?不是要求规则让步,而是让规则意识与社会善意充分结合。当地没有“默许”公交司机破坏交通规则、擅自为小学生途中停车,也没有要求外婆“走流程”打申请来徒增实际困难,而是主动想好解决方案、把临停站牌送上门,润物无声地为群众减轻心理负担,免除现实窘迫。

不仅看得见、想得到,还做得到、做得温暖。为群众解决困难的平视视角,最为难得。

一枝一叶总关情。随着基本公共服务的逐步完善,让人们烦心、忧心和揪心的,不见得总是什​​么大事,万家喜悦就体现在点滴小事上。做群众工作,就要从细微处着手,把群众冷暖放在心上。法安天下,德润人心。做好事关群众的具体工作,就要既倡导规则意识,又彰显制度温度。

一个人的公交临停站点,不应该就此“孤独”,社会需要更多切实满足群众需求“不过站”“不过夜”的良好典范。

别拿孩子的作文做生意

据中国之声报道,在一项名为“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛的比赛中,多个“渠道商”向家长承诺,只要花1万元左右就可以买到该比赛北京市赛区一、二等奖。商家同时宣称,只要在该比赛中获奖,就会在“小升初”中获得加分。

真正的“叶杯赛”是以叶圣陶先生命名的权威赛事,全称为“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”,不少考生因获奖被大学自主招生录取,奖项自带的含金量不言而喻。而“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛,则是一项不折不扣的山寨大赛。对照经教育部最新审核通过的中小全国性竞赛活动清单,该项大赛并不在列,属违规竞赛。借用“叶杯赛”的鼎鼎大名,改上几个字,既混淆家长的认知,也破坏“叶杯赛”的权威性。再说,教育部早就明确,任何竞赛奖项均不作为基础教育阶段招生入学加分依据;该大赛打起“小升初”能加分的幌子,在向家长贩卖焦虑的同时,也涉嫌虚假宣传。

新闻锐评

山寨权威大赛,已经在忽悠家长和学​​生;为奖项档次明码标价,更暴露露昧心钱的难看吃相。那些花钱买奖的学生,很可能据此误以为金钱真能换来学习的捷径,从而瓦解内心的规则意识,助长投机取巧的心理,不利于今后的健康成长。无论是“叶杯赛”还是孩子的心灵,都容不得这般玷污。

刹住吹向“叶杯赛”的歪风邪气,不能止于公布一张正规清单,更不能完全指望家长自辨真伪。值得注意的是,该山寨比赛的主办企业,此前还用过“叶圣陶杯全国中小学生新作文大赛”的名称,因与教育部批准的大赛名称仅一字之差,在2019年曾被法院判决立即停止使用该名称。如今,该企业不仅换个名字重办赛事,还做起了卖奖生意。这提醒监管部门,要严肃处理青少年大赛中的滥发充数方、买卖奖牌者。这不仅是维护青少年大赛的公平公正,也是在保护孩子们的纯真天性。

(本报综合)