

统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局



浅谈自然生态公园城市的文创要素

○王艳

核心提要:建设自然生态公园城市就是践行“两山”理论,贯彻落实习近平总书记视察湖北的重要讲话精神,开展“城市生态环境大优化、文明水平大提升”系列活动。文创本义是文化创意,是以文化内容、创意成果和知识产权为核心,涉及到文旅、动漫、大数据之类的新兴产业。我今天提到的自然公园城市中的“文创”,是狭义的“文创”,是我们能看到的城市文化外形和感触到的城市文明内涵,是一个城市的灵魂,是城市中容易出彩的部分,也是城市让人留下记忆的地方。因此,文创在自然生态公园城市建设中显得尤为重要。

一、定义建管格调,弘扬城市元素。

咸宁是一个半山区,中小型城市规模,坐拥“一江(长江)两山(幕阜山、大幕山)两湖(斧头湖、西凉湖)两河(淦河、陆水河)”,南部幕阜山余脉渗透入城,北部斧头湖和西凉湖接入长江,形成“南山北湖,山水入城”的生态格局。城区依山傍水、山在城中、城在林中,水绕城转、人在画中。建议城市建管格调定为灵秀的江南园林风格。关于这点我有三点建议:

(一)全力推出咸宁元素。在咸宁元素上,建议将咸宁精神、咸宁吉祥物、咸宁名片进行大形势宣传,在六个县市区主要出入口、广场等集中体现。咸宁精神:“厚德尚学、勇毅笃行”。这是对咸宁历史文化、精神积淀、社会风气和价值观念等诸多因素的高度浓缩和精简表述,应该处处可见、人人皆知。咸宁吉祥物:“咸宝、小宁”,是一对萌宠,代表玉兔和灵猫,建议出现在本地土特产的外包装和旅游景区指示牌上,当然在咸宁的主干道、广场、高速出入口也要见到,形成一个“大家都懂、人人都爱”的良好氛围。咸宁名片:“香城泉都、温馨咸宁”。这是提炼咸宁文化和旅游品牌核心价值,打造咸宁旅游的一张新名片。这个名片展示的是著名特色和城市定位,应成为咸宁人乃至全国人民的“顺口溜”(“好客山东”、“问道青城山,拜水都江堰”,这句四川都江堰的旅游宣传,我十几年前看到的,至今记忆依然。),这些元素如果大形势宣传,相信对咸宁的知名度、旅游及经济发展有一定的推动和促进。

(二)着力打出自然生态牌。这些年,我们在城市宣传上做了一些尝试,但宣传绿水青山、自然生态不够,宣传原生态的风景不够。我曾经在冬去大幕山,脑海里记下“大幕山的红”(红叶、红火辣、野莓、红梅、红豆杉的红果等等),都是纯生态的冬日美景,很遗

憾至今无人宣传。咸宁应该注重源头保护,竭力维护绿水青山。今年,孟书记的几次徒步淦河,就是以实际行动向社会宣讲开展水源保护、维护绿水生态,让淦河沿岸百姓看到了自然生态带来的福音,这一做法无形与当前全省的长江大保护、与习总书记的考察长江提到的保护长江、推进长江经济带高质量发展相契合。

(三)致力创建特色文创基地。广州的西关、杭州的艺创小镇、未来科技城梦想小镇、厦门大学的时空隧道、平潭北港的文创村等等,这些地方的文创风起云涌、主题突出,有机器人送货、无人机送外卖、全息摄影等等,与此相比,咸宁文创级别不够,层次不高。建议仿照厦门猫街(青年创业基地),将潜山商业街、购物公园、咸安西街等打造成有一定文创特色的街区。另外,以恒大养心谷、江南里为主的梓山湖康养事业已起步,这是一个很好的文创主题,建议在这一块多做文章,做出特色,做出品牌。

二、注重文明创建,彰显城市魅力。

结合全国文明城市创建,精细城市管理、美化城市外形,重点在干净、灵秀、文艺上做文章。关于这块我提三个建议:

(一)精心设计文创牌匾。中小城市的魅力,就是突出绿色生态,呈现独特景观、表露精致文艺。所有公园、旅游景点广告,建议统一规划设计,统一模板制作。内容因地制宜,因事而定,力求通俗易懂、更显文艺。哈尔滨松花江江边公园里所有的树上画了萌萌熊,看上去爽心悦目,让这个北方平淡无奇的公园充满了艺术气息。咸宁的很多地方,可依山就势设计一些文艺点的牌子,画上环境保护、文明出行和快乐旅游之类的动漫图文。

(二)用心宣传文明素养。市民文明素养对公园城市的管理起着很大作用,从某种程度上说,管好比建好更重要,管好的关键是提高市民的文明素养。目前,咸宁这方面做得不够,所有的公园、景点,这类宣传少之又少,很多地方只有一个《文明游园须知》。十六潭公园到处可见红色宣传(“人民是历史创造者,人民是真正的英雄”,“创建连着你我他,众手浇开文明花”),这些宣传内容很懂,更重要的还要宣传一些通俗易懂的文明小习惯,具体的游园“十不准”、“文明公约”内容,类似“你的小心变成了我的舒心”、“一根烟头可引起一座森林的毁灭”……这种宣传可借助动漫、地下音箱、小喇叭等多种方式,目前我们公园、广场的地下音箱、显示屏发挥作用不够。

(三)悉心关注城市夜景。霓虹闪烁是城市的美景,亮化工程是夜晚的亮点,在城市管理中我们往往注重了白天,忽略了黑夜。现在各地对夜游

非常重视,上海、杭州、武汉等地都有灯光秀、夜游船之类,咸宁晚上看什么,霓虹就是主要内容之一。我们主要路段的建筑物亮化工程,有时出现断电缺字,影响城市的美观,建议各单位亮化工程由专人包保,每天晚上就近出来巡查,或者建立亮化智慧网,发现问题及时修复。新安装的亮化工程,要着眼长远,设计一些艺术、时尚的亮化方案。

三、传承地域文化,展现城市特色。

咸宁是一个有故事的城市。有5000多年的文明史和3000多年的文字记载,是商代铜鼓的出土地、瑶族祖先的发祥地、万里茶马古道的发源地、三国赤壁大战和汀泗桥贺胜桥北伐大捷的发生地。在传承地域文化方面有三点建议:

(一)奠定咸宁文化总根基。建议组织专业团队,挖掘、整理、展示、宣传咸宁温泉文化、竹文化、桂花文化、茶文化、红色文化、三国文化等,传承地域文化特色,建设一批主题特色公园场馆,新建一批文化公共服务设施。

(二)深挖咸宁“土”特色。重建修复古民居、古亭、古桥、古牌楼等古建筑,重现水车、风车、石磨、石臼、舂(做糍粑工具)等农业景观工具。咸宁经济块头不大,打造不了太多的“洋”,应该在“土”上做文章,尽量“土”得掉渣一些,让市民和游客能看到了过去,勾得起乡愁。可以把农村的诸如做豆腐、打糍粑、压榨菜油之类弄些现场制作。马桥乡村记忆馆锁定了一些农村农业元素,展示了非遗和古建筑等,在这一块呈现很好。通城内冲瑶族文化村展示了瑶族的由来、历史文化、生产生活,总体打造有层次上档次,但看的够了,玩的少了,可添加“特产加工坊”、“瑶舞大家学”之类的体验馆。

(三)彰显咸宁“洋”特点。深入挖掘和提炼咸宁特有的文化“基因”,弘扬本地文化与时代接轨的新理念,让咸宁成为一座有温度的幸福城市。建议以吴凤楚韵彰显咸宁文化特色。咸安的向阳湖文化、嘉鱼的鸣唱和“二乔”文化、赤壁的三国文化、通城的瑶乡文化、通山的廉政文化、崇阳的铜鼓文化都是有影响的“大家”文化,大有文章可做,此前已作了很多探索,呈现出良好效果,但还需与江浙接轨,与北北上广共融。向阳湖湿地公园目前打造得不错,名人故居、石刻大道那一块有缺陷,上档次。但是其他地方需要细斟酌、精设计。看荷花的地方无法近距离欣赏,湖堤路太窄,宣传牌档次不高,缺少精细东西。

四、共享文创成果,提升城市功能。

四年前,我去了珠海,城市绿化很好,出门五分钟可见绿地,十分钟可见小公园小游园。城市功能齐全,智慧

城市完美呈现。记忆最深的是,他们借助大数据及人工智能,提高对安全隐患和突发事件的快速反应能力,改善了城市整体管理能力。比如:老人早上无法起床,通过智能看护,及时向看护人、家人手机发出警示信号。那么,我建议咸宁在三方面加强:

(一)竭力提升休闲场馆有效使用。根据市委提出的“一城十区二十景”,在城市新区推行“公园+”:淦河公园带、环斧头湖公园带、大洲湖城市湿地公园、双龙山-孝子山森林公园、龙潭水镇、青龙山公园、十六潭公园、吾吾山公园、高新区山水公园、茶花公园。继续打造永安阁、三元楼、相山书院、城市记忆馆等城市文化项目建设点。另外,我们的广场、图书馆、博物馆、美术馆、群艺馆发挥了城市功能场馆作用,潜山森林公园和十六潭公园施行了天然氧吧的功能,这些都很好。但是我觉得咸宁城市市场馆有效使用不够,人流分配不合理,市民读书学习没有蔚然成风。另外,像十六潭公园这样规模并适合大众运动的地方少了,如果温泉城区还有类似的一个更好,可分流节假日和休闲时刻的拥挤人群。所幸的是,城区内龙潭河湿地公园等一批小型公园应运而生,已在建或建成,建议结合长远利益,步道上多栽绿植尤其是遮阳大树,让市民出门就能锻炼身体,呼吸新鲜空气。

(二)努力完善城市功能设施。建议完善“科、教、文、卫、养、市、园、体”8类公共服务设施,全面解决市民上学难、看病难、出行难、停车难、买菜难、运动难等“六难”问题,优化更新老城区、科学规划新区的“水、电、路、气、网”五类市政基础设施。加强城区小停车场、小游园、小广场、小球场等“四小”工程建设,推进公园、绿地、广场的体育化改造。提升城市5分钟生活圈、10分钟生活圈、15分钟生活圈服务水平和覆盖率,满足各年龄层居民的简约健康生活需求,彰显文创功能和社会公平。

(三)大力推进智慧城市建设。推进城市智能互联、协同创新、宜居宜业。办事实行网上处理、线上答复,“不见面办理”,“不出门办事”,让市民享受智能时代的便捷。其实,我们的智慧城市已经起步,建议今后极力推进物联网、区块链、云计算、人工智能与城市战略、规划、建设和服务深度融合,通过大数据做好家庭健康看护、楼宇安全防控、城市能源管理、生活轨迹保障等方面,大大方便市民物质和精神生活。

(作者单位:市人大办公室)



依靠数字经济做好“慢消费”精准供应

慢消费的关键是消费产品的精准供应,这特别依赖数字经济的发展。如何做好数字经济的渠道融合和模式创新?

第一,关注体验商品。当大量的数字技术切入进来,大量的体验商品生产出来,我们将更替服务商和体验商。市场发展变化了,但是很多企业还停留在传统的阶段,就会出现滞销。2020年云上的广交会、进博会、服贸会等,都以一种崭新的模式创新,加快业务交流、商品交流、服务交流等。这需要在理念和行动方面跟上脚步。

第二,建立多元多层的流通渠道。大宗商品、电子交易、农产品网络的B2B交易,不断向产业互联网模式创新方向发展。流通也在创新,过去传统的流通渠道现在已经被打乱。由

此可见,由推式向拉式的供应链发展很快,多元多层的流通渠道系统的建立与否事关成败。

第三,流通渠道数字化转型。主要内容包括生产的数字化和消费的数字化。中间还包括九个环节的数字化,即商品数字化、物流配送数字化、交易数字化、支付结算数字化、环境数字化、卖场数字化、再生资源数字化、供应链数字化、社会治理数字化。这些可以归结为:一切业务数字化,一切数字业务化,一切业务用数字来说话。

第四,顺应数字发展趋势。品牌化、连锁化、数字化、融合化、绿色化、国际化、网链化、标准化、跨界化……这些是消费趋势的发展变化。我们要建立高效、安全、健康、绿色、智能、生态的商品流通数字化转型体系。

以民法典实施为契机推进法治政府建设

民法典的实施是规范政府依法行政,推进法治政府建设的重要契机。民法典顺利实施对于保障公民权利、促进依法行政、优化营商环境、提升社会治理能力等,都具有重要的现实意义。

对政府权力的规范,首先当然要靠宪法和行政法等法律约束。民法的主要功能在于调整平等主体的自然人、法人和非法人组织之间的人身关系和财产关系,并不具有直接约束行政行为的效力。表面看,似乎与规范公权力没多大关系,其实不然,随着民法典颁布实施,行政机关在民法典规范中作为义务主体和国家行政管理主体的双重角色更加明晰,行政机关应该更好把握自身角色定位,划清权力界限,更好行使职权,推进法治政府建设。

作为民法典中的义务主体,民法典中设定的基本原则和具体规则是判定行政机关权力边界的标准与履行法定职责的准绳。民法典中对民事主体权利的规定既是对私权的保障,也是对公权范围的限制。同时,民法典在个人信息保护、高空抛物的调查职责等私权保障方面也明确规定了行政机关必须履行的法定义务。

同时,作为国家行政管理主体,保障公民权利不受侵犯也是行政机关的一项重要职责,就需要公权力的介入和保障。行政机关作为国家行政管理主体,不仅要严格防止滥用权力剥夺限制公民权利,还应当在特定情形下积极行使权力,有效保障公民权利,保证民法典有效实施。

金融应精准支持全面绿色转型

2020年度中央经济工作会议指出,“加大科技创新、小微企业、绿色发展的金融支持”,其中首次明确提出要加大金融对绿色发展的支持,这对“十四五”期间我国的金融发展和绿色发展都有着重要的指向性意义。

从长远来看,加大绿色发展的金融支持,关键在于发挥金融对经济社会全面绿色转型的支撑作用,根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景

目标的建议》,金融尤其是要发挥对全面绿色转型关键领域和关键群体的精准支持功能。

总体上,要使金融真正支持全面绿色转型,就要从实体经济高质量发展的角度来理解加大绿色发展金融支持的必要性,特别是在上述关键领域和关键群体中发挥金融的精准支持作用,通过包括绿色金融、金融科技在内的各种金融创新和金融工具加大绿色发展的金融支持,进而推动开展金融的各项绿色供给侧结构性改革。

围绕新发展格局大力发展新型消费

围绕构建新发展格局大力发展新型消费,需要把握以下几个方面的。一是坚持自主可控。自主可控是产业健康发展的根基。目前,我国产业链供应链部分领域还存在短板弱项,导致新型消费发展的对外依赖度较高,影响新型消费相关产业发展的安全性和可持续性。必须把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,提高我国新型消费供给的自主可控程度。二是完善科技支撑体制机制。新型消费发展与技术进步密切相关。我国新型消费领域的基础创新与发达国家

相比还存在较大差距,发展面临一些科技瓶颈。必须加快科技创新体制机制改革,更加注重基础创新和应用创新的有机结合,强化新型消费的关键核心技术支撑。三是不断优化收入分配结构。居民收入分配结构是社会购买力水平的决定性因素之一,对于新型消费发展至关重要。要进一步优化收入分配结构,扩大中等收入群体规模,持续扩大国内新型消费需求,为构建新发展格局夯实基础。四是加快发展新基建。新型基础设施是新型消费发展的重要基础,要加快发展新型基础设施,为新型消费发展创造有利条件。

乡村旅游要留住乡村味

近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,各地乡村旅游如雨后春笋般不断涌现,为农民增收、城乡资源交换、农村经济结构转型提供了新动力。但部分地区的乡村旅游建设仍存在不少问题,人工雕琢痕迹浓厚,失去了自然味。有些“窝蜂”复制粘贴,农家小院、稻田艺术、油菜花海、大棚采摘成为“标配”,千篇一律,让游客乘兴而来、败兴而归。

其实,乡村旅游的落脚点是乡村,乡村性和本土性才是吸引游客的“制胜法宝”,应本着立足乡情、因地制宜、因材施教的原则,打好“当地牌”,调出“本土味”,准确把握当地特色元素,充分挖掘以居住地、服饰、饮食、礼

仪、游艺等为主的民俗文化,基于此推陈出新,增加伴手产品和衍生品,打造地域特色浓郁的旅游经济,确保乡村旅游“形神兼备”。想要做好乡村旅游,可以把村民日常用品制作成特色观赏品,合理设置安放点位,让“旧貌换新颜”;可以全方位推介本地菜品,加工土味美食,让游客吃出特色;可以盘活闲置院落,打造不同类型的主题小院,吸引游客争相打卡;可以适时发放旅游景区券,通过自媒体开展互动传播,借助游客的“制胜法宝”,应本着立足乡情、因地制宜、因材施教的原则,打好“当地牌”,调出“本土味”,准确把握当地特色元素,充分挖掘以居住地、服饰、饮食、礼

以推动乡村振兴巩固拓展脱贫攻坚成果

○刘祖春

党的十八大以来,党中央带领全党全国各族人民,把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,充分发挥党的领导和我国社会主义制度的优势,采取了许多具有开创性、独特性的重大举措,组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战。经过8年持续奋斗,我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务,消除了绝对贫困和区域性整体贫困,近1亿贫困人口实现脱贫,取得了令全世界刮目相看的重大胜利。

也要看到,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。我国发展不平衡不充分的问题仍然突出,巩固拓展脱贫攻坚成果的任务依然艰巨。接下来,我们既要针对主要矛盾的变化厘清下一阶段的工作思路,又要巩固好已经取得的脱贫攻坚成果,在消除了绝对贫困和区域性整体贫困之后,更好发力解决相对贫困的问题。为此,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,尤为重要。

一方面,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,是稳脱贫、防返贫的现实需要。脱贫难,稳脱贫、防返贫同样难。当前,已脱贫地区的自身可持续发展能力、抵御风险能力还不强,已脱贫户的长期收入尚不稳定,迫切需要通过推进乡村振兴增强其自身发展能力,实现落实帮扶政策、推动产业发展与巩固拓展脱贫攻坚成果的有机结合,坚决守住来之不易的成果。

另一方面,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,是进一步解决相对贫困问题的有力抓手。消除绝对贫困只是减贫事业的一个节点,相对贫困问题依然会长期存在。推进乡村振兴,逐步解决城乡发展不平衡、乡村发展不充分等问题,能从整体上有力提升我国乡村的发展质量,进而为更好解决相对贫困提供坚实基础和有力支撑。

具体来看,可从以下几个方面推进:一是保持主要帮扶政策总体稳定。已脱贫地区和已脱贫户的自身发展能力还不够强,稳定帮扶政策和帮扶机制是巩固拓展脱贫攻坚成果的关键之举。党中央决定,脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。在此基础上,还要继续通过产业帮扶、就业帮扶、综合保障、扶志扶智等措施,保障易返贫致贫人口持续增收。同时,对现有帮扶政策逐项分类优化调整,合理把握调整的节奏、力度、时限,逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。二是推动体制机制改革。需要看到,全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚,必须加强顶层设计,以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。其中,尤为重要的一项工作,就是不断破除深层次体制

机制障碍。需加快推进农村重点领域和关键环节改革,激发农村资源要素活力,完善农业支持保护制度,尊重基层和群众创造,推动改革不断取得新突破。同时,还要健全城乡融合发展体制机制,推动城乡要素平等交换、双向流动,强化以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、融合发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,促进农业转移人口市民化;加强和改进乡村治理,提高乡村善治水平;等等。

三是促进产业融合发展。实现“产业兴旺”是推动乡村振兴的重点,以产业发展为牵引,能为更好巩固拓展脱贫攻坚成果提供有力助力。应该看到,加快推动乡村一二三产业融合发展,是实现“产业兴旺”的关键。对此,需不断推进农业供给侧结构性改革,加快推进农业农村现代化体系建设,增强农业综合生产能力;加快农业技术推广和广泛应用,促进绿色农业、生态农业、有机农业的发展,推动农业从以产量为导向朝着以质量为导向转变;促进休闲农业和乡村旅游品质升级;健全乡村社会化和服务体系,打造标准高、服务好、作用强的公共服务平台;等等。特别是要持续发展壮大扶贫产业,继续加强已脱贫地区产业发展的基础设施建设和,拓展销售渠道,创新流通方式,补上技术、设施、营销等方面的短板,促进产业提档升级。

四是持续在扶志和扶智上下功

夫。扶志和扶智是脱贫攻坚的重要举措,也是推进乡村振兴的有效手段。扶志,就是要继续转变观念,改变一些已脱贫群众存在的“等、靠、要”以及脱贫之后“缓一缓”的思想,增强其敢于致富、勇于致富、勤于致富的志气和志向,提高已脱贫群众勤劳致富的积极性 and 主动性,引导他们树立正确的价值观。扶智,就是要继续帮助群众提高技能、开阔眼界,通过文化教育、技能培训,使已脱贫群众更好掌握新知识、新技术,增强致富能力。总而言之,就是要以扶志和扶智激发已脱贫群众的内生动力,增强其内生发展能力,为群众持续稳定增收进而致富提供有力支撑。

五是提升乡村人居环境质量。乡村生态环境优美、布局结构合理,是推进乡村振兴的题中应有之义,也是在巩固脱贫攻坚成果的基础上进一步拓展脱贫攻坚成果的题中应有之义。下一阶段,我们需不断加强农村生态文明建设,树立绿水青山就是金山银山的理念,保持战略定力,摒弃急功近利思想,久久为功、循序渐进,实现保护生态环境和发展经济的有机统一。要健全农村生态文明建设配套制度,严守生态红线,推进农村污染防治、源头治理和生态修复。同时,合理规划村庄布局,保护传统村落和乡村特色风貌,为更好推动乡村发展不断拓展空间。(本报综合)