

添一片绿 护一片绿 兴一片绿

看通山如何绿意盎然?

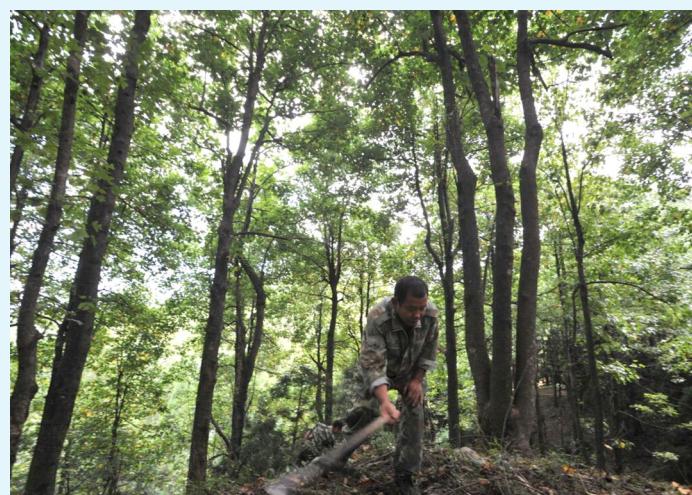
文/图咸宁日报全媒体记者 朱亚平 夏正锋

阳春三月的通山,街道上、村庄里,处处都是一片片绿意盎然。行走在这张山水画中,居民们嘴里说的是绿色故事,眼里看到的是绿色景象,心里存下的亦是满满的幸福感。

翻开通山县林业局新装订的《通山县第五次森林资源普查调查报告》,该县森林覆盖率已达65.55%,在2009年第四次森林资源普查结果59.96%的基础上,十年增长8.59个百分点,增幅14.3%,全县林木绿化率达72.2%。

十三五期间,通山县国土绿化面积持续蝉联全省第一,森林覆盖率上升2.54个百分点,先后入选国家全域旅游示范区、全国森林旅游示范县、全省“两山”示范县支持创建单位。

勤作为才会结硕果。近年来,通山县紧紧围绕“山通水富、绿色发展”目标,树牢既要绿水青山也要金山银山的“两山”理念,加快推进全域绿化,补齐生态短板。



微贷如何打开新局

通讯员 陈翔 谭玮

咸宁农商行双溪支行位于咸宁市咸安区地理位置较为偏僻的双溪桥镇,当地客户储蓄观念较强,贷款意识较为保守,且当地没有重点企事业单位做支撑,抵押贷款是少之又少,小额农贷额度也受限制,导致支行在以往贷款营销中发展受限。

在网点全面放开微贷业务的良好机遇下,以微贷理念转换为根本,以微贷技术升级为依托,紧紧围绕信贷“五个转变”,全行动员、全员出击,主动作为、多措并举,全视野谋划、强力度营销,实现微贷业绩新突破。截止2月28日,支行码商e贷和扫码流量贷余额净增553万元,完成任务目标的147.46%;微贷净增828万元,完成任务目标的63.69%。

万事开头难,微贷营销,第一道卡口在自身,在于固守传统的观念转变难,在于业务不熟的能力恐慌,尤其是对于从

未接触过贷款的内勤人员更是畏难情绪严重。为此,双溪支行以理论学习和实践相结合的方法来带领内勤跨出微贷营销第一步。首先集中学习微贷产品、业务特点、操作流程、规章制度,下班后手把手教内勤人员做贷款文本,为以后微贷工作的全面开展奠定了扎实的基础。

服务客户是微贷的最终目标,双溪支行客户经理常常在外走访商户,开展微贷营销,并通过微信宣传、熟人搭线等形式强化宣传。对周边的学校、个体户、种养殖大户等稀缺资源也进行持续的跟踪服务,真正架起客户与银行间的“连心桥”,让客户有贷款需求时,农商行微贷永远是第一选择。

“路漫漫其修远兮”,双溪支行支行将继续发挥产品优势、服务优势,立足本地资源、放眼区域市场,人人争当微贷主攻手,争攀微贷营销高峰。

1 增一片绿

1657个精准灭荒小班挂图作战

3月26日,在通山县洪港镇太箕山省界门绿化示范基地里,一支精准灭荒小班头戴草帽手拿剪刀、小锄头,穿梭在苗木基地里,一边为苗木修理枝叶一边调整苗木种植密度。而在燕厦乡东风林场精准灭荒示范基地,另一支精准灭荒小班正在行动,他们将山桐子的管理技术送到了田间地头。

“依照地形,见缝插绿,这是最直接也是最有效的绿化方式。”基地负责人刘汉江介绍说,基地有5600亩面积,造林主体是湖北旭舟林农科技有限公司,采用“公司+基地+合作社+农民”的经营管理模式,以栽种山桐子,加工生产食用油为主营业务。

将石头山变成香饽饽,将茅草堆变成致富园,这是通山县1657个精准灭荒小班推进精准灭荒工程、力促生态与经济效益双赢的生动实践。

近年来,通山县按照强化示范、以点带面、整体推进思路,充分利用精准灭荒政策,制定

《精准灭荒实施方案》,以乡镇为单位绘制精准灭荒作战图和时间表,锁定精准灭荒小班挂图作战,动态化管理,绿化一块、验收一块,核减销号一块;通过人工造林、补植封育、清理封育等方式,种下山桐子、油茶、松柏、柏木、刺槐等树种;实行大苗、容器苗上山,提高荒山造林成活率。

创新专业造林模式,成功引进湖北旭舟等3家造林公司、8支造林队、30余户造林专业大户助力精准灭荒;围绕精准灭荒工程、森林质量提升工程、天然林保护工程等项目,建成了通羊、南林等一批森林旅游乡镇;推行“公司+基地+合作社(村组织)+农民”的“4+”经营管模式。推行“613”收益分配模式,实现利益共享。

2018年至今,该县三年累计造林25.6万亩。精准灭荒完成造林面积连续三年排名全省第一,实现森林面积、森林蓄积保持“双增长”。

2 护一片绿

3060名生态护林员包保到山头

3月2日早上6时多,通山县通羊镇泉港村11组村民许玉栋,开着他的三轮车出了门,车上喇叭不断传出森林防火“十不准”等宣传声。

今年47岁的许玉栋,2017年,成为一名生态护林员。每一天,他都要骑着三轮车,行走在乡间小路上,一边宣传防火知识,一边巡视山林。“生态护林员的工作就是要管小管大。小到一根烟头,大到一片林木,都归我管。”许玉栋对自己的工作引以为傲。护林时他不敢有半点松懈,紧盯着每一个上山入山的人,也看护着山头里每一棵林木。

去年下半年开始,许玉栋按要求统计山头里生病的林木,当天这项工作将到尾声。当天,他要配合防治队将片区里的疫木清理出去。“这些疫木清理完后,林地里就不存在任何疫情风险了。”许玉栋介绍说。

截至2020年底,通山县跟许玉栋一样的

生态护林员有3060名。他们坚守在守护青山绿水、守护绿色森林的道路上。

“大幕山、黄金尖、南林桥1728平米管护站房已建设完成。”县林业局相关负责人介绍,为保护眼前的这片绿色,通山县全面实行森林防火网格化管理,实行县、乡镇、村组、林场领导包片,3060名生态护林员包山头。

为了保护眼前的这片绿色,通山县组织专业公司、防治队伍开展疫木清理和药物防治;严守生态保护红线,强化生态公益林建设,形成责权利相统一的管护机制。

在3060名生态护林员的协助下,仅去年,该县共完成疫木清理12953株。松材线虫病秋季普查病(枯)死松树预计9047株,与上年度相比下降30%;组织开展昆仑5号、“网剑行动”等专项行动,严厉打击涉林违法犯罪行为,共受理涉林案件125起。

3 兴一片绿

近2亿元奖补注入绿色动力

通山是中国古老茶区之一,盛产好茶。在通山县杨芳林乡郭家岭村白茶基地里,一棵棵茶树在春风中摇曳,一片片茶叶在采茶人的手指间跳舞。56岁的村民郭兰菊正与她的姐妹们忙碌其中,她们一边欢声笑语,一边采茶、制茶。

郭家岭村曾是该县的重点贫困村,2017年,政府引进湖北钱锦世纪茶业有限公司开垦荒山建设梯田种茶。目前,茶树种植面积达1200多亩。

“今年年初便接到了来自北京、上海等地的茶叶订单约1.5万斤,清明节前将全面采摘上市。”基地一负责人介绍,14年的精心培育,该基地首批白茶上市。该项目带动周边村民200多人就业。

3月18日,郭家岭村通过线下活动+线上直播的方式开展了世纪白茶开采节,该活动获得了社会的广泛关注。“白茶开采节让曾经的小山村变成了闹市区。”村委一相关负责人笑着说道,茶园建设带动了该村的绿色产业发展,村庄终于等来了发展新希望。

郭家岭村居民们的绿色希望只是该县发展绿色产业的一个侧影。

去年一年,该县争取国家和省级林业投资资金9060万元,财政投入资金1亿元,按《通山县2020年农村产业发展奖补实施方案》发放奖补;通过发展林业板块基地、组织专业合作社,培育林业产业化龙头企业等方式壮大产业规模,培育专业合作组织120家、种养大户322户;围绕提高附加值、延伸产业链,推动林业产业由单一种植转向精深加工;引进广州八福康企业承包3000亩荒山种植枇杷等经济树种,引导广东华星集团研发枇杷饮料实现从枇杷果向枇杷饮料的转型升级。

通山县林业局相关负责人介绍,下一步,该县将借“十四五”发展东风,学兄弟县市区先进经验,开拓创新,推进该县绿色高质量发展。



小微服务怎样先行

通讯员 陈翔 谭玮

吴骄权是咸宁农商行贺胜支行的一名小微专职客户经理,2021年度,截止3月15日,吴骄权个人已营销各类品种微贷38笔,金额共计1240万元。他用实践分享,小微服务如何做到先行。

贺胜是一个地理位置偏远且群众平均年龄偏大的乡镇,所以当地群众金融信息渠道是较

为闭塞的,互联网营销效果相对城区来说不太

好。为了迅速打开市场,扩大影响,吴骄权采取

团队化、扫街营销方式,实施主动上门服务,

挨家挨户了解贷款需求,同时,通过短信向广

大个体工商户、微型企业推荐微贷业务。

那时候,吴骄权的活动范围基本上就是贺

胜街道周边商户和村里的种养殖大户,挨家挨

户上门营销微贷产品。有的老板态度比较好,

愿意听吴骄权介绍,有的老板可能当时正在忙,

或者以为吴骄权是在卖保险,不容吴骄权开口

就直接把吴骄权赶出来了。

虽然屡屡受挫,吴骄权发现,其实很多小老

绿|事 播报

市垃圾分类宣讲专班

走进咸安外国语实验小学

本报讯 记者朱亚平、通讯员沈家乐报道:“杀虫剂瓶子是什么垃圾?”“我知道我知道。”3月30日下午,外面风雨交加,咸安区外国语实验小学的阶梯教室里座无虚席,热闹非凡,一节生动有趣的垃圾分类宣传教育课正在进行。

垃圾分类齐参与,美丽咸宁共创建。为让学生了解到垃圾分类的相关知识,增强学生的垃圾分类意识,市城管执法委、市环卫局垃圾分类专班联合湖北启宁城服有限公司举行了此次宣讲活动。

在垃圾分类课堂里,10名垃圾分类宣讲员,通过有奖问答等方式,邀请孩子们上台互动。

“你知道每个人每天会产生多少生活垃圾吗?”“你知道节约一张纸代表什么吗?”在互动小游戏和抢答环节,场面热烈,现场200多名学生,争先恐后举手抢答垃圾分类宣讲员们提出的问题。

生动有趣的内容,专业的讲解,精采的互动游戏,让孩子们受益匪浅。

据了解,该活动是上周市垃圾分类领导小组办公室前往市教育局接洽《加强全市中小学垃圾分类工作的函》以来的首场校园大型宣讲,继“进社区、进小区、进单位”等专项宣传之后在教育系统掀起垃圾分类宣讲高潮。

咸安区

开展植绿护绿爱绿行动

本报讯 记者陈希子、通讯员冯娜报道:“水不用浇太多,后面会下雨。”3月29日,记者在咸安区双龙社区看到,该社区组织志愿者和物业保洁人员,有条不紊地对小区绿化进行升级改造。一边清除杂草,平整土地,一边重铺草皮、种植新苗。绿化带在大家的共同努力下,逐渐变得生机勃勃。

植树现场,党员争做表率,基层干部做好模范,在他们的带领下,志愿者、居民们都干劲十足,热火朝天,或两人一组,或三五成群,扶苗、培土、浇水,各司其职,环节衔接有序,默契配合种下了一株株树苗,汗水浸透了衣背,却没人叫苦叫累。

最是一年春光好,植树添绿正当时。据悉,近年来,咸安区陆续开展“植绿造绿、爱绿护绿”文明实践活动,活动旨在营造绿色环保氛围,共建生态文明社区,不断巩固和拓展绿化成果。书台社区、沿河社区、香城社区、银泉社区……咸安区结合“支部主题党日”活动,组织党员志愿者、村组长等成员,开展义务植树、清洁家园活动。持之以恒植绿造绿、爱绿护绿,营造绿色文明新风尚。

市环卫局

开展守护绿色家园活动

本报讯 记者朱亚平、通讯员余娟报道:3月26日,市环卫局、温泉、永安环卫处35人,赴咸安区碧桂园河岸小游园,开展“绿色家园齐守护”志愿服务活动。

下午3时,咸安碧桂园小游园河沿岸和游园分散着身穿红色马甲的身影。冒着细雨,他们弯腰拾起草丛枯叶,俯身拾捡白色垃圾、烟头、饮料瓶。此次活动中,市环卫局共出动电动垃圾车2辆,消耗黑色垃圾袋20余个,使用铁铲30余把,细致清理了河沿岸和小游园枯枝树叶、白色垃圾,咸安碧桂园沿岸环境卫生焕然一新。

该局相关负责人表示,此次活动旨在“学党史,践初心”,为大家树立为人民办实事的理念,利用主题党日活动和休息日开展“绿色家园齐守护”和“清洁家园”活动,主要对平时环境卫生巡查中发现的无人管理的地方进行垃圾清理。同时,全面启动市城区环境卫生作业质量巩固提升专项整治行动,利用一个半月时间开展道路洒水、路面冲洗、机械化作业整治和环境卫生薄弱部位的整治,努力达到道路“雨天留清水、晴天无灰尘”的路现本色效果和垃圾“日产日清”向“随产随清”的质量提升。

小微服务怎样先行

通讯员 陈翔 谭玮

咸宁农商行双溪支行位于咸宁市咸安区地理位置较为偏僻的双溪桥镇,当地客户储蓄观念较强,贷款意识较为保守,且当地没有重点企事业单位做支撑,抵押贷款是少之又少,小额农贷额度也受限制,导致支行在以往贷款营销中发展受限。

在网点全面放开微贷业务的良好机遇下,以微贷理念转换为根本,以微贷技术升级为依托,紧紧围绕信贷“五个转变”,全行动员、全员出击,主动作为、多措并举,全视野谋划、强力度营销,实现微贷业绩新突破。截止2月28日,支行码商e贷和扫码流量贷余额净增553万元,完成任务目标的147.46%;微贷净增828万元,完成任务目标的63.69%。

万事开头难,微贷营销,第一道卡口在自身,在于固守传统的观念转变难,在于业务不熟的能力恐慌,尤其是对于从

未接触过贷款的内勤人员更是畏难情绪严重。为此,双溪支行以理论学习和实践相结合的方法来带领内勤跨出微贷营销第一步。首先集中学习微贷产品、业务特点、操作流程、规章制度,下班后手把手教内勤人员做贷款文本,为以后微贷工作的全面开展奠定了扎实的基础。

服务客户是微贷的最终目标,双溪支行客户经理常常在外走访商户,开展微贷营销,并通过微信宣传、熟人搭线等形式强化宣传。对周边的学校、个体户、种养殖大户等稀缺资源也进行持续的跟踪服务,真正架起客户与银行间的“连心桥”,让客户有贷款需求时,农商行微贷永远是第一选择。

“路漫漫其修远兮”,双溪支行支行将继续发挥产品优势、服务优势,立足本地资源、放眼区域市场,人人争当微贷主攻手,争攀微贷营销高峰。

吴骄权是咸宁农商行贺胜支行的一名小微专职客户经理,2021年度,截止3月15日,吴骄权个人已营销各类品种微贷38笔,金额共计1240万元。他用实践分享,小微服务如何做到先行。

贺胜是一个地理位置偏远且群众平均年龄偏大的乡镇,所以当地群众金融信息渠道是较

为闭塞的,互联网营销效果相对城区来说不太

好。为了迅速打开市场,扩大影响,吴骄权采取

团队化、扫街营销方式,实施主动上门服务,

挨家挨户了解贷款需求,同时,通过短信向广

大个体工商户、微型企业推荐微贷业务。

那时候,吴骄权的活动范围基本上就是贺

胜街道周边商户和村里的种养殖大户,挨家挨

户上门营销微贷产品。有的老板态度比较好,

愿意听吴骄权介绍,有的老板可能当时正在忙,

或者以为吴骄权是在卖保险,不容吴骄权开口

就直接把吴骄权赶出来了。

“作为农商行的一份子,有幸用实际行动为

小微金融店小二 三大银行农商行